

SELF LAUNDRY



SELF LAUNDRY

2025年12月期 第2四半期（中間期）決算短信補足資料

WASHハウス株式会社 [6537]

1. 会社概要	2 ページ
2. 2025年12月期 中間期連結決算実績	6 ページ
3. 2025年12月期 通期連結決算の見通し	19ページ
4. 補足資料	21ページ

1. 会社概要

2025年 6 月30日現在

会 社 名	W A S Hハウス株式会社 (6537 東証グロース、福証Q－B o a r d)	
設 立	2001年11月28日	
代 表 者	代表取締役社長 児玉康孝	
本社所在地	宮崎県宮崎市新栄町86番地 1	
資 本 金	996百万円	
社 員 数	単体101名（役員を除く）	
事 業 内 容	セルフランドリーの企画、開発、運営、システムの提供	
店 舗 数	576店舗（F C 508店舗、直営68店舗） ※出店エリア：27都府県	



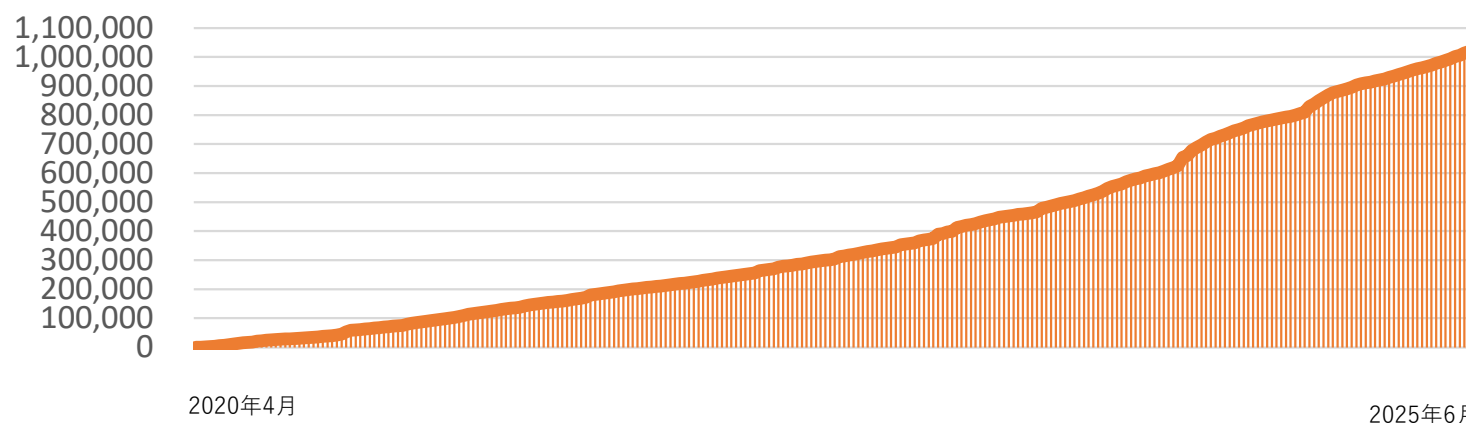
2001年	11月	不動産の有効活用コンサル等を目的とする会社として株式会社ケーディーエム設立
2002年	12月	セルフランドリー店舗の事業物件の管理を目的として城ヶ崎店・大島通線店を同時出店しF C事業及びセルフランドリー管理事業を開始
2004年	2月	管理カメラとセルフランドリー機械の遠隔操作を組み合わせたコインランドリー遠隔管理システムで宮崎県初のビジネスモデル（特許第3520449号）取得
2005年	12月	W A S Hハウス株式会社へ社名変更
2016年	11月	東京証券取引所マザーズ、福岡証券取引所Q - B o a r d 同時上場
2018年	3月	W A S H H O U S E フィナンシャル株式会社設立
2019年	3月	洗剤工場用地を取得（宮崎県宮崎市 約6,600㎡（約2,000坪））
		災害時用 W A S Hハウス移動式ランドリー車を開発
	6月	タイ王国にて子会社 W A S H H O U S E （ T h a i l a n d ） C O . , L T D . を設立
	10月	宮崎県と「災害時における洗濯環境の提供に関する協定」を締結
	12月	中国にて子会社 W A S H H O U S E （ S h a n d o n g ） C O . , L T D . を設立
2020年	4月	セルフランドリー用スマホ決済アプリ「W A S Hハウスアプリ」リリース
2021年	2月	W A S Hハウス株式会社宮崎工場落成（洗剤工場）
	8月	広告事業に関する特許（特許第6924337号「情報処理システム」）を取得
2022年	4月	東京証券取引所グロース市場へ移行

2023年	11月	W A S Hハウスアプリ累計50万ダウンロード達成
2024年	11月	W A S Hハウスアプリ累計85万ダウンロード達成
	12月	自社開発のオリジナル洗濯機・乾燥機設置店舗をオープン
		W A S Hハウスサステナブル株式会社設立
		石川県輪島市に復旧・復興作業員宿舎として10室のホテル運営を開始
2025年	2月	鹿児島県西之表市（種子島）に「ホテルW A S Hハウス種子島」を出店
	3月	アジア最大級の家電展示会「家電・電子世界博覧会 2025 上海（AWE）」に当社オリジナル洗濯機・乾燥機を展示
	4月	W A S Hハウスサステナブル株式会社とスターチャージエネルギージャパン株式会社が協業基本合意を締結
	5月	W A S Hハウスアプリ累計100万ダウンロード達成
	6月	風景をデザインするホテル「1NLDK」を宮崎市青島と日向市金ヶ浜に2拠点同時オープン

