



ORCHESTRA HOLDINGS

株式会社LIFULL Marketing Partnersの
株式取得に関する補足説明資料

LIFULL Marketing Partnersの株式取得に関して

本件M&A及びLIFULL Marketing Partners (LMP) の概要

取引概要

取得株式： LMPの株式100%
取得会社： (株)デジタルアイデンティティ
(当社100%子会社、デジタルマーケティング事業中核会社)
取得価額： 約690百万円 (アドバイザー費用等を含む)
取得資金： 手元現預金を充当
取得日： 2022年9月30日 (予定)
業績への影響： 2022年12月期は3か月間のみ連結予定のため、
現時点での業績予想修正は行わず

LMP概要

商号： (株)LIFULL Marketing Partners
設立： 2011年9月
事業内容： 不動産、住宅業界を対象としたデジタルマーケティング事業
従業員数： 約80名

LIFULL Marketing Partnersの株式取得に関して

デジタルアイデンティティ（DI）によるLIFULL Marketing Partners (LMP) M&Aの目的

デジタルマーケティング 事業の体制強化

デジタル人材を中心に、**約80名の人材がグループに参画**
人材獲得競争が激化する中、**経験豊富な人材を確保し、**
デジタルマーケティング事業の体制増強を図り、成長を加速させる

シナジー

LMPは不動産・住宅領域のデジタルマーケティングに強み
デジタルマーケティング事業の**サービスラインナップ拡充**
顧客基盤共有による、**クロスセル機会の拡大**を企図

LMP業績は、前期まで赤字 → 生産性向上により**当期は黒字化**
LMPで外注している一部広告運用は、DIにて実施可能
内製化によるコスト削減で更なる利益改善を見込む

Vision

創造の連鎖

- 事業を通じて創造の志士を輩出し続ける -



ORCHESTRA HOLDINGS

将来の見通しに関する注意事項

- 本発表において提供される資料ならびに情報はいわゆる「見通し情報」(forward-looking statements)を含みます。これらは、現在における見込み、予測及びリスクを伴う想定に基づくものであり、実質的にこれらの記述とは異なる結果を招き得る不確実性を含んでおります。それらリスクや不確実性には、一般的な業界ならびに市場の状況、金利、通貨為替変動といった一般的な国内及び国際的な経済状況が含まれます。
- 今後、新しい情報・将来の出来事等があった場合であっても、当社は、本発表に含まれる「見通し情報」の更新・修正を行う義務を負うものではありません。
- 当社は、将来の事象などの発生にかかわらず、既に行っております今後の見通しに関する発表等につき、開示規則により求められる場合を除き、必ずしも修正するとは限りません。
- 当社以外の会社に関する情報は、一般に公知の情報に依拠しています。