



2023年5月18日

各 位

会社名 株式会社 ジーニー
代表者名 代表取締役社長 工藤 智昭
(コード番号：6562 東証グロース)
問合せ先 上級執行役員(CFO)兼 菊川 淳
投資戦略部部長
(TEL. 03-5909-8177)

バリューコマース株式会社とリテールメディア領域で業務提携

本日、当社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：工藤 智昭、以下ジーニー）が開発・運営するリテールメディア向け収益最大化プラットフォーム「GENIEE RMP」はバリューコマース株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：香川仁、以下バリューコマース）と新たに提携を開始することを決定いたしました。

記

1. 業務提携の背景

海外では既に幅広く浸透しているリテールメディアですが、国内でも広がりが見られ3年後には805億円規模の市場に拡大すると予測されています。(※¹)現在、消費者との新たな接点として、自社メディアで持つ1st Party Dataの活用の検討を始めとした様々な手法が展開され注目を浴びています。

この度、国内でトップクラスの実績を持つバリューコマース社との提携により、リテールメディアにおける広告出稿・配信機能を備える「GENIEE RMP」を活用し、両社でリテールメディア構築における提供領域を拡大し、顧客の獲得・新規商品開発を強化します。

※¹国内市場調査：株式会社 CARTA HOLDINGS

URL：https://cartaholdings.co.jp/news/20220927_2/

2. 今後の展開

これまで GENIEE RMP では小売・EC 事業者の収益最大化・メーカーの広告効果の最大化に向けた機能開発を行ってきました。リテールメディアを検討/参入する小売・EC 事業者が増える中で、バリュ

ーコマース社と連携し購買・行動データを活用した広告配信やマーケティング支援が可能なサービスの提供を行い、小売・EC事業者のビジネス発展に貢献していきます。

3. バリューコマースについて

バリューコマースは、アフィリエイト（成果報酬型広告）によるECサイトへの「集客」と、モール内クリック課金型広告やECサイト運営ツールによる「販売促進」の2つの強固な軸で、「集客」から「顧客維持」までのトータルソリューションを提供し、コマース事業者の収益最大化を支援するパフォーマンスマーケティングカンパニーです。

■会社概要

社名：バリューコマース株式会社

代表者：代表取締役社長 香川 仁

本社：東京都千代田区紀尾井町 1-3 東京ガーデンテラス紀尾井町 紀尾井タワー21 階

設立：1996年

資本金：17億2826万円（2021年12月31日現在）

事業内容：マーケティングソリューションズ事業（アフィリエイト）

ECソリューションズ事業（ストアマッチ、ストアーズ・アールエイト、B-Space）

URL：<https://www.valuecommerce.co.jp/>

4. GENIEE RMP について

「GENIEE RMP」は、リテールメディアにおける広告出稿・配信機能を備え、小売・EC事業者の持つメディアへ組み込むことが可能です。メディアが持つ自社データやユーザー行動データなどを活用し、小売・EC事業者の収益最大化・メーカーの広告効果の最大化を実現します。



5. 今後の当社業績の見通し

本件による、2024年3月期の当社連結業績への影響は、軽微であると見込んでおります。

以上