

2024年3月期 通期 決算説明 & 2026中期経営計画説明資料

1 連結業績の概要

- 1) 連結業績概要 … P.3
- 2) 営業利益の増減要因 … P.4
- 3) セグメント別売上高・営業利益 … P.5

2 連結業績の詳細

- 1) セグメント別売上高・営業利益 … P.7
- 2) 新紙幣への対応について … P.13
- 3) 2024年3月期 配当について … P.14

3 2026中期経営計画

- 1) 2023中期経営計画 総括 … P.16
- 2) 2026中期経営計画 … P.23
 - ・位置付け・コンセプト … P.24
 - ・財務目標 … P.25
 - ・企業価値向上に向けて … P.27
 - ・基本方針／重点実施事項 … P.28
 - ・海外事業戦略 … P.34
 - ・国内事業戦略 … P.38
 - ・資本財務戦略 … P.43



4 2025年3月期 業績予想

- 1) 2025年3月期 業績予想 … P.45
- 2) セグメント別売上高・営業利益 … P.46
- 3) 海外地域別売上高 … P.47
- 4) 株主還元について … P.48

参考資料

- ・2024年3月期 通期
損益計算書・包括利益計算書 … P.51
貸借対照表 … P.52
キャッシュ・フロー計算書 … P.53
予想比 … P.54
設備投資他 … P.55
- ・2025年3月期 業績予想 … P.56

2024年3月期 通期

1

連結業績の概要

連結業績概要 前期比

売上高

生産の正常化、及び新紙幣発行に伴う製品の更新や改造作業により、製品・保守売上高ともに増加

営業利益

国内外における売上高の増加、及び半導体等の部材価格高騰の影響緩和により大幅な増益

※売上高・営業利益・経常利益・親会社株主に帰属する当期純利益ともに過去最高

為替の影響： 売上高+157億円 / 営業利益+10億円

(百万円)	通 期						前期比
	2022年3月期	売上高 比率	2023年3月期	売上高 比率	2024年3月期	売上高 比率	
売上高	226,562	100.0%	255,857	100.0%	372,478	100.0%	+116,621 +45.6%
保守売上高	83,894	37.0%	100,793	39.4%	140,633	37.8%	+39,840 +39.5%
営業利益	10,195	4.5%	522	0.2%	51,276	13.8%	+50,754 +9,723.0%
経常利益	10,404	4.6%	-2,720	-1.1%	48,438	13.0%	+51,158 -
親会社株主に帰属する 当期純利益	6,410	2.8%	-9,538	-3.7%	29,674	8.0%	+39,212 -
※ EBITDA	27,505	12.1%	18,988	7.4%	72,217	19.4%	+53,229 280.3%
為替 レート	ドル	112 円	135 円	145 円			
	ユーロ	131 円	141 円	157 円			

※EBITDA=営業損益+減価償却費+のれん償却費

営業利益 増減要因



Confidence Enabled
人と社会の「新たな信頼」の創造へ

単位:百万円

● 売上高増加の効果

- ・生産影響の緩和、及び新紙幣発行に伴う製品更新や改造作業により増加

● 原価率改善の効果

- ・プロダクトミックスの改善
- ・部材価格高騰の影響緩和と価格転嫁

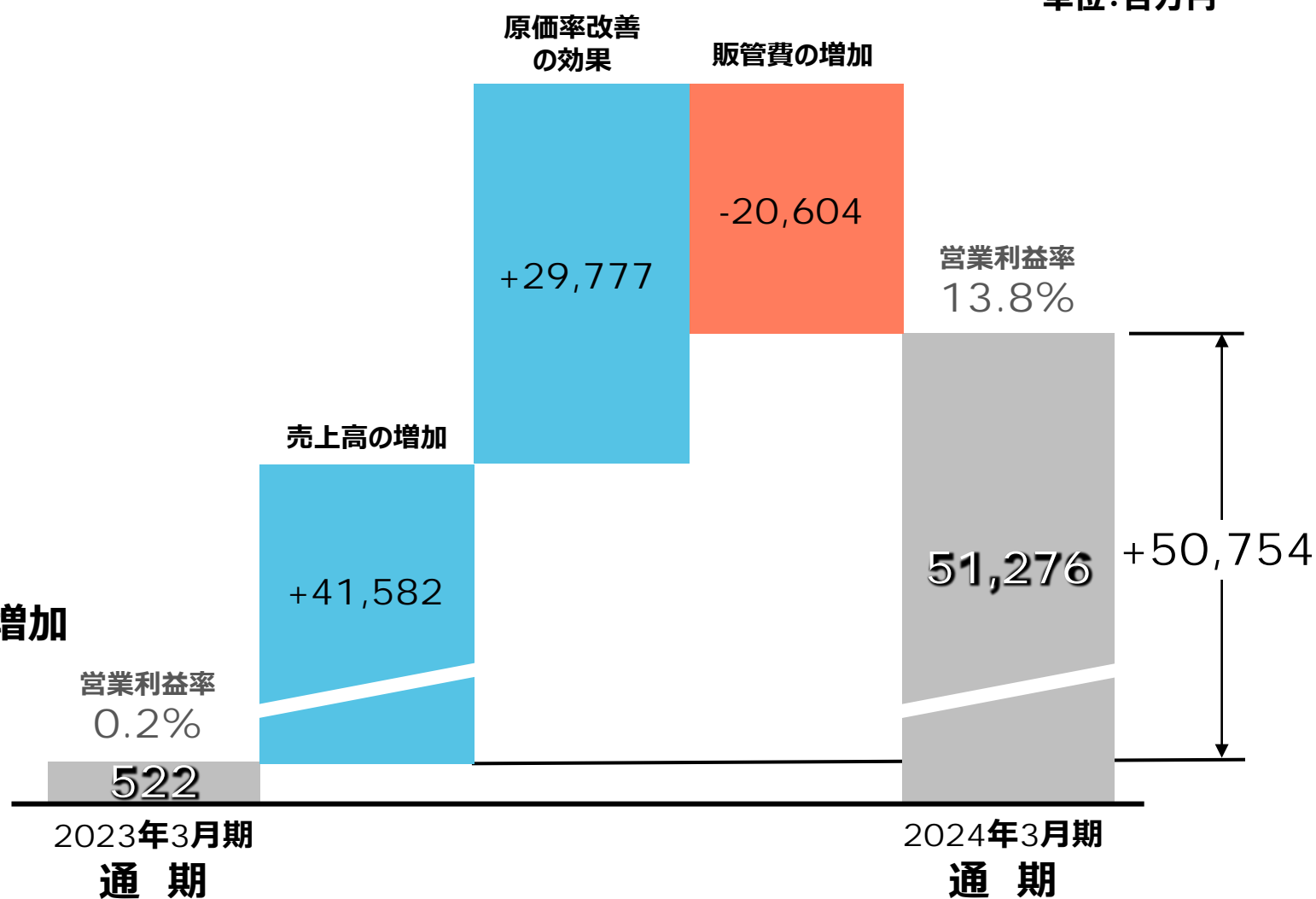
● 販管費増加の影響

- ・円安による海外関係会社のコスト増加
- ・新紙幣発行対応に伴う物流コスト等の経費増加

● 為替の影響

- ・為替の影響による増減: +10億円

※為替影響は「売上高の増加」「原価率改善の効果」「販管費の増加」の各項目に振り分けられている



セグメント別売上高・営業利益



Confidence Enabled
人と社会の「新たな信頼」の創造へ

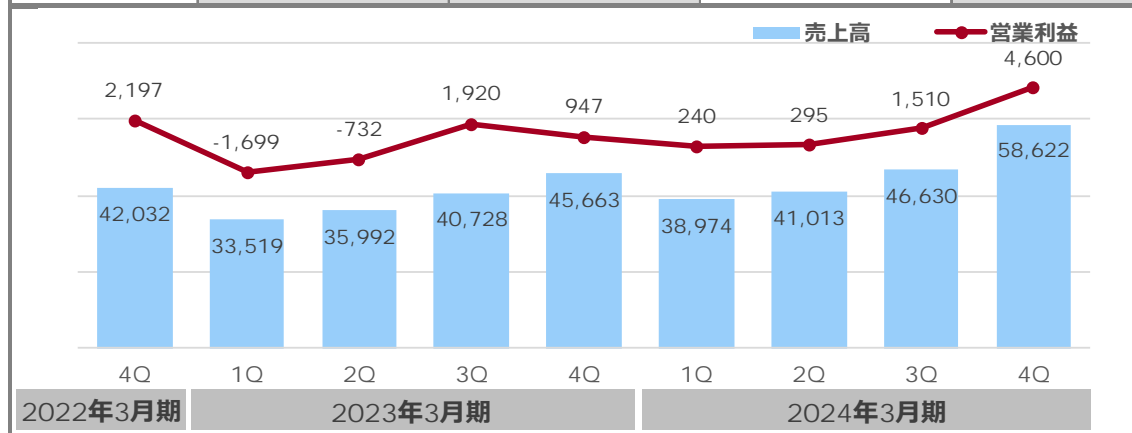
(百万円)	売上高				営業利益			
	通期			前期比	通期			前期比
	2022年3月期	2023年3月期	2024年3月期		2022年3月期	2023年3月期	2024年3月期	
海外市場	127,803	155,902	185,239	+29,337 +18.8 %	4,781	436	6,645	+6,209 +1,424.1 %
金融市場	36,079	36,248	78,422	+42,174 +116.3 %	4,644	152	24,179	+24,027 +15,807.2 %
流通・交通市場	47,859	45,595	74,774	+29,179 +64.0 %	2,543	-571	10,593	+11,164 - %
遊技市場	12,131	15,139	28,201	+13,062 +86.3 %	-366	1,624	10,030	+8,406 +517.6 %
その他	2,688	2,971	5,840	+2,869 +96.6 %	-1,408	-1,118	-173	+945 - %
合計	226,562	255,857	372,478	+116,621 +45.6 %	10,195	522	51,276	+50,754 +9,723.0 %

