

KVK

2027年3月期～2029年3月期
中期経営計画

2026年6月24日

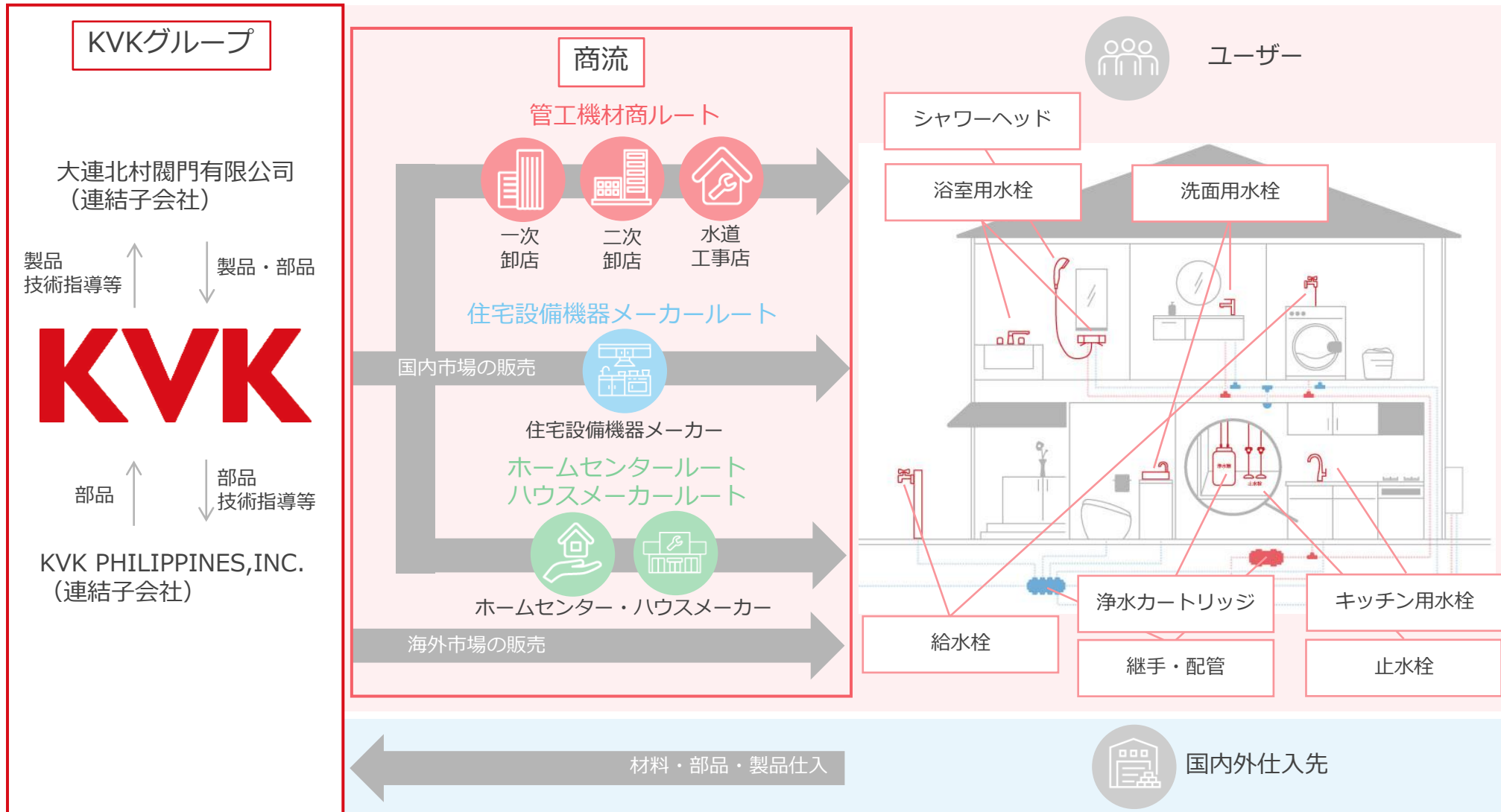
株式会社 **KVK** 6484



目次

- 1 KVKについて
- 2 前中期経営計画の振り返り
- 3 経営理念と体系
- 4 Vision2030
- 5 外部環境分析
- 6 新中期経営計画

「防災設備」を含めた「床上」から「床下」まで、家一軒まるごと水まわりをプロデュースする 水栓金具専門メーカーです。



KVKは、1939年にバルブコックの製造メーカーとして創業以来、日々の生活に欠かすことができない水まわりを担う水栓金具メーカーとして、高品質で信頼されるモノづくりを追求しております。