2. 2025年12月期 中間期連結決算実績

トピック

- ・ W A S Hハウスアプリ累計**100万**ダウンロード達成
6月末時点 約102万ダウンロード（2024年12月末時点 累計89.9万）
- ・ **アジア最大級**の家電展示会「家電・電子世界博覧会2025上海(AWE)」に**当社オリジナル洗濯機・乾燥機を展示**
- ・ 風景をデザインする**ホテル「1NLDK」**を宮崎市青島と日向市金ヶ浜に**2拠点同時オープン**

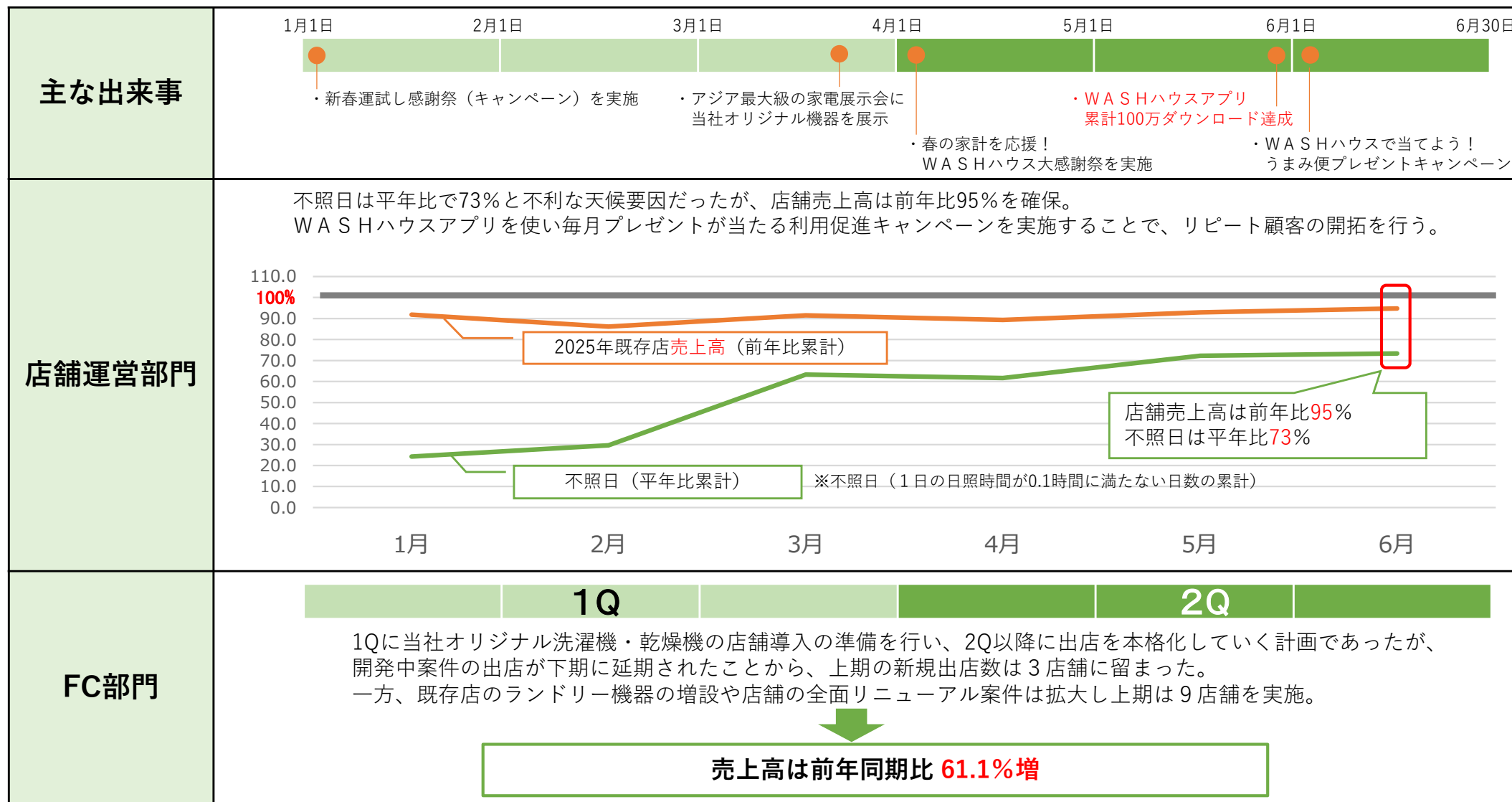


事業概況

前年同期比で売上高**28.0%増**、利益は**黒字転換**

■売上高	12億58百万円
■営業利益	21百万円
■経常利益	21百万円

- ・売上高は1,022百万円（前年同期比**4.0%増**）、セグメント利益は16百万円と黒字着地
- ・積極的な利用促進活動が実を結び、WASHハウスアプリ累計**100万**ダウンロード達成



コンテナを活用した施設の企画開発、販売及び運営

- ・ 2024年12月 1 日から石川県輪島市に**建設作業員向けの長期滞在型宿舎**10室を運営
- ・ 2025年 2 月 1 日に鹿児島県種子島に「**ホテルW A S Hハウス種子島**」 8 室を運営
- ・ 2025年 6 月30日に宮崎市青島と日向市金ヶ浜の**2 拠点に移動可能でサステナブルなトレーラー型ホテル「1NLDK」**を同時開業（それぞれ 6 室、 2 室）