2024年3月期 通期

2

連結業績の詳細

百万円	通期			前年同期比
	2022年3月期	2023年3月期	2024年3月期	
売上高	127,803	155,902	185,239	+29,337 +18.8 %
売上高 構成比率	56.4%	60.9%	49.7%	-11.2 pt
営業利益	4,781	436	6,645	+6,209 +1,424.1 %
営業利益率	3.7 %	0.3 %	3.6 %	+3.3 pt



業績のポイント

【売上高】

- ・**金融市場** : 米州で主要製品であるTCR※1の販売は好調
- ・**リテール市場** : 欧米の大手リテーラー向けCIシリーズ※2の販売は好調
アクレック社の販売は好調

※1 TCR : 紙幣入出金機
(当社製品名は、RBG, GLR)

※2 CIシリーズ : 紙幣硬貨入出金機CI/CI-Xシリーズ
CI-Xシリーズは60ヶ国以上の通貨に対応可能

【営業利益】

- ・部材価格高騰の影響緩和等により増益

提供する価値

自動化・省力化ソリューション

- ・コンタクトレス・セルフ化ソリューション
- ・現金管理ソリューション
- ・電子決済ソリューション
- ・新たな現金インフラを活用したソリューションなど

プロダクト



サービス



セグメントの概要

海外の金融機関、大手リテーラー、飲食店、警備輸送会社等への販売・保守

地域別売上高

(百万円)	通 期			前期比	米ドルベース
	2022年3月期	2023年3月期	2024年3月期		
米州	44,684	69,336	89,419	+20,083 +29.0 %	+20.8%
内 Acrelec	2,716	3,050	4,932	+1,882 +61.7 %	+51.5%
内 Revolution	3,774	17,758	17,994	+236 +1.3 %	-5.1%
欧州	68,967	70,758	79,489	+8,731 +12.3 %	+5.2%
内 Acrelec	16,479	18,663	23,369	+4,706 +25.2 %	+17.3%
アジア	14,151	15,806	16,330	+524 +3.3 %	-3.2%
内 Acrelec	614	751	1,615	+864 +115.0 %	+101.4%
合 計	127,803	155,902	185,239	+29,337 +18.8 %	+11.3%
内 Acrelec	19,809	22,464	29,916	+7,452 +33.2 %	+24.7%
内 Revolution	3,774	17,758	17,994	+236 +1.3 %	-5.1%

米 州

- 【金融】TCRの販売は大幅に増加
- 【リテール】CIシリーズの販売は増加
- 【アクレック】売上高は増加
- 【レボリューション】売上高は前期並み

欧 州

- 【金融】TCRの販売は減少
- 【リテール】CIシリーズの販売は増加
- 【アクレック】売上高は増加

ア ジ ア

- 【金融】紙幣整理機の販売は増加
- 【リテール】CIシリーズの販売は増加
- 【アクレック】売上高は増加

※2022年3月期 第3四半期よりレボリューション社を連結業績に組み入れ(米州)

※2023年3月期より以下の通り開示内容を変更しています。

- ①地域別売上高の中にOEM売上高を含めています。(過去2年遡及修正)
- ②アジアの中に中国を含めています。



百万円	通 期						前年同期比	
	2022年3月期		2023年3月期		2024年3月期			
売上高	19,809		22,464		29,916		+7,452	
米州	2,716	14%	3,050	14%	4,932	16%	+1,882	
欧州	16,479	83%	18,663	83%	23,369	78%	+4,706	
アジア	614	3%	751	3%	1,615	5%	+864	
営業利益	のれん償却前	582		-1,326		1,093		+2,419
	のれん償却後	-177		-2,122		307		+2,429

米 州

米国の大手F&Bグループとの大口商談は順調に進行

欧 州

ドイツのガソリンスタンドや、英国のファストフードチェーン向けにKIOSKの販売が好調

アジア

フィリピン、台湾、タイ等での販売が増加
日本国内ではKIOSKの販売が増加



Revolution Retail Systems

※2022年3月期 第3四半期(2021年12月)より連結業績に組み入れ

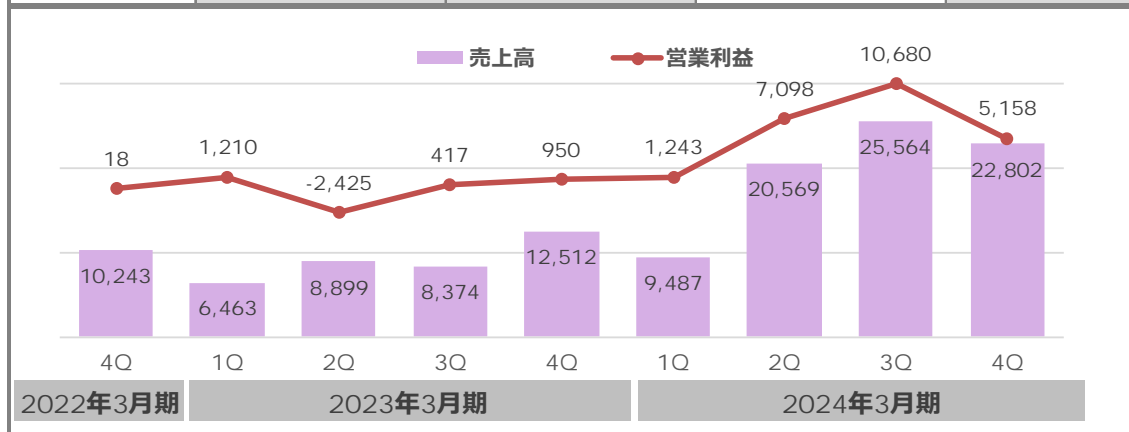
百万円	通 期						前年同期比	
	2022年3月期		2023年3月期		2024年3月期			
売上高	3,774		17,758		17,994		+236	
米州地域連結売上高に占める比率	8 %		26 %		20 %		-6 pt	
営業利益	のれん償却前	252		-692		-2,706		-2,014
	のれん償却後	-143		-1,220		-4,046		-2,826

<シナジー>

- ・バックオフィス向け紙幣・硬貨入出金機の販売をグローリー製品に切替
- ・販売・保守事業や生産拠点の統合を推進

※2024年4月1日付で、当社の米国連結子会社である
Glory Global Solutions Inc.がRevolutionグループを吸収合併
⇒経営管理体制を一元化し、米州における事業運営の効率化を図る

百万円	通期			前年同期比
	2022年3月期	2023年3月期	2024年3月期	
売上高	36,079	36,248	78,422	+42,174 +116.3 %
売上高 構成比率	15.9%	14.2%	21.1%	+6.9 pt
営業利益	4,644	152	24,179	+24,027 +15,807.2 %
営業利益率	17.9 %	0.4 %	30.8 %	+30.4 pt



業績のポイント

- 【売上高】**
- ・主要製品のオープン出納システムは前期比+179.7%
 - ・窓口用紙幣硬貨入出金機は前期比+161.0%
 - ・新紙幣発行に伴う改造作業により保守売上も増加
- 【営業利益】**
- ・プロダクトミックスの改善、及び売上高増加により大幅な増益

提供する価値

自動化・省力化ソリューション

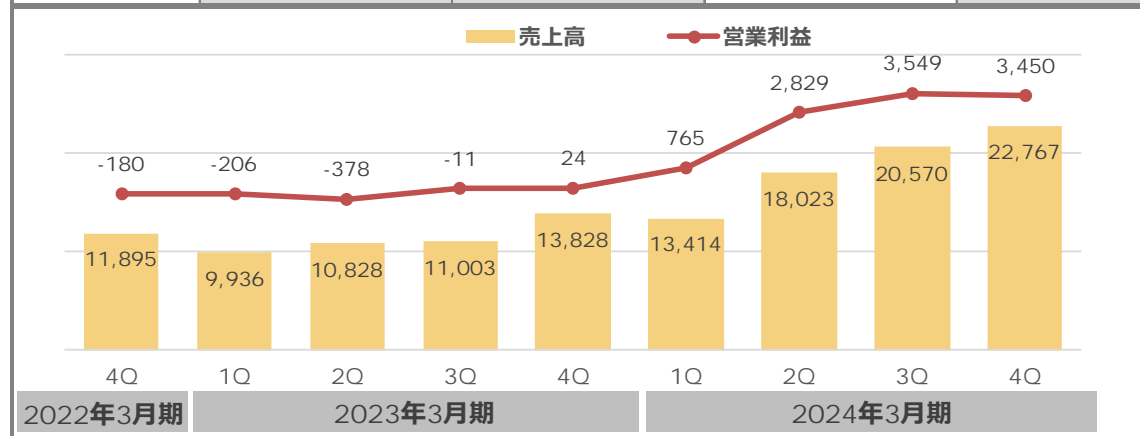
- ・コンタクトレス・セルフ化ソリューション
- ・現金管理ソリューション
- ・次世代店舗ソリューション
- ・生体・画像認識を活用したソリューション など