国内市場シェア21.0%[※]
前年比+1.2ポイント
(2026年3月期数量ベース)

1 提案力

お客様の要望を理解し適切に対応いたします

2 技術力

長年の培った経験から付加価値を生む技術力があります

3 生産品質力

国内外4つの生産拠点で一貫生産体制を構築しており安定した品質の維持をしております

お客様の要望に合わせて商品やデザインなどの提案をいたします

各工程全数検査しています

HPからも商品の問い合わせを承っております
→メーカー直のアフターサービス

主活動

企画/開発

調達/仕入

生産

販売

物流

アフターサービス

製品

支援活動

品質保証・生産技術

総務・企画・経理・情報システム・監査

商品点数
約11,000点

前中期経営計画（2023-2025）「KVK Innovation」業績目標および実績

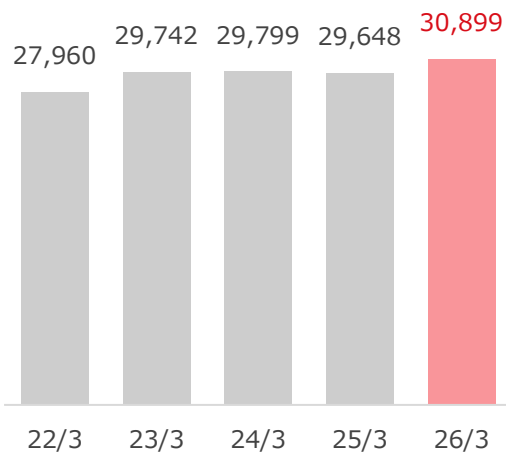
	2024年3月期	2025年3月期	2026年3月期	
	実績	実績	実績	目標
売上高	297億円	296億円	308億円	※305億円
営業利益率	8.5%	9.0%	8.8%	10.0%
ROE	7.7%	7.6%	7.4%	10.0%

売上高は達成、営業利益率・ROEは目標未達

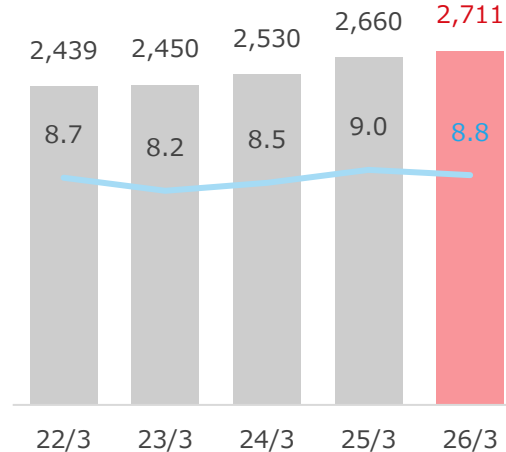
各商流において当社の主力商品であるシングルレバー式水栓およびサーモスタット式水栓の受注増加により売上高は目標達成。一方で、原材料価格の高騰、仕入先コストの増加により原価が上昇し営業利益率・ROEは目標未達。

業績目標項目の実績値の推移

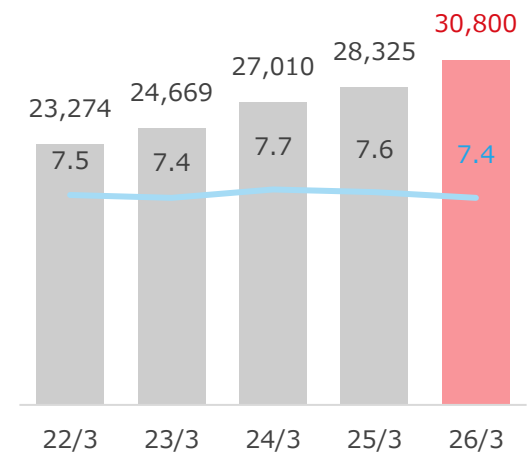
● 売上高(百万円)



