

2018年7月期 通期

# 決算説明資料



株式会社ベストワンドットコム  
(証券コード：6577)

- 1. 経営理念**
- 2. 決算報告**
  - 通期連結業績概要**
  - 2018.7月期の主な取り組み**
- 3. マーケット環境**
- 4. 今期（2019.7月期）方針**
- 5. 今期目標**
- 6. 補足資料（会社概要・サービス概要）**

## 1. 経営理念

## 2. 決算報告

－ 通期連結業績概要

－ 2018.7月期の主な取り組み

## 3. マーケット環境

## 4. 今期（2019.7月期）方針

## 5. 今期目標

## 6. 補足資料（会社概要・サービス概要）

# クルーズ旅行・船旅を通じて 全てのお客様に初めての感動体験を Life Change Experience

## クルーズを もっと身近に もっと手軽に

若い旅行者や、まだクルーズに乗船したことが無い人に向けて、  
気軽に安心してクルーズ旅行・船旅に行くための環境づくりを行い  
新しい旅行スタイルを経験するきっかけを提供していきたいと考えています。

1. 経営理念
2. **決算報告**
  - **通期連結業績概要**
  - 2018.7月期の主な取り組み
3. マーケット環境
4. 今期（2019.7月期）方針
5. 今期目標
6. 補足資料（会社概要・サービス概要）

