

株式会社コンヴァノ



Financial Results Presentation of Fiscal Year 2017

2018年3月期 決算説明資料

2018年5月25日
(東京証券取引所マザーズ : 6574)

事業概要	...	2
2018年3月期決算報告	...	16
2019年3月期業績予想	...	30

< 凡例・記載の省略について >

- 本資料において、「2018/3期」や「17/3期」と記載している場合がありますが、これはそれぞれ2018年3月期、2017年3月期を示しております。
- ネイルを塗布することを「ジェルオン」「ネイルオン」または「オン」、ネイルを除去することを「ジェルオフ」「ネイルオフ」または「オフ」と記載している場合があります。



Creation Of New Value And New Opportunities

事業概要

Creation Of New Value And New Opportunities

『新しい価値の創造と機会の拡大』

CONVANO

従来の常識や既成概念にとらわれないビジネスモデルを構築し、ネイルサロンをチェーン展開

ネイル事業



店舗ブランド



物販商品ブランド

メディア事業



VISION ~私たちのビジョン~

ネイルサロン業界で最高のおもてなしを提供する
圧倒的なリーディングカンパニーを目指す



顧客満足度で
No1に



マーケットシェアで
No1に



ブランド認知度&
イメージでNo1に



高効率
オペレーションで
No1に



従業員満足度で
No1に



株式会社コンヴァノ会社概要

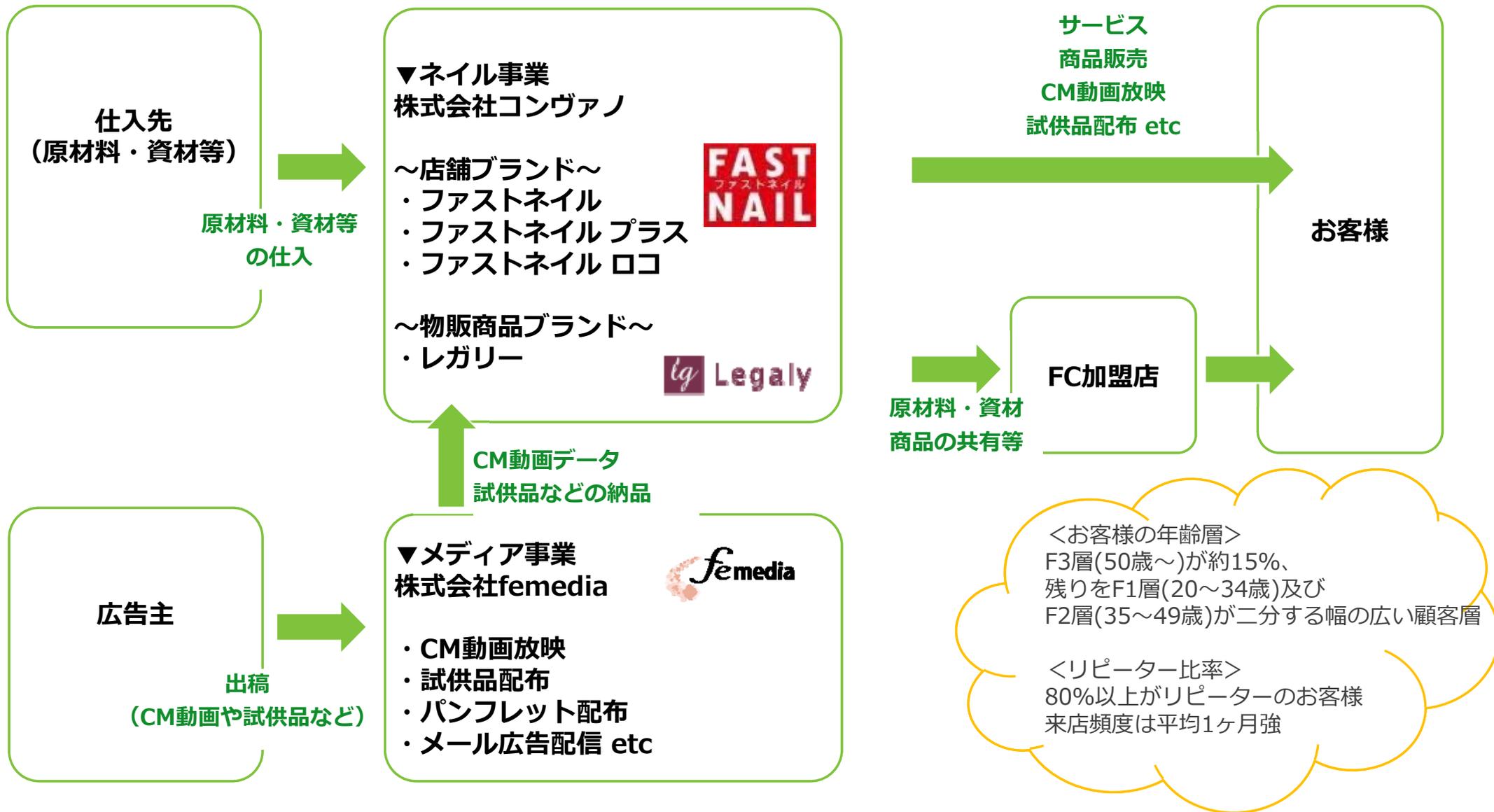
創業／設立	(創業) 2007年4月11日 / (設立) 2013年7月10日	
決算期	3月末	
従業員数	265名 (23名) ※ 2018年3月末日現在 ※ ()内は1日8時間換算による過去1年間の平均臨時雇用者数 (外数)	
店舗数	47店舗 ※ 2018年3月末日現在	
役員構成	代表取締役社長・CEO	鈴木 明 (Akira Suzuki)
	取締役・CFO	壺井 成仁 (Shigehito Tsuboi)
	取締役 (非)	水谷 謙作 (Kensaku Mizutani)
	取締役 (非)	濱田 清仁 (Kiyohito Hamada)
	監査役	中川 信男 (Nobuo Nakagawa)
	監査役 (非)	澄川 恭章 (Yasuaki Sumikawa)
	監査役 (非)	谷口 哲一 (Tetsuichi Taniguchi)

代表取締役社長・CEO 鈴木 明 略歴

1981年4月	株式会社東急ハンズ入社
1992年7月	ディズニーストアジャパン株式会社入社
2003年6月	アディダスジャパン株式会社 インテグレートッドプランニング部長
2009年12月	日本タッパーウェア株式会社 マーケティングディレクター
2014年10月	当社参画
2014年11月	当社取締役就任
2015年7月	当社代表取締役・CEO就任 (現任)



当社グループ（株コンヴァノ+株femedia）



	ジェルネイル	スカルプチュア	マニキュア (ポリッシュ)
仕上がりイメージ			
耐久性	3~5週間	2~3週間	1週間
乾燥時間	1~2分	2~3分	30分以上
硬化方法	UV・LEDライト	化学反応	自然乾燥
ジェルオフ(除去)方法	アセトンで落とす	アセトンを用いて削り落とす	除光液で落とす
デザイン性	○	○	×
施術時間	90~120分 ※ 当社は60分	2~3時間	1時間強 (自然乾燥時間を含む)

「いつもキレイ」を「私らしく」選べる



サクッと行ける



シンプルプライス



便利なところに



デザイン30万種類



41店舗

(店舗数は2018年3月末現在)

- 安定した品質 + 低価格 + スピーディー



イオンモール常滑店 (愛知県)



4店舗

- ネイルデザインの
カスタマイズが可能
- ネイリスト指名が可能



プラス新宿店



2店舗

- ヘアサロン内併設の店舗



ロコ昭島店

	 FAST ファストネイル NAIL	一般的な ジェルネイルサロン
時間	60分	90~120分
料金設定	低価格で シンプルな料金体系	高価格で わかりにくい料金体系
予約方法	自社WEB・アプリ	外部メディア・電話
デザインオーダー	来店前	来店後
ジェルオフ	優しいスチームオフ	溶剤を使ってやすりで剥離
指名	指名なし	指名制

47店舗 (2018年3月末現在)