プロダクト	サービス
	<p>B-LINK 製品管理システム モニタリングサービス</p>

セグメントの概要

国内の金融機関、OEM先等への販売・保守

百万円	通 期			前年同期比
	2022年3月期	2023年3月期	2024年3月期	
売上高	47,859	45,595	74,774	+29,179 +64.0 %
売上高 構成比率				+2.3 pt
営業利益	2,543	-571	10,593	+11,164 - %
営業利益率	5.3 %	- %	14.2 %	- pt



業績のポイント

【売上高】

- ・主要製品のレジつり銭機は前期比+77.3%、警備輸送会社向け売上入金機は前期比+189.6%
- ・新紙幣発行に伴う改造作業により保守売上も増加

【営業利益】

- ・製品売上及び保守売上の増加により増益

提供する価値

自動化・省力化ソリューション

- ・コンタクトレス・セルフ化ソリューション
- ・現金管理ソリューション
- ・電子決済ソリューション
- ・生体・画像認識を活用したソリューション など

プロダクト



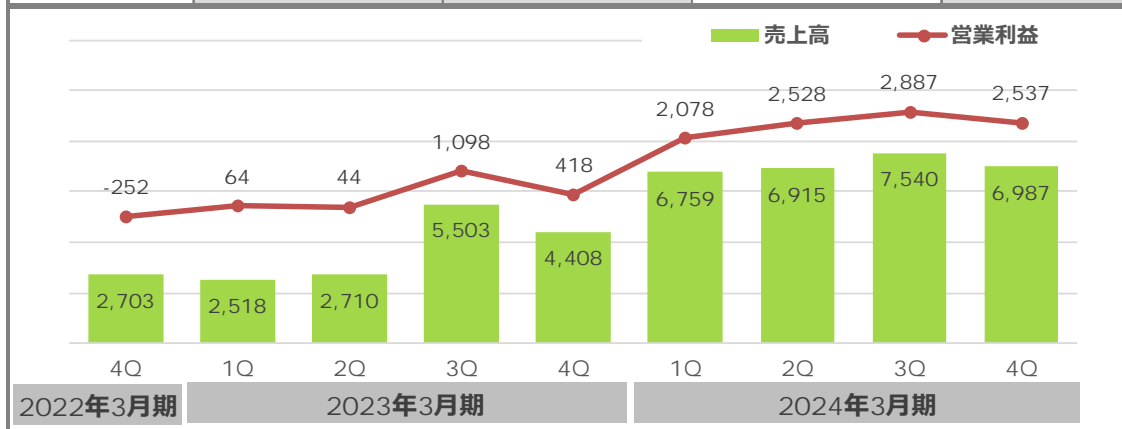
サービス



セグメントの概要

国内のスーパーマーケット、百貨店、警備輸送会社、公共交通機関、病院自治体等への販売・保守

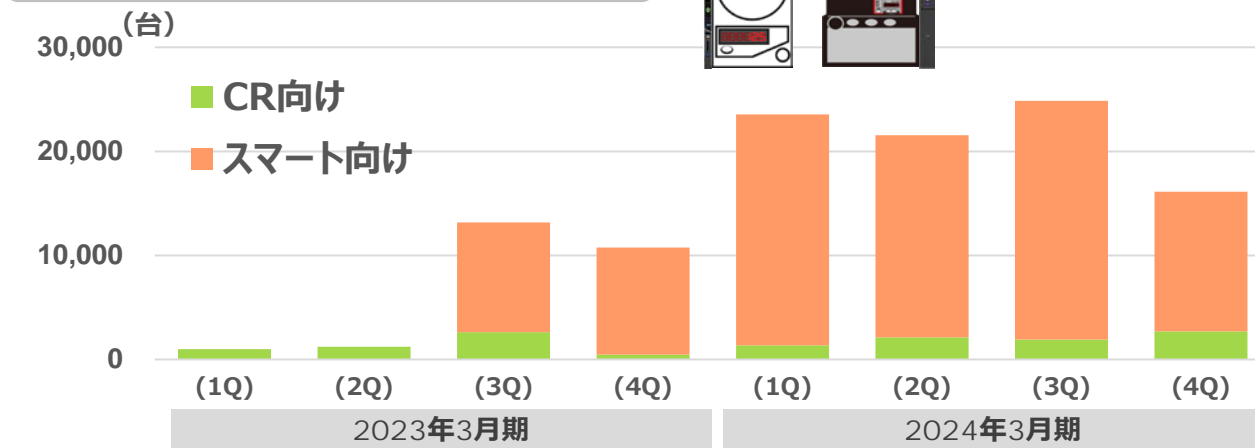
百万円	通期			前年同期比
	2022年3月期	2023年3月期	2024年3月期	
売上高	12,131	15,139	28,201	+13,062 +86.3 %
売上高 構成比率	5.4%	5.9%	7.6%	+1.7 pt
営業利益	-366	1,624	10,030	+8,406 +517.6 %
営業利益率	- %	10.7 %	35.6 %	+24.8 pt



業績のポイント

- 【売上高】**
 - ・主要製品の「カードシステム」の販売は、スマート遊技機向けのユニットが好調
- 【営業利益】**
 - ・スマート遊技機向けユニットの販売増加等により大幅な増益