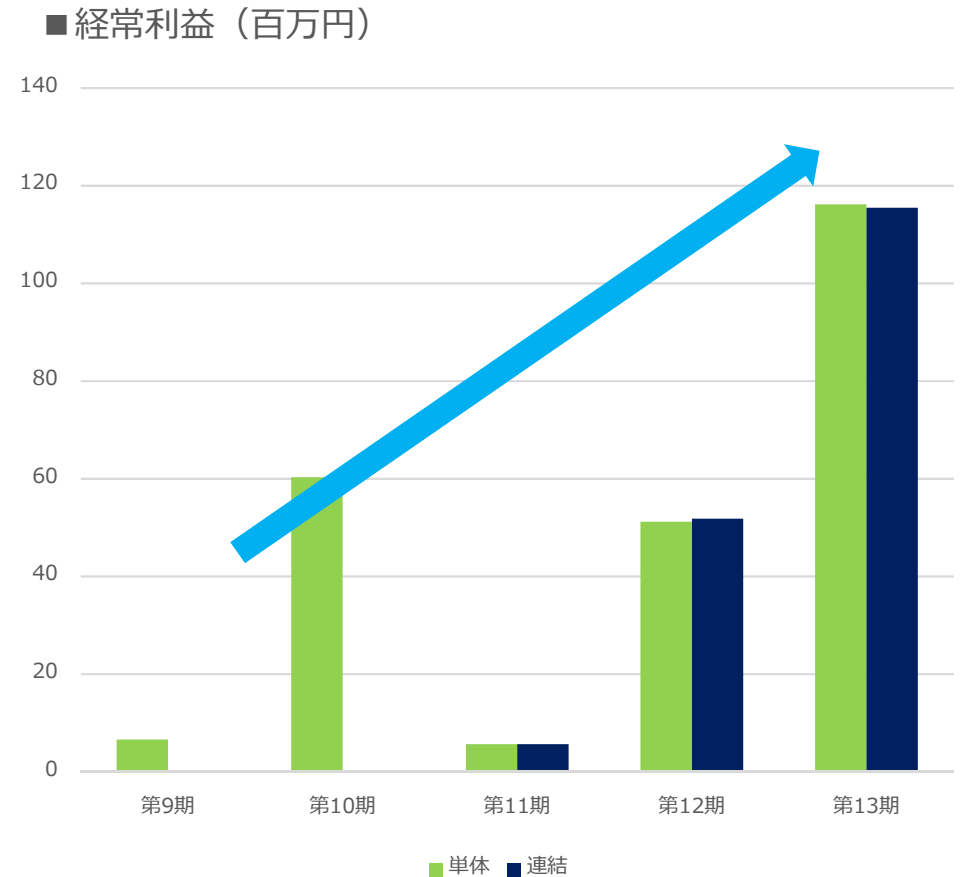
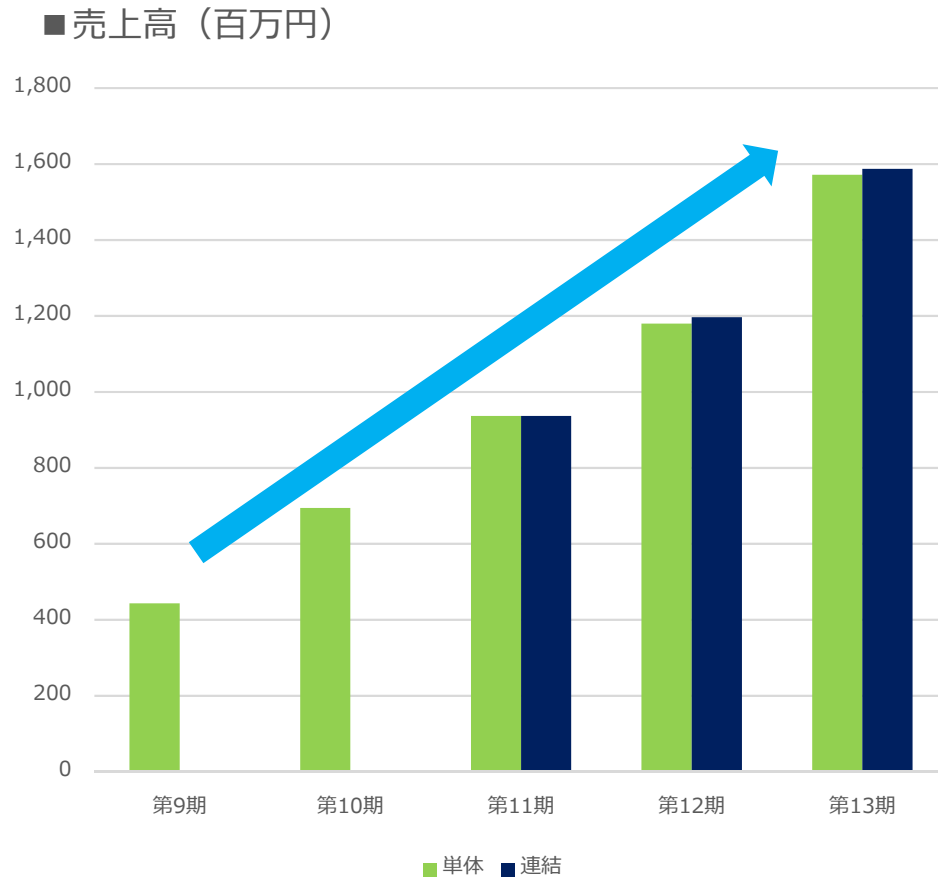
## 通期業績概要（連結損益計算書）

- ・当期連結事業年度での売上高は前年同期比32.7%増の1,587百万円となりました。
- ・原価率のいいクルーズの販売が好調であること、実績に基づくオーバーライドコミッションなどの原価割り戻しが増加したことから、原価率が78.7%に改善しております。
- ・販管費11百万円、営業外費用に8百万円の上場関連費用を計上しております。

	18年通期 (百万円)	17年通期 (百万円)	前期比
売上高（取扱高）	1,587	1,196	132.7%
仕入原価	1,248	1,004	124.3%
販管費	218	143	152.1%
営業利益	120	48	247.8%
経常利益	115	51	222.9%
当期純利益	77	34	224.6%

# 通期業績推移

- ・ 市場の拡大、効果的なWEBマーケティングによる当社WEBユーザー増加に伴い、売上高は持続的な成長を続けております。
- ・ 上場関連費用等の管理コストが増加する反面、原価率の改善により売上高経常利益率7.3%を達成し、経常利益も順調に成長を続けております。
- ・ 売上高、経常利益ともに過去最高となっております。