● 商業施設型 ● テナントビル型



※2018年5月25日現在の店舗数は、48店舗となっております(2018年4月27日に神奈川県横浜市のジョイナステラス二俣川店がオープンしました)。

テナントビル型



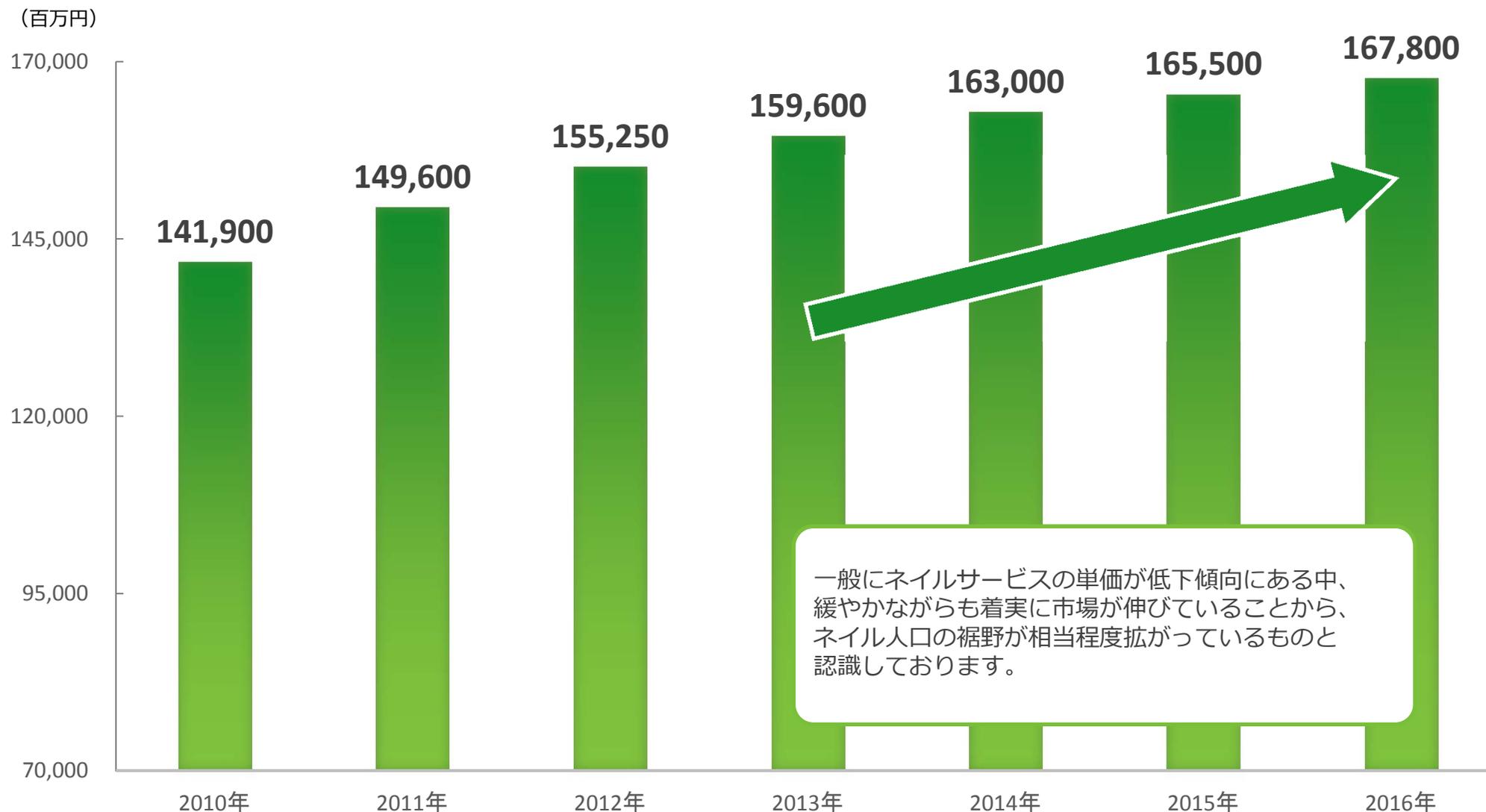
- 通いやすい駅近テナントビル
- 低賃料の空中階に展開
- 営業時間は需要にマッチした設定
- WEBによる集客

商業施設型



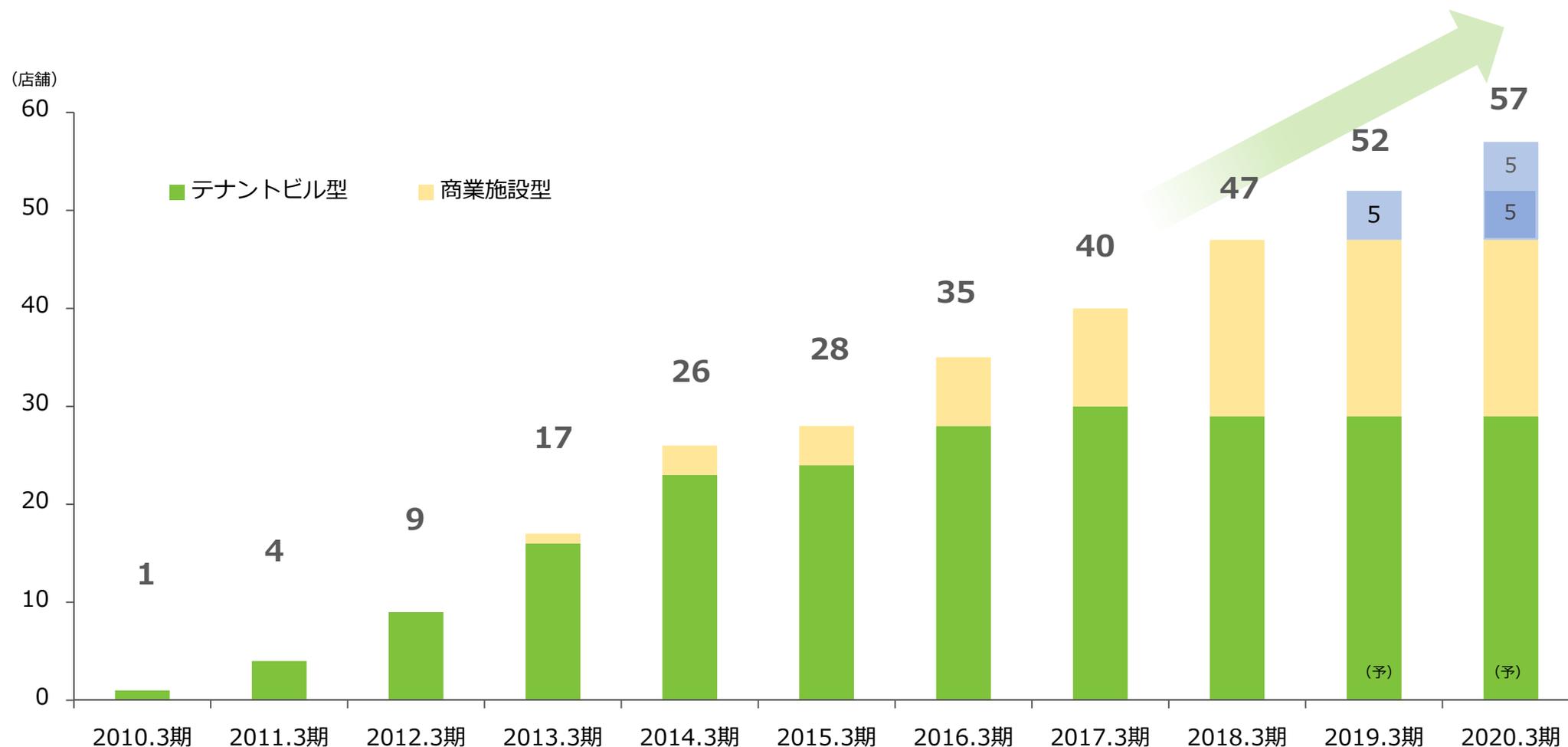
- 高い視認性・オープンな店作り
- ブランド認知度向上に貢献
- WEBに頼らない店前集客
- 商業施設の販促イベントも活用