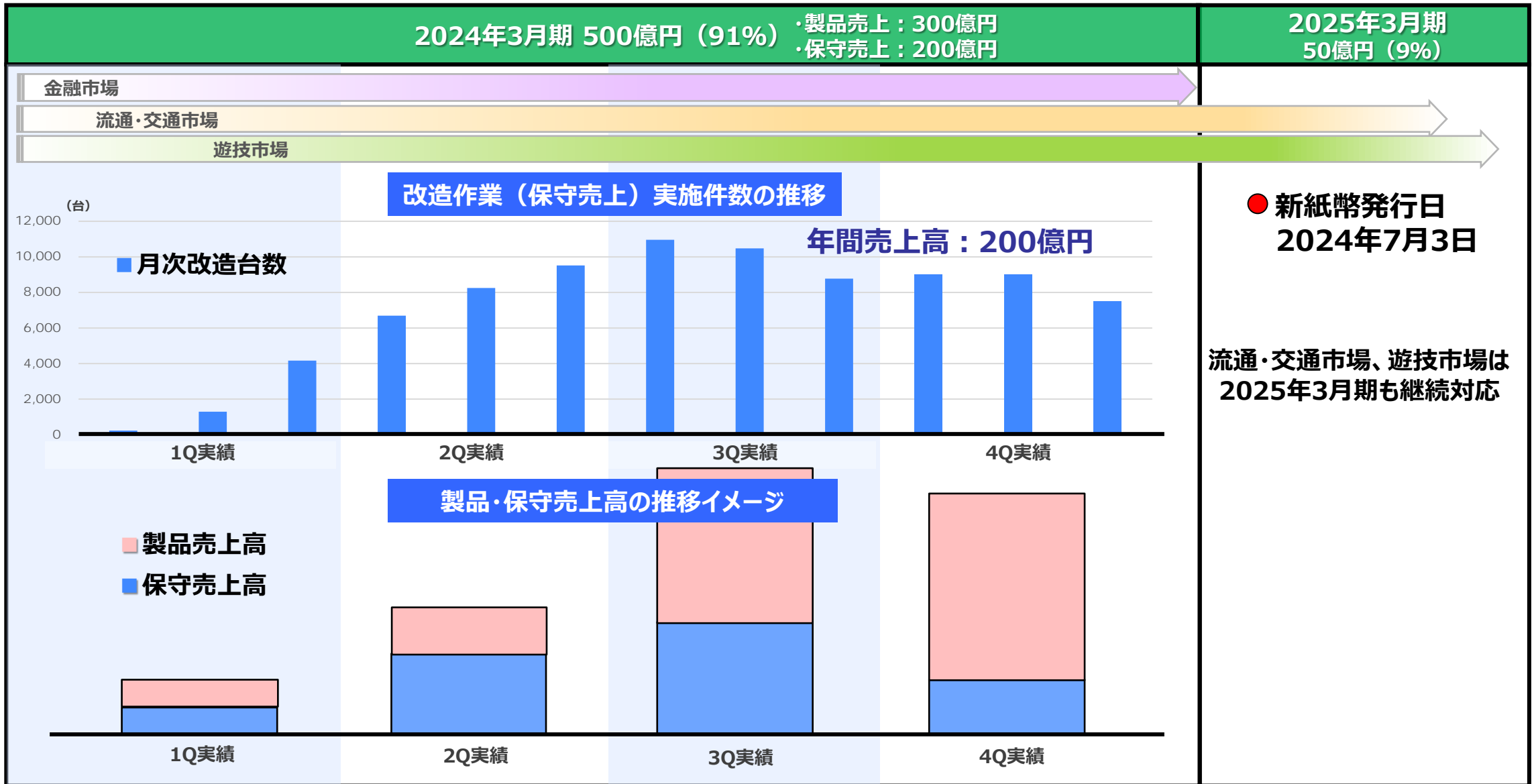
当社プリペイドカード ユニット販売状況



セグメントの概要

国内の遊技場(パチンコホール等)への販売・保守

新紙幣発行への対応



2024年3月期 配当について

利益配分に関する基本方針

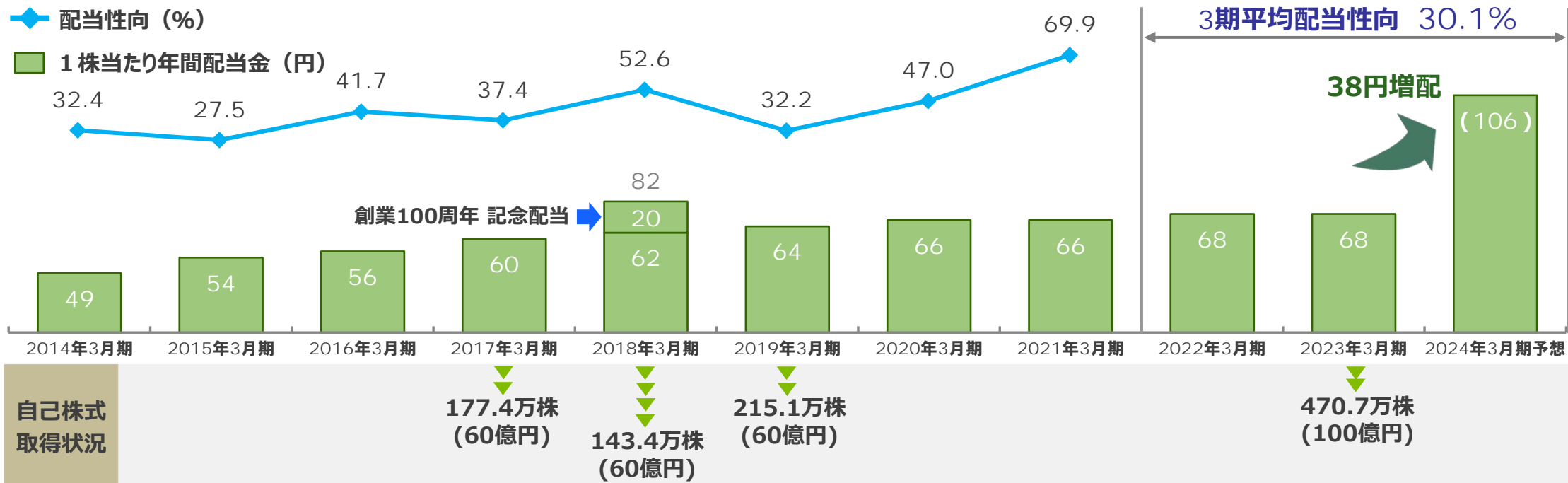
のれん償却前連結配当性向30%以上 (2023中期経営計画期間平均*)

*2023中期経営計画期間中の累計配当総額÷累計のれん償却前親会社株主に帰属する当期純利益

2024年3月期 年間配当 (予定)

106円

年間配当金・配当性向・自己株式取得の推移





GLORY 2026

Glory Group Medium-Term Management Plan

3

グローリーグループ 2026中期経営計画

(2024年度 ~ 2026年度)

2023中期経営計画 総括

(2021年度 ~ 2023年度)

2023中期経営計画 総括（業績）

2021・2022年度は大きく利益が落ち込んだが、
2023年度は売上高、営業利益、ROEともに目標を大きく上回って達成

2023年度実績

売上高

新領域事業
売上高

実績 **3,725** 億円 実績 **360** 億円

目標 **3,000** 億円 目標 **400** 億円

営業利益

実績 償のれん **513** 億円 償のれん **588** 億円
後 前

目標 償のれん **300** 億円 償のれん **350** 億円
後 前

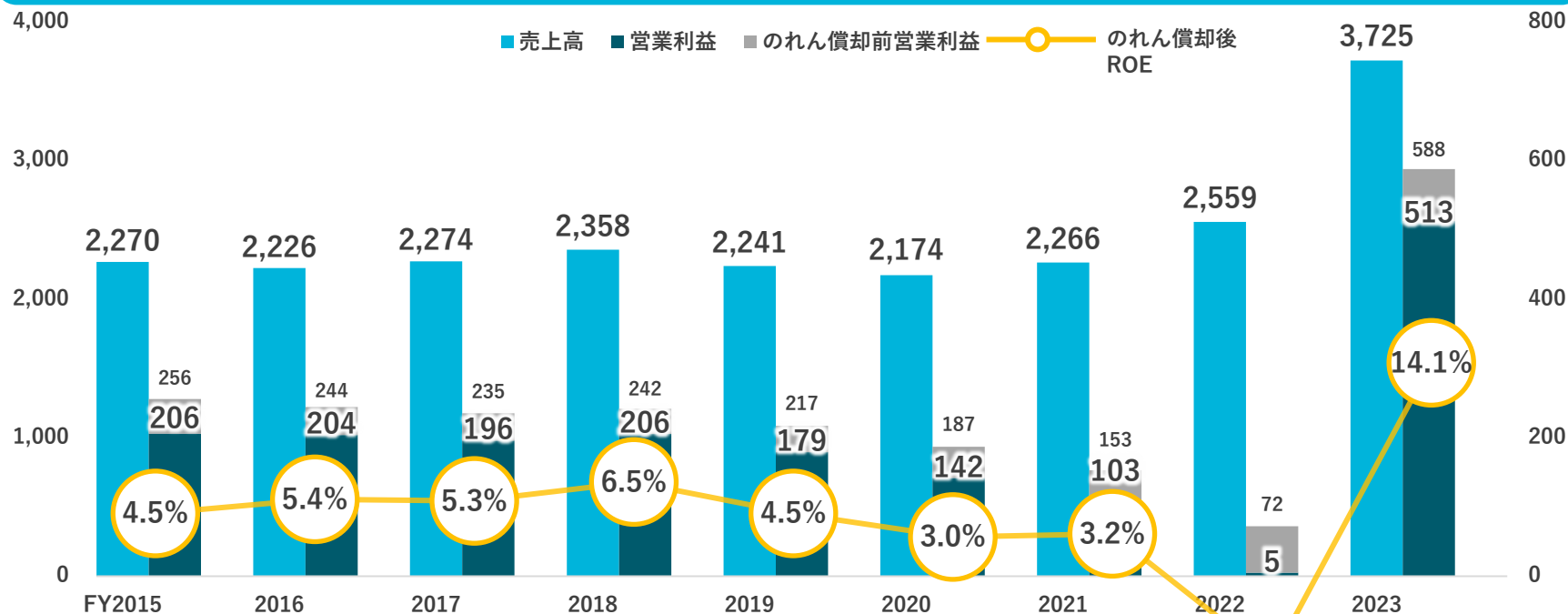
ROE

実績 償のれん **14.1**% 償のれん **17.7**%
後 前

目標 償のれん **9.5**% 償のれん **12.0**%
後 前

売上高・営業利益

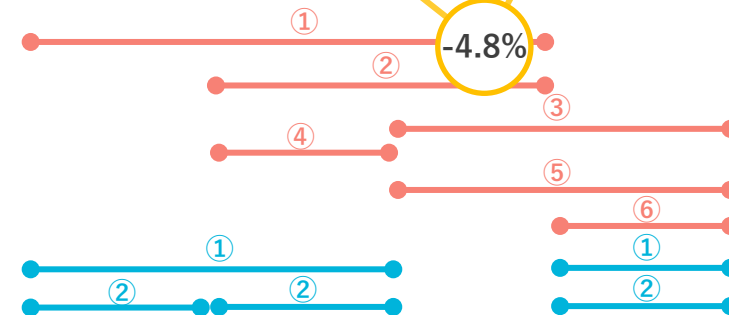
（単位：億円）



主なトピックス

- ① 新型コロナウイルス感染症
- ② 半導体等の部品不足
- ③ 部材価格の高騰
- ④ 子会社社員による不正行為
- ⑤ ERP導入の中止
- ⑥ セキュリティインシデント

