

未来をつくるのは、ひとの力だ

Human Associates

2021年3月期 第3四半期決算説明資料
ヒューマン・アソシエイツ・ホールディングス株式会社
(証券コード6575)

2021年2月18日

目次

1. 2021年3月期 通期業績予想の修正

2. 2021年3月期 第3四半期決算報告

3. 2021年3月期 第3四半期セグメント別概況

4. 参考資料(ヒューマン・アソシエイツグループ概要等)

目次

1. 2021年3月期 通期業績予想の修正

2. 2021年3月期 第3四半期決算報告

3. 2021年3月期 第3四半期セグメント別概況

4. 参考資料(ヒューマン・アソシエイツグループ概要等)

1. 2021年3月期 通期業績予想の修正(1/3)

組織再編等の効果が短期的には見られず、また、新型コロナウイルス感染症により顧客企業の採用活動の中断や遅延が広範に発生、新規顧客開拓活動が制約を受けたこと等の影響により人材紹介事業が大幅に下落

(単位:百万円)		2021年3月期	2021年3月期	当初予想比	
		当初予想	修正予想	増減差異	増減比率(%)
売上高	メンタルヘルスケア	807	816	+9	+1.1
	人材紹介	1,174	949	△225	△19.2
	人材育成	735	712	△23	△3.2
	売上高計	2,717	2,478	△239	△8.8
営業利益	メンタルヘルスケア	159	188	+29	+18.2
	人材紹介	202	57	△144	△71.3
	人材育成	3	△8	△11	△373.5
	全社費用	△313	△300	+13	-
営業利益計		50	△63	△114	△223.9
経常利益		66	△58	△124	△188.2
当期純利益		32	△98	△131	△401.5
1株当たり当期純利益(円)		10.13	△30.46	△40.59	-
配当予想(円)		未定	0.00	-	-4

1. 2021年3月期 通期業績予想の修正(2/3)

人材紹介事業の立て直しが急務

①2020年11月：子会社2社（(株)A・ヒューマンとOptia Partners(株)）を合併（(株)A・ヒューマンを存続会社、Optia Partners(株)の事業はOptia事業部として継続）

→経営資源の集約・再配置による効率的な事業運営を図る

②2020年12月末：(株)A・ヒューマンの大阪支店を閉鎖。

→オンラインの浸透に伴う営業拠点の集約及び経費削減を図る

③2021年1月：Optia事業部を青山オフィスに集約。

→固定費削減及びCo-workの活性化を図る

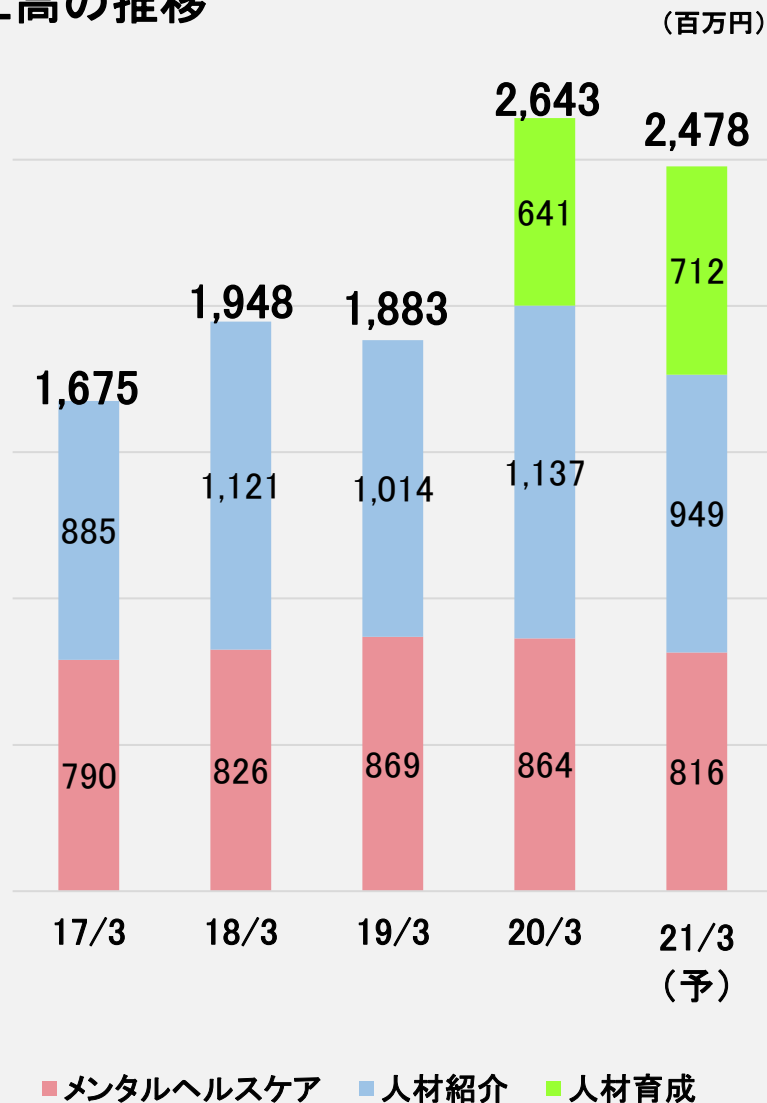
短期的な収益の改善には至らず

④2021年2月15日：子会社2社（(株)A・ヒューマンとAIMSインターナショナルジャパン(株)）の代表取締役の異動により、経営体制の見直しを図る

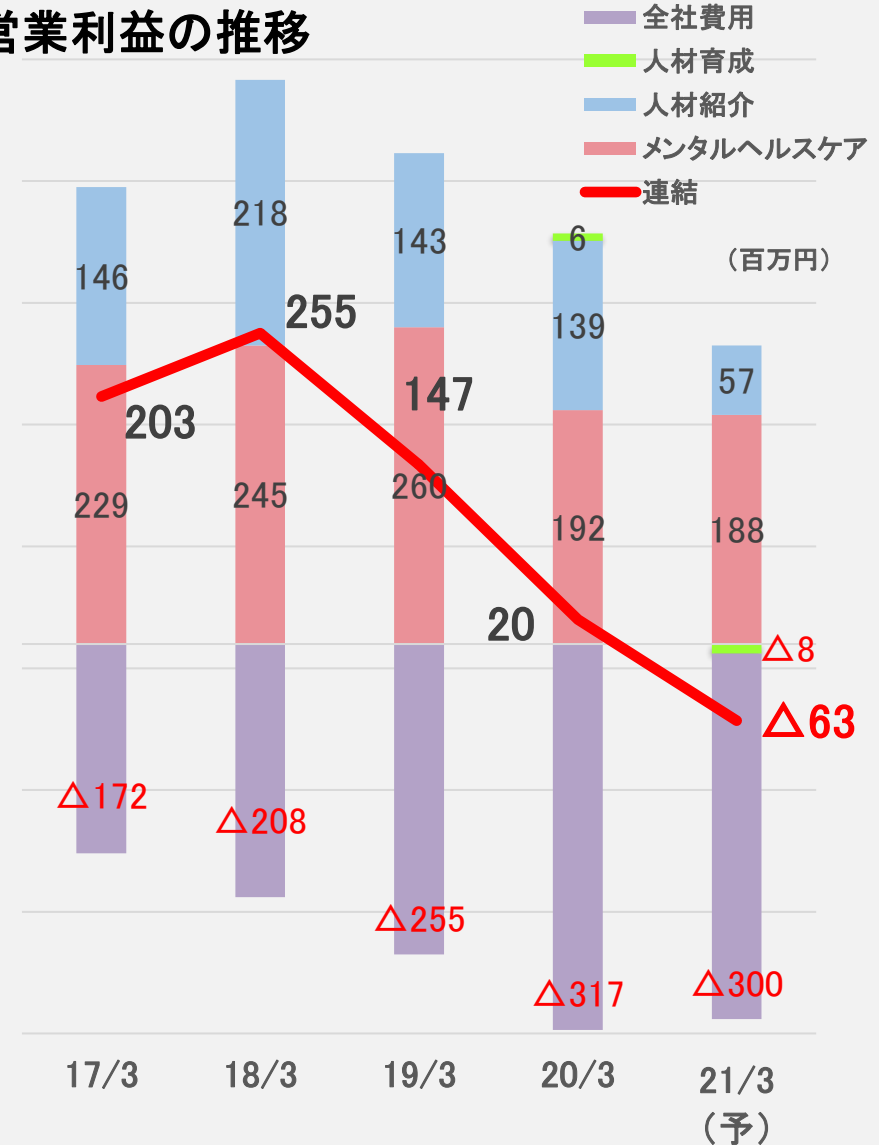
**社内、セグメント内、グループ内の連携強化により
収益の改善を図る**

1. 2021年3月期 通期業績予想の修正(3/3)