ネイルサービス市場はゆるやかながら堅調に拡大

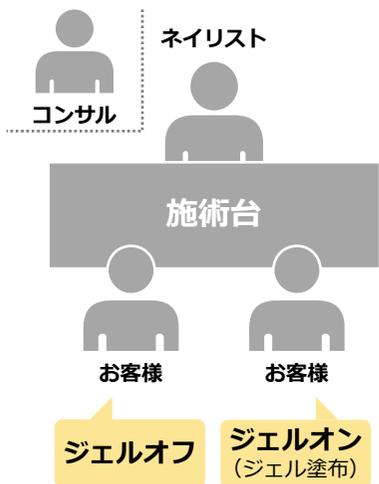


出所：NPO法人日本ネイリスト協会「ネイル白書2016-17」

上場を契機に更なる人材獲得を進め、大都市圏を中心に、着実に店舗数を拡大してまいります。特に、商業施設型の出店を一層加速していく方針です。

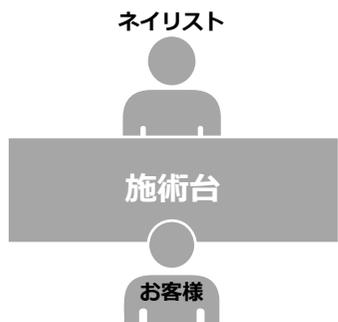


ファストネイル 分業化することで高い生産性を実現



※ ジェルオフの所要時間は20分程度ですが、自社開発のジェルオフ機器を使用することで、ネイリストの関与時間は5分となります。

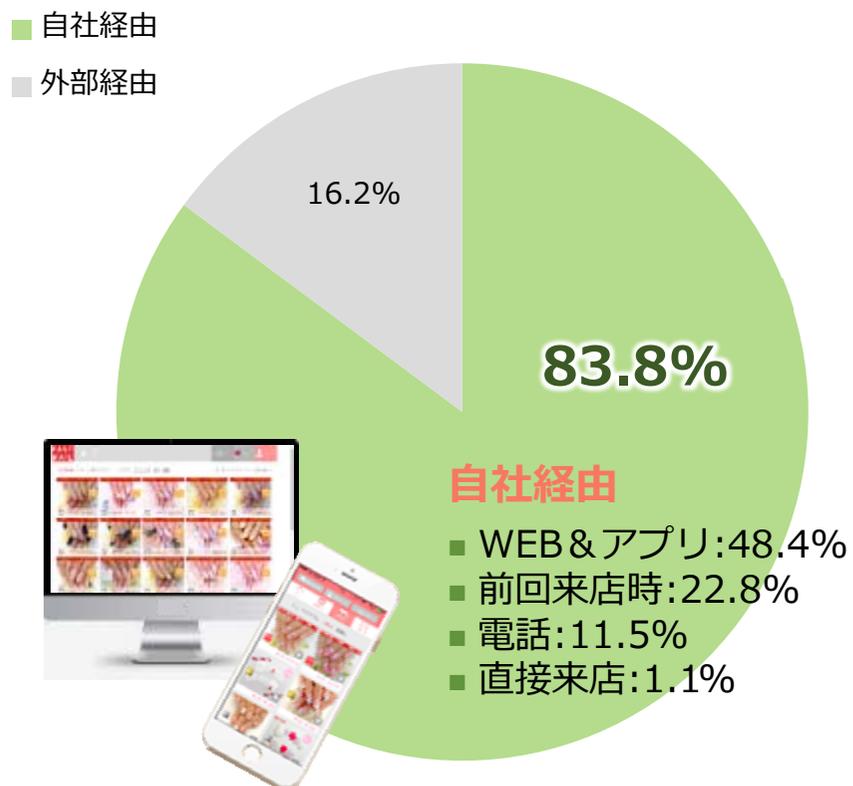
一般的なネイルサロン 約2時間ひとりのお客様の対応にかかりきり



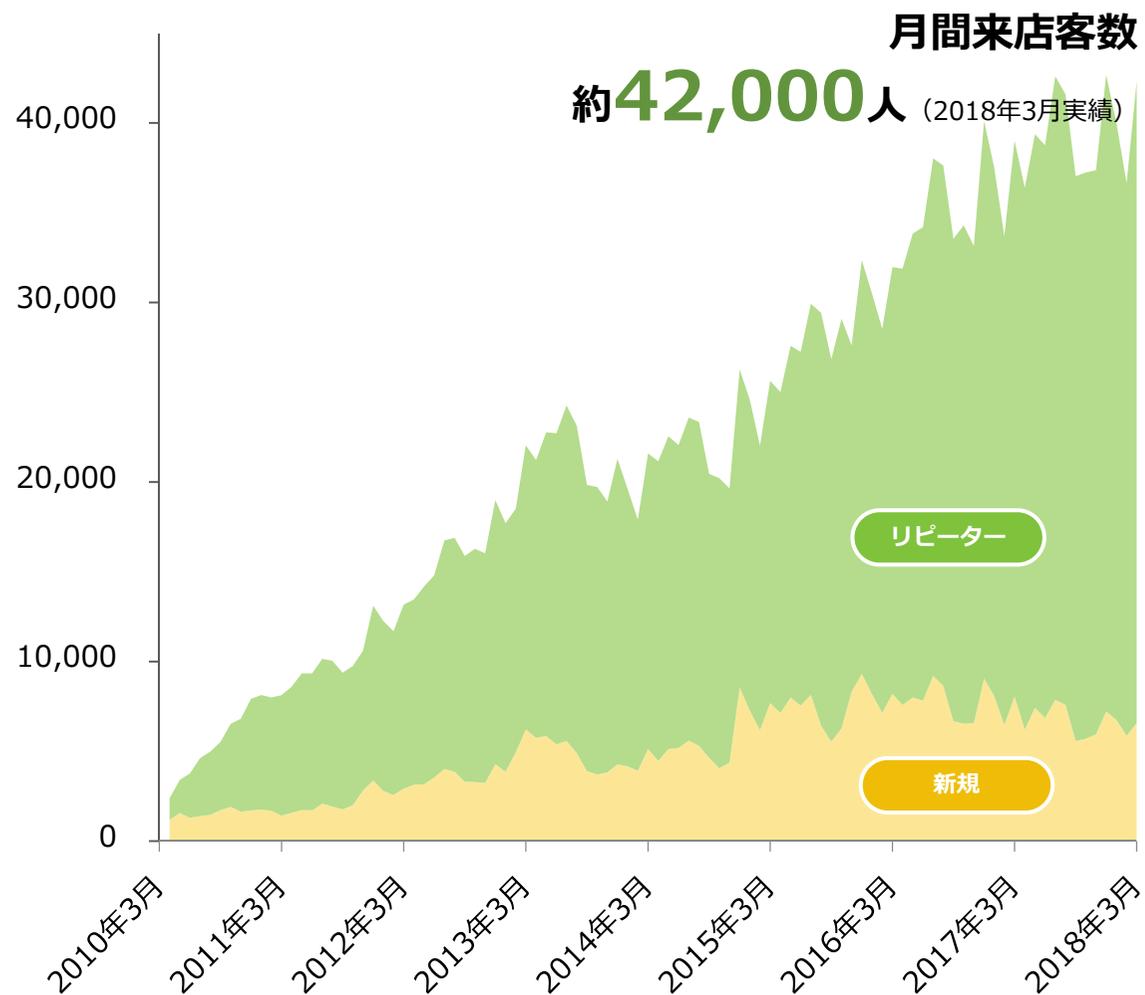
自社オリジナルの予約システム「FASTNAIL TOWN」を持つことで、リピーター増加及びコスト削減を実現しております。

自社経由での予約が約84%

(2018年3月期実績)



安定的に増加するリピーター



未経験者を採用し、自社育成機関により最短1カ月でプロネイリストに育成するノウハウを構築。経験者や美容専門学校卒業生に拘らず、幅広い人材を採用し、より多くのネイリストを確保。





**Creation
Of
New
Value
And
New
Opportunities**

2018年3月期決算報告

2018/3期決算

売上収益	2,009百万円	(前期比 + 12.4%	計画比 + 0.5%)
営業利益	144百万円	(前期比 + 33.3%	計画比 + 2.9%)
当期利益	91百万円	(前期比 + 42.9%	計画比 + 8.3%)
EBITDA	182百万円	(前期比 + 25.3%)

Business

▼新規出店8店舗 (すべて商業施設への出店)

- 2017年 8月 イオンモール常滑店オープン (愛知県常滑市)
- 2017年 9月 マルイファミリー志木店オープン (埼玉県志木市)
- 2017年 9月 阪急大井町ガーデン店オープン (東京都品川区)
- 2017年11月 プライムツリー赤池店オープン (愛知県日進市)
- 2017年12月 サクラス戸塚店オープン (神奈川県横浜市)
- 2018年 1月 ららぽーと海老名店オープン (神奈川県海老名市)
- 2018年 3月 武蔵小杉東急スクエア店オープン (神奈川県川崎市)
- 2018年 3月 イオンモール堺北花田店オープン (大阪府堺市)

▼既存店舗の効率化

- 2017年 5月 銀座4丁目店と統合し、銀座店をリニューアルオープン

▼教育システム & 自社予約システムFASTNAILTOWNの継続的な改良

Topics

- 総来店客数 年間47万人突破！
- 2017年4月10日 創業10周年全社コンベンション開催
- 2018年4月11日 東証マザーズ上場

	17/3期	18/3期	18/3期	前期比	計画比
(金額単位：百万円)	実績	計画	実績		
売上収益	1,788	2,000	2,009	+ 12.4%	+ 0.5%
売上原価	1,089	-	1,176	+ 8.0%	-
売上総利益	699	-	833	+ 19.2%	-
販管費	584	-	682	+ 16.8%	-
営業利益	108	140	144	+ 33.3%	+ 2.9%
税引前利益	101	134	138	+ 36.4%	+ 3.0%
当期利益	63	84	91	+ 42.9%	+ 8.3%
EPS (円)	29.66	39.36	42.38	+ 42.9%	+ 7.7%
EBITDA	145	-	182	+ 25.3%	-

※上記指標は、国際会計基準(IFRS)により作成しております。

		17/3期	18/3期	前期比 増減
(単位：百万円)				
資産	流動資産	211	249	39
	(現預金)	100	99	▲1
	非流動資産	1,344	1,393	49
	(のれん)	650	650	0
	(無形資産)	509	503	▲6
	合計	1,555	1,643	88