1. 経営理念
2. 決算報告
  - 通期連結業績概要
  - **2018.7月期の主な取り組み**
3. マーケット環境
4. 今期（2019.7月期）方針
5. 今期目標
6. 補足資料（会社概要・サービス概要）



## ■ 船会社API・システム接続

新規にラグジュアリー、帆船などのシステム連携を追加。合計11社に。

提携船会社	開始月
セレブリティクルーズ（アメリカ）	2016.7
ロイヤルカリビアンインターナショナル（アメリカ）	2016.7
アザマラクルーズ（アメリカ）	2016.7
プルマントウールクルーズ（スペイン）	2016.6
コスタクルーズ（イタリア）	2016.9
MSCクルーズ（イタリア）	2016.9
ノルウェージャンクルーズライン（アメリカ）	2016.9
カーニバルクルーズ（アメリカ）	2017.2
セレスティアルクルーズ（ギリシャ）	2017.5
シルバーシークルーズ	<b>2018.5</b>
ウインドスタークルーズ	<b>2018.7</b>

## ■ 他社提携

2017年11月のアドベンチャーに続き、2018年5月よりNTTドコモとの提携によりdトラベル®でのクルーズ旅行販売を開始しております。

「海外ツアー」等への商品登録ではなく、「クルーズ」というカテゴリを独立させることにより、広い旅行者に向けた潜在層へのアプローチを行います。

クルーズの旅を検索

クルーズ旅行・船旅コースをかたん検索 by ベストワンクルーズ

日程 方面 予算

この条件で検索する

詳細条件を追加する

今月のおすすめコース

 <b>MSC</b>	MSCスプレントピア号で行く アジアカルーズ 3泊4日 - 上海発(中国)横浜着(日本) - (日本人スタッフ乗船予定)	アジア	上海発 横浜着/3泊4日	\$99~
	【ミステリークルーズ】7月上旬週末出発 カジュアル客船で行く 日本発着ミステリークルーズ (どこへ向かうかは楽しみです!)	日本発着 外国船	福岡発着/5泊6日	¥ 37,900~

・ グローバルナビでの掲載「クルーズ」の視認性を上げることで、潜在層にアプローチを行います。

・ 1社独占  
dトラベル内のクルーズ商品は、全て当社商品となります。

商品情報のAPI、クルーズ関連の多様なコンテンツを持つ当社の強みを生かした施策です

# 2018.7月期の主な取り組み

## ■キャンペーン・特集

季節、購買傾向にあわせた各種キャンペーンを実施いたしました。

### ※キャンペーン一例です

迎春

ワンワン玉手箱

個人自由クルーズ専門  
BEST 1  
クルーズ

迎春キャンペーン（1月実施）

予約受付日  
2018年2/1日-14日まで

ベストワンクルーズ BEST 1 クルーズ

バレンタイン大還元  
クルーズスーパーセール  
SUPER SALE

割引分で  
高級チョコレートを  
クルーズで  
更に仲良く♡

バレンタインキャンペーン（2月実施）

個人自由クルーズ専門  
BEST 1  
クルーズ

500組  
1,000名  
様限定

5、6、7、8月出発限定  
5月15日19:00まで

東証マザーズ上場 &  
春の大フェア還元祭

おかげ様で、4月25日(水)マザーズ上場致しました。  
クルーズ旅行を格安に提供できるよう邁進致します。

オンライン  
予約受付中

超目玉商品 7-8日間  
5・6月出発

39,900円~

GW中も  
予約受付中!

出発間際  
大歓迎!