売上高の推移



営業利益の推移



(注)人材育成事業、サイコム・ブレインズ㈱は、2019年7月1日に簡易株式交換により完全子会社となったため、2020年3月期における人材育成事業の売上は第2四半期から(2019年7月1日から2020年3月31日まで)となります

目次

1. 2021年3月期 通期業績予想の修正

2. 2021年3月期 第3四半期決算報告

3. 2021年3月期 第3四半期セグメント別概況

4. 参考資料(ヒューマン・アソシエイツグループ概要等)

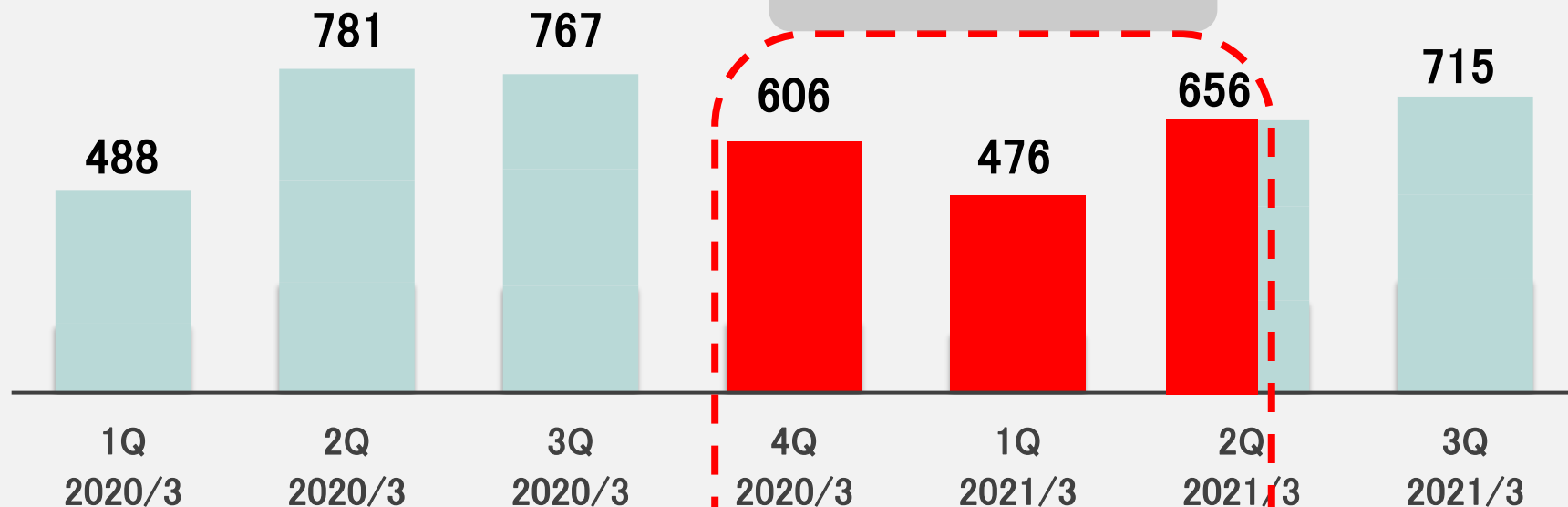
2. 2021年3月期 第3四半期決算報告 — 連結PL概況 —

新型コロナウイルス感染症拡大により営業活動が停滞、採用活動の遅延や中断、企業研修の延期や中止等の影響を1Qに大きく受け、2Q、3Qは黒字化し回復傾向にあるものの、1Qの赤字解消には至らず2Q累計でも減収減益。

(単位:百万円)	2020年3月期 第3Q	2021年3月期 第3Q	前年同期比	
	実績	実績	増減差異	増減比率(%)
売上高	2,037	1,849	△188	△9.2
売上原価	434	371	△63	△14.6
売上総利益	1,602	1,477	△125	△7.8
売上総利益率(%)	78.7	79.9	+1.3pt	—
販管費	1,534	1,526	△8	△0.6
営業利益	68	△48	△116	—
営業利益率(%)	3.3	△2.6	△6.0pt	—
経常利益	68	△41	△109	—
四半期純利益	27	△74	△101	—

2. 2021年3月期 第3四半期決算報告 — 連結PL推移 —

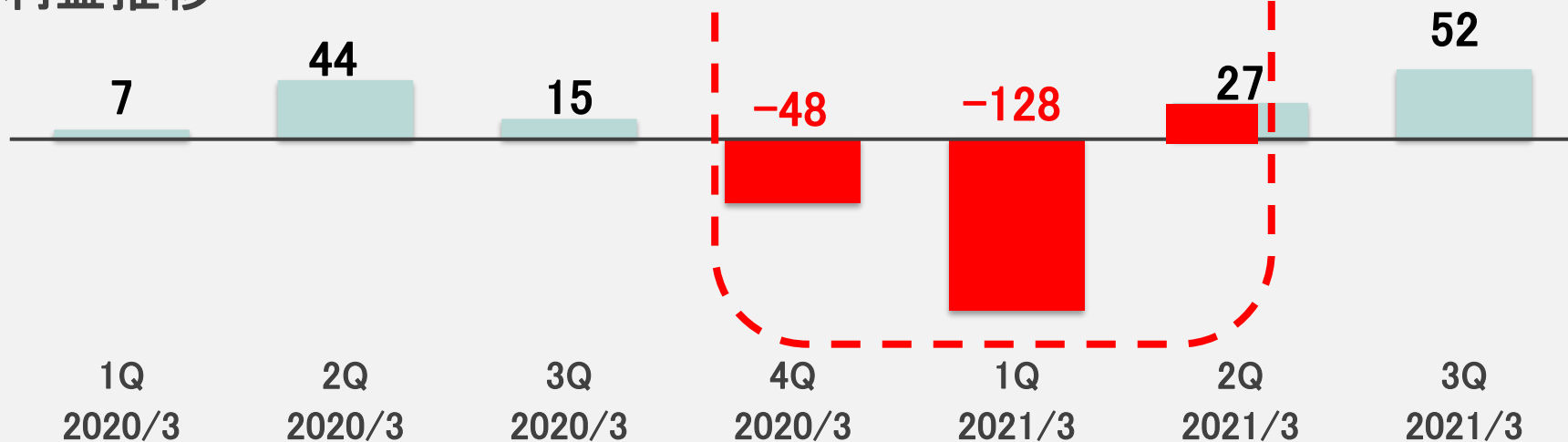
売上高推移



コロナによる影響大

(百万円)

営業利益推移



目次

1. 2021年3月期 通期業績予想の修正

2. 2021年3月期 第3四半期決算報告

3. **2021年3月期 第3四半期セグメント別概況**

4. 参考資料(ヒューマン・アソシエイツグループ概要等)