また、開発したコンテナ施設にセルフランドリーを設置することでセルフランドリー事業との相乗効果をも高めることも狙う。



ホテルW A S Hハウス種子島（外観）



1NLDK AOSHIMA
（外観、内観）

前年同期と比較して、売上高は**28.0%増**、売上総利益は**9.3%増**

営業利益及び経常利益は**21百万円**、親会社株主に帰属する中間純利益は**19百万円**

	2024年12月期 2 Q		2025年12月期 2 Q				
	実績	売上比	実績	売上比	前年同期比	計画	計画比
(単位：百万円)							
売上高	982	100.0%	1,258	100.0%	28.0%	1,596	78.8%
売上総利益	370	37.7%	405	32.2%	9.3%	509	79.6%
販売費及び一般管理費	388	39.5%	383	30.5%	△1.2%	430	89.1%
営業利益	△17	△1.8%	21	1.7%	—	78	27.6%
経常利益	△14	△1.5%	21	1.7%	—	72	29.9%
親会社株主に帰属する 中間純利益	7	0.7%	19	1.6%	172.5%	29	65.7%
1株あたり 中間純利益(円)	1.04	—	2.83	—	—	4.30	—

1 セルフランドリー事業

F C部門

独自のオペレーション受託型F C部門を創出

店舗開業に関わる一連の収入を計上

- ・ 店舗設計・機械の設置などパッケージ化
「WASHハウスセルフランドリースystem一式」の販売
- ・ オープン時の広告・開業準備費用、F C加盟金の受領等

店舗運営部門

全店舗一括管理運営方式の導入によりクオリティを統一化

- ・ 24時間365日受付のコールセンター、管理カメラと遠隔コントロールによる即時サポート、毎日の点検・清掃、洗剤の補充、メンテナンス、広告活動などのサービス提供に係る対価をF Cオーナー様から受領
- ・ 直営店舗は店舗利用者から洗濯機・乾燥機の利用料を受領
- ・ 「WASHハウスアプリ」による収入等



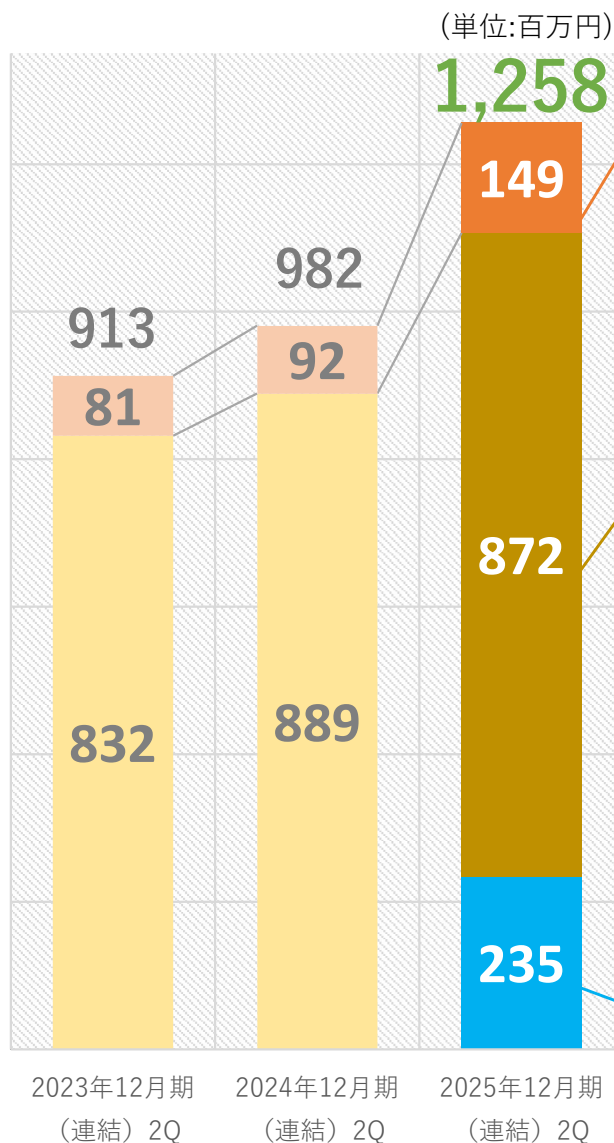
2 コンテナ事業

コンテナを活用したホテル等の施設販売と運用管理

施設販売によるフロー型収入と、貸付や管理運営の受託によるストック型収入

- ・ 地域社会と連携した新しい居住エリアの提供
- ・ 避難所や防災拠点といった「社会インフラ」としての活用





1 セルフランドリー事業

F C 部門

149百万円（前年同期比 **61.1%**増）

- ・当中間連結会計期間のF C新規出店につきましては3店舗、及びリニューアル9店舗を行いました。この結果、売上高は149百万円（前年同期比61.1%増）となり、当中間連結会計期間末のF C店舗数は508店舗となりました。

店舗運営部門

872百万円（前年同期比 **1.9%**減）

- ・当中間連結会計期間の店舗運営部門売上の内訳は、F C店舗から受領する洗剤販売、店舗管理手数料、清掃受託費、広告分担金及び直営店からの収入となっております。
- 当中間連結会計期間につきましては、不利な天候による既存店舗の売上高の不調に伴って店舗運営に必要な納品物等の収入が減少したことから、売上高は872百万円（前年同期比1.9%減）となりました。