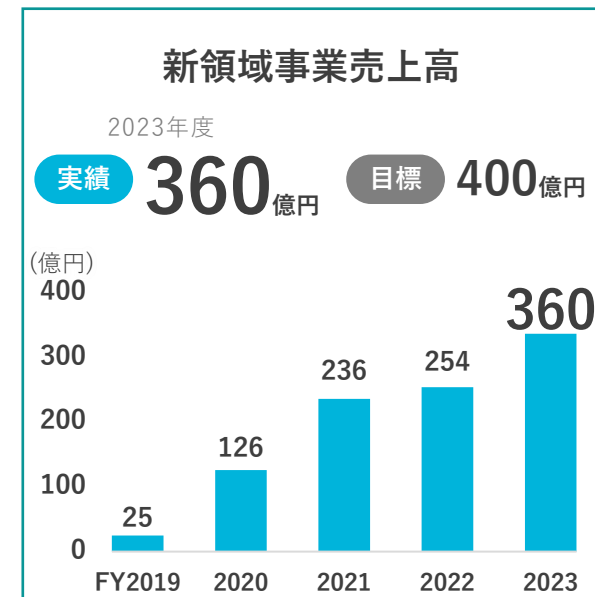
- ① 新500円硬貨(改铸)/新紙幣発行(改刷)
- ② Acrelec/Revolution/Flooid買収



I 次世代を切り拓く事業開発の加速

- 飲食・リテール・金融 の3市場を中心に戦略投資、業務提携を実施
コア事業の顧客チャネルが活用できる領域で事業開発を加速
- 新領域事業売上高は未達となったが、有望な新事業としてAcrelecを中心としたKIOSK関連事業およびDMP*事業を発掘

*DMP（データ・マネジメント・プラットフォーム）とは、収集し蓄積されたオンラインデータや、リアル店舗に来店された消費者の行動履歴等のオフラインデータを管理し、広告配信のアクションプラン等に役立てるデータビジネスを行うプラットフォームのこと




*FY2022追加出資

REIDISH

飲食

Acrelec、SHOWCASE GIGとの連携により
KIOSK関連事業を中心としたビジネスを展開



*FY2021追加出資



flooid

リテール

リテールソリューションを補完する企業買収、
提携を実施し、ソフトウェアソリューション等
を拡大




金融

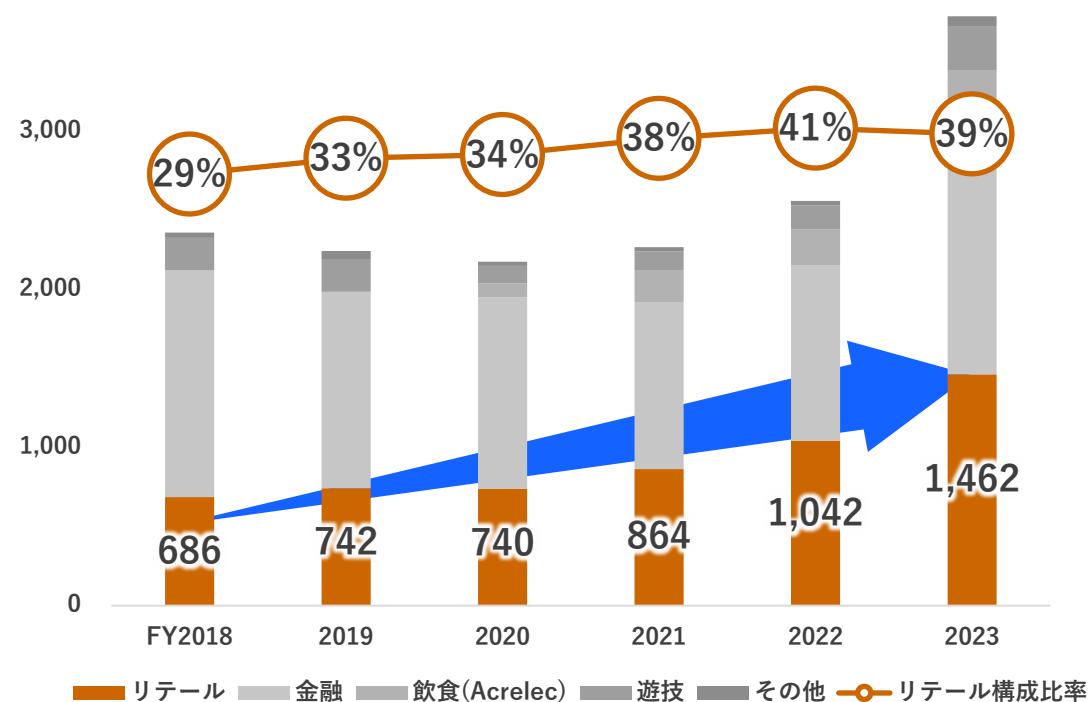
店舗のセルフ化を推進するソリューションの開
発やシェアードサービスを展開

II コア事業の革新による収益の最大化

グローバルトップリテラーとの契約獲得など、リテール市場が拡大市場の拡大に伴いメンテナンス契約を獲得し安定的な収益源を確保

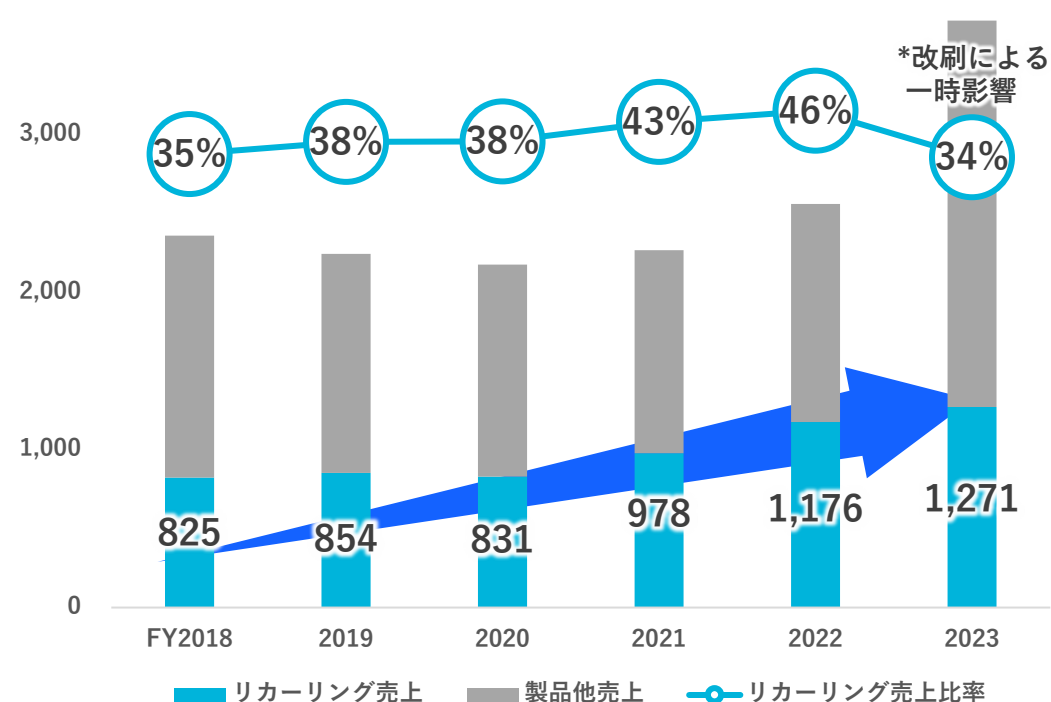
リテール売上高*（国内・海外）

(億円) *流通・交通市場売上高および海外リテール市場売上高の合計値 (Acrelecは除く)



リカーリング売上高（国内・海外）

(億円)