3. 2021年3月期 第3四半期セグメント別概況 ーセグメント別PL概況ー

- メンタルヘルスケア事業が▲7.1%、人材紹介事業が▲20.0%とそれぞれ減収
- 人材育成事業は前期2Qからのセグメントであることから売上純増であるものの、当1Qのマイナスをカバーできず3Q累計も営業赤字を計上。

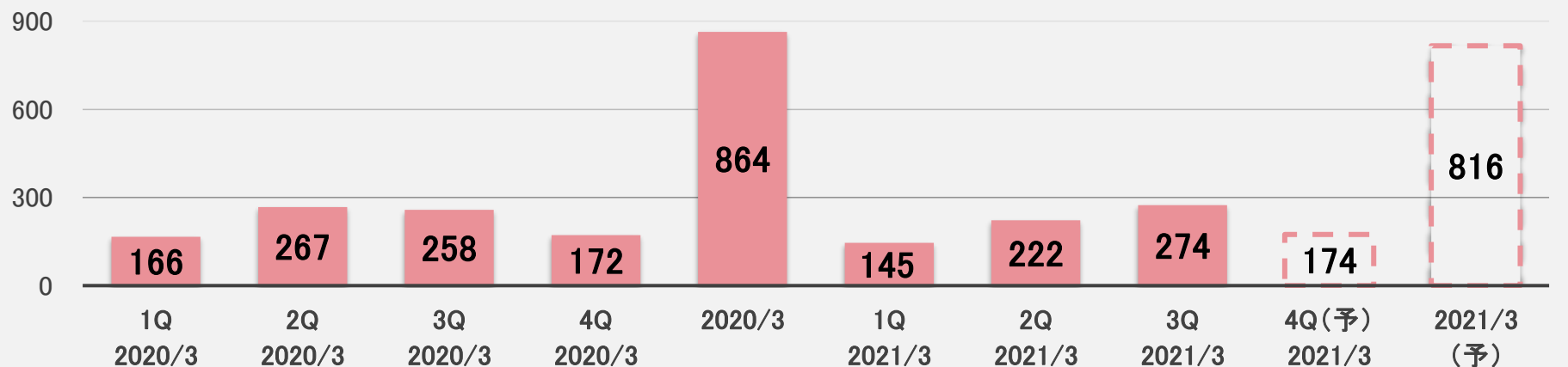
(単位:百万円)		2020年3月期 第3Q	2021年3月期 第3Q	前年同期比	
		実績	実績	増減差異	増減比率(%)
売上高	メンタルヘルスケア	691	642	△49	△7.1
	人材紹介	849	679	△169	△20.0
	人材育成	496	527	+30	+6.1
	売上高計	2,037	1,849	△188	△9.2
営業利益	メンタルヘルスケア	170	173	+3	+1.8
	人材紹介	103	18	△85	△82.3
	人材育成	46	△4	△51	△110.5
	全社費用	△252	△235	+17	-
	営業利益計	68	△48	△116	△170.9
	営業利益率(%)	3.3	△2.6	△6.0	

※1 人材育成事業、サイコム・ブレインズ(株)は、2019年7月1日に完全子会社となったため、2020年3月期における人材育成事業の売上は、第2四半期から(2019年7月1日から2020年3月31日まで)となります。

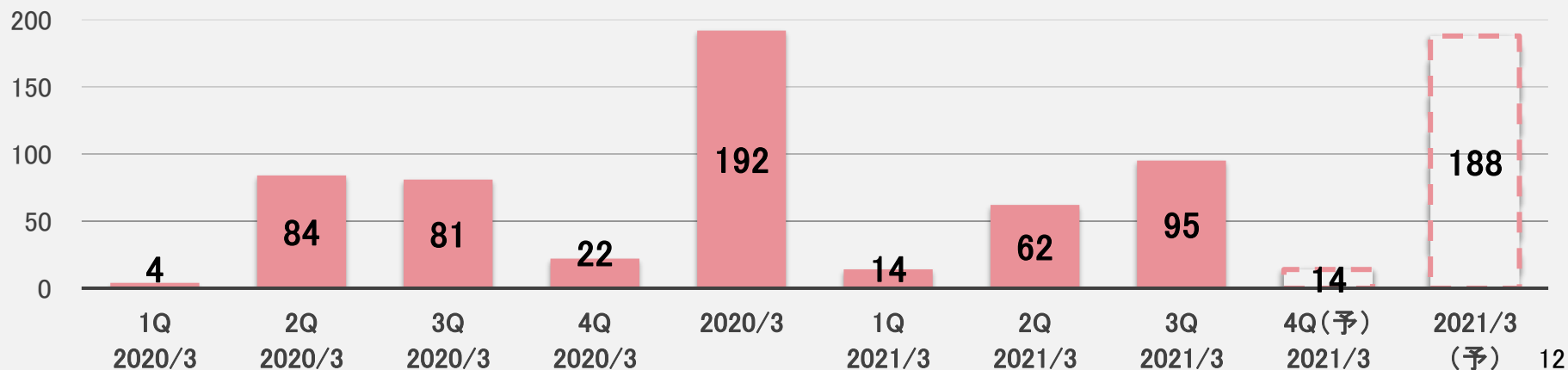
3. 2021年3月期 第3四半期セグメント別概況 ーメンタルヘルスケア事業①ー

新型コロナウイルス感染症の影響により、研修の延期やキャンセルが発生したものの、今期においては影響は軽微。

売上高推移



セグメント利益推移



3. 2021年3月期 第3四半期セグメント別概況 ーメンタルヘルスケア事業②ー

新型コロナウイルス感染症による影響と対応

- 対面による集合研修の延期が発生。一方、リアル研修をオンライン研修へ移行して対応するとともに、新たな研修メニューの開発にも積極的に取り組む。
- 「新型コロナウイルス対応セルフケア特設サイト」を4月に開設。新型コロナウイルス感染症の拡大に伴う外出の自粛など、生活スタイルが突然大きく変化したことによる個人の抱えるストレス軽減に寄与。

今後の展開

EAPサービス市場規模 2019年度予測 290億円

※出所: 矢野経済研究所『2020 人事・総務関連業務のアウトソーシングビジネス調査レポート』

- 競合他社との差別化及びシェア拡大。
- メンタルヘルス対策の一次予防(不調者発生予防)、二次予防(早期発見・早期対応)、三次予防(職場復帰・再発防止)までをワンストップで提供。
- 6月のパワーハラスメント防止法施行を踏まえたサービスを拡充。
→ 研修によるハラスメント予防、相談(通報)窓口、カウンセリングによるケア。