● 営業利益(百万円)と営業利益率(%)



● 自己資本(百万円)とROE(%)



※前中期経営計画（2023-2025）策定時は2026年3月期の売上高目標を360億円にしてましたが、中国の想定以上の市況低迷により 海外売上が中計策定時の見通しから大幅に減少したことから、売上高の目標値を下方修正しています。

	戦略	実行内容
販売基盤の強化	既存商流の売上基盤の維持・強化	<ul style="list-style-type: none"> ・管工機材ルート、住宅設備機器メーカーへの高付加価値商品の提案 ・全国KVK会地区大会開催による販売ルートとの連携強化
	市場ニーズに合った中高級品の販路拡充	<ul style="list-style-type: none"> ・撥水膜コーティングを施した水栓、カラーバリエーション、ウルトラファインバブルシャワーなど高付加価値商品のラインアップ充実
	海外市場の新規拡大および既存顧客深耕	<ul style="list-style-type: none"> ・中国上海での展示会に出展 ・アジア市場での代理店の開拓
生産基盤の強化	高効率な生産体制によるコスト競争力強化および安定供給体制の構築	<ul style="list-style-type: none"> ・本社、飛騨古川、中国大連、フィリピンによる最適地調達・最適地生産の推進 ・自働化の推進 ・新工場棟2棟の本稼働開始 ・KPS活動の推進
	DX推進による生産性向上	<ul style="list-style-type: none"> ・自働化ライン稼働率向上に向けたデータ取りおよび解析 ・間接部門の社内基幹システム刷新による業務効率化と標準化の推進
サステナビリティ視点での経営基盤の強化	環境配慮型商品および使いやすさを追求した製品の開発	<ul style="list-style-type: none"> ・リサイクルを前提とした製品設計・開発 ・標準仕様で節湯対応
	多様な人材が活躍するためのキャリア形成支援の強化およびワークライフ・バランスの向上	<ul style="list-style-type: none"> ・中途採用の推進 ・エンゲージメント調査実施 ・女性選抜メンバーによる定期意見交流会実施
	生産活動における温室効果ガス排出の削減および環境負荷物質・廃棄物の削減とリサイクルの推進	<ul style="list-style-type: none"> ・コージェネレーションシステム設備および太陽光発電パネルの稼働によるエネルギー使用量と二酸化炭素排出量の削減
	地域社会への参画と貢献	<ul style="list-style-type: none"> ・公益財団法人KVK福祉会の運営 ・地域清掃活動の実施など
	透明性・健全性の高い経営体制づくりとそのチェック機能の充実	<ul style="list-style-type: none"> ・リスク管理委員会の開催