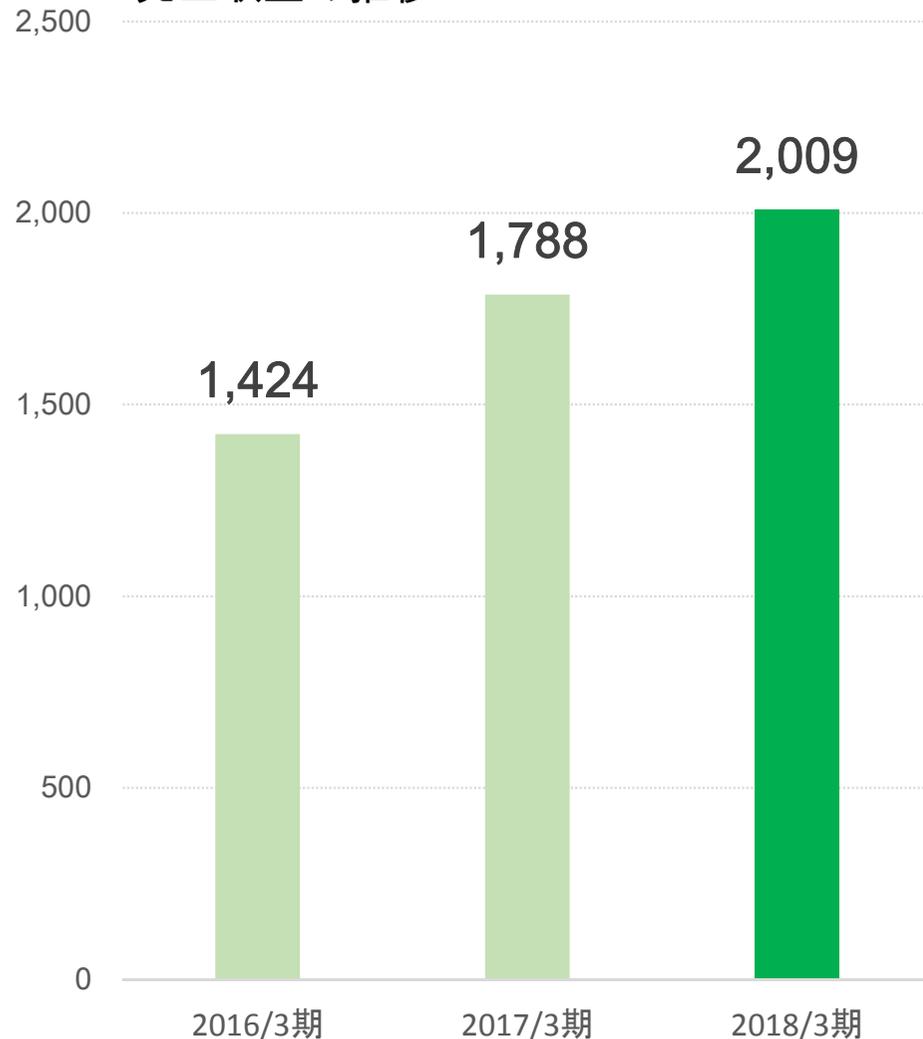
		17/3期	18/3期	前期比 増減
(単位：百万円)				
負債	流動負債	384	477	92
	(借入金)	109	120	11
	非流動負債	530	431	▲99
	(借入金)	496	397	▲99
	合計	915	908	▲7
資本	資本金	50	50	0
	資本剰余金	617	621	4
	利益剰余金	▲27	64	91
	合計	640	735	94

※ () で示した数値は、内数となっております。
 ※上記指標は、国際会計基準(IFRS)により作成しております。

(金額単位：百万円)	17/3期	18/3期	前期比増減
営業キャッシュフロー	133	162	30
投資キャッシュフロー	▲50	▲70	▲20
財務キャッシュフロー	▲54	▲93	▲39
増減額	28	▲1	▲29
期首残高	72	100	28
期末残高	100	99	▲1

※上記指標は、国際会計基準(IFRS)により作成しております。

(百万円) 売上収益の推移

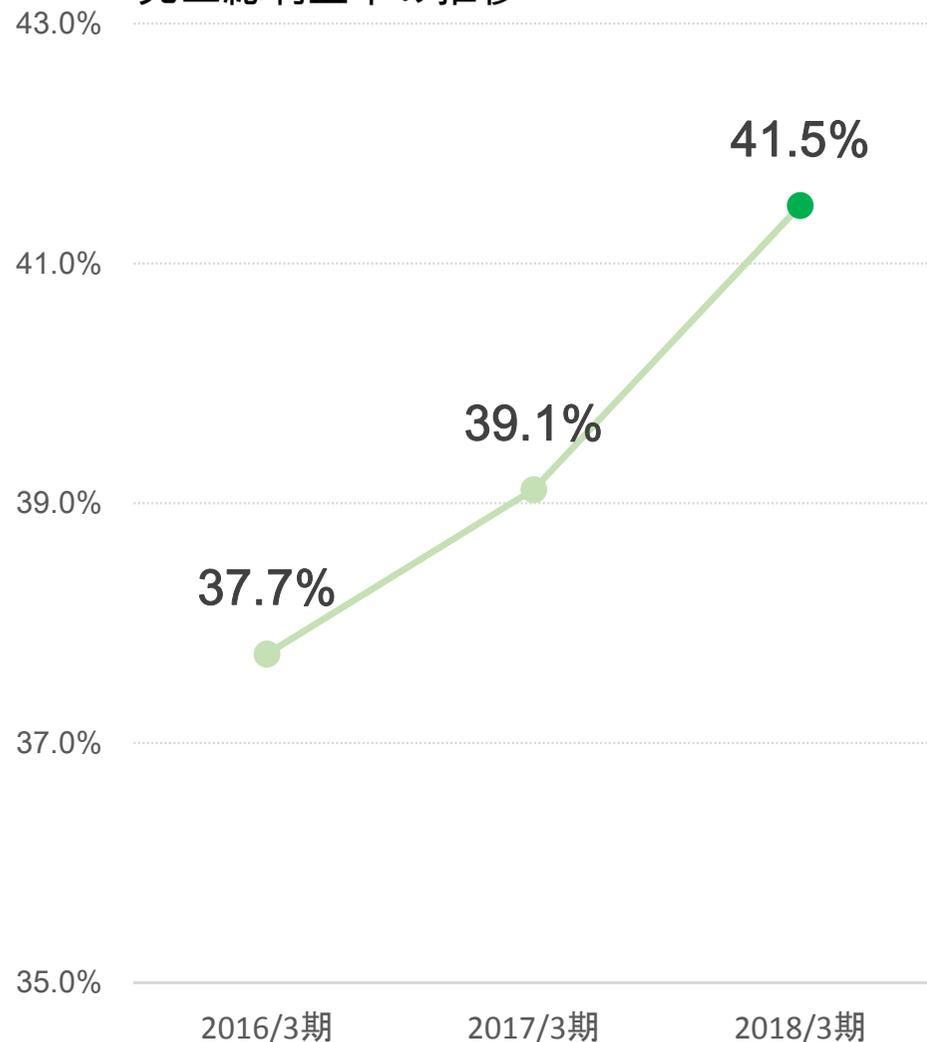


3期連続増収

- 新規出店 (新規出店 8 - 効率化統合 1 = 純増 7 店舗)。
- 商業施設への出店によるブランド露出のUPと需要の取り込み。
- 自社予約システムによる再来店促進。
- 堅調な需要は今後も持続する見通し。