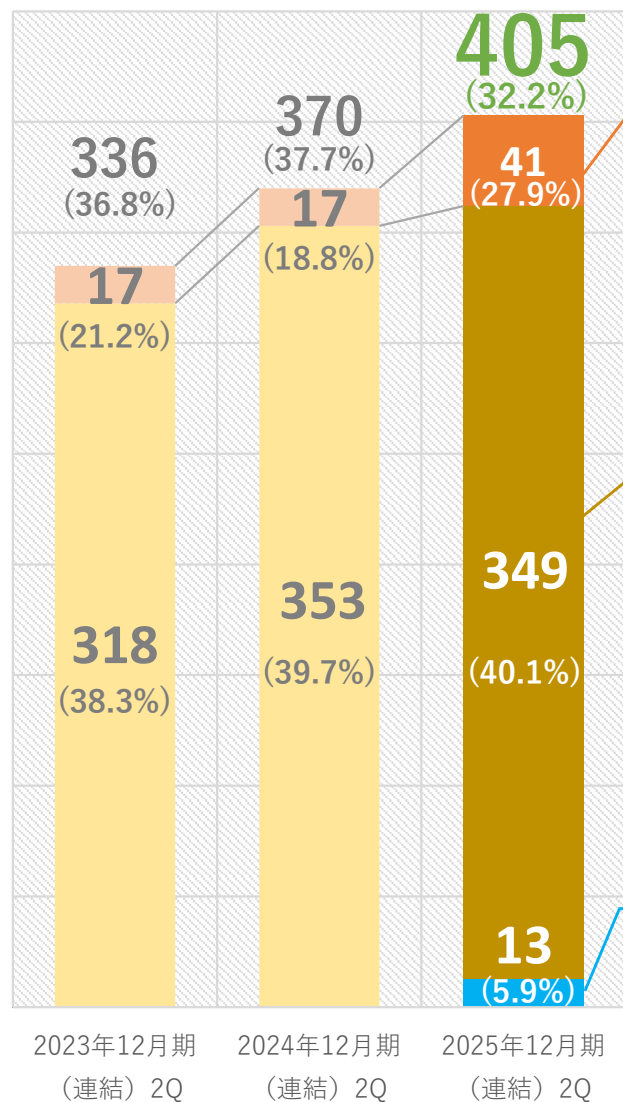
2 コンテナ事業

コンテナ

235百万円

- ・コンテナハウスを利用したホテル等の施設販売や貸付およびその管理運営を受託しております。当中間連結会計期間のコンテナ事業の売上高は235百万円となりました。

(単位:百万円)



1 セルフランドリー事業

F C 部門

41百万円 売上総利益率 **27.9%**（前年同期比**9.0%**増）

・当中間連結会計期間のF C部門の売上総利益は、新規出店数が前年同期と同じ3店舗、リニューアル店舗数が5店舗増加の9店舗となったことから、前年同期から24百万円増加の41百万円となりました。

売上総利益率は、前年同期比9.0%増の27.9%になりました。

店舗運営部門

349百万円 売上総利益率 **40.1%**（前年同期比**0.4%**増）

・当中間連結会計期間の店舗運営部門の売上総利益は、前年同期から3百万円減少の349百万円となりました。売上総利益率は、経費抑制効果等により、前年同期比0.4%増の40.1%になりました。

2 コンテナ事業

コンテナ

13百万円 売上総利益率 **5.9%**

・コンテナハウスを利用したホテル等の施設販売や貸付およびその管理運営を受託しております。当中間連結会計期間のコンテナ事業の売上総利益は13百万円、売上総利益率は5.9%となりました。

