

2015年3月期 決算短信 補足資料
2015年3月期実績
連結損益計算書 (要約)

(億円)	2014年3月期		2015年3月期				
	第2四半期 累計実績	通期実績	第2四半期 累計実績	前年 同期比	2/12修正 通期計画	通期実績	前期比
売上高	1,622	3,780	1,542	-5%	3,525	3,549	-6%
遊技機	712	1,818	606	-15%	1,490	1,491	-18%
アミューズメント機器	180	386	180	-	390	396	+3%
アミューズメント施設	219	432	208	-5%	410	414	-4%
コンシューマ	438	998	482	+10%	1,100	1,110	+11%
その他	71	145	64	-10%	135	136	-6%
営業利益	123	385	34	-72%	160	176	-54%
遊技機	151	452	73	-52%	250	257	-43%
アミューズメント機器	-0	-12	1	-	-16	-25	-
アミューズメント施設	2	0	-2	-	-8	-9	-
コンシューマ	11	20	9	-18%	27	40	+100%
その他	-4	-12	-10	-	-26	-20	-
消去等	-36	-64	-37	-	-67	-65	-
営業利益率	7.6%	10.2%	2.2%	-5.4pt	4.5%	5.0%	-5.2pt
経常利益	142	405	33	-77%	150	169	-58%
経常利益率	8.8%	10.7%	2.1%	-6.7pt	4.3%	4.8%	-5.9pt
特別利益	38	157	3	-	10	10	-
特別損失	6	87	35	-	150	159	-
税引前当期純利益	174	475	0	-	10	20	-96%
当期純利益	113	307	-20	-	-130	-112	-
当期純利益率	7.0%	8.1%	-	-	-	-	-
1株当たり配当 (円)	20	40	20	-	40	40	-
1株当たり当期純利益 (円)	46.76	126.42	-8.52	-	-53.25	-46.22	-
1株当たり純資産 (円)	1,401.90	1,409.27	1,387.64	-	-	1,337.46	-

各種費用

(億円)	2014年3月期		2015年3月期				
	第2四半期 累計実績	通期実績	第2四半期 累計実績	前年 同期比	2/12修正 通期計画	通期実績	前期比
研究開発費・コンテンツ制作費	251	592	284	+13%	640	676	+14%
遊技機	97	195	105	+8%	219	223	+14%
アミューズメント機器	40	89	39	-3%	90	112	+26%
アミューズメント施設	0	1	1	-	1	1	-
コンシューマ	113	301	137	+21%	322	334	+11%
その他、消去	1	6	2	+100%	8	6	-
設備投資額	226	381	147	-35%	287	287	-25%
遊技機	25	79	40	+60%	71	67	-15%
アミューズメント機器	3	20	24	+700%	48	35	+75%
アミューズメント施設	41	77	31	-24%	65	65	-16%
コンシューマ	43	83	42	-2%	87	101	+22%
その他、消去	114	122	10	-91%	16	19	-84%
減価償却費	75	161	81	+8%	175	176	+9%
遊技機	28	58	29	+4%	62	63	+9%
アミューズメント機器	8	19	8	-	21	19	-
アミューズメント施設	21	47	25	+19%	54	52	+11%
コンシューマ	12	26	12	-	27	29	+12%
その他、消去	6	11	7	+17%	11	13	+18%
広告宣伝費	76	160	100	+32%	200	191	+19%
遊技機	14	28	12	-14%	23	21	-25%
アミューズメント機器	6	14	8	+33%	21	20	+43%
アミューズメント施設	7	12	7	-	15	12	-
コンシューマ	36	86	56	+56%	121	115	+34%
その他、消去	13	20	17	+31%	20	23	+15%

遊技機事業

(億円)	2014年3月期		2015年3月期					
	第2四半期 累計実績	通期実績	第2四半期 累計実績	前年 同期比	2/12修正 通期計画	通期実績	前期比	
売上高	712	1,818	606	-15%	1,490	1,491	-18%	
内訳	パチスロ	522	1,127	346	-34%	737	740	-34%
	パチンコ	169	635	253	+50%	740	739	+16%
	その他	21	56	7	-67%	13	12	-79%
営業利益	151	452	73	-52%	250	257	-43%	
営業利益率	21.2%	24.9%	12.0%	-9.2pt	16.8%	17.2%	-7.7pt	
パチスロ販売台数(台)	143,171	301,575	92,998	-35%	207,000	207,828	-31%	
パチンコ販売台数(台)	54,955	200,225	86,453	+57%	242,000	242,847	+21%	