※上記指標は、国際会計基準(IFRS)により作成しております。

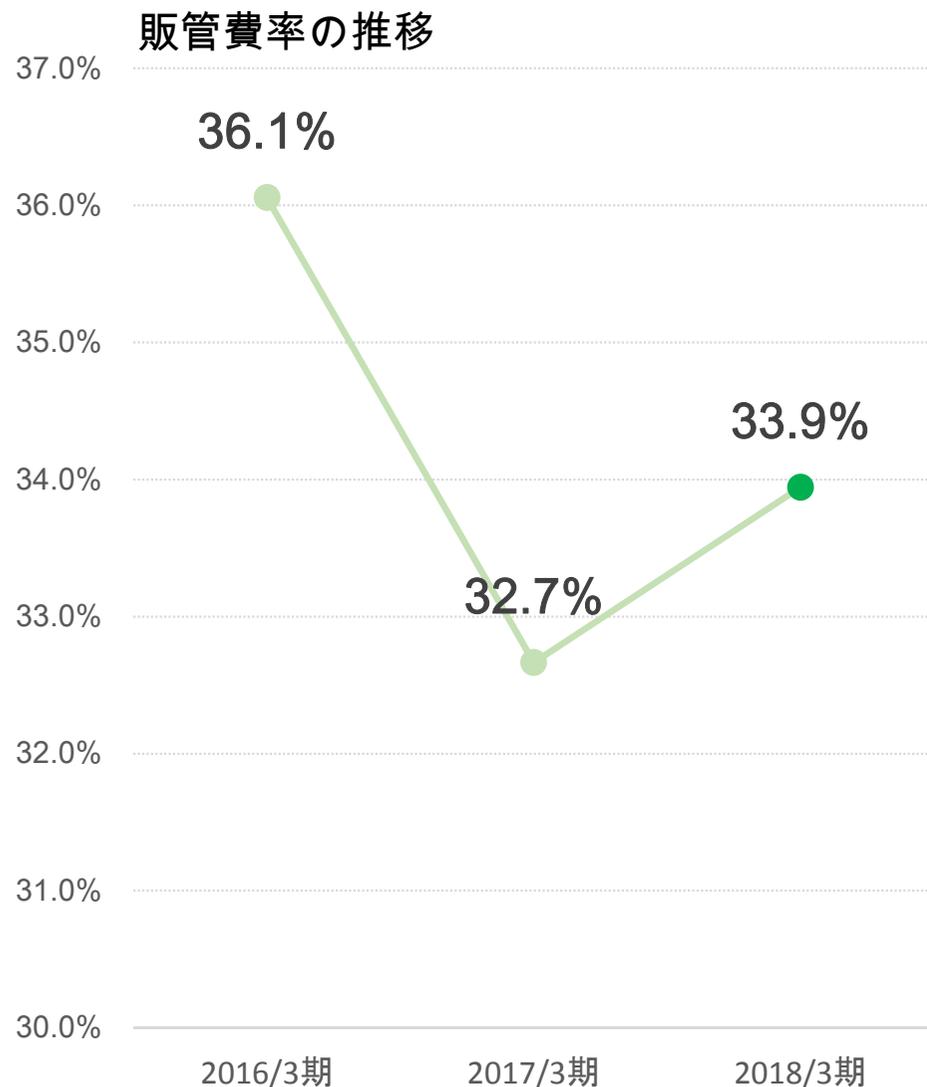
売上総利益率の推移



3期連続上昇

- 高単価デザインの強化及び物品販売の積極化等による平均単価の上昇。
- 原材料の見直しによるコストDOWN。
- 生産性の向上。

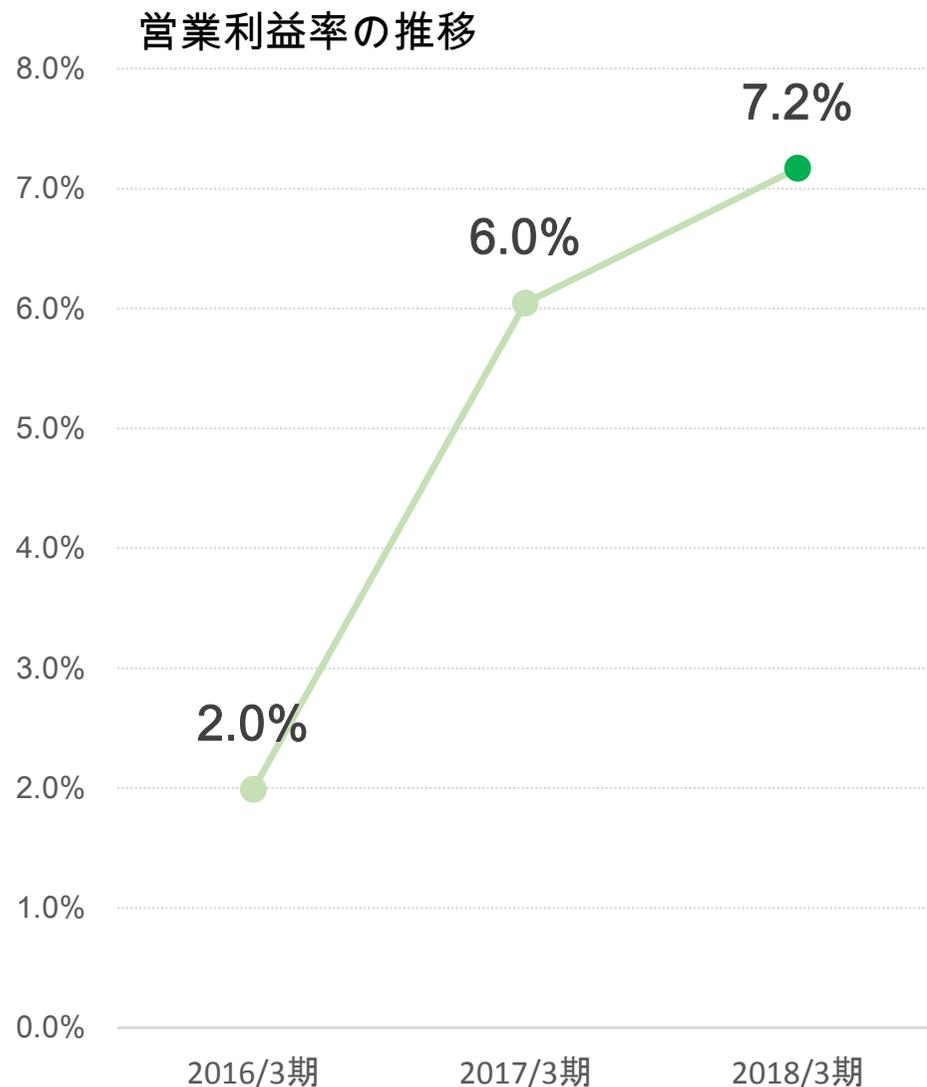
※上記指標は、国際会計基準(IFRS)により作成しております。



2018/3期 上昇

- 上場に伴う一過性の費用増加。
- 今後は本社経費を最適化し、減少傾向に。

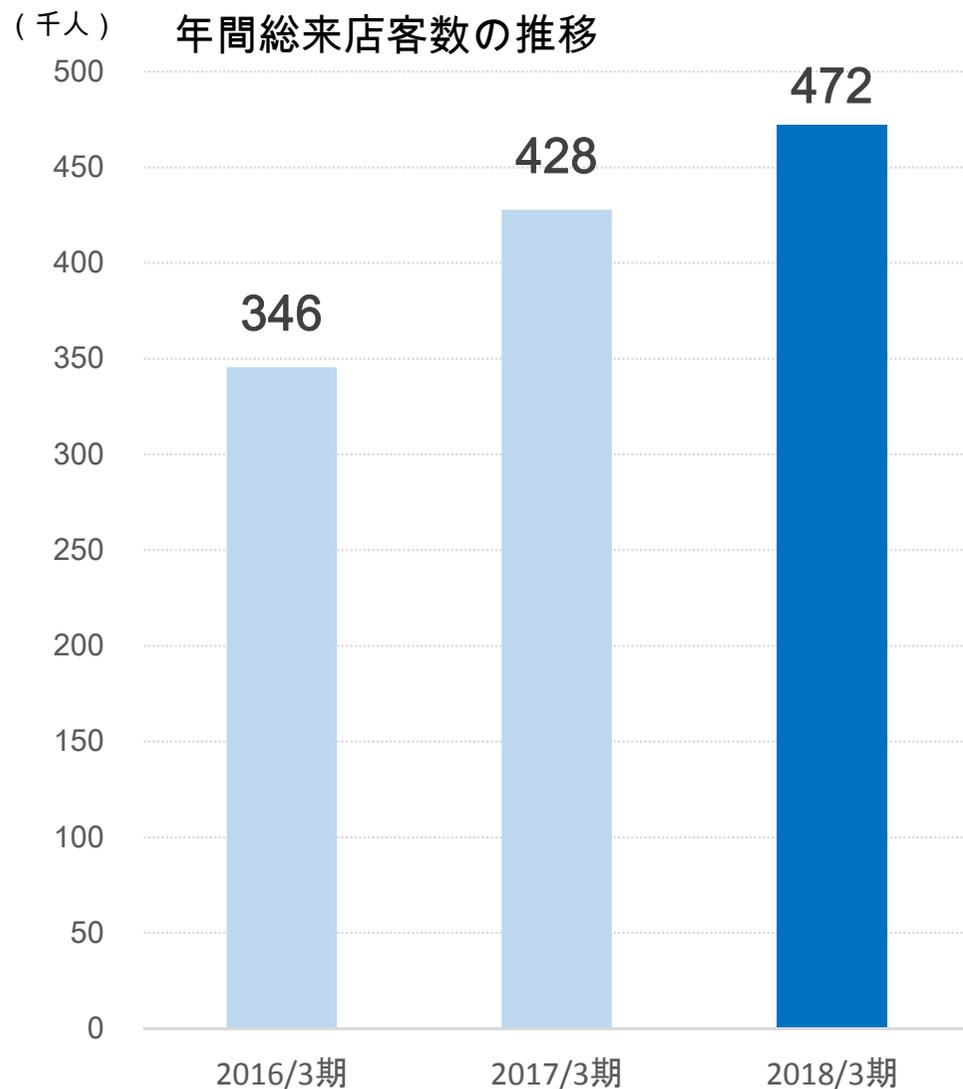
※上記指標は、国際会計基準(IFRS)により作成しております。



3期連続上昇

- 販管費率の上昇を吸収し、継続的に上昇。
- 今後も更なる改善を目指し、各種施策を推進。

※上記指標は、国際会計基準(IFRS)により作成しております。