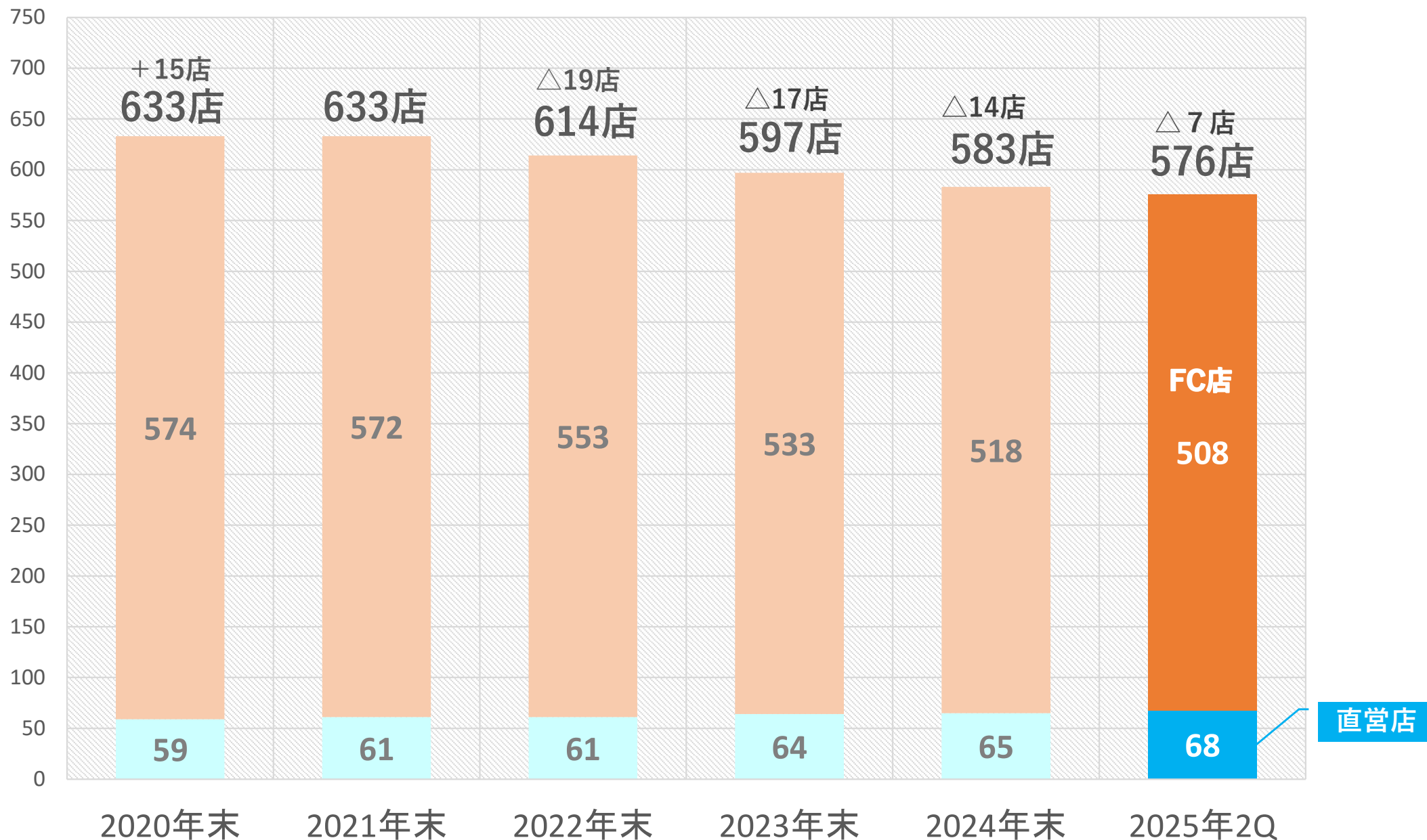
連結貸借対照表 中間連結会計期間末（6月30日現在）



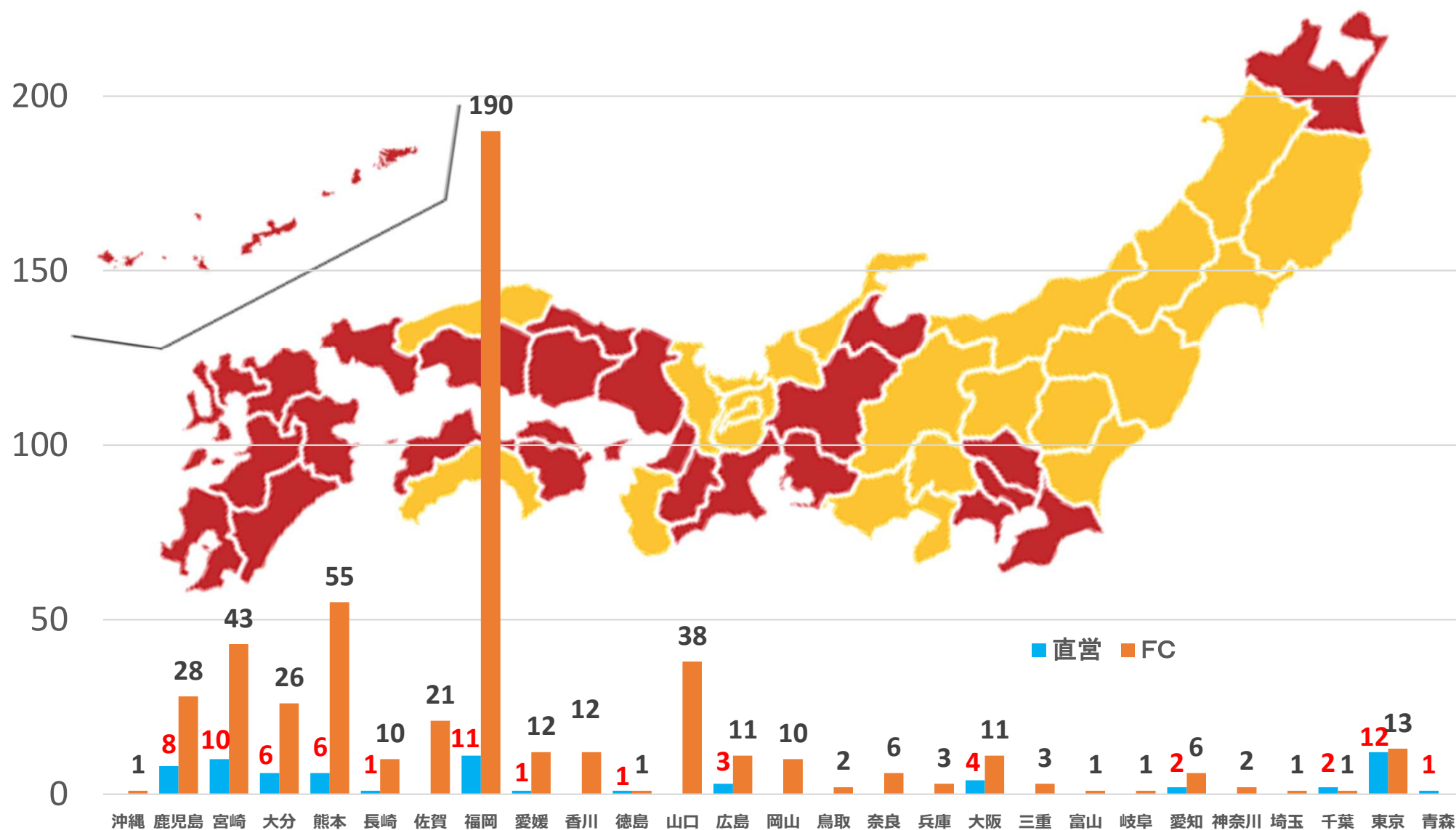
(単位：百万円)	2024年 12月期末		2025年 12月期 2 Q		増減	主な増減	
		構成比		構成比			
流動資産	2,367	58.0%	2,479	57.6%	+111	棚卸資産 現金及び預金	+209 △83
固定資産	1,715	42.0%	1,824	42.4%	+108	その他固定資産 建物	+180 △66
資産合計	4,083	100.0%	4,303	100.0%	+220	—	
流動負債	1,214	29.7%	1,378	32.0%	+164	短期借入金 買掛金	+200 △13
固定負債	1,048	25.7%	1,100	25.6%	+51	その他固定負債 長期借入金	+66 △20
負債合計	2,263	55.4%	2,478	57.6%	+215	—	
株主資本等	1,686	41.3%	1,705	39.6%	+19	中間純利益	+19
非支配株主持分	90	2.2%	84	2.0%	△6	—	
純資産合計	1,820	44.6%	1,824	42.4%	+4	—	
負債・純資産合計	4,083	100.0%	4,303	100.0%	+220	—	
自己資本比率	42.3%	—	40.4%	—	△1.9%	—	

