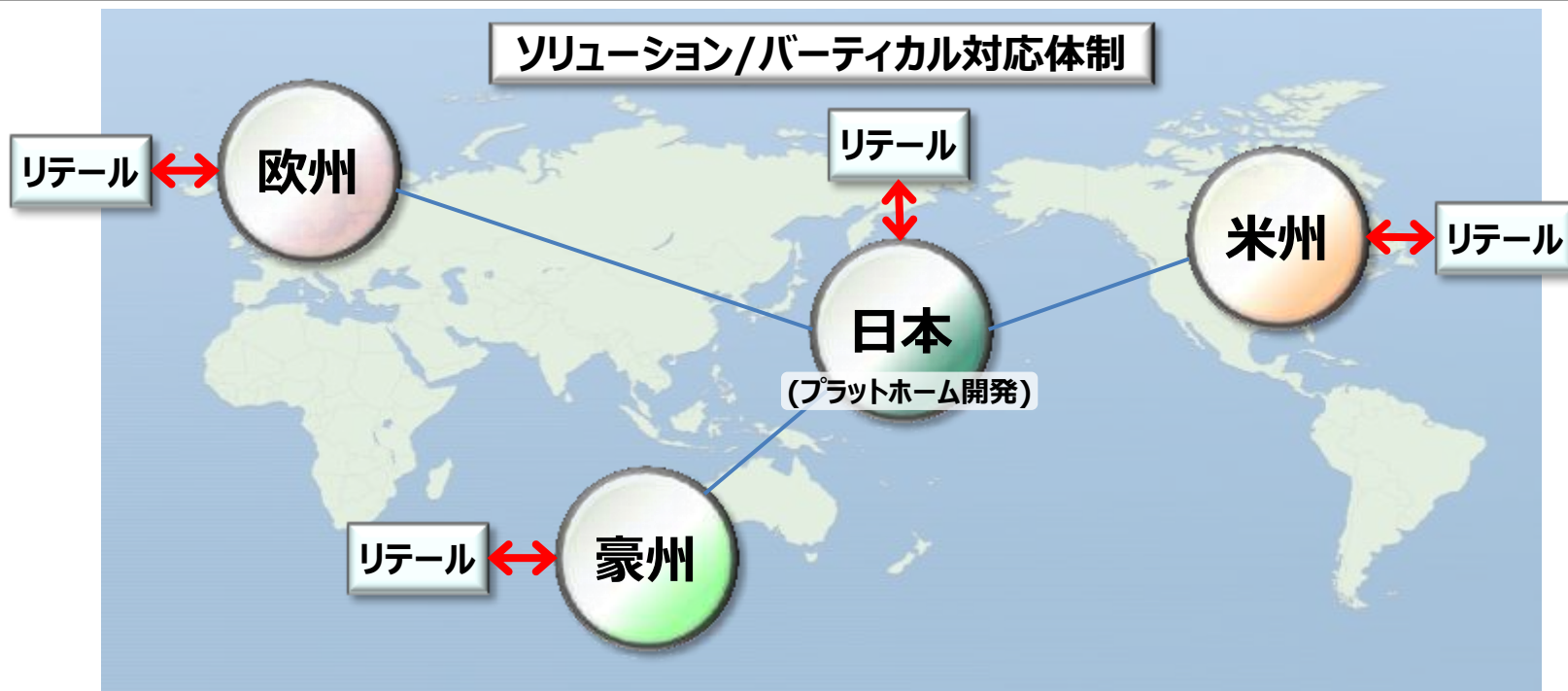


プリンティング 2-3-3. 開発の効率化による商品力強化

共通プラットフォームの開発集中とソリューションのローカル対応

- ◆ 開発におけるプラットフォーム共通化とソリューション対応のローカル化推進
 - ✓ グローバル ⇒ プラットホーム共通化 (モジュール化推進)
 - ✓ ローカライズ ⇒ ソリューション対応 (地域専任組織+パートナー)
バーティカル市場対応 (情報の横展開 (リテール))