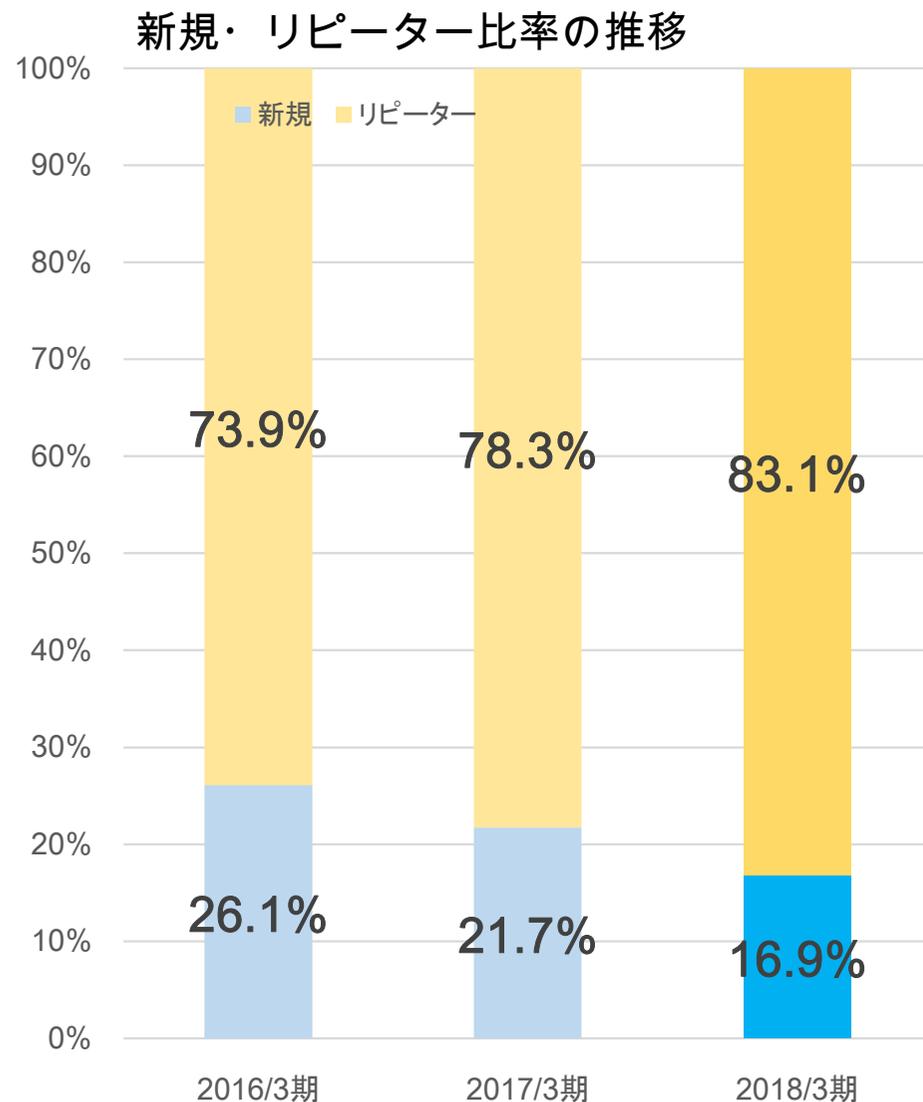


47万人突破

- 商業施設への出店をメインとした、入りやすい開放的な店づくり。
- 店舗数の拡大 (40→47店舗)。
- ブランドの浸透。

※上記指標は、POSデータに基づいて作成しております。

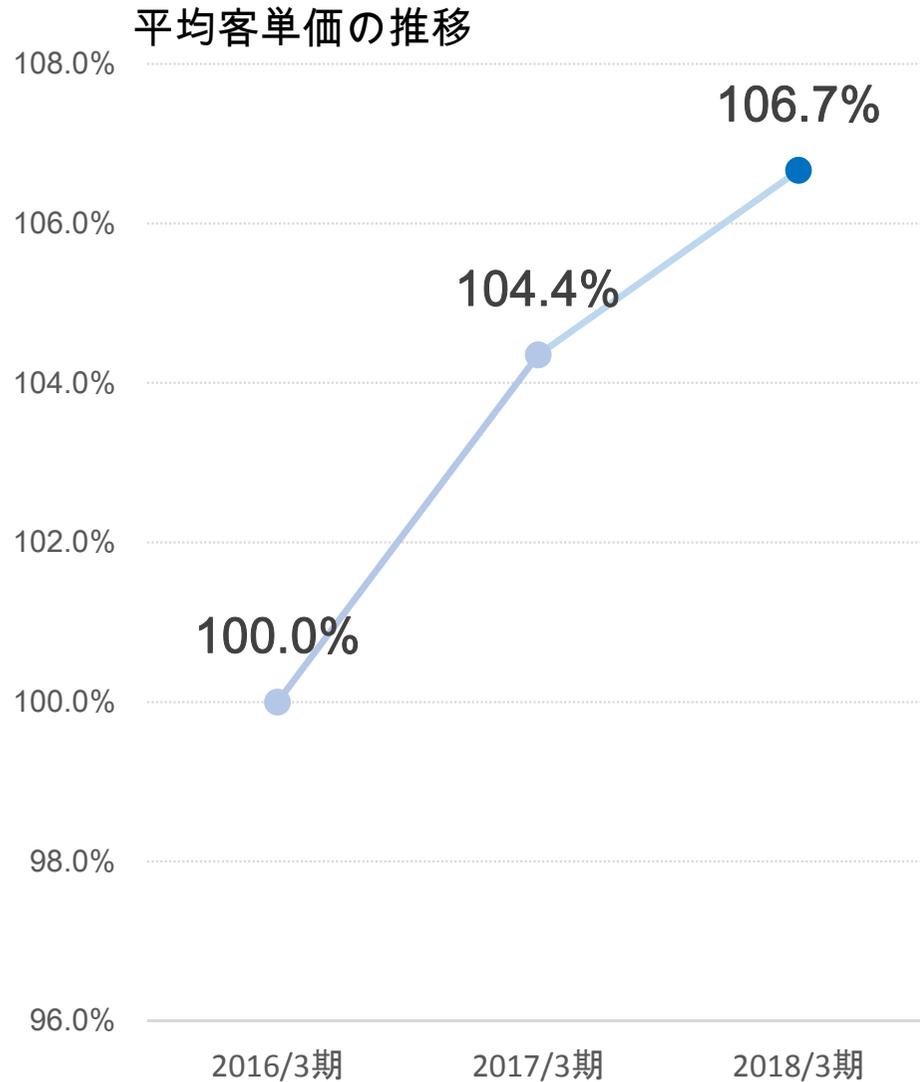
※ファストネイル全ブランド・全店舗 (FC含む) の合計の数値となっております。



リピーター比率増加

- 自社予約システム (FASTNAIL TOWN) による再来店促進を展開。
- ファン層の増加。
- 新規 / リピーター比率の最適化コントロール。

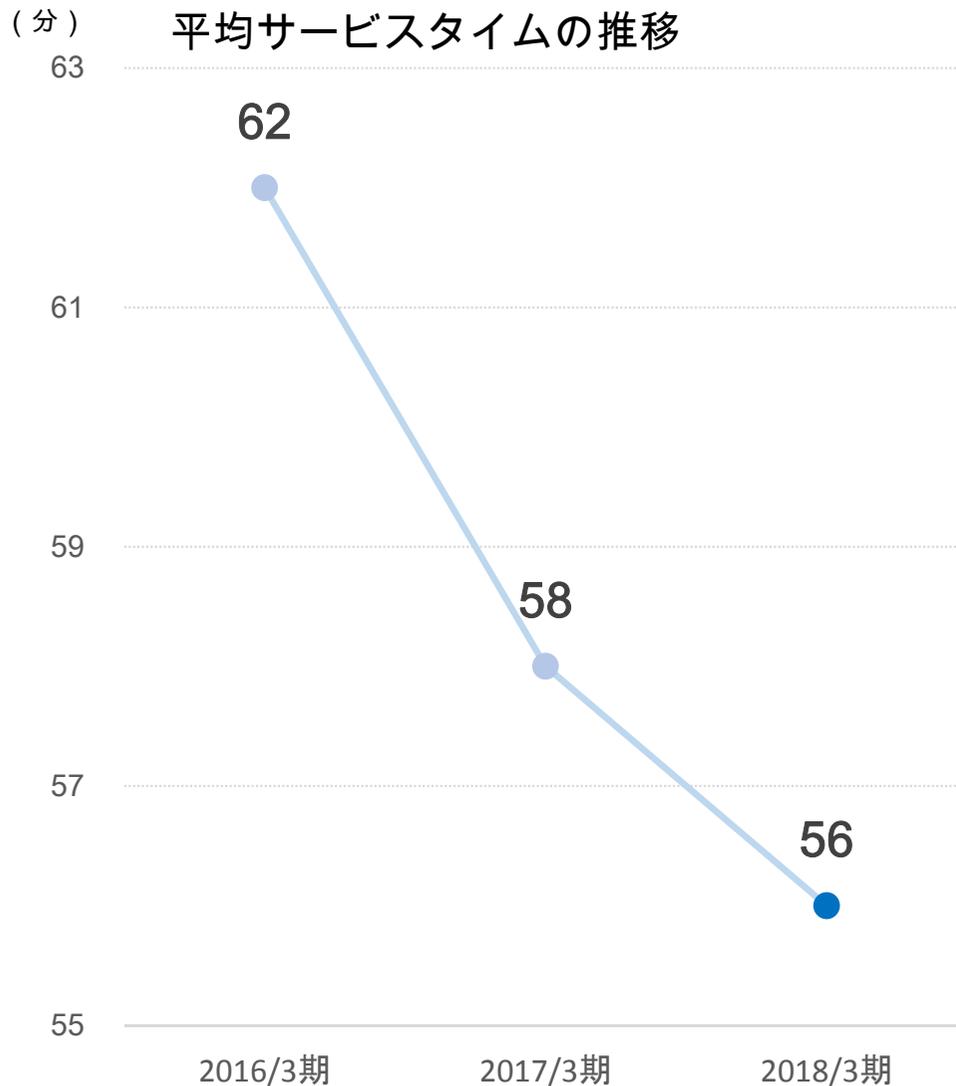
※上記指標は、POSデータに基づいて作成しております。
 ※ファストネイル全ブランド・全店舗 (FC含む) の合計の数値となっております。



