

2017年8月3日
セガサミーホールディングス株式会社

2018年3月期 第1四半期 決算短信 補足資料
連結損益計算書（要約）

(億円)	2017年3月期		2018年3月期			
	第1四半期 実績	通期実績	第1四半期 実績	前年同期比	通期計画	前期比
売上高	706	3,669	1,072	+52%	3,800	+4%
内訳						
遊技機	212	1,482	549	+159%	1,500	+1%
エンタテインメントコンテンツ	467	2,057	502	+7%	2,200	+7%
リゾート	26	130	20	-23%	100	-23%
営業利益	30	295	166	+453%	200	-32%
内訳						
遊技機	3	263	151	+4,933%	200	-24%
エンタテインメントコンテンツ	49	111	37	-24%	100	-10%
リゾート	-8	-22	-7	-	-30	-
その他/消去等	-14	-57	-15	-	-70	-
営業利益率	4.2%	8.0%	15.5%	+11.3pt	5.3%	-2.7pt
経常利益	29	285	162	+459%	160	-44%
特別利益	15	133	5	-	0	-
特別損失	1	81	3	-	0	-
税引前当期純利益	43	337	164	+281%	160	-53%
親会社株主に帰属する当期純利益	41	276	115	+180%	110	-60%
当期純利益率	5.8%	7.5%	10.7%	+4.9pt	2.9%	-4.6pt
1株当たり配当（円）	-	40	-	-	40	-
1株当たり当期純利益（円）	17.54	117.79	49.22	-	46.93	-
1株当たり純資産（円）	1,215.03	1,313.06	1,353.20	-	-	-

各種費用

(億円)	2017年3月期		2018年3月期			
	第1四半期 実績	通期実績	第1四半期 実績	前年同期比	通期計画	前期比
研究開発費・コンテンツ制作費	139	671	153	+10%	710	+6%
遊技機	45	188	45	-	193	+3%
エンタテインメントコンテンツ	93	481	108	+16%	517	+7%
リゾート	0	2	0	-	0	-
その他/消去等	1	0	0	-	0	-
設備投資額	61	270	50	-18%	244	-10%
遊技機	14	58	10	-29%	57	-2%
エンタテインメントコンテンツ	33	166	36	+9%	164	-1%
リゾート	12	45	3	-75%	23	-49%
その他/消去等	2	1	1	-	0	-
減価償却費	39	163	42	+8%	166	+2%
遊技機	15	58	15	-	54	-7%
エンタテインメントコンテンツ	20	87	22	+10%	92	+6%
リゾート	2	11	2	-	13	+18%
その他/消去等	2	7	3	-	7	-
広告宣伝費	31	148	32	+3%	205	+39%
遊技機	5	21	4	-20%	52	+148%
エンタテインメントコンテンツ	23	107	25	+9%	139	+30%
リゾート	1	5	1	-	2	-60%
その他/消去等	2	15	2	-	12	-

遊技機事業

(億円)	2017年3月期		2018年3月期			
	第1四半期実績	通期実績	第1四半期実績	前年同期比	通期計画	前期比
売上高	212	1,482	549	+159%	1,500	+1%
パチスロ	114	862	102	-11%	631	-27%
パチンコ	63	483	411	+552%	716	+48%
その他/消去等	35	137	36	-	153	-
営業利益	3	263	151	+4,933%	200	-24%
営業利益率	1.4%	17.7%	27.5%	+26.1pt	13.3%	-4.4pt

パチスロ	タイトル数	2タイトル	10タイトル	3タイトル	+1タイトル	11タイトル	+1タイトル
	販売台数	29,902台	215,736台	25,440台	-15%	158,000台	-27%
パチンコ	タイトル数	1タイトル	9タイトル	2タイトル	+1タイトル	7タイトル	-2タイトル
	販売台数	20,525台	138,321台	97,499台	+375%	203,000台	+47%
	本体販売	13,327台	115,227台	83,178台	+524%	160,300台	+39%
	盤面販売	7,198台	23,094台	14,321台	+99%	42,700台	+85%

※新シリーズを1タイトルとしてカウントしております(前期納品開始機種・スベック替え等は含まない)

《2018年3月期第1四半期の主な販売タイトル》

パチスロ タイトル名	販売台数	設置開始時期
パチスロ獣王 王者の覚醒	13千台	4月
パチスロサクラ大戦 ～熱き血潮に～	6千台	5月
パチスロツインエンジェルBREAK	5千台	6月