プリンティング 2-3-4. [差異化]バーティカル市場の深耕

当社グループが強みを持つ特定分野での事業拡大に注力

リテール市場

リテール顧客基盤の最大活用

- ✓ **リテール事業とのシナジー**
 - ・ リテール顧客情報の横展開
- ✓ **リテール対応ソリューション**
 - ・ 店舗ソリューション・プリントシステム (エコクリスタル/POP/クーポン)
 - ・ CRM/POS連動・プリントシステム
- ✓ **eco-MFP(Loops)の活用**

物流/製造市場

ワンストップソリューション/東芝Gr連携

- ✓ **BCPを活用したソリューション**
 - ・ MFP/BCP/プリンタなどの商品・サービスをワンストップで提供
- ✓ **東芝グループ連携**
 - ・ 東芝グループ商材の活用 (PC/タブレット/デジタルサイネージ/LED)
- ✓ **eco-MFP(Loops)の活用**



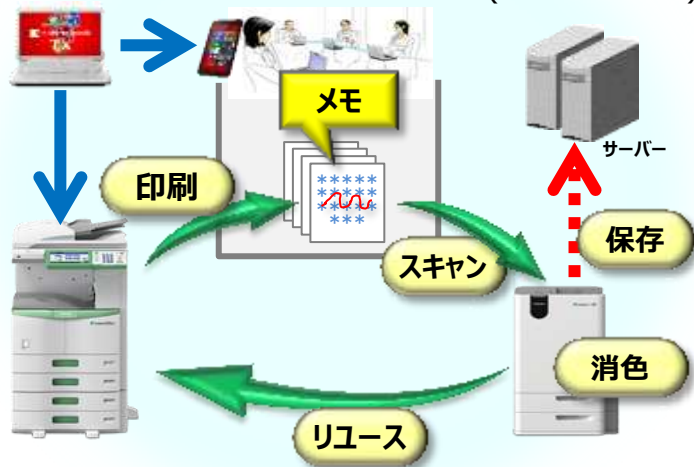
**TOGETHER
INFORMATION**

当社独自の技術を採用した『Loops』によりお客様の課題を解決

【『Loops』を使ったソリューション】

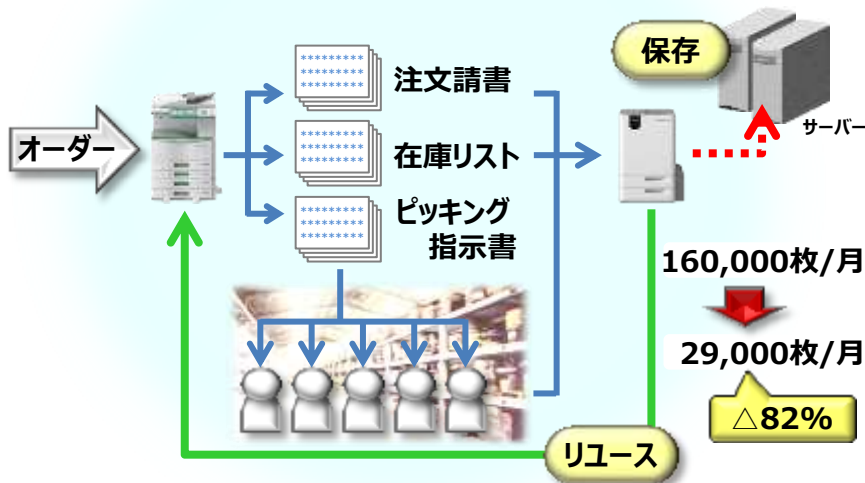
ペーパーレス会議システム

会議資料の用紙消費量/保管スペース削減
(官庁で試行中)



ペーパーレスロジシステム

倉庫での指示書等の用紙再利用/保管スペース削減
(米州の物流業者で活用中)



導入頂いたお客様

山梨日日新聞社様



ONEST様 (メキシコ/物流)



Nehlsen様(独/廃棄処理)