3. 2021年3月期 第3四半期セグメント別概況

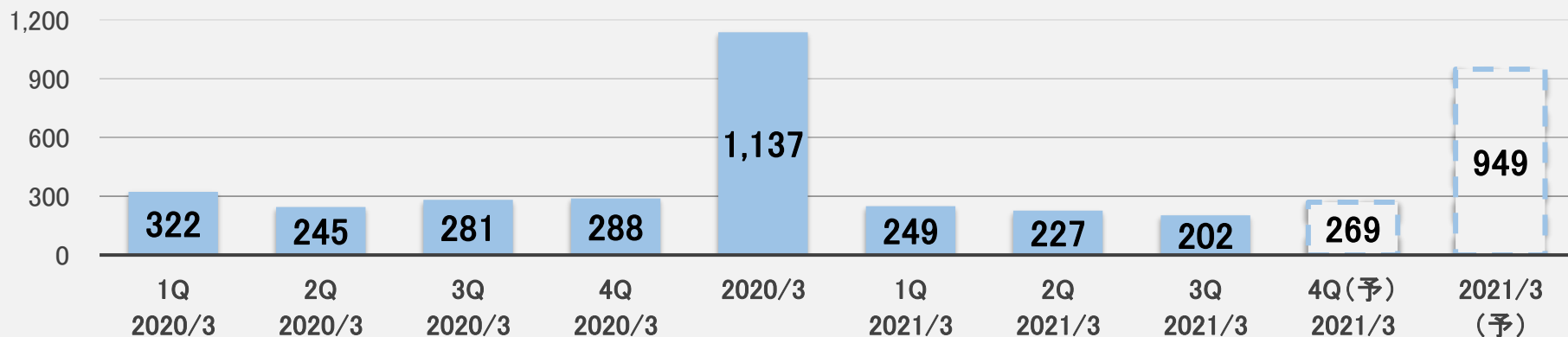
－人材紹介事業①－

新型コロナウイルス感染症の影響により、企業の採用活動の遅延や中断が広範に発生するとともに、新規顧客開拓活動も制約を受ける。

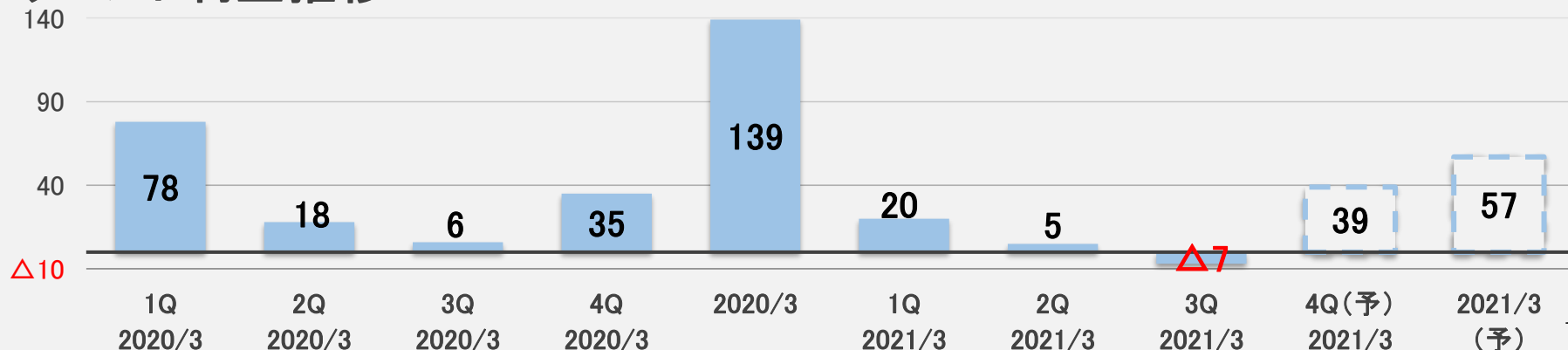
オンライン面談等のインフラ整備、組織再編等も図るも短期的な改善は図れず減収減益。

売上高推移

(百万円)



セグメント利益推移



3. 2021年3月期 第3四半期セグメント別概況 —人材紹介事業②—

新型コロナウイルス感染症による影響と対応

- 一部の顧客企業で、採用活動の遅延や凍結が発生。新規顧客開拓も制約を受ける。
- オンラインを活用して求職者との面談や顧客への人材紹介サービスを継続。外部環境変化への迅速な対応に向け、HPや業務システム等を見直し、インフラを整備。

今後の展開

ホワイトカラー人材紹介業市場規模 2019年度見込 3,480億円

※出所：矢野経済研究所『人材ビジネスの現状と展望2019年版』

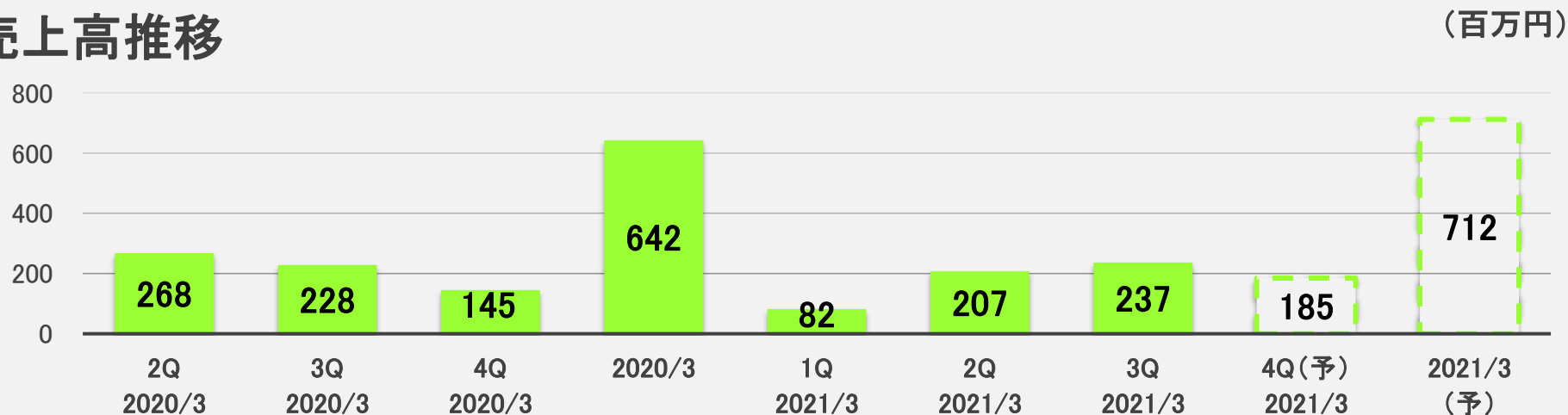
有効求人倍率は2020年12月時点で1.06倍（2019年12月から12カ月連続で低下）

- 産業の高度化が進む中で、企業ニーズを識別し、AI人材等付加価値の高い人材の紹介を実現。
- 前期増員したコンサルタントについて、組織体制を見直しサポート体制を強化、戦力化までの期間を短縮し一人当たりの生産性向上を図る。
- 2021年2月15日より代表取締役の異動を行い、抜本的な経営体制の見直しを図る。

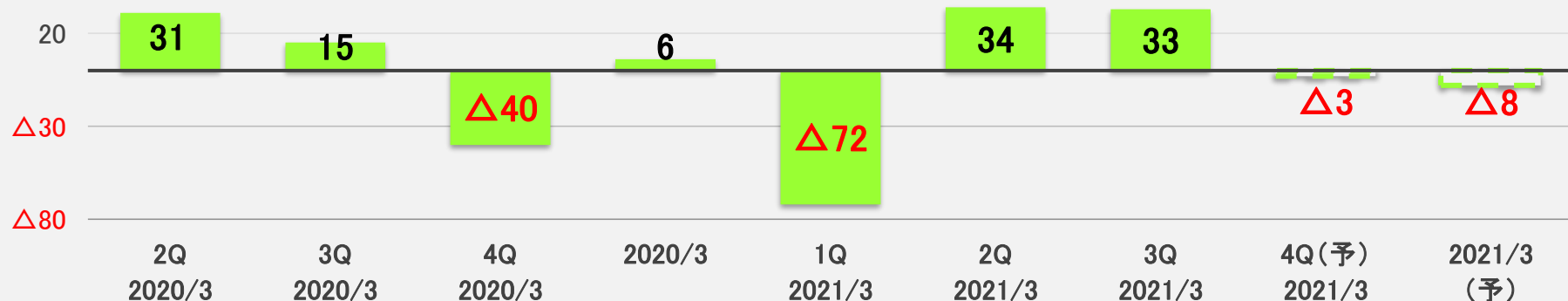
3. 2021年3月期 第3四半期セグメント別概況 —人材育成事業①—

新型コロナウイルス感染症の影響により、企業研修の延期やキャンセルが発生。バーチャル研修や研修動画見放題のライブラリサービスを展開し、当3Qは前年同期を上回るも、4月5月の売上低迷をカバーできず3Q累計では営業赤字を計上。