(単位：百万円)	参考 2024年 12月期 2 Q	2025年 12月期 2 Q	主な増減	金額
営業活動によるキャッシュ・フロー	114	△135	減価償却費 棚卸資産の増加	78 △209
投資活動によるキャッシュ・フロー	△59	△89	有形固定資産の取得 預り保証金の返還	△66 △16
財務活動によるキャッシュ・フロー	△53	+156	短期借入金の増加 長期借入金の返済による支出	+200 △29
現金及び現金同等物の増減額	22	△83		
現金及び現金同等物の期首残高	1,013	999		
現金及び現金同等物の中間期末残高	1,035	916		

(店)



出店エリアは27都府県（576店舗）



地域別出店実績

(単位:店舗)	2024年12月期末	2025年12月期 2 Q		
		出店	退店	期末
東北エリア	1	—	—	1
関東エリア	34	—	※注1 △3	31
中部エリア	13	—	—	13
関西エリア	25	—	※注1 △1	24
中国エリア	64	—	—	64
四国エリア	26	1	—	27
九州エリア	420	2	※注1 △6	416
合 計	583	3	△10	576

形態別出店実績

(単位:店舗)	2024年12月期末	2025年12月期 2 Q			
		出店	区分変更	退店	期末
直 営	65	—	※注2 3	—	68
F C	518	3	※注2 △3	※注1 △10	508
合 計	583	3	—	△10	576

※注1 オーナー様事情により退店となったものであります。

注2 区分変更の内訳はF C店舗の直営化4店舗と、直営店舗の売却1店舗であります。

3. 2025年12月期 通期連結決算の見通し

2025年下期においては、上期からスライドした新規出店案件の実現と機器増設などのリニューアル案件の増加が見込まれております。

以上のことから、業績予想値の変更はございません。

	(単位：百万円)	2024年12月期 通期実績	売上比	2025年12月期 通期計画	売上比	前年 同期比 (%)
売上高		2,083	100.0%	3,292	100.0%	158.0%
営業利益		22	1.1%	189	5.8%	848.8%
経常利益		24	1.2%	178	5.4%	715.3%
親会社株主に帰属する当期純利益		31	1.5%	90	2.8%	290.1%
1株あたり当期純利益	(円)	4.53	—	13.13	—	—

補足資料

(単位：千円)

内 訳	当社売上額
W A S Hハウスパッケージ	19,000
F C加盟金	500
売 上 合 計	19,500

参考) 機器構成例	
機 器 名	台数
17kg洗濯乾燥機	3台
27kg洗濯乾燥機	1台
14kg2段式乾燥機	3台
25kg乾燥機	1台

※標準例であり、実際には物件によって異なります。

(単位：千円)

内 訳	オーナー様支出額
W A S Hハウスパッケージ	19,000
F C加盟金	500
加盟保証金	1,000
店舗新築費用他※	11,000
支出合計	31,500

※標準例であり、実際には建築条件やテナント物件の状況等で異なります。

(単位：千円)

内 訳	当社売上額
店舗運営収入（固定）	60
清掃収入	45
手数料収入（洗剤、水道光熱）	20
その他収入（有線放送、広告分担金、他）	50
売上合計	175

※ 1 か月あたりの収益構造モデルとなっております。

(単位：千円)

内 訳		オーナー様収支金額
収入	売上高	900
支出	管理運営費（固定）	60
	清掃費用	45
	変動費(電気、ガス、水道、洗剤)	270
	雑費(有線放送、広告分担金、他)	75
オーナー様収支差		450

※ 1 か月あたりの収益構造モデルとなっております。

前期ストック収益

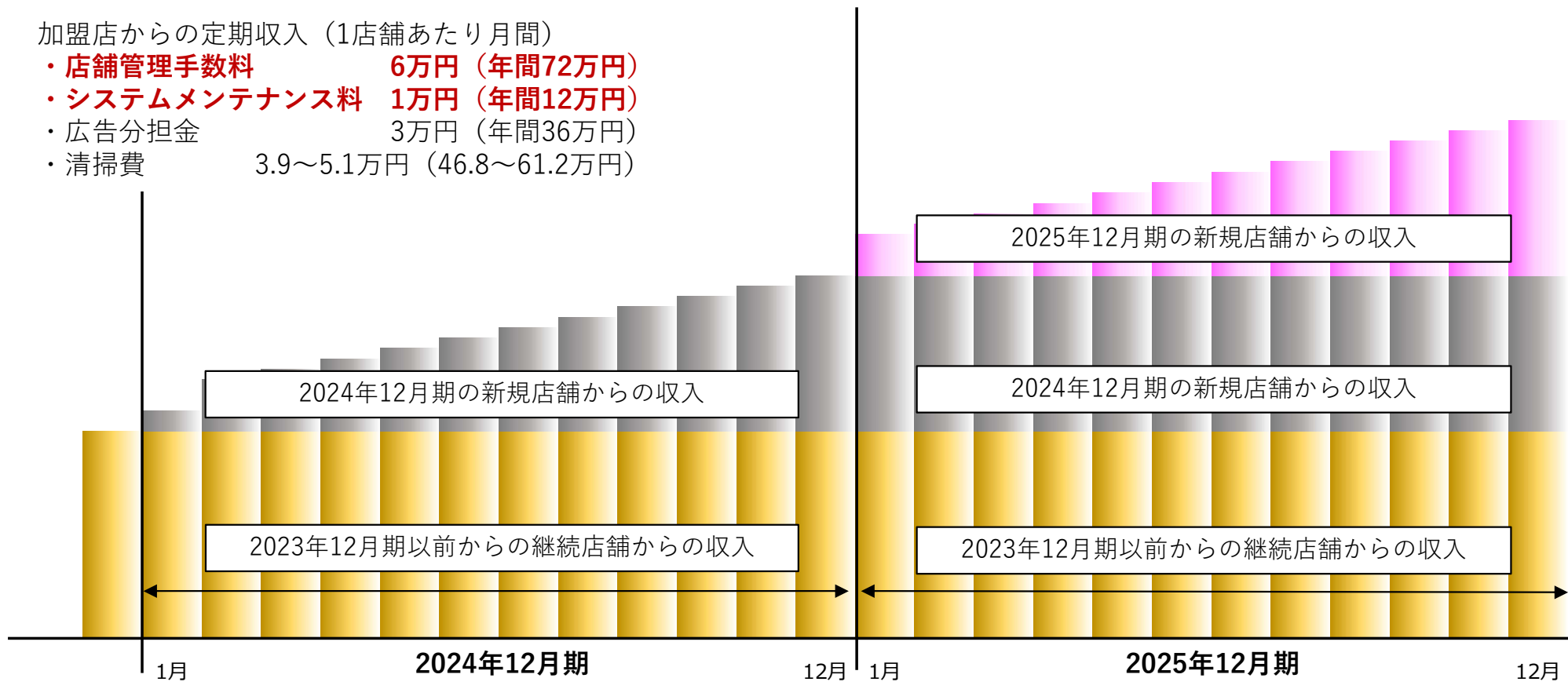
- ||
+
2024年12月期の**新規**店舗からの収入
+
2023年12月期以前からの**継続**店舗からの収入