上場記念フェア（5月実施）



# 2018.7月期の主な取り組み

## ■ 企画商品

- ・ アジア・ヨーロッパ（地中海/エーゲ海）・カリブ海を中心に、自社ツアーを発表しました。
- ・ 初のミステリークルーズ企画を行いました。

※オリジナルツアー一例です

MSC TRAVELZOO 個人自由クルーズ専門 BEST 1 クルーズ

2018年1~3月 バルコニー限定  
MSCシーサイド号で行く  
西カリブ海クルーズ

最大約 **52% OFF** ドリンクパッケージ付 **17.5万円~**

カリブ海クルーズツアー

7月下旬~8月下旬出発  
15組30名様限定

日本発着 どこへ向かうかは楽しみ! 早い者勝ち

ミステリー クルーズ  
Mystery ? Cruise

最大約 **70% OFF** 7泊8日 **50,900円~**

個人自由クルーズ専門 BEST 1 クルーズ

ミステリーツアー

Costa TVCM放映中 個人自由クルーズ専門 BEST 1 クルーズ

大人気 コスタネオロマンチカ ベストワンクルーズ

ベストワン割引 間近予約歓迎!! **超激安**

18年4月~11月発 4泊5日~  
東京・神戸・福岡・舞鶴・金沢発着

お子様 **無料** 13歳未満

**56,800円~**

日本発着クルーズ

1. 経営理念
2. 決算報告
  - － 通期連結業績概要
  - － 2018.7月期の主な取り組み
- 3. マーケット環境**
4. 今期（2019.7月期）方針
5. 今期目標
6. 補足資料（会社概要・サービス概要）

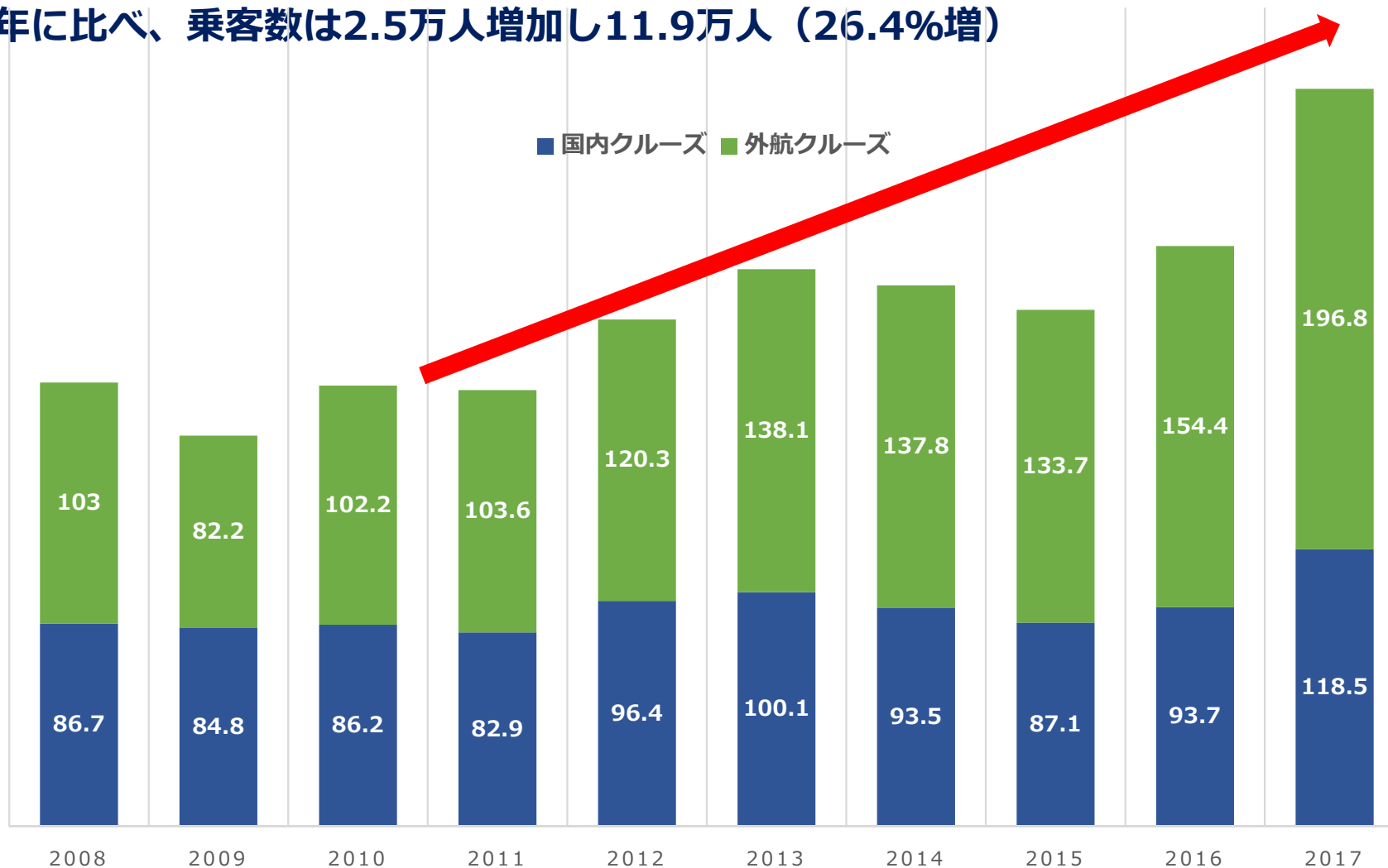
- ・ 2017年の日本人のクルーズ人口は、外国船社の日本発着外航クルーズ数の増加等により、前年に比べ、6.7万人増加し31.5万人（27.0%増）で過去最高を記録。