- 経営理念
 - 良品と均質
 - 信用と奉仕
 - 協力と発展
 - 安全と健康

企業行動規範

社内規定

事業活動

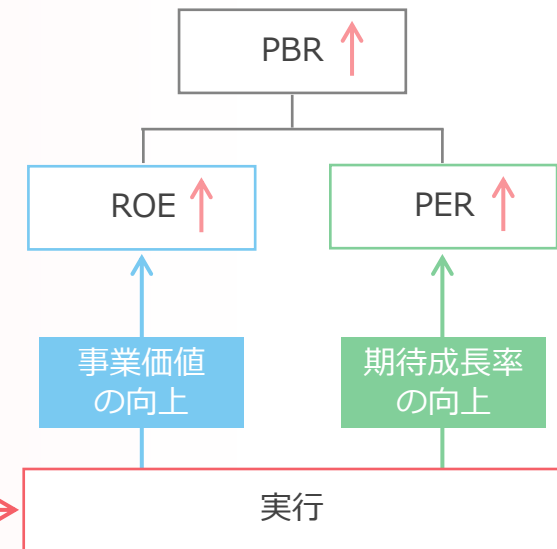
Mission

水まわり商品を通して日常に彩りを加え、
安らぎと団らんのある暮らしに貢献します

Vision2030

KVKブランド価値を高め、
世界中の人々から必要とされる
水まわりのリーディングカンパニー
を目指します

中期経営計画



KVKブランド価値を高め、世界中の人々から必要とされる水まわりのリーディングカンパニーを目指します



- すべての人にとって使いやすく、永く安全に使える製品、サービスを提供し、高いお客様満足度を実現します



- 温室効果ガスの排出量削減および環境負荷物質・産業廃棄物の削減を進め、高効率な生産体制により地球環境を守ります



- 「人間尊重」を基本に、自ら学び、考え、行動し新たな価値を創造できる人財育成体制を構築します



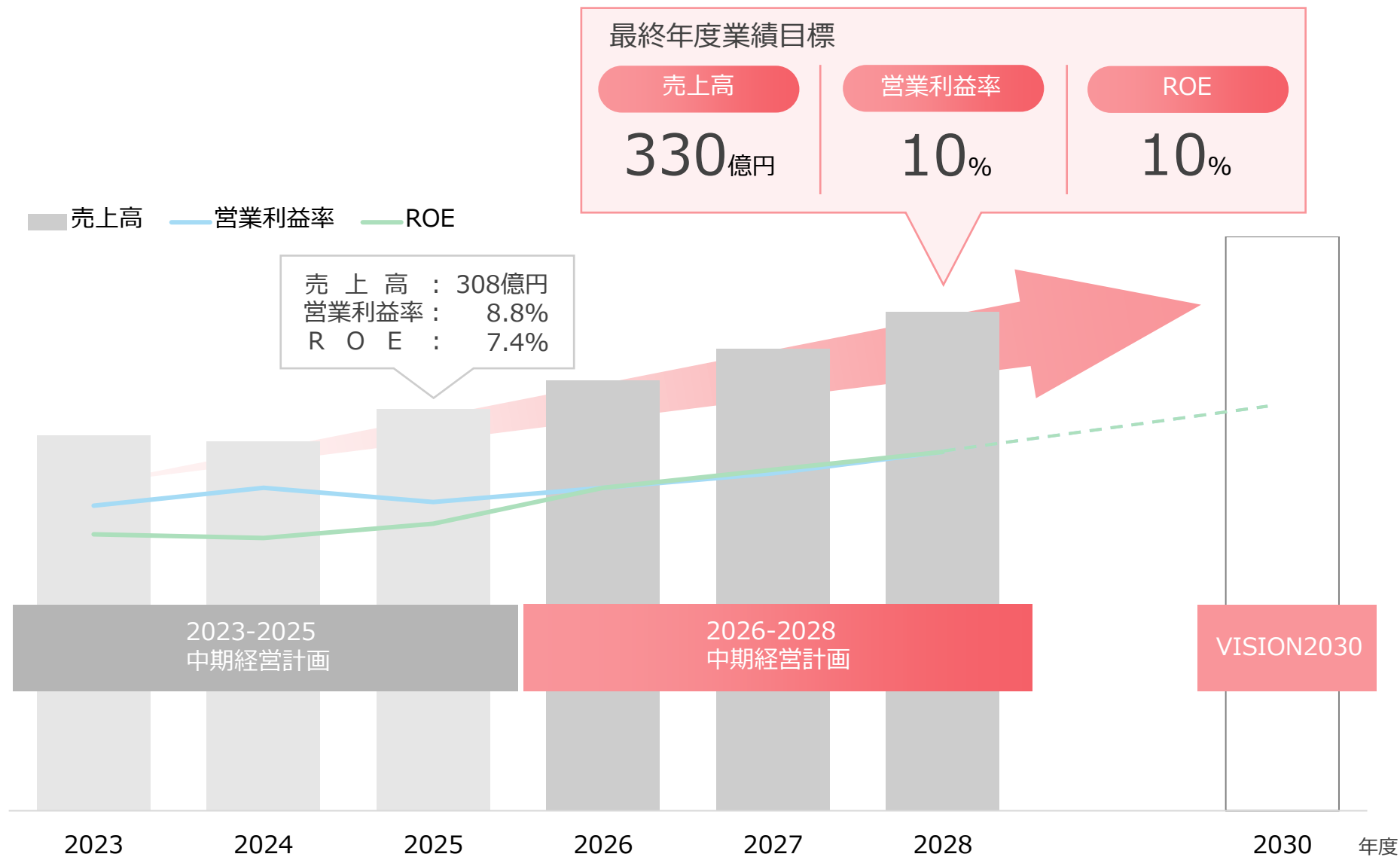
- ステークホルダーに信頼されるガバナンス体制を確立します
- Vision2030の実現と共に連結数値目標を達成します