その他

- ・(米国)大手小売業
- ・(日本)自動車メーカ
- ・(中東)リハビリ病院等

1. 2013年度の振り返り

2. 中期経営計画

(1) メガトレンド&市場環境

(2) リテール事業

(3) プリンティング事業

(4) A I / I J 事業

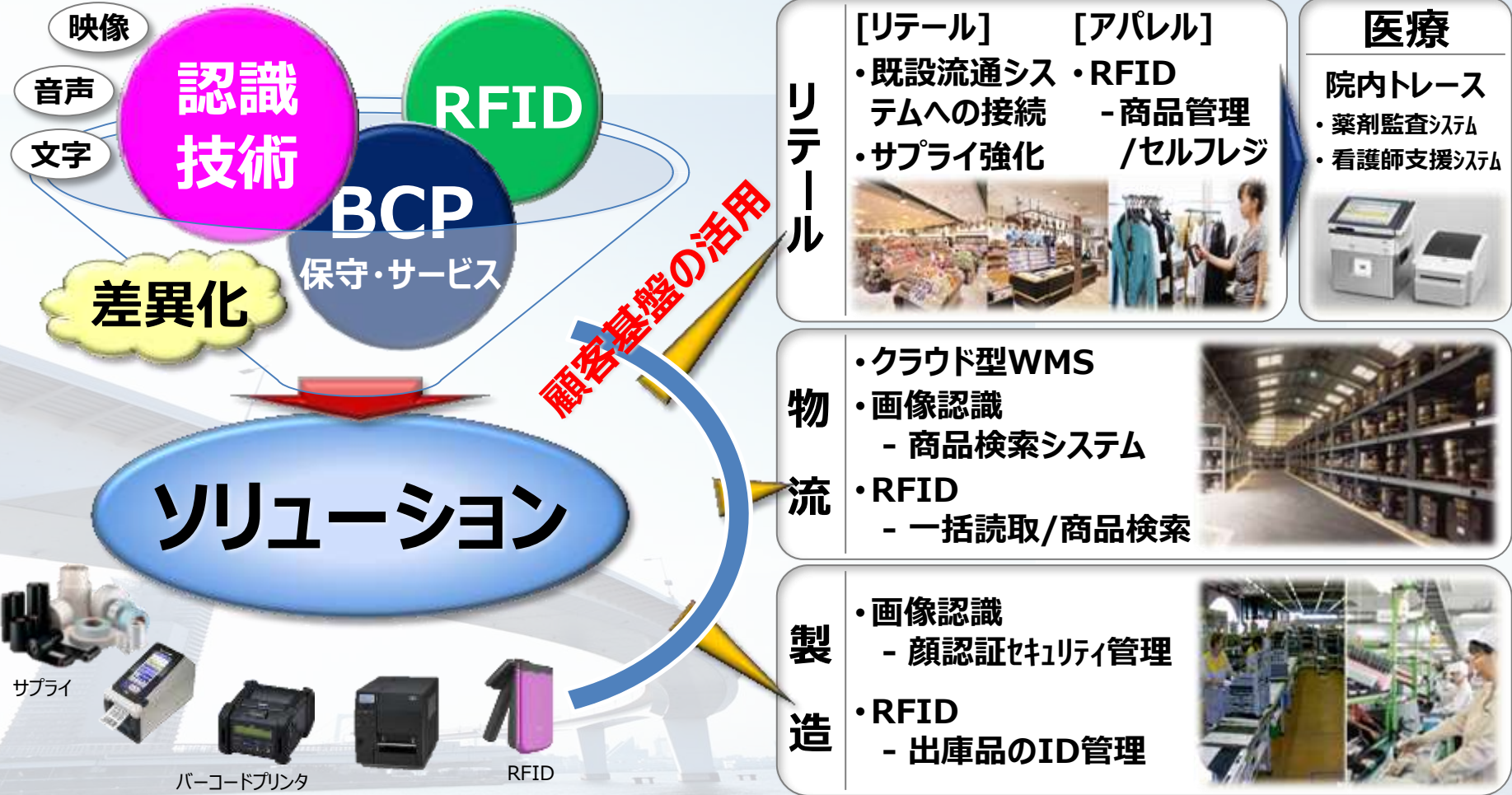
(5) 投資計画

(6) 企業体質改革

3. CSRと環境経営の推進

4. 計数目標

センシング技術とRFIDによる差異化ソリューションを
リテール基盤を足掛かりとしてサプライチェーンの各シーンに展開



少ロット・多品種生産が加速する産業用印刷向けに
当社の強みを活かした印刷ソリューションを提供

当社の強み



<インク循環>

高吐出信頼性

<階調制御>

高画質再現性

<着弾制御>

インク滴コントロール

高粘度・高比重

インク対応

産業用途での応用を拡大

建材

- タイル
- 内外装材



包装資材

- ラベル
- パッケージ



エレクトロニクス

- 電子回路
- ディスプレイ



1. 2013年度の振り返り