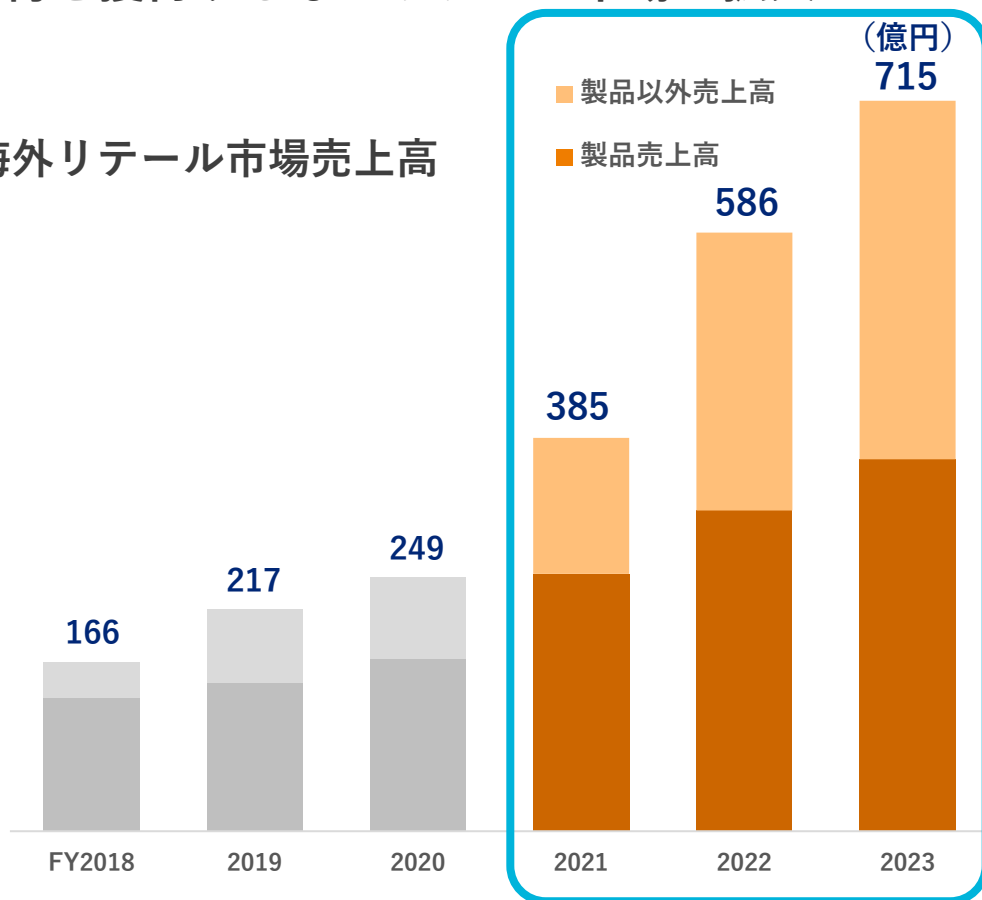


II コア事業の革新による収益の最大化

海外事業

省人化ニーズを捉えグローバルトップリテラーとの契約を獲得するなどリテール市場が拡大

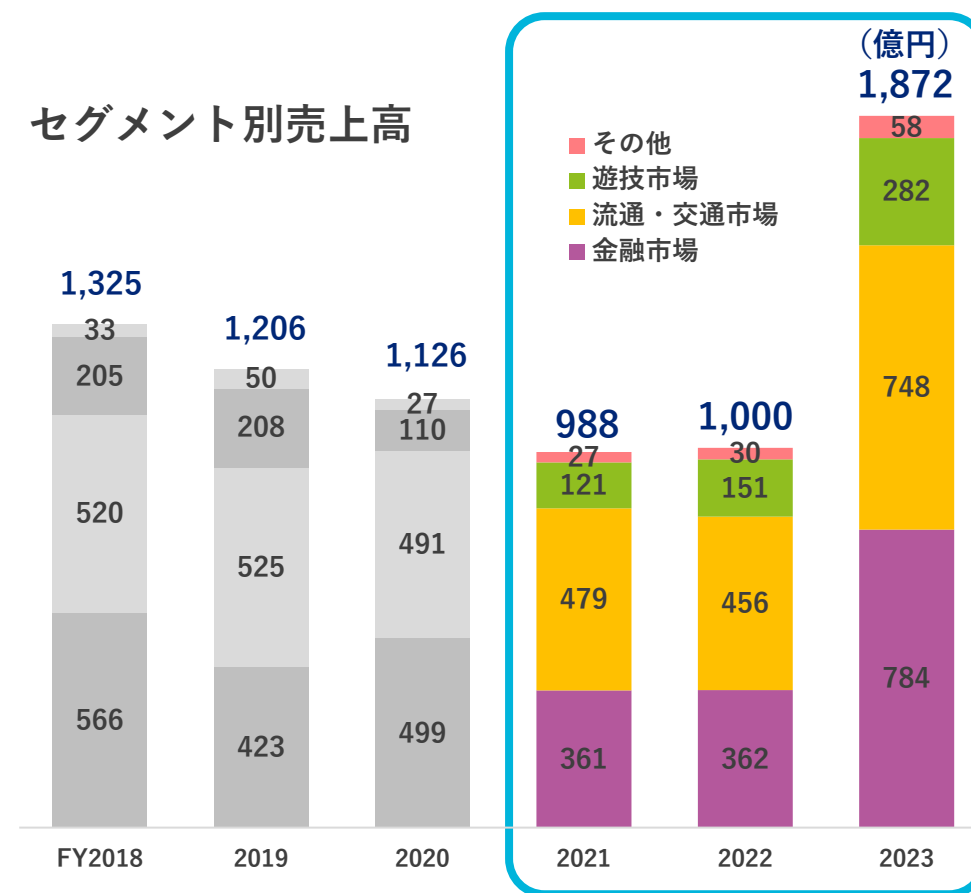
海外リテール市場売上高



国内事業

2023年度は新紙幣対応と遊技事業が収益に大きく貢献
売上高は過去最高

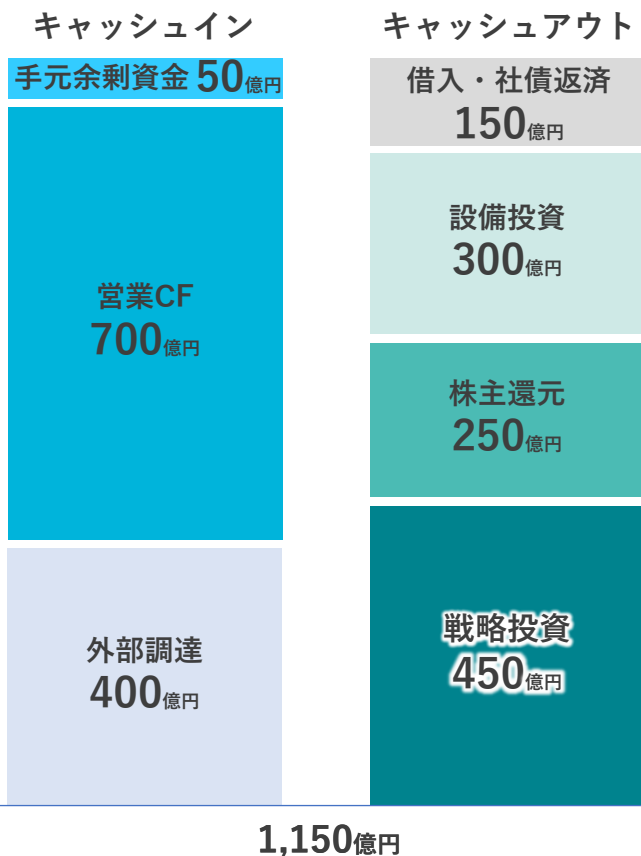
セグメント別売上高



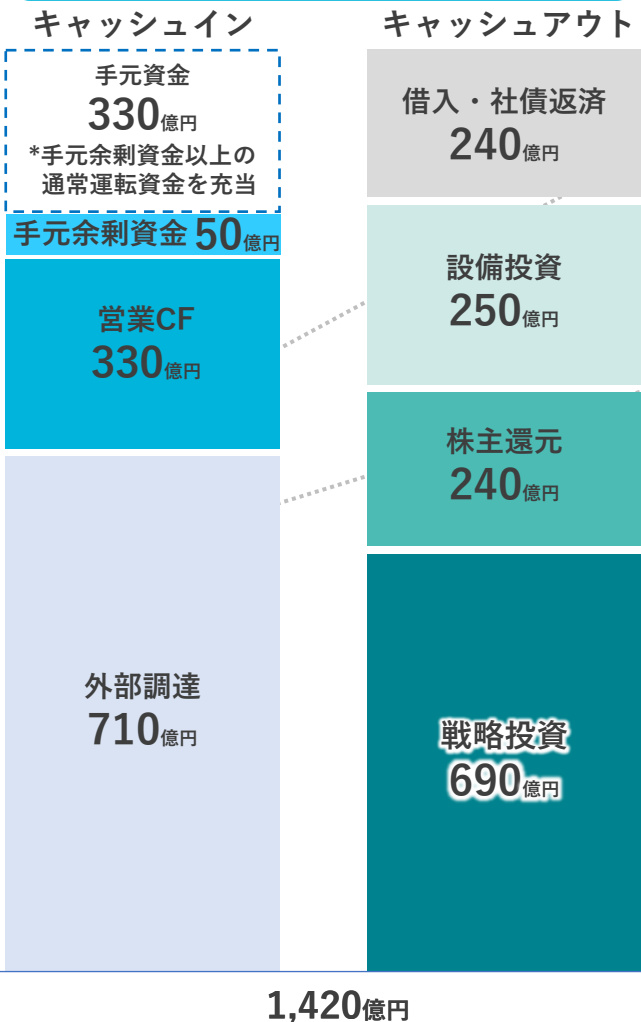
2023中期経営計画 総括（キャッシュ・アロケーション）

営業CFの減少を手元資金と外部調達で補填し、計画的な株主還元と戦略的な投資を実行

キャッシュアロケーション想定



キャッシュアロケーション実績



計画との差異と主な要因

営業CF ▲370億円

- 新型コロナウイルス感染症、半導体等の部品不足の影響による業績悪化に伴い、営業CFが大きく減少

外部調達 +310億円

- 運転資金・戦略投資の増加および営業CFの減少などにより外部調達が大きく増加

戦略投資 +240億円

- 事業戦略上の必要性を重視し、M&Aや資本業務提携を機動的に実施した結果、戦略投資が大きく増加

Revolution
Retail Systems

flooid

OneBanx

SHOWCASE GIG

AdInte

TTG

REDISH

Clip

成 果

課 題

I 次世代を切り拓く
事業開発の加速

- 有望な新領域事業の発掘
（KIOSK関連事業、DMP事業）

II コア事業の革新に
よる収益の最大化

- リカーリング売上高の拡大による
収益の安定化
- リテール売上高の拡大
- 改刷対応の着実な実行

III 持続的成長を
支える経営基盤の
構築

- ポートフォリオマネジメントの導入
と特定事業の収益改善活動の推進

- 新領域事業の早期収益化
- コア事業の高収益化
- 安定的なサプライチェーンの実現
- サイバーセキュリティの強化

2026中期経営計画で取り組む方針

- これまでの戦略投資を最大限に活用し、飲食・リテール・金融で事業成長を実現
- リスクマネジメント強化による安定経営を実現



GLORY 2026

Glory Group Medium-Term Management Plan

2026中期経営計画

(2024年度 ~ 2026年度)