付加価値の高い商品の開発、商品を安定供給できる生産体制づくり、原価低減活動の推進が必要

■ 機会 ■ 脅威

	メガトレンド	住宅市場関係
経済	<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;"> <p>為替金利の変動</p> </div> <div style="text-align: center;"> <p>原材料等物価高騰</p> </div> <div style="text-align: center;"> <p>中国経済低迷</p> </div> </div>	
社会環境	<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;"> <p>日本人口減少</p> </div> <div style="text-align: center;"> <p>自然災害</p> </div> <div style="text-align: center;"> <p>SDGs</p> </div> </div>	<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;"> <p>新設住宅着工戸数減少</p> </div> <div style="text-align: center;"> <p>リフォーム市場拡大</p> </div> <div style="text-align: center;"> <p>空き家増加</p> </div> </div>
政治技術	<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;"> <p>地政学リスク</p> </div> <div style="text-align: center;"> <p>DX</p> </div> </div>	<div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div style="text-align: center;"> <p>住宅取得支援策</p> </div> <div style="text-align: center;"> <p>補助金</p> </div> </div>



スローガン

もっといいモノを、より良い毎日のために

メッセージ

お客様の「ありがとう」のために、真摯にモノづくりに向き合い、期待を超える品質と使いやすさを磨き続け、選ばれ続けるブランドへ前進します。

2023-2025年度
中期経営計画

2026-2028年度 中期経営計画

盤石な事業基盤を着実に築き、
持続的な成長と企業価値の向上を実現します

営業力・商品力の進化

生産力の進化

重点戦略

サステナビリティ視点での
経営基盤の強化

Vision2030

KVKブランド価値を高め、
世界中の人々から必要とされる
水まわりのリーディングカンパニー
を目指します

戦略		中期経営課題
営業力・商品力の進化	国内売上基盤の維持・強化	1) 商流別・エリア別営業戦略立案による取引シェアの維持・向上 2) 川上営業による、KVKのファンづくりの推進
	市場ニーズに合った付加価値の高い商品の開発	1) お客様より指名買いされるような付加価値の高い商品の開発 2) 市場ニーズに合った商品ラインアップの構築
	海外市場の新規拡大および既存顧客深耕	1) 既存顧客深耕と新規取引の開拓による海外売上拡大 2) 海外営業体制構築に向けた取り組み
生産力の進化	高効率な生産体制の追求および安定供給体制の強化	1) 変種減量に迅速・柔軟に対応でき、利益を生む生産体制の進化 2) 原価低減および安定供給を見据えた最適地調達
	安全安心品質への追求	1) 自工程完結型ラインによる品質の造り込み
サステナビリティ 視点での 経営基盤の強化	E 環境配慮と使いやすさを追求した製品開発	1) Co2排出量削減を考慮した製品設計・開発 2) JIS規格された節湯水栓（エコ商品）の開発 3) 海外規格、海外環境規制に適合した製品の開発
		環境負荷低減に配慮した生産活動の推進
	S 人的資本経営の推進	1) 経営戦略と連動した人財戦略 2) 企業価値の向上へ貢献できる人財の育成 3) 多様な人財が活躍できる職場環境の充実
		地域社会への参画と貢献
	G 透明性・健全性の高い経営体制づくり	1) コーポレートガバナンスの強化
		リスク管理体制の強化



KVK

お客様とともに“快適な水まわり”を創造する
Creating Value With You

免責事項

本資料記載の予想・見通しなどは、当社が資料作成時点で入手可能な情報に基づくものであり、情報の正確性を保証するものではありません。経営環境の変化などにより、実際の業績は当初の見通しとは異なる可能性があることをご承知おきください。