2. 中期経営計画

(1) メガトレンド&市場環境

(2) リテール事業

(3) プリンティング事業

(4) A I / I J 事業

(5) 投資計画

(6) 企業体質改革

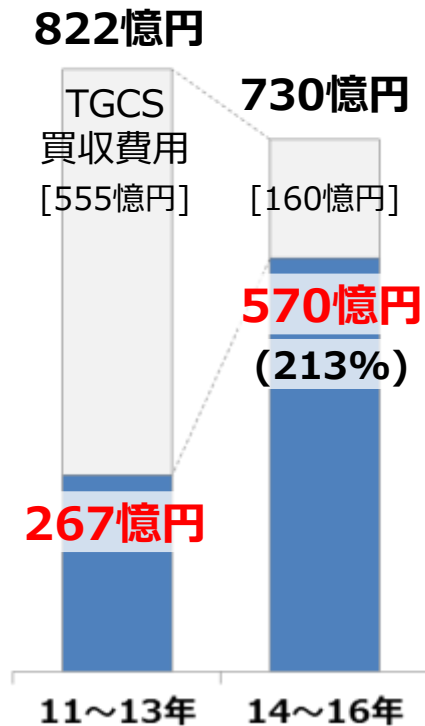
3. CSRと環境経営の推進

4. 計数目標

2-5. 投資計画

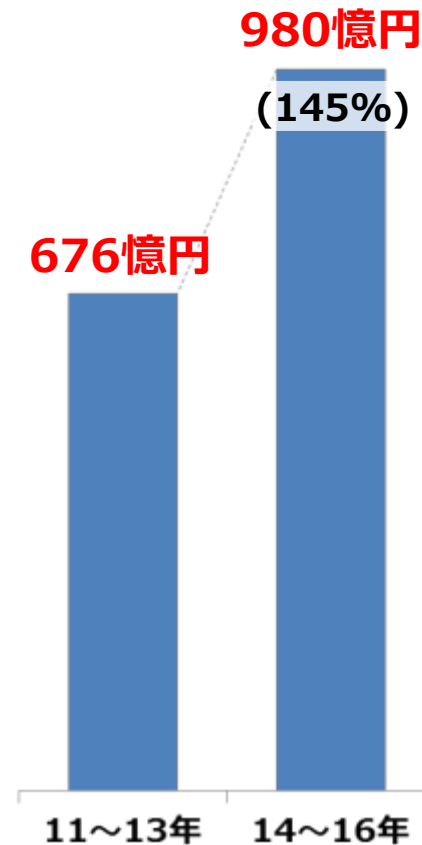
ソリューション事業拡大を目指し、成長分野に投資

設備投資・投融資



- **リテール**
 - 海外インフラ整備
 - 次世代商品 /クラウド関連
- **プリンティング**
 - IJソリューション関連
 - 自動化等製造設備
- **AI/IJ**
 - 認識技術関連
 - IJ製造設備増強

研究開発投資



- **リテール**
 - TCxGravity関連
 - クラウド対応関連
 - スマートシート/分析関連
- **プリンティング**
 - エコソリューション
 - プラットホーム (インジック、コントローラ、トナ等)
- **AI/IJ**
 - 認識技術
 - 次世代IJヘッド