平均客単価は堅調に上昇

- デザイン提案・物品販売商品拡充など魅力ある商品づくりに注力。
- リピーター比率増加による単価上昇。

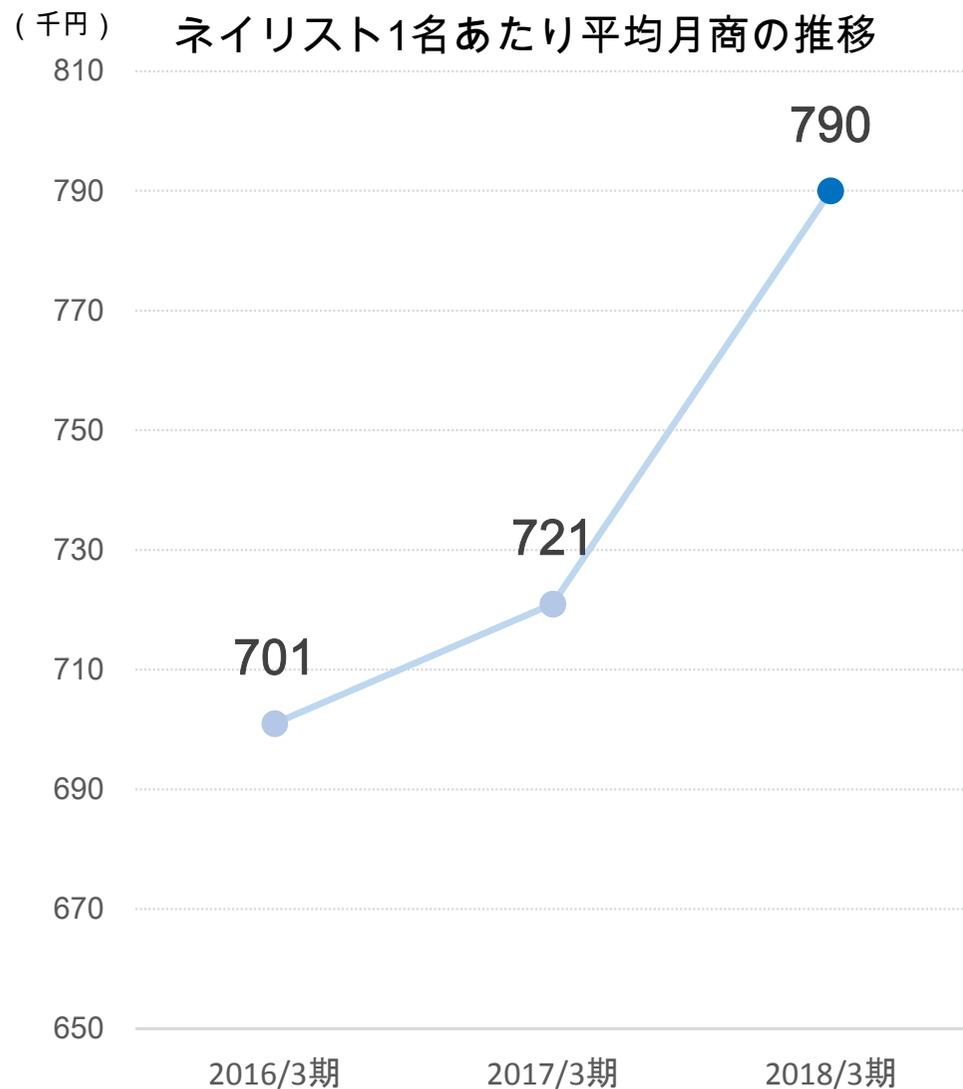
※上記指標は、POSデータに基づいて作成しております。
※ファストネイル直営スタンダード店の平均値となっております。



3 期連続短縮

- オペレーションのたゆまぬ改善。
- ネイリストの熟練度のUP。
- 自社アプリユーザーの増加に伴う、来店前セルフデザイン選定の浸透による時間短縮。

※上記指標は、POSデータに基づいて作成しております。
※ファストネイル直営スタンダード店の平均値となっております。



3 期連続伸長

- 平均客単価の上昇に加え、キャンセル対策や予約システムの運用改善。
- コンペティションなどモチベーションアップのための社内制度の充実。

※ネイリスト1名あたり平均月商は、以下の数式で算出しております。
 [年間売上] ÷ [1日8時間換算による年間平均在籍ネイリスト数] ÷ [12ヶ月]

