

2019年8月5日

各 位

会社名 株式会社ツナググループ・ホールディングス
代表者名 代表取締役社長 米田 光宏
(コード番号:6551 東証第一部)
問合せ先 取締役 経営企画本部長 片岡 伸一郎
(電話番号:03-3501-0279)

子会社の新たな事業の開始に関するお知らせ

当社子会社のユメックス株式会社（以下ユメックス）は、同じく子会社の株式会社インディバル（以下インディバル）と共同し、シニア・主婦（夫）マーケットへのリーチ力を、より一層向上させることを目的とした新たな求人事業を提供することとなりましたので、お知らせいたします。

1. 事業開始の趣旨

現在の日本国は、人口減少社会への道を緩やかに歩み出したところではありますが、今後は加速的な人口減少という世界に類を見ない高齢化という事態に直面して行きます（1967年に1億人突破、そして2008年に1億28百万人のピークへ到達したものの、2053年には1億人を割りこむと想定されています）。

当社は、労働需要の減少以上のスピードで、生産人口が減少すると考えており、その需給ギャップの解消のためには、生産性向上のための先進テクノロジーだけでなく、数少ない増加し続けている労働力である「シニア・主婦（夫）の潜在労働力」「外国人労働力」の活用が必要不可欠であると考えます。

今回の新たな事業は、当社の成長戦略の柱のひとつでもある「シニア・主婦（夫）の潜在労働力」マーケットへのアプローチとして、ユメックスが有する<シニア・主婦（夫）層>といったカスタマー、それらをターゲットとする顧客基盤、それにインディバルのWEB採用メディアの企画開発力とのシナジー効果により、同マーケットへのリーチ力をより一層向上させるとともに、就業できる方を拡大することを目的としています。

2. 新たな事業の概要

(1) 新たな事業の内容

ユメックスが約40年に渡って、提供してきた折込みチラシは地域密着型という特長により<シニア・主婦(夫)層>への圧倒的なリーチ力を誇ります。一方で、同ターゲットについても、ネットやスマートフォンの利用が日常的になってきております。その変化に対応すべく、数多くのWEBメディアの企画開発実績のあるインディバルと共同で、<シニア・主婦(夫)層>に特化した、求人マッチングWEBサービス『ユメックスネット』を提供することとなりました。従前から、折込みチラシの附属サービスとして、同名称で、無償での求人情報のネット掲載を行っていましたが、この度、全く異なるプラットフォームで、新たな機能・ユーザーインターフェースにより、新収益事業として『ユメックスネット』をスタートいたしました。

その特徴としては、求人を探す際の検索機能として、<シニア・主婦(夫)層>ならではの検索項目を有していること。例えば、週5日フルタイムで働く方は少ないため、「週1日」や「週3日」から勤務可能なお仕事、「早朝」「昼間」「残業なし」といった項目。さらには、「座り仕事」「託児所あり」「扶養控除内で働ける」といった条件など。まさに、<シニア・主婦(夫)層>が気になる項目を揃えています。あるいは、自宅の近くで働きたい方が多いので、郵便番号やGPS機能で自宅近くのお仕事を見つけることができるようになっています。

(2) 当該事業を担当する子会社の概要

(1) 名称	ユメックス株式会社
(2) 所在地	東京都三鷹市下連雀3-35-1 ネオシティ三鷹12F
(3) 代表者の役職・氏名	代表取締役社長 後藤 一重
(4) 事業内容	地域求人誌「ユメックス」の発行、採用代行(RPO)、シニア向け求人イベント運営ほか
(5) 資本金	2,000万円
(6) 設立年月日	1979年10月18日

(3) 当該事業の開始のために特別に支出する金額及び内容

現時点におきましては特筆すべき支出はありません。

3. 日程

事業開始期日 2019年8月4日

4. 今後の見通し

当事業にて、3年後の年間売上高が20億円規模になることを目指していますが、当社の2019年9月期の連結業績予想に与える影響は軽微であります。