《販売実績／主要販売品目》 ※タイトル数は期中に発売した新機種数を示す

パチスロ 遊技機	2014年3月期		2015年3月期		
	第2四半期 累計実績	通期実績	第2四半期 累計実績	2/12修正 通期計画	通期実績
サミーブランド	1タイトル	5タイトル	2タイトル	3タイトル	3タイトル
	114,453台	264,365台	83,468台	155,000台	155,693台
ロデオブランド	0タイトル	0タイトル	-	1タイトル	1タイトル
	893台	893台	-	42,000台	42,566台
タイヨーエレクト ブランド	1タイトル	2タイトル	2タイトル	2タイトル	2タイトル
	2,375台	6,445台	9,530台	10,000台	9,569台
銀座 ブランド	1タイトル	2タイトル	-	-	-
	25,450台	29,872台	-	-	-
合計	3タイトル	9タイトル	4タイトル	6タイトル	6タイトル
	143,171台	301,575台	92,998台	207,000台	207,828台

主要販売機種名及び販売台数

パチスロ遊技機		
タイトル名	ブランド	販売台数
パチスロ蒼天の拳 2	サミー	76千台
パチスロ アラジンA II	サミー	72千台
サラリーマン金太郎 出世回胴編	ロデオ	42千台
パチスロバーチャファイター	タイヨーエレクト	7千台
パチスロ ロストアイランド	サミー	4千台

パチンコ 遊技機	2014年3月期		2015年3月期			
	第2四半期 累計実績	通期実績	第2四半期 累計実績	2/12修正 通期計画	通期実績	
サミーブランド	2タイトル	7タイトル	6タイトル	9タイトル	9タイトル	
	27,405台	160,688台	62,938台	205,000台	206,704台	
タイヨーエレクト ブランド	2タイトル	3タイトル	3タイトル	5タイトル	5タイトル	
	27,550台	39,537台	23,515台	37,000台	36,143台	
合計	4タイトル	10タイトル	9タイトル	14タイトル	14タイトル	
	54,955台	200,225台	86,453台	242,000台	242,847台	
内訳	本体販売	35,151台	103,819台	24,320台	69,000台	65,880台
	盤面販売	19,804台	96,406台	62,133台	173,000台	176,967台

主要販売機種名及び販売台数

パチンコ遊技機		
タイトル名	ブランド	販売台数
ぱちんこC R 北斗の拳 6 シリーズ	サミー	133千台
パチンコC R 化物語	サミー	32千台
C R ブラックラグーン 2 シリーズ	タイヨーエレクト	15千台
デジハネC R 北斗の拳 5 慈母	サミー	14千台
ぱちんこC R ハクション大魔王シリーズ	サミー	10千台

アミューズメント機器事業

(億円)	2014年3月期		2015年3月期				
	第2四半期 累計実績	通期実績	第2四半期 累計実績	前年 同期比	2/12修正 通期計画	通期実績	前期比
売上高	180	386	180	-	390	396	+3%
内訳							
国内	155	326	149	-4%	-	317	-3%
海外	25	60	31	+24%	-	79	+32%
営業利益	-0	-12	1	-	-16	-25	-
営業利益率	-	-	0.6%	-	-	-	-

《主要販売品目》

タイトル名	ゲームタイプ	販売実績
「WORLD CLUB Champion Football」シリーズ	トレーディングカードゲーム	27億円
「StarHorse3」シリーズ	メダルゲーム	18億円
戦国大戦	トレーディングカードゲーム	13億円
「ボーダーブレイク」シリーズ	ビデオゲーム	12億円
Wonderland Wars	ビデオゲーム	12億円

※販売実績は、カード等の消耗品販売及びレベニューシェアタイトルによる配分収益などを含む

アミューズメント施設事業

(億円)		2014年3月期			2015年3月期			
		第2四半期 累計実績	通期実績	第2四半期 累計実績	前年 同期比	2/12修正 通期計画	通期実績	前期比
売上高		219	432	208	-5%	410	414	-4%
営業利益		2	0	-2	-	-8	-9	-
営業利益率		0.9%	-	-	-	-	-	-
国内AM施設既存店舗売上高前年比		95.0%	96.1%	98.7%	-	99.1%	100.1%	-
国内AM施設	出店数	3店舗	5店舗	3店舗	-	5店舗	6店舗	-
	閉店数	3店舗	9店舗	3店舗	-	4店舗	6店舗	-
	店舗数合計	202店舗	198店舗	198店舗	-	199店舗	198店舗	-
海外AM施設数		2店舗	2店舗	2店舗	-	2店舗	2店舗	-