--外航クルーズ人口

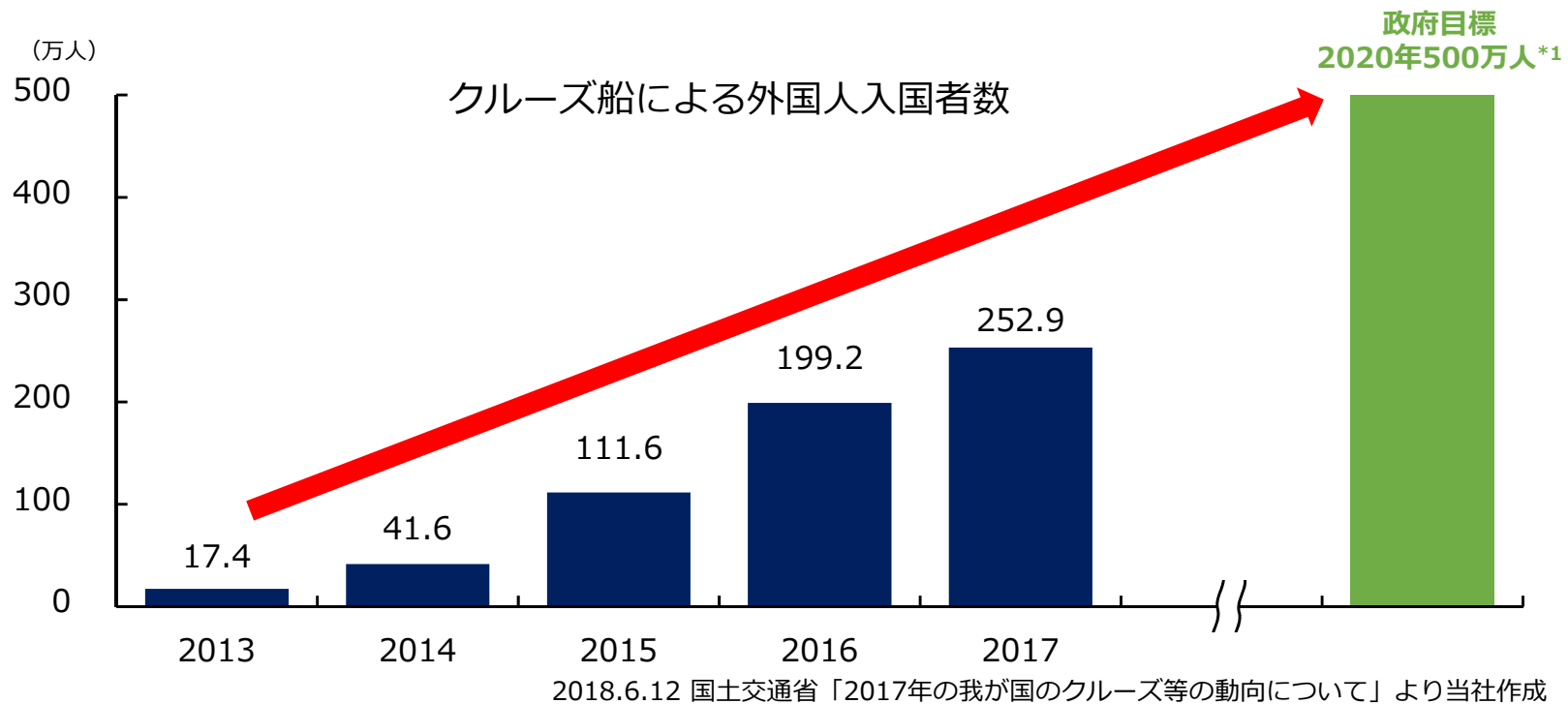
- ・ 前年に比べ、乗客数は4.2万人増加し19.7万人（27.4%増）

--国内クルーズ人口

- ・ 前年に比べ、乗客数は2.5万人増加し11.9万人（26.4%増）