売上高推移



セグメント利益推移



(注) 人材育成事業、サイコム・ブレインズ(株)は、2019年7月1日に簡易株式交換により完全子会社となったため、2020年3月期における人材育成事業の売上は第2四半期から(2019年7月1日から2020年3月31日まで)となります。

3. 2021年3月期 第3四半期セグメント別概況 —人材育成事業②—

新型コロナウイルス感染症による影響と対応

- 対面による集合研修の延期や中止が発生。
- リアルな集合研修からリモートで行うバーチャル研修への移行を進める一方、自律学習とキャリアアップを支援する見放題動画など個人向けの商品を開発、プロモーション活動や代理店開拓等販売活動を強化し、新たなビジネスモデルの確立を志向。

今後の展開

ビジネス系研修サービス市場規模 2020年度予測 3,180億円

※出所: 矢野経済研究所『企業向け研修サービス市場の実態と展望2020』

- リモートで行うバーチャル研修を軸に、コロナ禍においても集団学習の効果を高め、遠隔からも時間やコストをかけずに参加できるメリットを訴求して、企業内研修や公開講座のニーズを開拓。
- 研修動画が見放題のライブラリサービス「ビジネスマスターズ®」を2020年4月より提供開始(2,000本以上の動画が定額見放題)。リモートワーク下での社員の知識習得・スキル強化を実現し、キャリアプランに合わせた自発的学習を支援。

目次

1. 2021年3月期 通期業績予想の修正

2. 2021年3月期 第3四半期決算報告

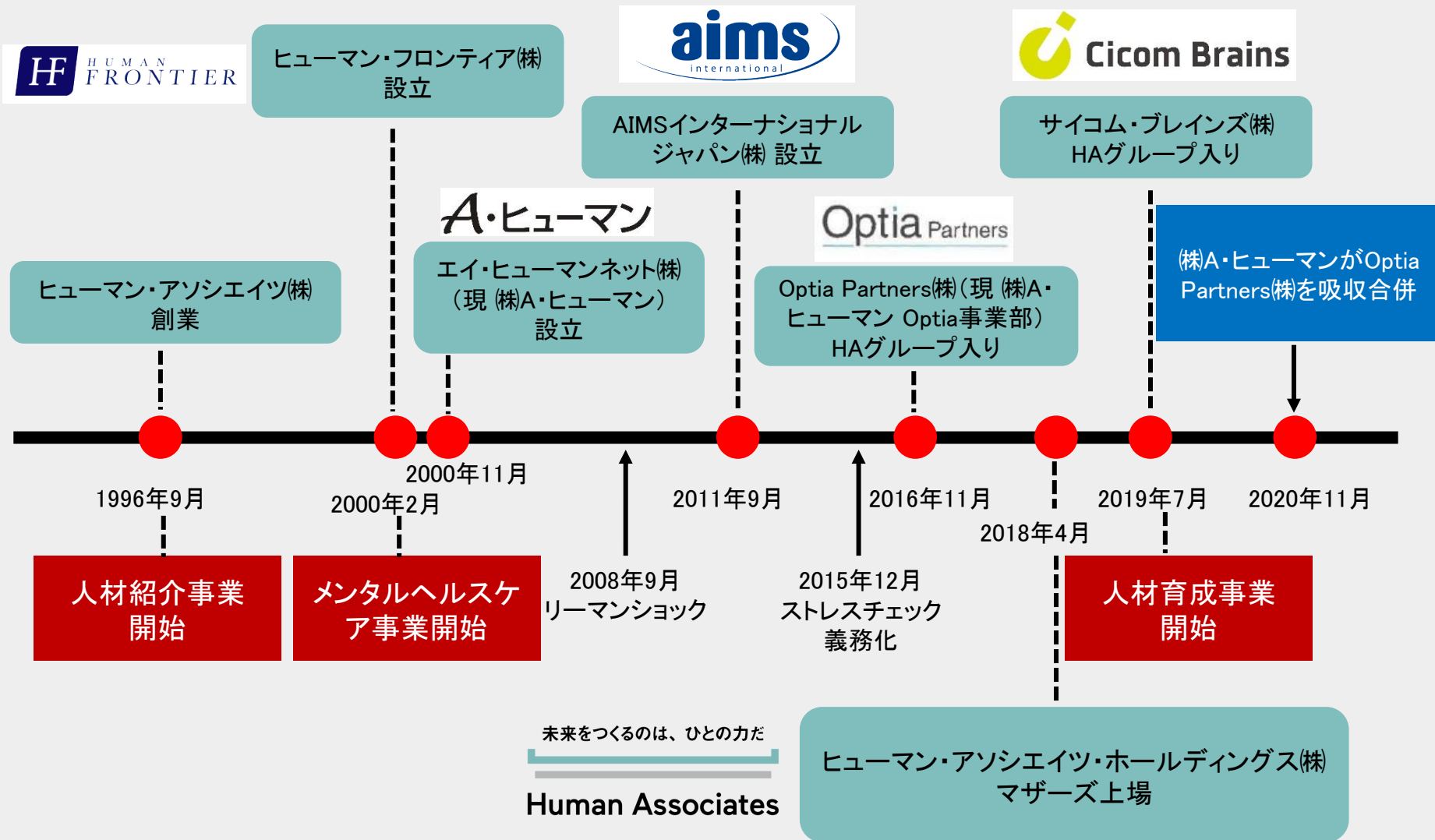
3. 2021年3月期 第3四半期セグメント別概況

4. 参考資料(ヒューマン・アソシエイツグループ概要等)

4. 参考資料(ヒューマン・アソシエイツグループ概要等) -ヒューマン・アソシエイツ・ホールディングス(株)会社概要-

会 社 名	ヒューマン・アソシエイツ・ホールディングス株式会社
設 立	1990年3月(創業は1996年9月)
資 本 金	176百万円(2020年12月末現在)
代 表 者	代表取締役社長 渡部昭彦
住 所	東京都港区南青山1-3-3 青山一丁目タワー4階
従 業 員 数	148名(2020年12月末現在) その他カウンセラー 88名(2020年12月末現在)
事 業 内 容	メンタルヘルスケア事業、人材紹介事業及び人材育成事業を行う子会社及びグループ会社の経営管理並びにこれらに付帯する業務

4. 参考資料(ヒューマン・アソシエイツグループ概要等) -ヒューマン・アソシエイツグループ沿革-



4. 参考資料(ヒューマン・アソシエイツグループ概要等) -ヒューマン・アソシエイツグループ図-



(2020年12月末現在)

4. 参考資料(ヒューマン・アソシエイツグループ概要等) -SDGs- 事業活動を通じた社会課題への取り組み

実行項目	関連するSDGs
<p>寄付/活動支援 未来をつくる子供たちと世界遺産の保護のために活動されている皆さまをサポート</p>	
<p>職場内禁煙 受動喫煙防止のため、オフィス内は禁煙</p>	
<p>メンタルヘルスケア カウンセリングによる個人の問題解決を支援</p>	
<p>ビジネス研修/eラーニング・映像学習の提供 組織の生産性向上につながる様々なサービスを提供</p>	
<p>人材紹介 ハイレベルな人材サービスにより適材適所の実現をサポート</p>	
<p>従業員のスキルアップ支援 グループ社員に対して、業務関連セミナーへの参加を促し、サイコム・ブレインズ社のeラーニングを一部無料で利用可能に</p>	
<p>リサイクル 機密書類は環境に優しい溶解処理でリサイクル</p>	
<p>森林保全 Business ReportはFSC認証紙を利用して作成</p>	