《国内既存店売上高前年比》

2015年3月期															
4月	5月	6月	第1四半期 累計実績	7月	8月	9月	第2四半期 累計実績	10月	11月	12月	第3四半期 累計実績	1月	2月	3月	通期実績
101.7%	103.3%	92.8%	99.4%	97.1%	100.6%	96.0%	98.7%	102.9%	109.3%	98.3%	100.1%	97.8%	104.1%	98.5%	100.1%

2014年3月期															
4月	5月	6月	第1四半期 累計実績	7月	8月	9月	第2四半期 累計実績	10月	11月	12月	第3四半期 累計実績	1月	2月	3月	通期実績
90.6%	89.1%	98.8%	92.5%	94.0%	101.6%	95.7%	95.0%	90.2%	94.0%	99.4%	94.9%	100.7%	94.9%	102.1%	96.1%

コンシューマ事業

(億円)	2014年3月期		2015年3月期				
	第2四半期 累計実績	通期実績	第2四半期 累計実績	前年 同期比	2/12修正 通期計画	通期実績	前期比
売上高	438	998	482	+10%	1,100	1,110	+11%
内訳							
パッケージ (ゲームコンテンツ)	162	389	153	-6%	438	448	+15%
デジタル (ゲームコンテンツ)	176	400	219	+24%	444	447	+12%
玩具	49	84	35	-29%	62	62	-26%
アニメーション	51	121	66	+29%	139	140	+16%
その他/消去等	-1	4	8	-	17	13	+225%
営業利益	11	20	9	-18%	27	40	+100%
営業利益率	2.5%	2.0%	1.9%	-0.6pt	2.5%	3.6%	+1.6pt
パッケージ販売本数 (万本)	323	873	410	+27%	1,106	1,230	+41%

《販売実績/パッケージ (ゲームコンテンツ)》 ※タイトル数は、期中に発売した地域別の新作タイトル数

地域別		2014年3月期		2015年3月期		
		第2四半期 累計実績	通期実績	第2四半期 累計実績	2/12修正 通期計画	通期実績
国内	販売タイトル数	3	12	3	15	15
	販売タイトル数 (SKU)	3	21	4	19	19
	販売本数 (万本)	40	215	71	214	214
海外	販売タイトル数	5	9	3	15	15
	販売タイトル数 (SKU)	5	11	10	31	31
	販売本数 (万本)	282	657	338	892	1,016
合計	販売タイトル数	8	21	6	30	30
	販売タイトル数 (SKU)	8	32	14	50	50
	販売本数 (万本)	323	873	410	1,106	1,230

コンシューマ事業

《主要販売品目/パッケージ（ゲームコンテンツ）》

タイトル名	販売地域	プラットフォーム	販売本数
Alien: Isolation	欧・米	PS3, PS4, Xbox360, XboxOne, PC	211万本
Football Manager 2015	欧・米	PC	81万本
ソニックトゥーン 太古の秘宝	日・欧・米	WiiU	62万本
ソニックトゥーン アイランドアドベンチャー	日・欧・米	3DS	
龍が如く0 誓いの場所	日	PS3, PS4	38万本
ペルソナ4 ジ・アルティマックス ウルトラスープレックスホールド	日・欧・米	PS3, Xbox360	28万本

《デジタルタイトル主要指標（デジタル全体）》

		2015年3月期			
		第1四半期	第2四半期	第3四半期	第4四半期
国内	平均MAU (万人・3か月平均) ※1	669	575	551	543
	ARPMU(円) ※2	1,225	1,928	1,757	1,761
	上位3タイトル売上占有率 ※3	47.6%	52.8%	47.6%	45.4%
ダウンロード数 (万件) 累計	国内 ※4	4,856	5,543	6,174	6,802
	海外 ※4	8,198	11,889	13,801	16,000
	合計	13,054	17,432	19,974	22,802
売上高に対する広告宣伝費比率 ※5		12.6%	8.8%	7.1%	8.8%
主要指標 (ウェブ)	総ユーザー数 (万人) ※6	5,193	5,896	8,260	9,473
	平均MAU (万人・3か月平均)	481	730	918	1,054
(海外売上構成比)		9.4%	8.0%	6.3%	10.4%