- 我が国の港湾へのクルーズ船の寄港回数は2,764回  
訪日クルーズ旅客数は252.9万人となり、日本のクルーズ人口同様、過去最高になりました。



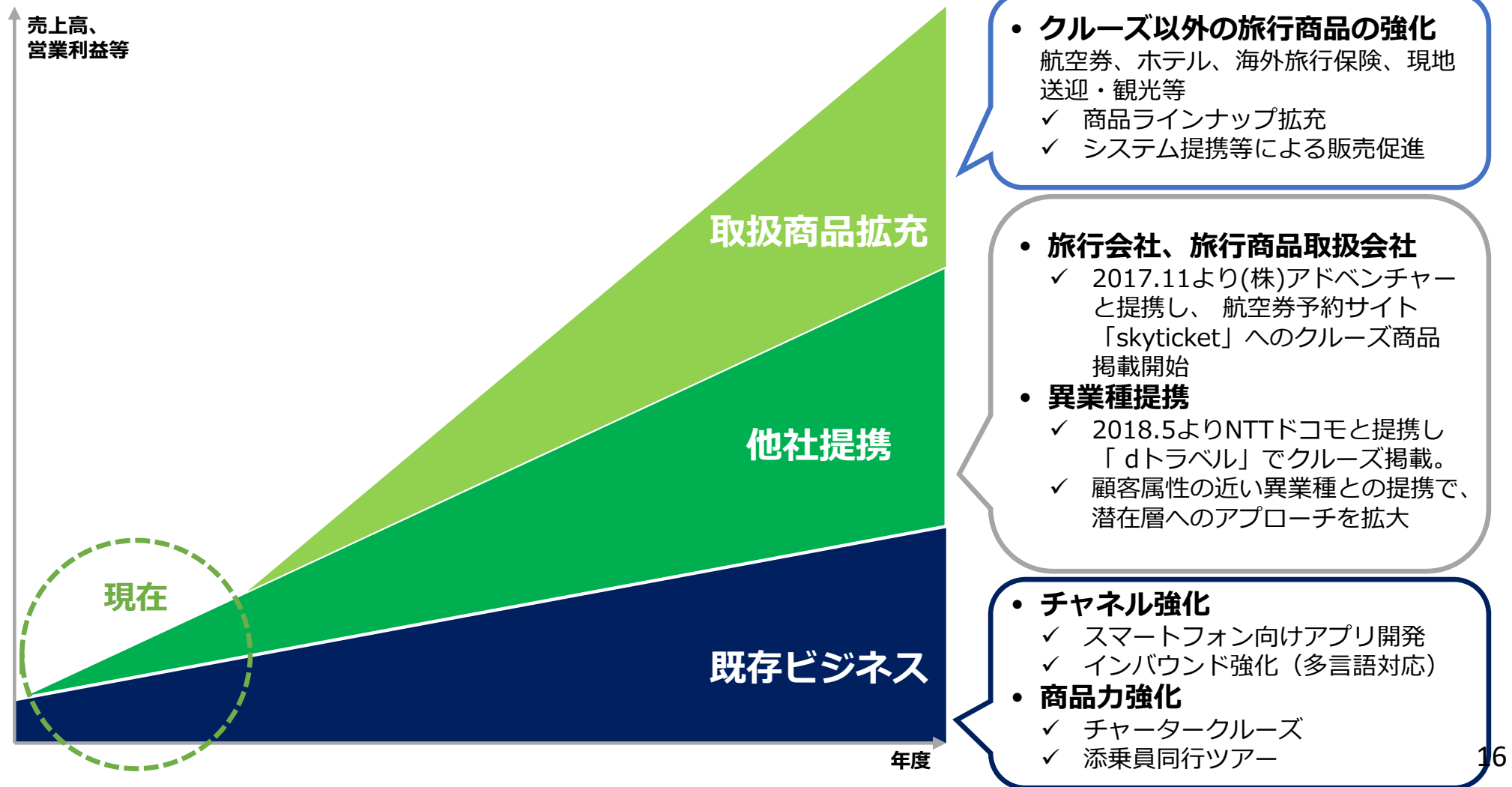
## 2018年内に多言語サイトをリリース (予定)