4. 参考資料(ヒューマン・アソシエイツグループ概要等) — 株主還元 —

配当政策について

- 当社は、株主の皆様に対する継続的な利益還元を経営の重要課題のひとつと位置づけ、収益性の向上と経営基盤の強化に努めるとともに、配当につきましても安定的な配当の継続を基本方針としております。
- 当社定款には、配当の決定機関は、株主総会の決議によらず取締役会で決議できる旨を定めており、臨機応変に配当を決定できるようにしております。

	2018.3 (実績)	2019.3 (実績)	2020.3 (実績)	2021.3 (予定)
1株当たり配当金	19円29銭	18円36銭	10円00銭	0.00
配当金総額	52,816千円	54,797千円	32,372千円	
連結配当性向	30.0%	30.0%	—	

※1 2020年3月期においては、当社配当政策の基本方針、連結業績及び経営環境等を総合的に勘案し、2020年5月28日開催の取締役会において、1株当たり10円00銭の配当を行うことを決議いたしました。

※2 2021年3月期においては、連結業績が大きく落ち込むことをふまえ、誠に遺憾ではございますが、無配とさせて頂きました。

ヒューマン・フロンティア株式会社



- ◆ いきいき働く人と、活力ある組織づくりを支援
- ◆ 「健康経営」・「働き方改革」を目指す企業の取組を支援

ワンストップサービス

EAPカウンセリング

ストレスチェック

各種企業研修

職場環境改善

ハラスメント対策

メンタルヘルスケア対策(メンタル不調者発生予防～早期発見・
早期対応～職場復帰・再発防止)、ハラスメント対策、職場
環境改善や生産性向上につながるサービスをワンストップで提供

4. 参考資料(ヒューマン・アソシエイツグループ概要等) ーメンタルヘルスケア事業②ー

(強み1)専属カウンセラーを全国に配置して、全国均一な高品質のサービスを提供

EAPカウンセリング

ーカウンセリング

対面

オンライン

電話

ー休職者・復職者支援

※
ーCISM

ーキャリア開発支援



- 臨床心理士や産業カウンセラーなどの専門資格をもち、企業勤務経験を有する専属カウンセラー88名(2020年12末現在)を全国に配置。
- 新型コロナウイルス感染症拡大前は70%が対面によるカウンセリング。現在は、相談者のご要望に応じ、オンラインや電話も活用して実施。
- 休職者・復職者支援は年間約700名。
- 前向きなキャリア開発についてのアドバイスも実施。

※CISM(Critical Incident Stress Management):天災、自殺等による惨事ストレスのケア

4. 参考資料(ヒューマン・アソシエイツグループ概要等) ーメンタルヘルスケア事業③ー

(強み2) ストレスチェック実施後のフォローアップサービスまで提供

ストレスチェック

紙

Web

英語

- 厚生労働省推奨の職業性ストレス簡易調査票(57問、80問)に完全対応
- Web(PC・スマホ)、紙いずれも対応
- 英語対応可
- ストレスチェックの実施にとどまらず、実施後の組織分析や職場環境改善の支援など、フォローアップサービスの提供が可能

職業性ストレス簡易調査票 (57項目)

A あなたの仕事についてうかがいます。最もあてはまるものに○を付けてください。

	そ う だ	そ ま う あ だ	ち や が や う	ち が う
1. 非常にたくさんの仕事をしなければならない-----	1	2	3	4
2. 時間内に仕事が処理しきれない-----	1	2	3	4
3. 一生懸命働かなければならない-----	1	2	3	4
4. かなり注意を集中する必要がある-----	1	2	3	4
5. 高度の知識や技術が必要なむずかしい仕事だ-----	1	2	3	4
6. 勤務時間中はいつも仕事のことを考えていなければならない-----	1	2	3	4

フォローアップサービス例

職場環境改善ソリューション

集団分析報告



組織ごとの傾向について報告

改善施策提案



傾向に基づいた改善施策を提案

改善施策協議



どの職場に何を行うか共に協議

改善施策実施



改善施策を職場で実施しPDCA支援

4. 参考資料(ヒューマン・アソシエイツグループ概要等) ーメンタルヘルスケア事業④ー

(強み3)組織の活性化や企業の生産性向上につながる、さまざまな研修を開催

各種企業研修

対面

オンライン

- ーメンタルヘルス
- ー働き方改革支援
- ー組織活性化
- ー仕事と育児/介護の両立支援
- ータイムマネジメント 等

ハラスメント対策

- ーハラスメント相談
(通報)窓口サービス
- ーハラスメント防止研修

メール

電話

対面

オンライン

■年間約1,000件の企業研修を開催

■2020年6月のパワーハラスメント防止法施行を踏まえ、ハラスメント防止研修に加え、ハラスメント相談(通報)窓口サービスを提供

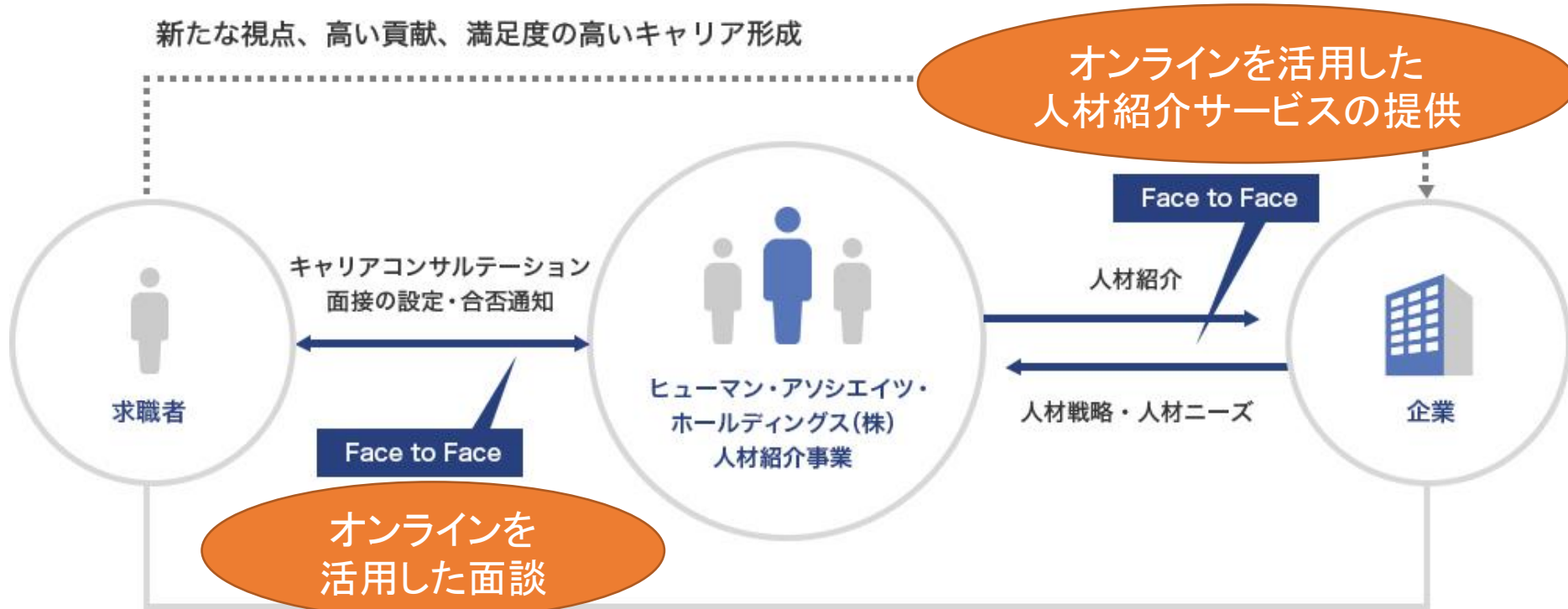
Topic

2020年4月に新型コロナウイルス対応セルフケア特設サイトを開設
<https://www.humanfrontier.co.jp/selfcare/>



4. 参考資料(ヒューマン・アソシエイツグループ概要等) ー人材紹介事業①ー

新たな視点、高い貢献、満足度の高いキャリア形成



■AIMSインターナショナルジャパン株式会社



エグゼクティブ層や上級専門職を中心に人材紹介をするリテインド型エグゼクティブサーチファーム(世界50カ国以上に拠点を構えるAIMS Internationalと業務提携)