平均MAU、ARPMU、累計ダウンロード数は、無料プレイ型のタイトルのみで集計（売り切りは含めない）

※1.各四半期におけるMAU（マンスリー・アクティブ・ユーザー）の平均値

※2.四半期におけるデジタル売上高（グロス売上）を平均MAUで割った値

※3.各四半期の国内デジタル売上高のうち、上位3タイトルが占める占有率

※4.各四半期の末日時点

※5.各四半期におけるデジタル売上高（グロス売上）に対して広告宣伝費が占める比率

※6.各四半期の末日時点

2016年3月期計画

連結損益計算書（要約）

(億円)	2015年3月期		2016年3月期			
	第2四半期 累計実績	通期実績	第2四半期 累計計画	前年 同期比	通期計画	前期比
売上高	1,601	3,672	2,000	+25%	4,200	+14%
内訳						
遊技機	623	1,526	945	+52%	1,670	+9%
エンタテインメントコンテンツ	910	1,996	985	+8%	2,350	+18%
リゾート	66	149	70	+6%	180	+21%
営業利益	34	176	140	+312%	250	+42%
内訳						
遊技機	74	259	220	+197%	230	-11%
エンタテインメントコンテンツ	9	0	-25	-	115	-
リゾート	-14	-23	-20	-	-35	-
消去等	-35	-60	-35	-	-60	-
営業利益率	2.1%	4.8%	7.0%	+4.9pt	6.0%	+1.2pt
経常利益	33	169	140	+324%	250	+48%
特別利益	3	10	0	-	0	-
特別損失	35	159	0	-	10	-
税引前当期純利益	0	20	140	-	240	+1100%
親会社株主に帰属する当期純利益	-20	-112	110	-	190	-
1株当たり配当（円）	20	40	20	-	40	-
1株当たり当期純利益（円）	-8.52	-46.22	46.33	-	80.02	-
1株当たり純資産（円）	1,387.64	1,337.46	-	-	-	-

※新セグメントにおける売上高・営業利益は未監査(概算値)

※新セグメントにおける売上高は総額表示

各種費用

(億円)	2015年3月期		2016年3月期			
	第2四半期 累計実績	通期実績	第2四半期 累計計画	前年 同期比	通期計画	前期比
研究開発費・コンテンツ制作費	284	676	300	+6%	694	+3%
内訳						
遊技機	105	223	102	-3%	212	-5%
エンタテインメントコンテンツ	179	457	197	+10%	480	+5%
リゾート	1	2	0	-	1	-50%
その他、消去	-1	-6	1	-	1	-
設備投資額	147	287	150	+2%	344	+20%
内訳						
遊技機	41	69	40	-2%	81	+17%
エンタテインメントコンテンツ	94	195	92	-2%	187	-4%
リゾート	10	21	16	+60%	74	+252%
その他、消去	2	2	2	-	2	-
減価償却費	81	176	79	-2%	168	-5%
内訳						
遊技機	29	64	31	+7%	67	+5%
エンタテインメントコンテンツ	44	96	39	-11%	81	-16%
リゾート	4	9	5	+25%	12	+33%
その他、消去	4	7	4	-	8	+14%
広告宣伝費	100	191	126	+26%	245	+28%
内訳						
遊技機	13	21	16	+23%	31	+48%
エンタテインメントコンテンツ	70	145	94	+34%	191	+32%
リゾート	5	8	4	-20%	7	-13%
その他、消去	12	17	12	-	16	-6%

※新セグメントにおける各種費用は未監査(概算値)

遊技機事業

(億円)	2015年3月期		2016年3月期				
	第2四半期 累計実績	通期実績	第2四半期 累計計画	前年 同期比	通期計画	前期比	
売上高	623	1,526	945	+52%	1,670	+9%	
内訳	パチスロ	346	740	613	+77%	970	+31%
	パチンコ	253	739	310	+23%	657	-11%
	その他	24	47	22	-8%	43	-9%
	営業利益	74	259	220	+197%	230	-11%
営業利益率	11.9%	17.0%	23.3%	+11.4pt	13.8%	-3.2pt	
パチスロ販売台数(台)	92,998	207,828	165,000	+77%	265,000	+28%	
パチンコ販売台数(台)	86,453	242,847	110,000	+27%	220,000	-9%	