- 2017年のクルーズ船による外国人入国者数は、2013年の14倍超となる約252.9万人
- 多言語対応により、成長性の高いアジアを中心にインバウンド需要の取り込みを目指す 14

1. 経営理念
2. 決算報告
  - － 通期連結業績概要
  - － 2018.7月期の主な取り組み
3. マーケット環境
4. **今期（2019.7月期）方針**
5. 今期目標
6. 補足資料（会社概要・サービス概要）



当社グループでは、既存ビジネスのチャネル強化・商品力強化に注力すると共に、他社提携機会の模索や中長期的な取扱商品拡充により、持続的、かつ、スピード感のある成長を目指します。



# 今期の方針と検討施策

## 商品力強化

- ・ API/システム連携の強化
- ・ 自社企画ツアーの拡充
- ・ 添乗員同行ツアー参入
- ・ 初のチャータークルーズの仕入・企画参入

## リーチ拡大 / 販路・集客拡大

- ・ WEB広告への積極投資
- ・ 提携先、販路の拡大
- ・ メインサイトリニューアル、自動化・AIの導入
- ・ インバウンド、多言語サイトリリース、外国人クルーズ旅行者の取り込み

## 新規領域（予定）

- ・ ホテル（1件/年）、不動産（2件/年）事業への参入を検討予定
- ・ シナジーのある有望ベンチャー企業への積極投資、3-5件/年で検討予定
- ・ M&A、年間1件目標で検討予定

1. 経営理念
2. 決算報告
  - － 通期連結業績概要
  - － 2018.7月期の主な取り組み
3. マーケット環境
4. 今期（2019.7月期）方針
- 5. 今期目標**
6. 補足資料（会社概要・サービス概要）

# 今期目標・業績予想

- ・7月末時点の受注状況及び、好調なマーケット伸び率等から、売上高予想を2,170百万円としています。
- ・インバウンド、新規事業等の施策は、売上高の影響度を予測することが困難なため、下記計画数値には織り込んでいません。
- ・当期純利益1億円を目標とします。

(百万円)

	19年通期 (予想)	前期比	18年通期 (実績)	17年通期 (実績)
売上高 (取扱高)	2,170	136.7%	1,587	1,196
仕入原価	1,739	139.3%	1,248	1,004
販管費	276	126.9%	218	143
営業利益	154	127.8%	120	48
経常利益	150	130.1%	115	51
当期純利益	100	129.3%	77	34

1. 経営理念
2. 決算報告
  - － 通期連結業績概要
  - － 2018.7月期の主な取り組み
3. マーケット環境
4. 今期（2019.7月期）方針
5. 今期目標
6. 補足資料（会社概要・サービス概要）