企業理念

私たちは「求める心とみんなの力」を結集し、
セキュア（安心・確実）な社会の発展に貢献します

通貨処理機の
パイオニア

2020

種まき

長期ビジョンの
実現に向けた
仕込み

現金管理の厳正化と
業務効率化に貢献

実績

2023

育成

コア事業と新領域事業の
クロス成長

2026

刈取り

GLORY
TRANSFORMATION
2026

世界最高の製品群と
ソフトウェアプラットフォーム*を融合し店舗DXをサポート

*ソフトウェアプラットフォームを以下、「プラットフォーム」と記載

将来

売上高 5,000 億円企業へ

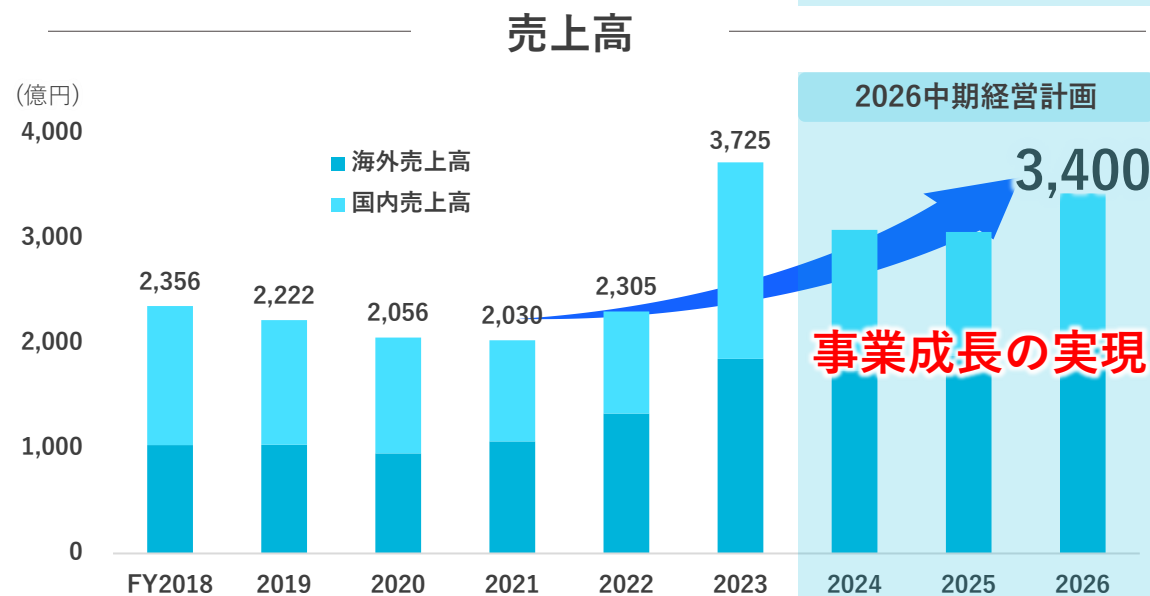
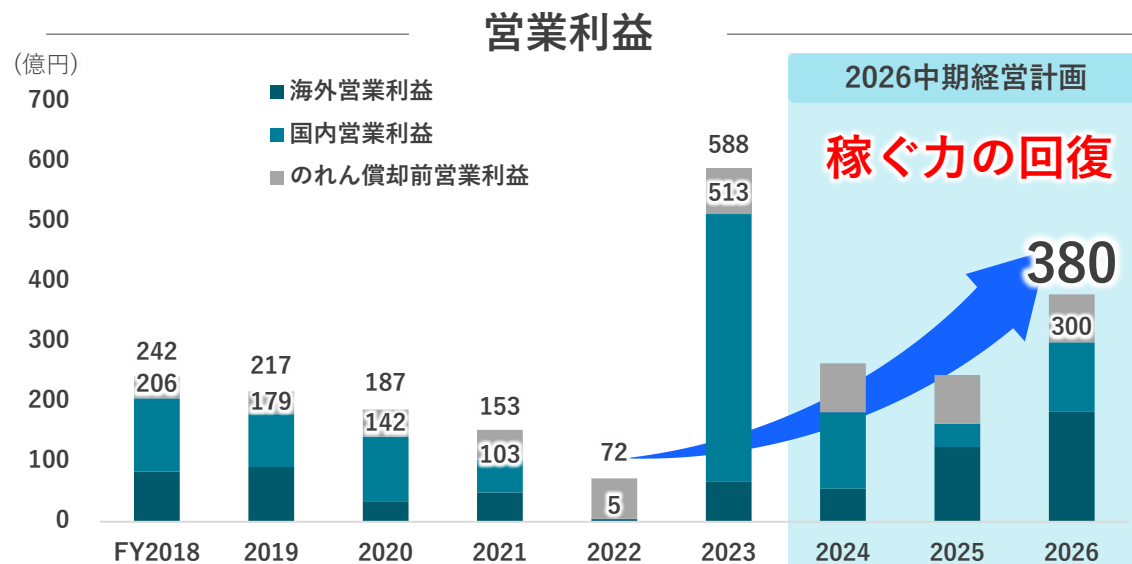
長期ビジョン
目指す姿

人と社会の
「新たな信頼」を創造する
リーディングカンパニーへ

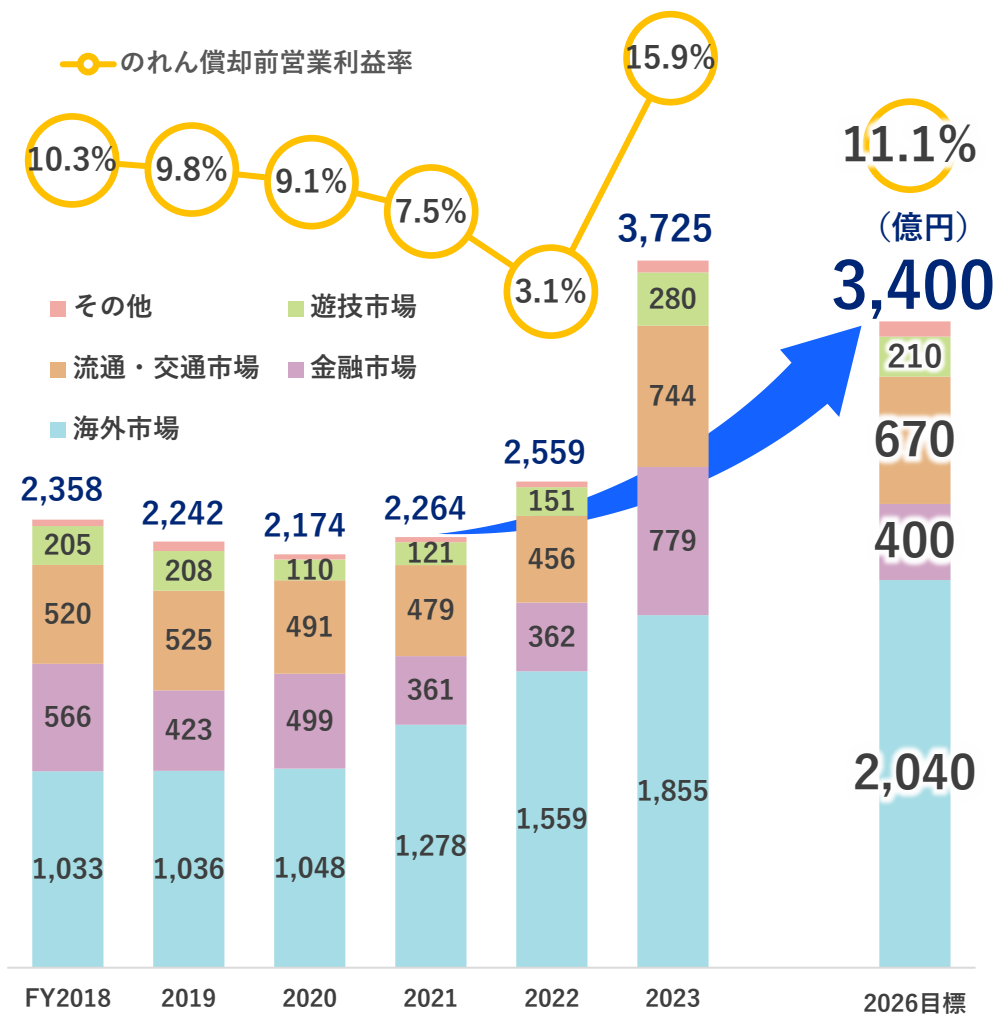
2026年度 財務目標

	のれん償却前	のれん償却後	
効率性	ROE	10%以上	6%以上
	ROIC	8%以上	5%以上
	ROA	5%以上	3%以上
売上高	営業利益	380億円以上	300億円以上
	売上高	3,400億円以上	
	内 新領域事業 売上高	600億円以上	