1. 2013年度の振り返り

2. 中期経営計画

(1) メガトレンド&市場環境

(2) リテール事業

(3) プリンティング事業

(4) A I / I J 事業

(5) 投資計画

(6) 企業体質改革

3. CSRと環境経営の推進

4. 計数目標

2-6. 企業体質改革（効率化と人財の最適配置の実現）

生産性向上によるコスト削減/ソリューション人財強化

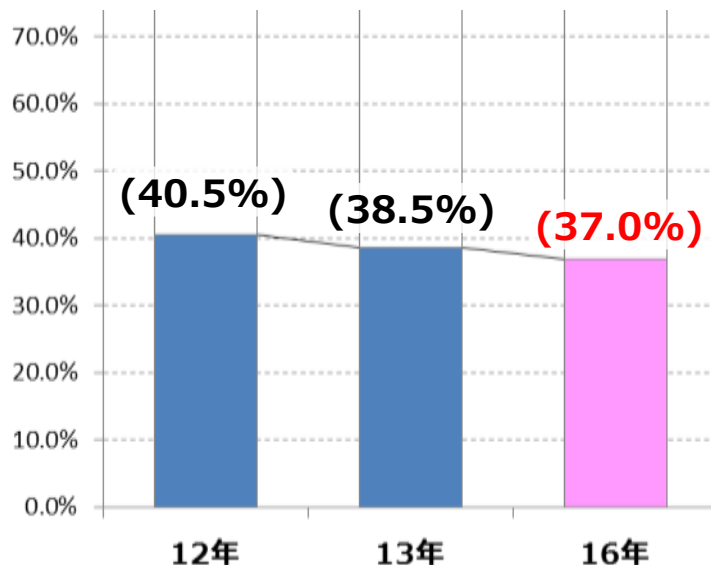
● 生産性向上によるコスト削減

- TGCSとのシナジー最大化
- 生産/開発機能の海外シフト
- 製造原価低減（0-コスト設計、CR強化）
- グローバル・シェアード・サービスの構築

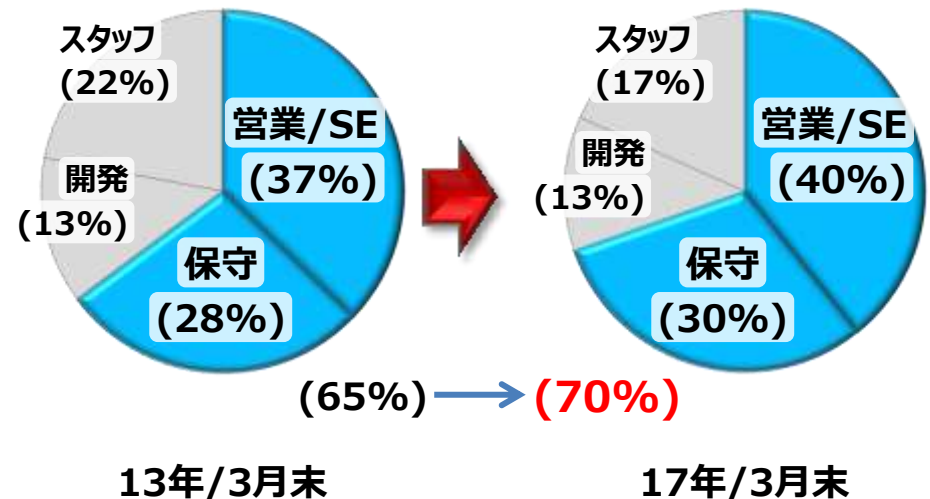
● ソリューション事業拡大 のための人財強化

- SE/ソリューション営業の増員
- 保守・メンテ部隊の増強
- グローバル人財の育成/活用

S G & A比率の推移



職種別人員構成



1. 2013年度の振り返り

2. 中期経営計画

(1) メガトレンド&市場環境

(2) リテール事業

(3) プリンティング事業

(4) A I / I J 事業

(5) 投資計画

(6) 企業体質改革

3. CSRと環境経営の推進

4. 計数目標

3-1. CSR経営

すべてのステークホルダーの期待に応える企業を目指す



一人ひとりの尊重

公正適切な評価・処遇
自由闊達で健全な組織風土



従業員



お客様

お客様にとっての価値創造

確かな品質・性能、
高い利便性、タイムリーな提供



地球社会の発展

高い倫理観と遵法の精神
文化・歴史の尊重



地域社会



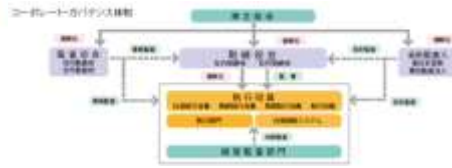
東芝テック
グループ
ステークホルダー
との約束



株主

企業価値の最大化

健全で透明な経営
適切な利益確保・蓄積



環境

すべての事業活動での環境配慮

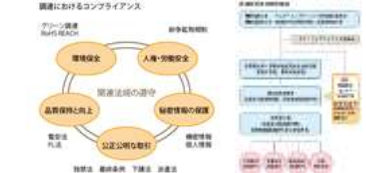
人々の安全・健康
地球資源の保全・保護



取引先

CSRに配慮した取引先からの優先調達

取引先とのより良きパートナーシップ
取引先との共同(協同)でのCSR推進



CSR総合ランキング 84位※
(業種別ランキング 20位)