■株式会社A・ヒューマン A・ヒューマン

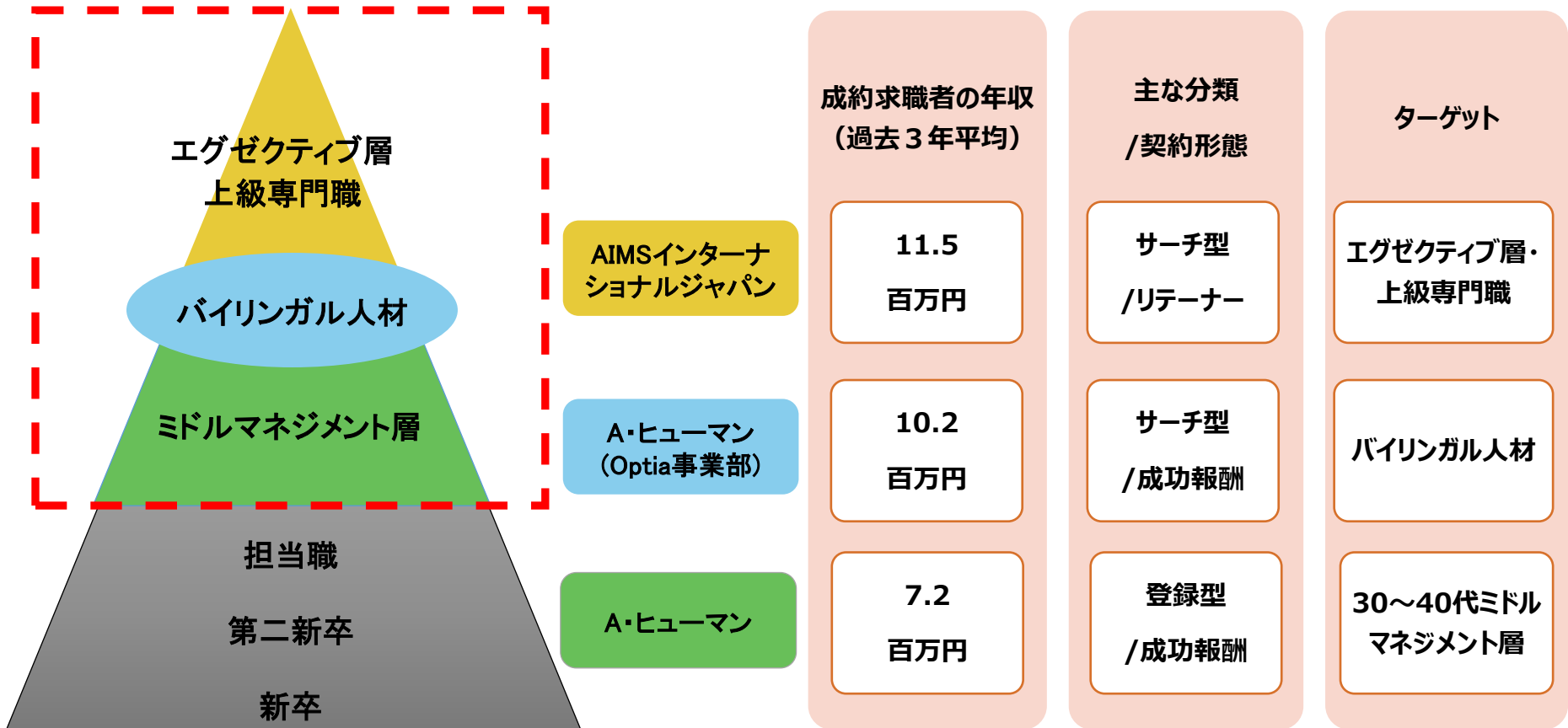


30~40代ミドルマネジメント層、バイリンガル人材を中心に紹介する人材紹介会社

(注) 2020年9月14日公表の「連結子会社間の合併に関するお知らせ」に記載の通り、2020年11月1日を効力発生日として、(株)A・ヒューマンを存続会社、Optia Partners(株)を消滅会社とする吸収合併を行いました。

4. 参考資料(ヒューマン・アソシエイツグループ概要等) - 人材紹介事業② -

(強み1)ミドルマネジメント以上の人材に特化したハイレベルなサービスの提供



【リテナー】 契約時に着手金が発生、進捗状況により追加でコンサルティング料が発生する契約

【成功報酬】 候補者が入社した際、コンサルティング料が発生する契約

4. 参考資料(ヒューマン・アソシエイツグループ概要等) ー人材紹介事業③ー

(強み2) 1996年人材紹介事業創業より蓄積された、さまざまな業界・職位・職種での実績

業界



A・ヒューマン

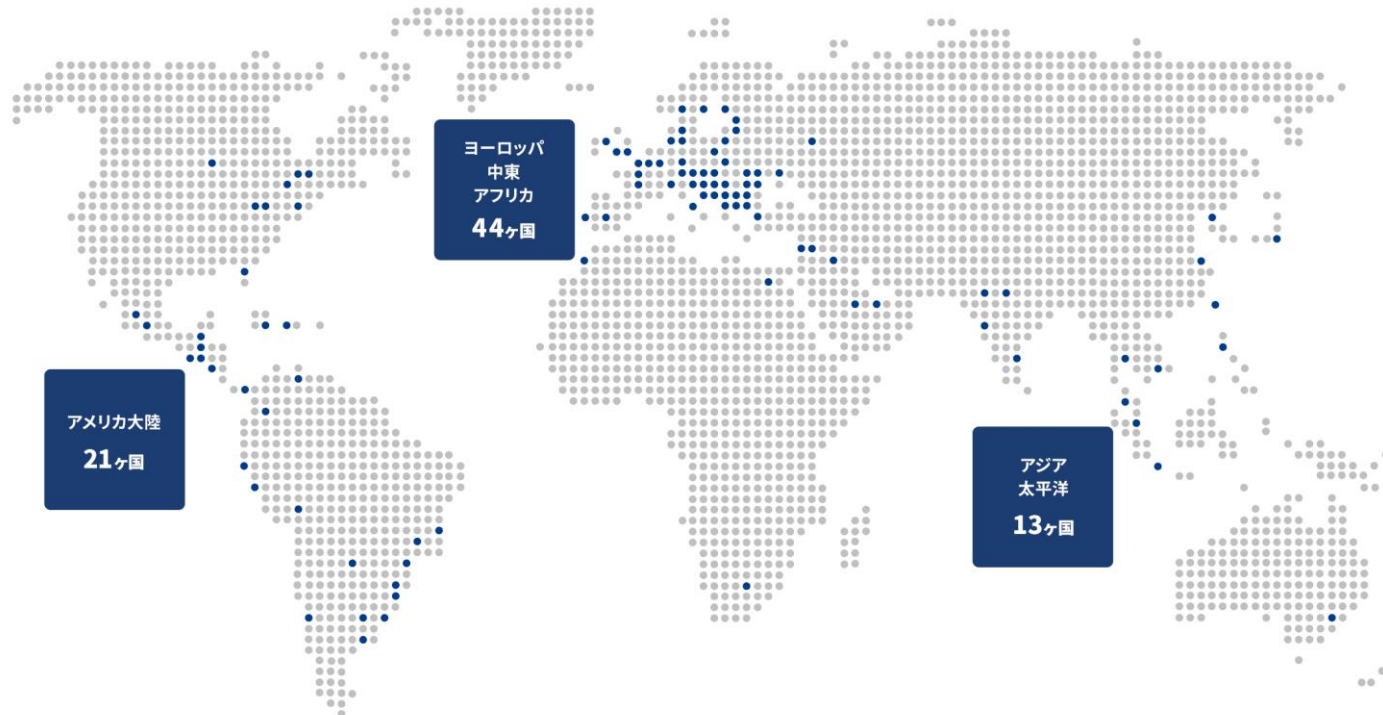
- ・金融(銀行、証券、生損保等)
- ・コンサルティングファーム
- ・情報通信(IT)
- ・製造業(自動車、機械等)
- ・広告・マスコミ
- ・コンシューマー(アパレル、食品、外食、小売、サービス等)
- ・建設・不動産
- ・エネルギー
- ・医療機器・製薬
- ・病院