事業内容	<b>クルーズ旅行・船旅 専門のオンライン旅行会社</b>	沿革	
所在地	〒162-0067 東京都新宿区富久町16-6 西倉LKビル2階	2005年9月	株式会社ベストワンドットコムを渋谷区松濤に設立
登録番号	観光庁長官登録旅行業第1980号 (社)日本旅行業協会正会員	2005年12月	東京都へ第3種旅行業登録（東京都知事登録旅行業第3-5693号）
資本金	281,457千円（資本準備金197,957千円）	2006年1月	オンライン旅行予約サイト「ベストワンクルーズ」運営開始
設立	2005年9月5日	2009年7月	本社を港区六本木5丁目に移転
従業員数	27名（臨時従業員の年間平均雇用人数を含む） *2018.7月末時点	2013年7月	本社を新宿区新宿6丁目に移転
代表取締役社長	澤田秀太	2014年9月	ハネムーンクルーズ専門サイト「HUNEMOON」オープン
取締役	小川隆生 野本洋平 米山実香 高木洋平	2014年12月	第1種旅行業に変更登録（観光庁長官登録旅行業第1980号） 自社企画旅行を販売開始
監査役	小笠司朗 野村宜弘 高梨良紀	2015年6月	本社を新宿区新宿5丁目に移転
子会社	株式会社ファイブスタークルーズ（100%子会社）	2016年3月	株式会社ファイブスタークルーズを完全子会社化
		2017年8月	本社を新宿区富久町に移転
		2017年11月	株式会社アドベンチャーと販売業務提携
		2017年11月	コスタアワード オンライン部門FIT（個人旅行）優秀賞を受賞
		2017年11月	ロイヤルカリビアンインターナショナル 優秀セールス賞を受賞
		2018年4月	東京証券取引所マザーズ上場
		2018年5月	株式会社NTTドコモと販売業務提携

当社グループは、クルーズ旅行専門のオンライン旅行会社として、リーズナブルなクルーズ旅行を取りそろえた「ベストワンクルーズ」、ハネムーン顧客を対象とした「フネムーン」、子会社では高級船を専門に取り扱う「ファイブスタークルーズ」を運営しております。



## ベストワンクルーズ

クルーズ乗船券とパッケージツアーをオンラインで検索・予約可能な専門サイトです。乗船券、自社企画商品に加えて、提携旅行会社のツアーも予約可能で、取り扱いコース数は19,505（7月末時点）コースを誇ります。

## フネムーン（ハネムーンクルーズ専門サイト）



ベストワンクルーズとは別サイトとしてマーケティングを行い、当初クルーズを検討していなかったハネムナーへアプローチしています。

## ファイブスタークルーズ（子会社）



高級船を専門に取り扱う旅行会社です。高級船、カジュアル船のスイートに特化したラインナップで、富裕層、シニアに向けた販売を行っています。

## 免責事項

- この資料は投資家の皆様の参考に資するため、株式会社ベストワンドットコム（以下「当社」）の現状をご理解いただくことを目的として、当社が作成したものです。
- 当資料に掲載された内容は、作成日現在において一般的に認識されている経済・社会等の情勢及び当社が合理的と判断した一定の前提に基づいて作成されておりますが、経営環境の変化等の事由により、予告なく変更される可能性があります。
- 当資料に掲載されている内容は、資料作成時における当社の判断であり、作成にあたり当社は細心の注意を払っておりますが、その情報の正確性、完全性を保証又は約束するものではなく、内容についていかなる表明・保証を行うものでもありません。

## 将来見通しに関する注意事項

- 本発表において提供される資料並びに情報は、いわゆる「見通し情報」（Forward-looking statements）を含みます。これらは、現在における見込み、予測及びリスクを伴う想定に基づくものであり、実質的にこれらの記述とは異なる結果を招きうる不確実性を含んでおります。
- それらリスクや不確実性には、一般的な業界ならびに市場の状況、金利、通貨為替変動といった一般的な国内及び国際的な経済状況が含まれます。
- 今後、新しい情報・将来の出来事等があった場合であっても、当社は、本発表に含まれる「見通し情報」の更新・修正を行う義務を負うものではありません。