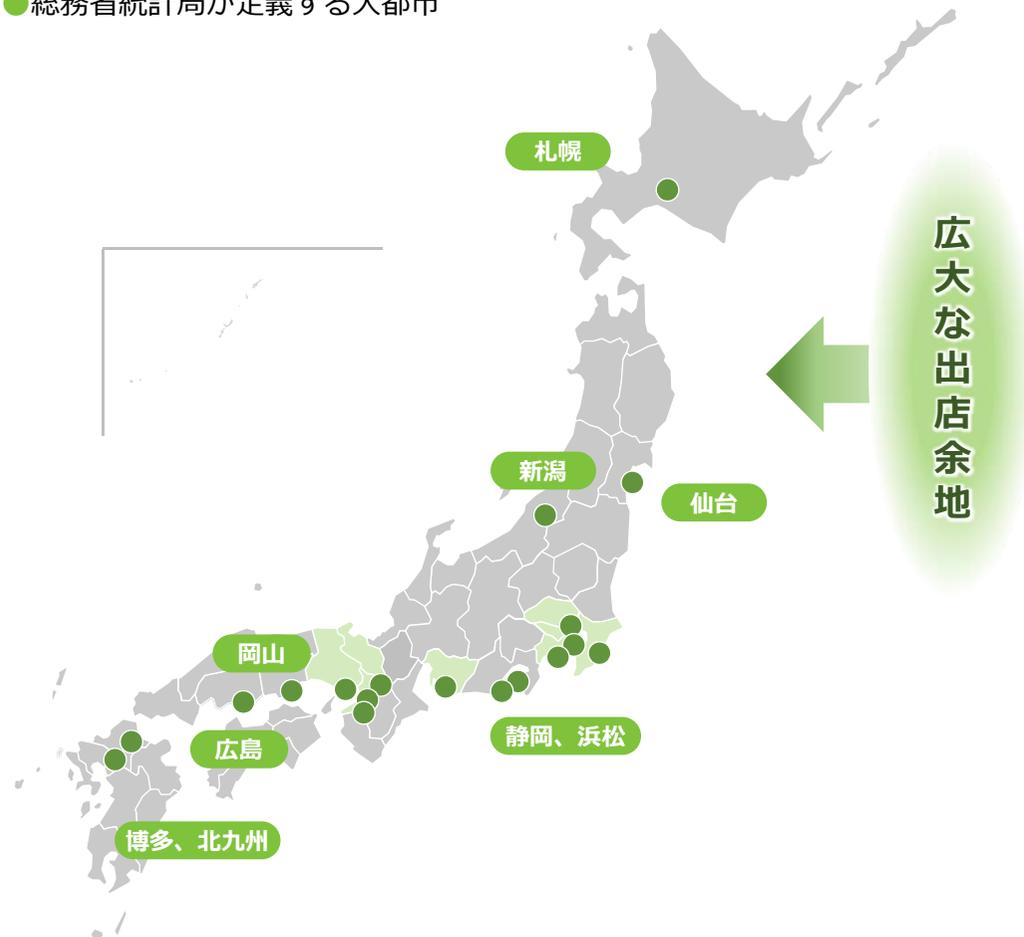


**Creation
Of
New
Value
And
New
Opportunities**

業績予想

既存エリアでの拡充と新規エリアへの進出

● 総務省統計局が定義する大都市



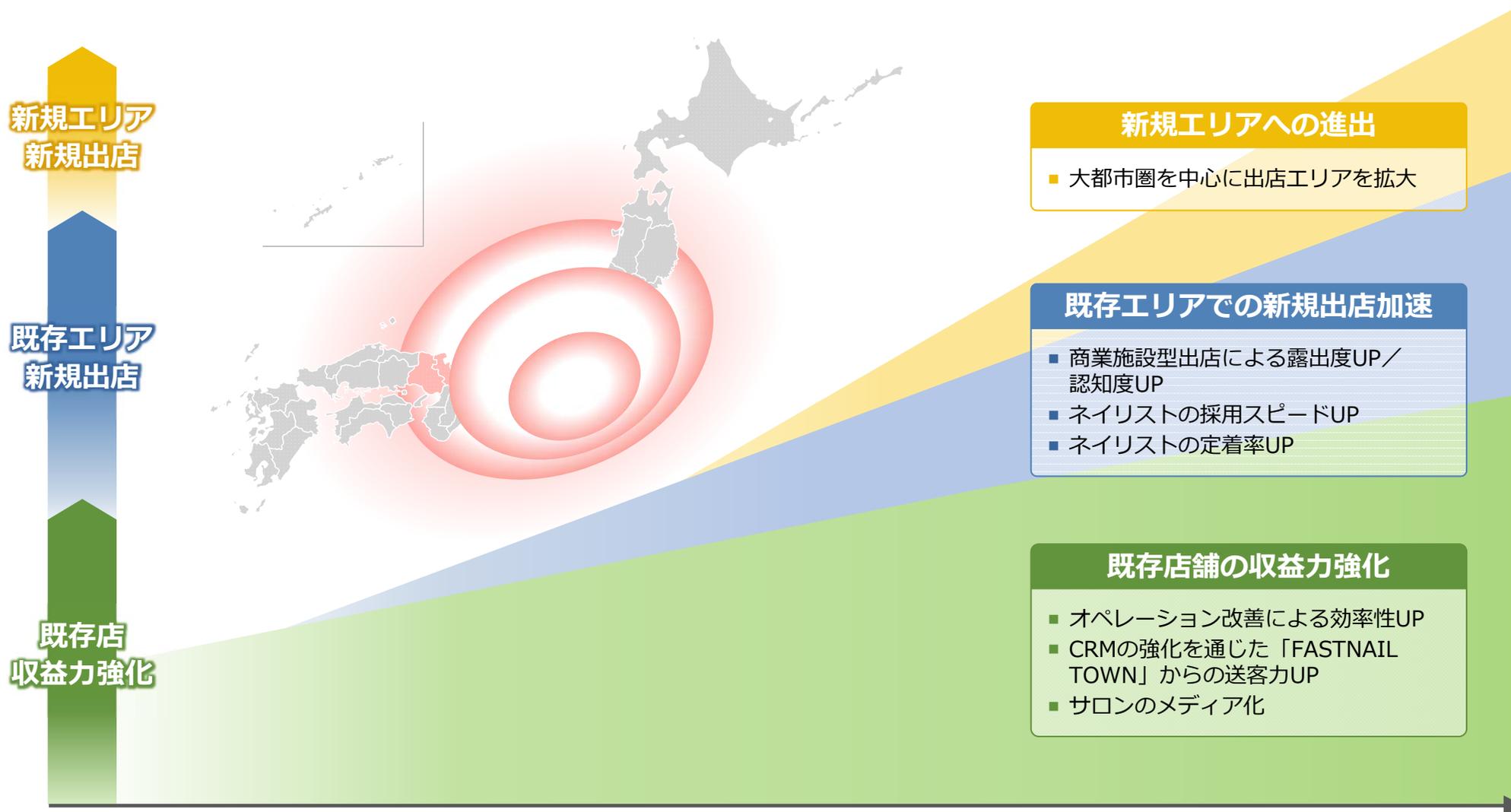
現状、主要な商業施設への出店は数%

商業施設 運営者様	商業施設運営者様の 国内運営施設数	当社出店済 店舗数
マルイグループ	33店舗	3店舗
東急グループ	約70店舗	4店舗
イオンモール	約150店舗	3店舗
そごう・西武	18店舗	2店舗
三井不動産	23店舗	1店舗
セブン&アイHD	26店舗	1店舗
阪急阪神百貨店	14店舗	1店舗

出所：各社HPより当社作成（2018年3月5日時点）
 (注) 東急グループは、東急百貨店、東急不動産 S C マネジメント受託施設の合計数を記載
 (注) 三井不動産は、ららぽーと、三井ショッピングパークの合計数を記載
 (注) セブン&アイHDは、セブン&アイ・クリエイトリンクの自社店舗及び受託店舗の合計数を記載

ネイルサロン「FAST NAIL」を核に事業を拡大。

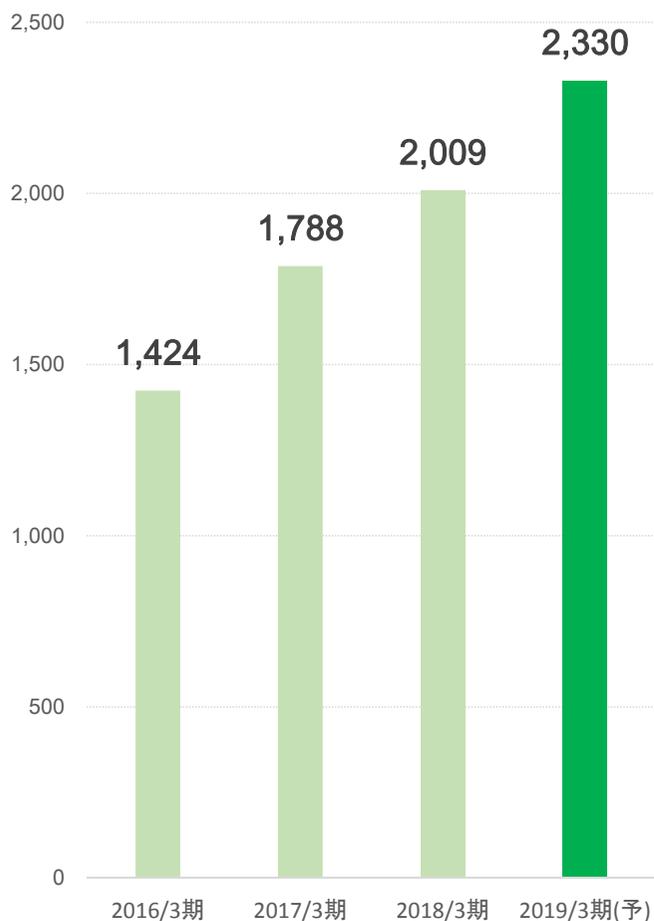
上場を契機に更なる人材獲得を進め、大都市圏を中心に、着実に店舗数を拡大。



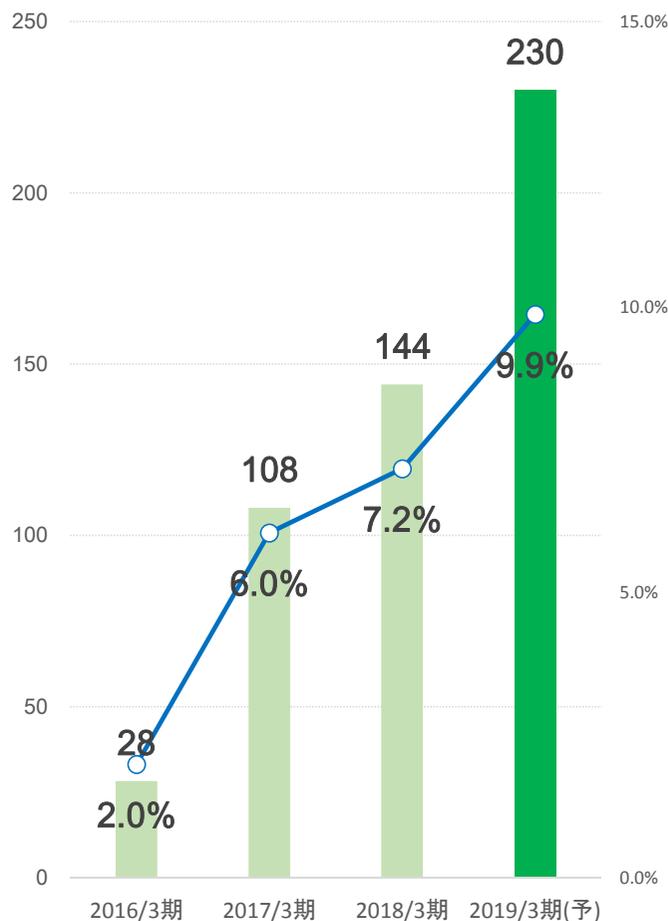
	18/3期	19/3期	前期比	
	実績	計画	金額	%
(金額単位：百万円)				
売上収益	2,009	2,330	+ 321	+ 16.0%
営業利益	144	230	+ 86	+ 59.7%
税引前利益	138	220	+ 82	+ 59.2%
当期利益	91	140	+ 49	+ 54.6%
EPS (円)	42.38	63.30	-	-
EBITDA	182	270	+ 88	+ 48.7%

※上記指標は、国際会計基準(IFRS)により作成しております。

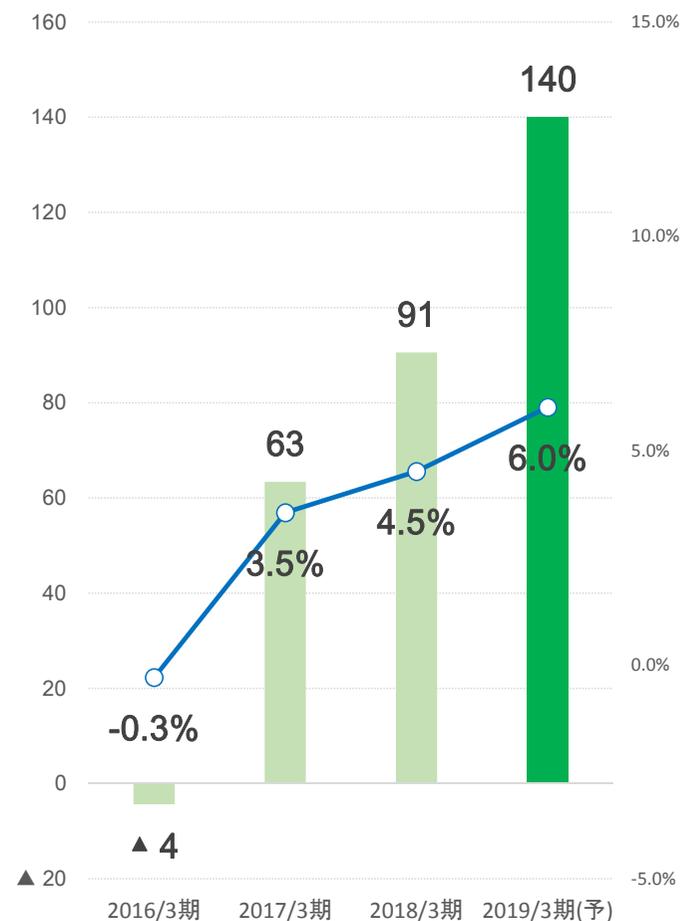
▼売上収益



▼営業利益



▼当期利益



- 既存店 + 18/3期出店店舗の通期寄与 + 19/3期新規出店による増収
- コストの適正化による利益構造の改善

※上記指標は、国際会計基準(IFRS)により作成しております。

本説明会及び説明資料の内容は、発表日時点で入手可能な情報や判断に基づくものです。将来発生する事象等により内容に変更が生じた場合でも、当社が更新や変更の義務を負うものではありません。

また、本説明会及び説明資料に含まれる将来の見通しに関する部分は、多分に不確定な要素を含んでいるため、実際の業績等は、様々な要因の変化等により、これらの見通しと異なる場合がありますことをご了承下さい。

IRに関するご質問・お問い合わせ・資料請求等は、下記までご連絡をお待ちしております。

株式会社コンヴァノ

〒150-0031 東京都渋谷区桜丘町22-14 N.E.S.ビルS棟B3F

TEL : 03-3770-1190

Mail : ir@convano.com