職位・職種

- ・代表取締役社長
- ・取締役
- ・執行役員
- ・社外役員
- ・海外現地法人人材
- ・新規事業責任者
- ・部長
- ・マネージャー
- ・医師
- ・弁護士
- ・AI人材 など

4. 参考資料(ヒューマン・アソシエイツグループ概要等) ー人材紹介事業④ー

(強み3) 世界50カ国以上に拠点を構えるAIMS Internationalのグローバルネットワークを活かした人材紹介



※地図内の国数は拠点がある国数ではなく、対応可能な国数になります。

- 世界50ヶ国以上に80ヶ所以上の拠点を構え、約270名のパートナー・コンサルタントを擁するエグゼクティブサーチ会社のAIMS Internationalと業務提携
- AIMS Internationalのグローバルネットワークを活かし、クライアントの海外拠点で必要な現地の人材を紹介することが可能

サイコム・ブレインズ株式会社



人材育成にイノベーションをもたらす

ICTを駆使し、より多くのビジネスパーソンに学習機会を提供

企業研修

映像講座

※
マイクロラーニング

アセスメント

企業が抱える人と組織の課題に対し、豊富な経験と高い専門性を持つコンサルタントが最適なソリューションを提案

※マイクロラーニング:5分前後の「マイクロコンテンツ」を「ライブラリ」として取り揃え、集合研修の前後に予習・復習教材として配置することで研修の効率を良くするブレンディング手法。

4. 参考資料(ヒューマン・アソシエイツグループ概要等) — 人材育成事業② —

(強み1) 幅広い領域のビジネス研修を対面・[※]バーチャルどちらでも企画・提供

企業研修

対面

バーチャル

グローバル

- リーダシップ開発
- ホワイトカラーの生産性向上
- 営業組織の強化
- ダイバーシティ
- 異文化適応
- 英語コミュニケーション
- 新人・若手社員の育成 等



- 企業の経営課題に対応してカスタマイズした研修を提供
- 新型コロナウイルス感染予防のため、対面型研修から「バーチャル研修」にシフト
- 企業内研修の受託開発(研修プログラム設計から教材開発、研修の内製化のための社内講師養成。映像教材制作のための自社スタジオを保有。)

※バーチャル研修: リモートで行う集合研修。Zoom、Webex、Teams等を活用。

4. 参考資料(ヒューマン・アソシエイツグループ概要等) －人材育成事業③－

(強み2)ICTを活用して、映像講座やマイクロラーニングを提供

映像講座

オンライン

多言語対応

- テレワークのマネジメント
- オンライン営業のスキル
- AIリテラシー入門
- 健康経営と女性が働きやすい職場づくり 等

マイクロラーニング

オンライン

個別化

- 内省とフィードバックにより個々のスキル定着を図る、ICTの新しい活用法
- 5分前後の「マイクロコンテンツ」をライブラリとして取り揃え
- 実務の中で必要に応じて参照できる業務支援ツール

- リモートワーク下での社員の知識習得・スキル強化を実現し、キャリアプランに合わせた自発的学習を促進
- PC、スマートフォン、タブレットなど、様々なデバイスで自己学習に取り組むことが可能

Topic

仕事力を磨くための動画見放題サービス「ビジネスマスターズ®
(Business Masters)」を2020年4月より提供開始

<https://www.cicombrains.com/online/businessmasters.html>



4. 参考資料(ヒューマン・アソシエイツグループ概要等) - 人材育成事業④ -

(強み3) グローバルな事業展開、タレントマネジメントに対応

企業研修

対面

バーチャル

公開講座

- 東京、上海、バンコク、ジャカルタのアジア4拠点体制
- 21カ国約120名に及ぶ講師・ファシリテーターのネットワーク
- 現地のトップビジネススクールと提携(タイ、インドネシア)

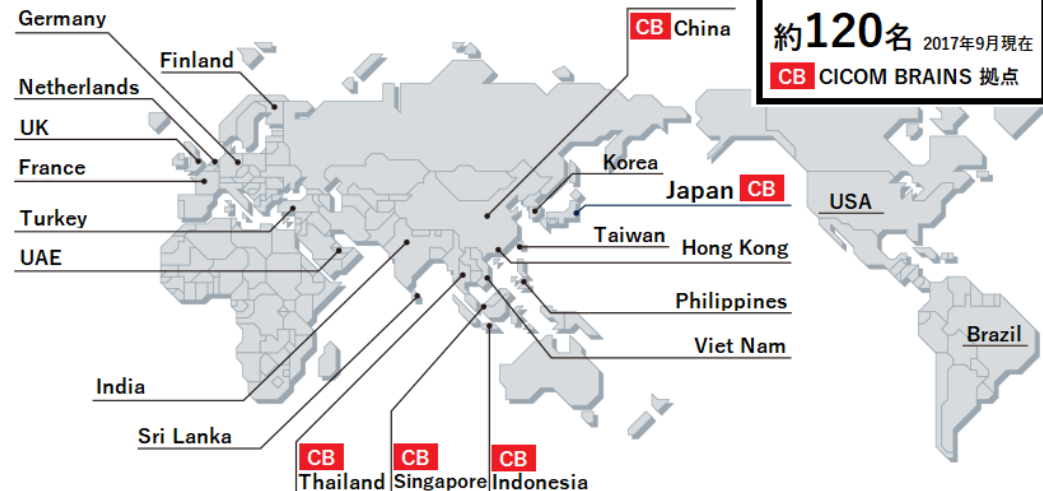
アセスメント

- 海外のアセスメント専門会社と提携し、グローバルに実施できるアセスメントとコンサルティングを提供
 - パーソナリティ
 - 職務との適合度
 - 異文化マネジメント
 - 組織文化 等

自社拠点



Partner Network



未来をつくるのは、ひとの力だ

Human Associates

ご留意事項

- 本資料は、ヒューマン・アソシエイツ・ホールディングス株式会社（以下、当社）の業界動向及び事業内容について、当社による現時点における予定、推定、見込みまたは予想に基づいた将来展望についても言及しております。
- これらの将来展望に関する表明の中には、様々なリスクや不確実性が内在します。既に知られたもしくは未だに知られていないリスク、不確実性その他の要因が、将来の展望に関する表明に含まれる内容と異なる結果を引き起こす可能性があります。
- 当社の実際の将来における事業内容や業績等は、本資料に記載されている将来展望と異なる場合がございます。
- 本資料における将来展望に関する表明は、2021年2月18日現在において利用可能な情報に基づいて当社によりなされたものであり、将来の出来事や状況を反映して、将来展望に関するいかなる表明の記載も更新し、変更するものではありません。