当期ストック収益

- ||
+
2025年12月期の**新規**店舗からの収入
+
2024年12月期の**新規**店舗からの収入
+
2023年12月期以前からの**継続**店舗からの収入

加盟店からの定期収入（1店舗あたり月間）

- ・店舗管理手数料 6万円（年間72万円）
- ・システムメンテナンス料 1万円（年間12万円）
- ・広告分担金 3万円（年間36万円）
- ・清掃費 3.9～5.1万円（46.8～61.2万円）



広告枠への出稿を受付し、WASHハウスアプリにて配信

広告システムから収入を得ることで将来「洗濯を無料で提供する」



動画広告・バナー広告を配信

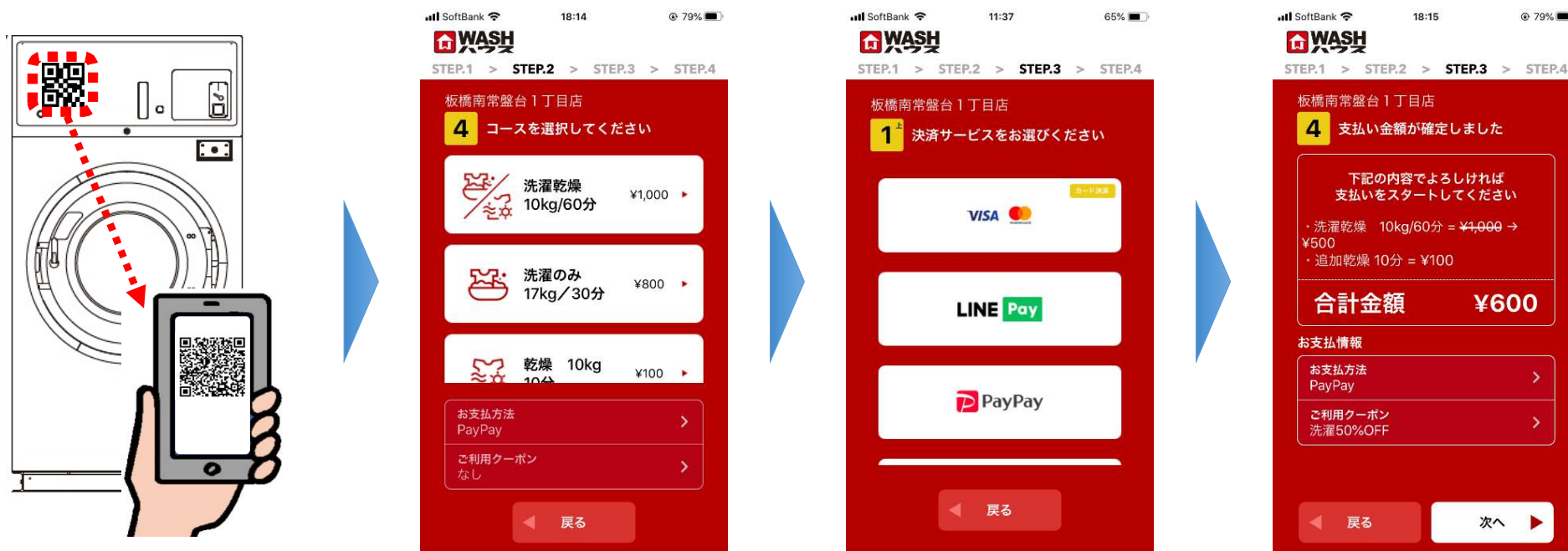
セルフランドリー利用時、終了時間確認時、終了時等でアプリ内の広告を目にすることから、広告主にとってヒット率の高い広告を可能にしております。

実績例

- ・酒造メーカー様
- ・引越業者様
- ・食品メーカー様
- ・行政様 他

硬貨を使用することなく、キャッシュレスで決済することが可能

複数の決済サービスに対応（現在13種の決済サービスに対応）



アプリでコードを
読み取る

コースの選択

決済サービスの
選択

決済完了後に
機械が稼働

「洗濯物をもってきたけど、洗濯機が空いていない」という従来の問題を改善
店内の混雑緩和にも大きく寄与



予約画面

「予約システム」のご利用方法

- ① WASH HOUSEアプリの「洗濯予約画面」から利用したい店舗・機械を選択
- ② 利用したい洗濯コースや乾燥時間を選択
- ③ 空いている日時からご希望の利用日時を選択 → 予約完了
- ④ 予約時間になったら店舗の機械に表示のQRコードをスキャンし、WASH HOUSEアプリで決済・運転開始