パチンコ タイトル名	販売台数	設置開始時期
ぱちんこCR 北斗の拳7 転生	94千台	4月
ぱちんこCR ビッグガチンコ7	2千台	6月

エンタテインメントコンテンツ事業

(億円)	2017年3月期		2018年3月期			
	第1四半期実績	通期実績	第1四半期実績	前年同期比	通期計画	前期比
売上高	467	2,057	502	+7%	2,200	+7%
内訳						
デジタルゲーム	120	473	95	-21%	590	+25%
パッケージゲーム	107	471	144	+35%	515	+9%
AM機器	103	494	104	+1%	435	-12%
AM施設	88	372	90	+2%	380	+2%
映像・玩具	42	227	51	+21%	245	+8%
その他/消去等	7	20	18	-	35	-
営業利益	49	111	37	-24%	100	-10%
内訳						
デジタルゲーム	24	49	12	-50%	73	+49%
パッケージゲーム	24	26	13	-46%	32	+23%
AM機器	-1	17	5	-	-4	-
AM施設	6	22	4	-33%	17	-23%
映像・玩具	-1	12	1	-	15	+25%
その他/消去等	-3	-15	2	-	-33	-
営業利益率	10.5%	5.4%	7.4%	-3.1pt	4.5%	-0.9pt
パッケージ販売タイトル数 ※	9タイトル	42タイトル	5タイトル	-4タイトル	38タイトル	-4タイトル
日本	-	9タイトル	1タイトル	+1タイトル	11タイトル	+2タイトル
アジア	4タイトル	16タイトル	1タイトル	-3タイトル	17タイトル	+1タイトル
欧米	5タイトル	17タイトル	3タイトル	-2タイトル	10タイトル	-7タイトル
パッケージ販売本数 (万本)	241	1,028	456	+89%	1,160	+13%
国内	9	185	15	+67%	200	+8%
新作	-	150	4	-	177	+18%
リピート	9	35	11	+22%	23	-34%
アジア	30	106	14	-53%	67	-37%
新作	19	70	6	-68%	64	-9%
リピート	11	36	7	-36%	3	-92%
欧米	202	737	426	+111%	893	+21%
新作	97	304	120	+24%	517	+70%
リピート	105	433	306	+191%	376	-13%
国内AM施設店舗数	193	191	190	-	190	-
国内AM施設既存店売上高前年比	111.2%	108.5%	100.1%	-11.1pt	101.3%	-7.2pt

※アジア地域の販売タイトル数を追加

エンタテインメントコンテンツ事業

《デジタルゲーム主要指標（デジタル全体）》

		2017年3月期				2018年3月期
		第1四半期	第2四半期	第3四半期	第4四半期	第1四半期
売上高（億円）		120	110	120	123	95
国内	平均MAU（万人・3か月平均）※1	464	369	414	456	344
	平均ARPMU(円) ※2	2,038	2,771	2,568	2,327	2,502
	上位3タイトル売上占有率 ※3	68.4%	70.3%	67.6%	64.6%	59.6%
海外	売上高構成比率	19.5%	8.6%	10.5%	11.1%	10.4%
その他 指標	配信タイトル数(国内)	34	30	28	27	25
	売上高に対する広告宣伝費比率 ※4	6.5%	7.9%	10.2%	9.2%	8.2%
	Noah Pass平均MAU（万人）※5	1,236	1,180	1,196	1,140	1,194
ダウンロード数（万件）※6		2,232	3,265	3,337	3,004	2,842
	国内	286	472	823	941	212
	海外	1,946	2,793	2,514	2,063	2,630

配信タイトル数、国内MAU、国内ARPMU、ダウンロード数は、無料プレイ型のタイトルのみで集計（売り切りは含めない）

※1.MAU（マンスリー・アクティブ・ユーザー）の3か月平均

※2.売上高をMAUで割った値

※3.売上高のうち、上位3タイトルが占める占有率

※4.各四半期末時点の値

※5.NoahPassとは、スマートデバイス向けマーケティング支援ツールを指す

※6.2017年3月期 第3四半期のダウンロード数を一部修正

リゾート事業

(億円)	2017年3月期		2018年3月期			
	第1四半期実績	通期実績	第1四半期実績	前年同期比	通期計画	前期比
売上高	26	130	20	-23%	100	-23%
営業利益	-8	-22	-7	-	-30	-

<フェニックス・リゾート>

売上高	14	84	18	+29%	100	+19%
営業利益	-5	-8	-3	-	0	-
施設利用者人数 (千人)	99	561	126	+27%	651	+16%
宿泊3施設	44	293	57	+30%	332	+13%
ゴルフ2施設	20	87	25	+25%	100	+15%
その他施設	35	181	44	+26%	218	+20%

<パラダイスセガサミー>

売上高 (10億KRW)	21	95	22	+5%	-	-
営業利益 (10億KRW)	15	-0	-12	-	-	-
利用者数 (千人)	11	57	17	+55%	-	-

※「パラダイスセガサミー」は当社持分法適用関連会社

※「パラダイスセガサミー」の数値は3ヶ月遅れで計上

※本資料における業績見通し等の内容は、現時点で入手可能な情報に基づき、経営者が判断したものであります。従って、これらの内容はリスクや不確実性を含んでおり、将来における実際の業績は、様々な影響によって、大きく異なる結果となりうることを予めご承知おき下さい。