3-2. 東芝テックグループの環境への取り組み



経営理念とCSR活動のもとで環境経営を実践

グリーンITアワード2013 経済産業大臣賞受賞



環境調和型商品の開発



東芝テックグループの環境への取り組み

TABS (アメリカ)
屋上に風力発電装置を導入

TESS (中国)
基板実装ラインの照明をLED照明に (838本)



TEIS (フランス)
環境&生物多様性に関する一般公開行事の開催

TGIS (ドイツ)
使用済み電子機器回収、ウガンダ井戸再生PJ寄付活動

TIM (マレーシア)
ハナ植物公園内の河川清掃活動

1. 2013年度の振り返り

2. 中期経営計画

(1) メガトレンド&市場環境

(2) リテール事業

(3) プリンティング事業

(4) A I / I J 事業

(5) 投資計画

(6) 企業体質改革

3. CSRと環境経営の推進

4. 計数目標

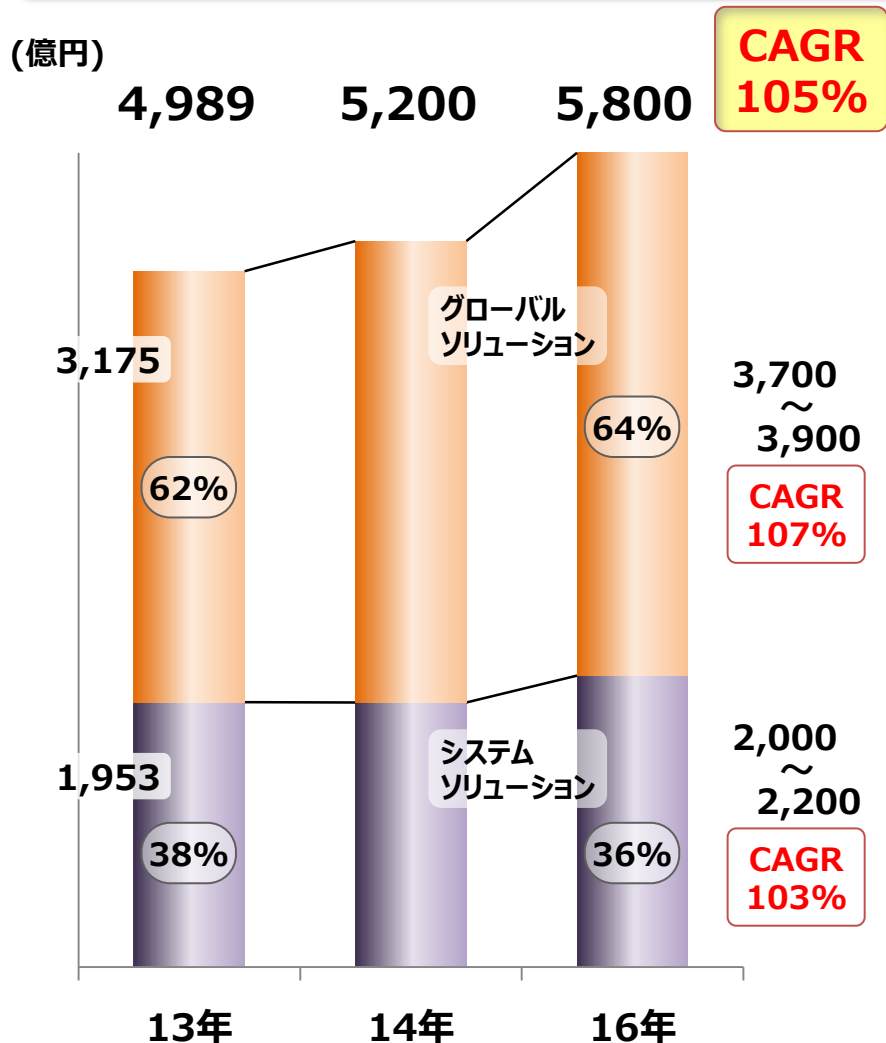
4-1. 2014年度 1Q業績

14年度 1 Q実績は概ね計画通り、対前同で増収、増益(営業利益)
14年度上期/通期見込みは売上・損益とも当初計画通り

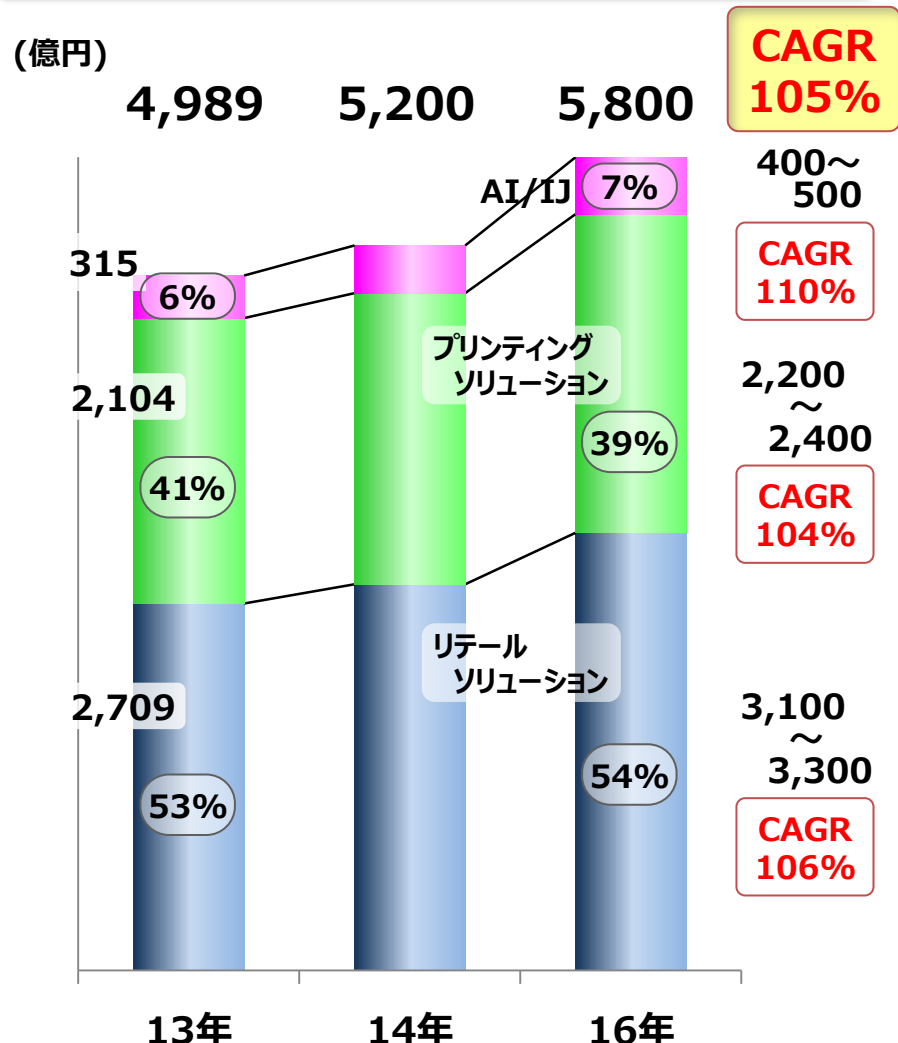
(金額単位:億円)	14年度 1Q	13年度 1Q	対前同
売上高 (伸長率%)	1,209	1,153	+56 (105%)
営業利益	46	38	+8
経常利益	33	34	△1
税引前利益	32	30	+2
当期純利益	16	16	±0

4-2. 2016年度の目標 (事業別/商品別)