相互の来店を誘導、双方の
利用者増と認知向上を狙う



洗濯開始直後に



近隣店で使える
クーポン獲得



洗濯・乾燥の待ち時間に、近
隣のお店でお得にお買い物



クーポン画面提示し
お得にお買い物



お得にお洗濯



アプリでコードを
読取り



お客様へのサービスの一環とし
て、洗濯割引券をプレゼント



お買い物レシートに
WASHハウスのクーポンを印刷



WASHハウスアプリを使った全店舗対象キャンペーン事例



春の家計を応援!

大感謝祭

2025.4.14(月) ▶ 5.31(土)




宮崎牛




最高で
400円
に落ちる!

最高級 宮崎牛 400 g が当たる!



アプリ
限定

応募期間 4/10 ▶ 5/10

アプリ決済の累計

500円以上でエントリー可能

※1人1人最大10口（累計5,000円）までの応募となります。
 (例：3,500円に到達の場合は7口応募可能)

※抽選：2025年6月中旬
 当選者の氏名は商品の取送をもって代えさせていただきます。

▼ダウンロードはこちら






コールセンター 24時間・365日

0120-545-696





**アプリ決済で
今すぐ応募!**

抽選で100名様に当たる!



うま味セット

プレゼントキャンペーン

2025年6月1日(日) - 6月30日(月)







●マルモ
発売10周年を迎えた

プレミアムなかつお節
プレ節. PREMIUM
500g が入った
マルモも商品名の食わせ
※3,000円税別

応募期間 6/1(日) ▶ 6/30(月)

※抽選：2025年7月中旬頃
当選者の発表は賞品の発送をもって代えさせていただきます。

アプリ
限定 **500円**以上でエントリー可能

※お一人様最大5口(累計2,000円)までの応募となります。
(例：2,300円ご利用の場合は4口応募可能)

アプリ決済の累計

お得で便利なアプリを今すぐダウンロード!

クーポン 毎月お得なクーポンもらえる!

豪華賞品 アプリ限定キャンペーンで豪華賞品ゲット!

便利機能 店舗の空き状況確認・予約・キャッシュレス決済が可能!

**QRコード
でアプリを
ダウンロード**



▼アプリのダウンロードはこちら








コールセンター 24時間・365日

0120-545-696

アプリ

100万ダウンロード突破記念!

ありがとうキャンペーン

2025.7.1 ▶ 2025.8.2

アプリで応募してプレゼントをゲット!

A賞 (団体コース)

10kg ▶ 10名様

団体コースとは？

※1名様以上のお申し込みで参加可能。団体名を明記の上、団体メンバーの氏名・年齢・性別を明記してください。

※抽選は7月25日(金)午後15時00分までに行われます。

※抽選結果は当選者へメールでお知らせいたします。

※抽選結果は当選者へメールでお知らせいたします。

※抽選結果は当選者へメールでお知らせいたします。

宮崎牛

総計 **200kg** 当たる!

B賞 (さんかくコース)

1kg ▶ 100名様

さんかくコースとは？

※1名様以上のお申し込みで参加可能。さんかくの名前を明記の上、さんかくメンバーの氏名・年齢・性別を明記してください。

※抽選は7月25日(金)午後15時00分までに行われます。

※抽選結果は当選者へメールでお知らせいたします。

※抽選結果は当選者へメールでお知らせいたします。

※抽選結果は当選者へメールでお知らせいたします。

特別賞

Apple Watch Series10

1名様

※抽選は7月25日(金)午後15時00分までに行われます。

※抽選結果は当選者へメールでお知らせいたします。

※抽選結果は当選者へメールでお知らせいたします。

※抽選結果は当選者へメールでお知らせいたします。

応募者全員もらえる

30%OFF

クーポン

※アプリ内「応募」タブの「応募」ボタンをクリックして応募してください。

応募上のご注意

※当選者は日本在住の方になります。

※抽選は7月25日(金)午後15時00分までに行われます。

※抽選結果は当選者へメールでお知らせいたします。

※抽選結果は当選者へメールでお知らせいたします。

※抽選結果は当選者へメールでお知らせいたします。

お得で便利なアプリを今すぐダウンロード!

クーポン 毎月お得なクーポンももらえる!

豪華賞品 アプリ限定キャンペーンで豪華賞品ゲット!

便利機能 店舗の空き状況確認・予約・キャッシュレス決済が可能!

▼ アプリのダウンロードはこちら

QRコード
読み取り

Download on the
App Store

GET IT ON
Google Play

© 2025 株式会社WASH

0120-545-696

洗濯・乾燥サービス以上の価値を積み重ねる



【 連絡先 】

W A S Hハウス株式会社
宮崎県宮崎市新栄町86番地1

【 T E L 】

0985-78-4001（IRチーム）

【E-MAIL】

ir@wash-house.jp

このプレゼンテーション資料には、現時点の将来に関する前提や見通しに基づく予測が含まれており、リスク及び不確実性が含まれております。実際の業績は、その時々状況や多様な要因によりこれらと異なる可能性があり、変更を余儀なくされることがあります。

なお、変更があった場合でも当社は本資料を改定する義務を負いかねますので、ご了承ください。

また、本資料のいかなる部分も一切の権利はW A S Hハウス株式会社に属しており、電子的または機械的な方法を問わず、いかなる目的であれ、無断で複製または転送等を行わないようお願い致します。