※新セグメントにおける売上高・営業利益は未監査(概算値)

※新セグメントにおける売上高は総額表示

《販売実績・計画/主要販売品目》

※タイトル数は、期中に発売した新機種数を示す

パチスロ 遊技機	2015年3月期		2016年3月期	
	第2四半期 累計実績	通期実績	第2四半期 累計計画	通期計画
サミーブランド	2タイトル	3タイトル	3タイトル	7タイトル
	83,468台	155,693台	140,000台	240,000台
タイヨーエレクト ブランド	2タイトル	2タイトル	2タイトル	2タイトル
	9,530台	9,569台	25,000台	25,000台
銀座・ロデオ ブランド	-	1タイトル	-	-
	-	42,566台	-	-
合計	4タイトル	6タイトル	5タイトル	9タイトル
	92,998台	207,828台	165,000台	265,000台

パチンコ 遊技機	2015年3月期		2016年3月期		
	第2四半期 累計実績	通期実績	第2四半期 累計計画	通期計画	
サミーブランド	3タイトル	5タイトル	3タイトル	5タイトル	
	62,938台	206,704台	75,000台	165,000台	
タイヨーエレクト ブランド	2タイトル	5タイトル	4タイトル	6タイトル	
	23,515台	36,143台	35,000台	55,000台	
合計	5タイトル	10タイトル	7タイトル	11タイトル	
	86,453台	242,847台	110,000台	220,000台	
内訳	本体販売	24,320台	65,880台	41,500台	127,500台
	盤面販売	62,133台	176,967台	68,500台	92,500台

*パチンコ遊技機はタイトル数の集計方法を変更し、新シリーズを1タイトルとしてカウントしております(スペック替え等は除く)

エンタテインメントコンテンツ事業

(億円)	2015年3月期		2016年3月期			
	第2四半期 累計実績	通期実績	第2四半期 累計計画	前年 同期比	通期計画	前期比
売上高	910	1,996	985	+8%	2,350	+18%
内訳						
デジタルゲーム	269	543	340	+26%	870	+60%
パッケージゲーム	167	482	135	-19%	445	-8%
AM機器	185	394	230	+24%	450	+14%
AM施設	179	360	185	+3%	365	+1%
映像・玩具	100	198	85	-15%	200	+1%
その他/消去等	10	19	10	-	20	+5%
営業利益	9	0	-25	-	115	-
内訳						
デジタルゲーム	38	80	20	-47%	115	+44%
パッケージゲーム	-30	-27	-31	-	13	-
AM機器	0	-40	-4	-	0	-
AM施設	5	7	5	-	3	-57%
映像・玩具	-1	-16	-7	-	2	-
その他/消去等	-3	-4	-8	-	-18	-
営業利益率	1.0%	-	-	-	4.9%	-
パッケージ販売本数 (万本)	410	1,230	212	-48%	714	-42%
国内AM施設既存店売上高前年比	98.7%	100.1%	99.3%	-	97.3%	-
国内AM施設店舗数	198	198	198	-	199	-

※新セグメントにおける売上高・営業利益は未監査(概算値)

※新セグメントにおける売上高は総額表示

エンタテインメントコンテンツ事業

《販売実績・計画／パッケージ（ゲームコンテンツ）》 ※タイトル数は、期中に発売した地域別の新作タイトル数

地域別		2015年3月期		2016年3月期	
		第2四半期 累計実績	通期実績	第2四半期 累計計画	通期計画
国内	販売タイトル数	3	15	4	14
	販売タイトル数 (SKU)	4	19	5	21
	販売本数 (万本)	71	214	48	266
海外	販売タイトル数	3	15	9	20
	販売タイトル数 (SKU)	10	31	11	24
	販売本数 (万本)	338	1,016	164	448
合計	販売タイトル数	6	30	13	34
	販売タイトル数 (SKU)	14	50	16	45
	販売本数 (万本)	410	1,230	212	714

※本資料における業績見通し等の内容は、現時点で入手可能な情報に基づき、経営者が判断したものであります。従って、これらの内容はリスクや不確実性を含んでおり、将来における実際の業績は、様々な影響によって、大きく異なる結果となりうることを予めご承知おき下さい。