事業別

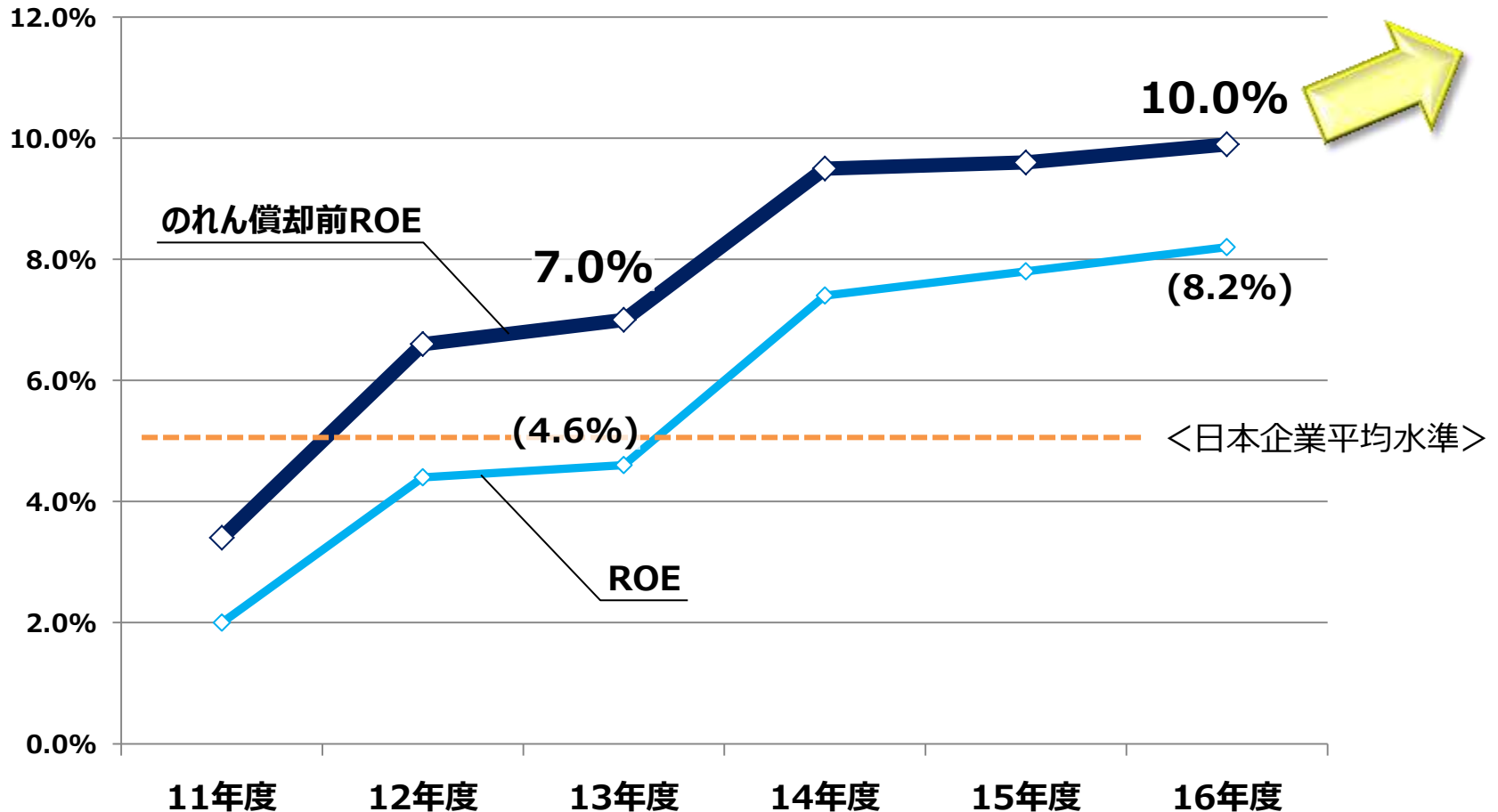


商品別



4-3. 株主資本利益率(ROE)推移(実績/目標)

売上拡大と安定収益実現により16年度は10%を目指す



4-4. 2016年度の目標

売上高 **5,800 億円**

13/16年度
CAGR 105 %

営業利益 **350 億円**

13年度実績
231億円

営業利益率 **6.0 %**

13年度実績
4.6%

ROE **10.0 %** ※

13年度実績
7.0% ※

Human Smart Community

by Lifenology – the technology life requires



本資料に記載されている業績予想等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、当社としてその実現を約束する趣旨のものではありません。実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。

TOSHIBA

Leading Innovation >>>