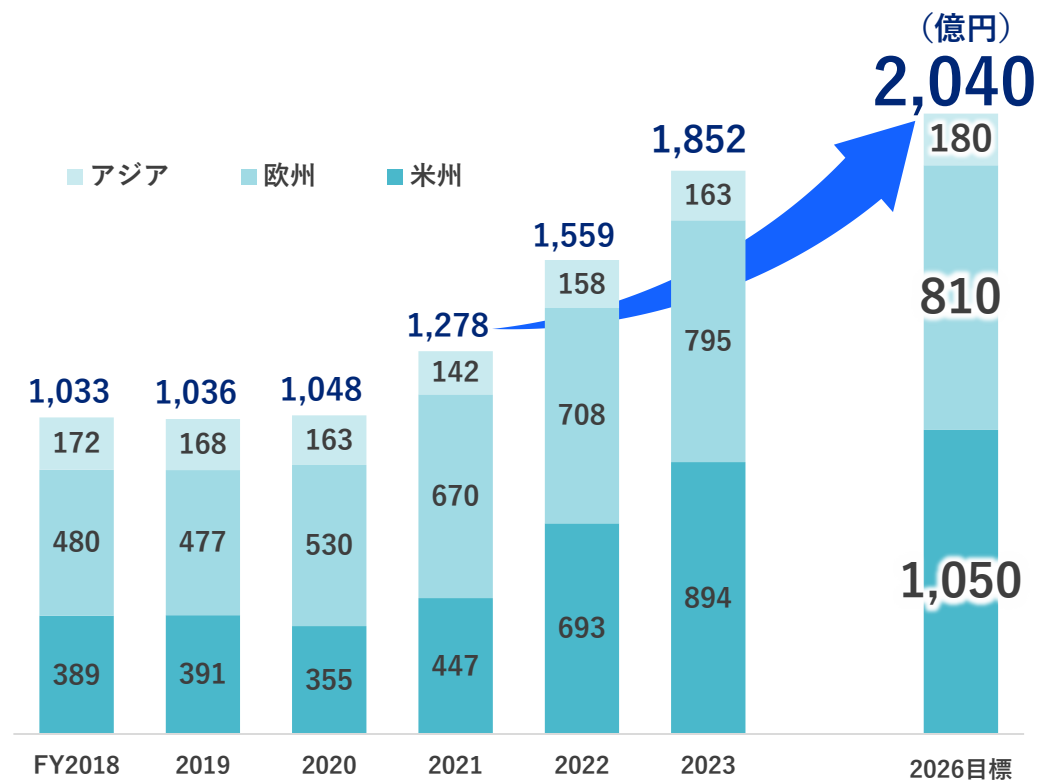
想定為替レート 140円/ドル、150円/ユーロ



のれん償却前営業利益率とセグメント別売上高



海外地域別売上高



PBR1.0倍以上を早期に実現する

ROE・ROIC・ROAの改善

事業の成長加速

- 新たな収益源の獲得
- コア事業の収益拡大

負債・資本構成の最適化

- 資産効率の向上
- 適切な自己資本比率

利益率向上及び キャッシュ創出力強化

- DX・AIを活用した生産性向上
- 安定したキャッシュ創出

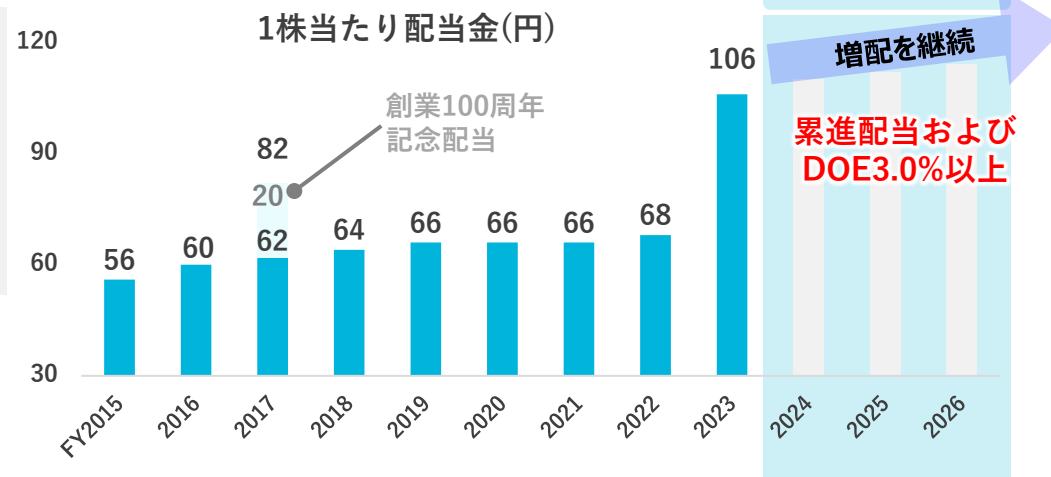
+

バランスを考慮した成長投資と株主還元の実施

- 成長投資の継続的な実施
- **累進配当および株主資本配当率(DOE)3.0%以上**
- **機動的な株主還元施策**

+

- 非財務目標に対する取組みと開示の充実
- 投資家との継続的な対話による事業戦略の浸透



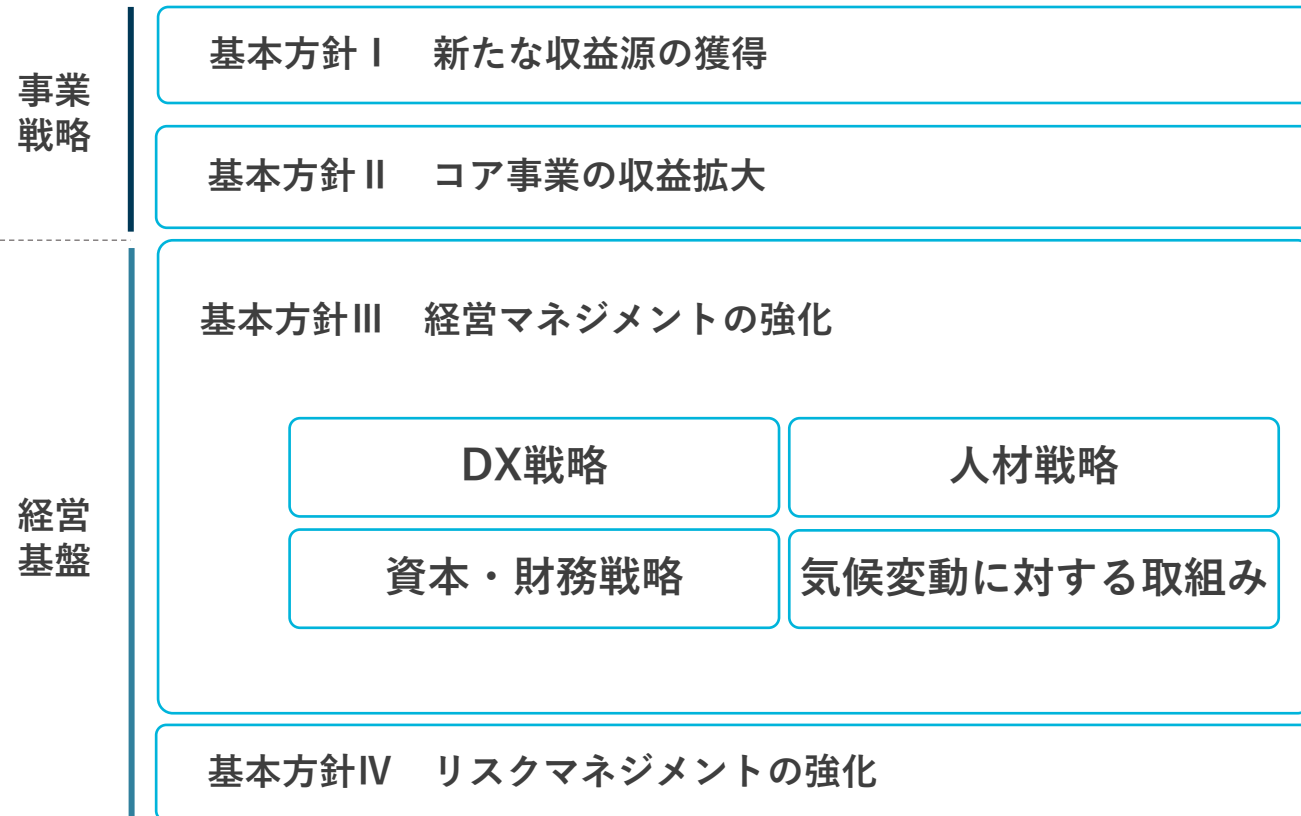
最重要マテリアリティと基本方針



サステナビリティにおける最重要マテリアリティを踏まえ、2026中期経営計画で取り組むべき基本方針を策定

最重要マテリアリティ

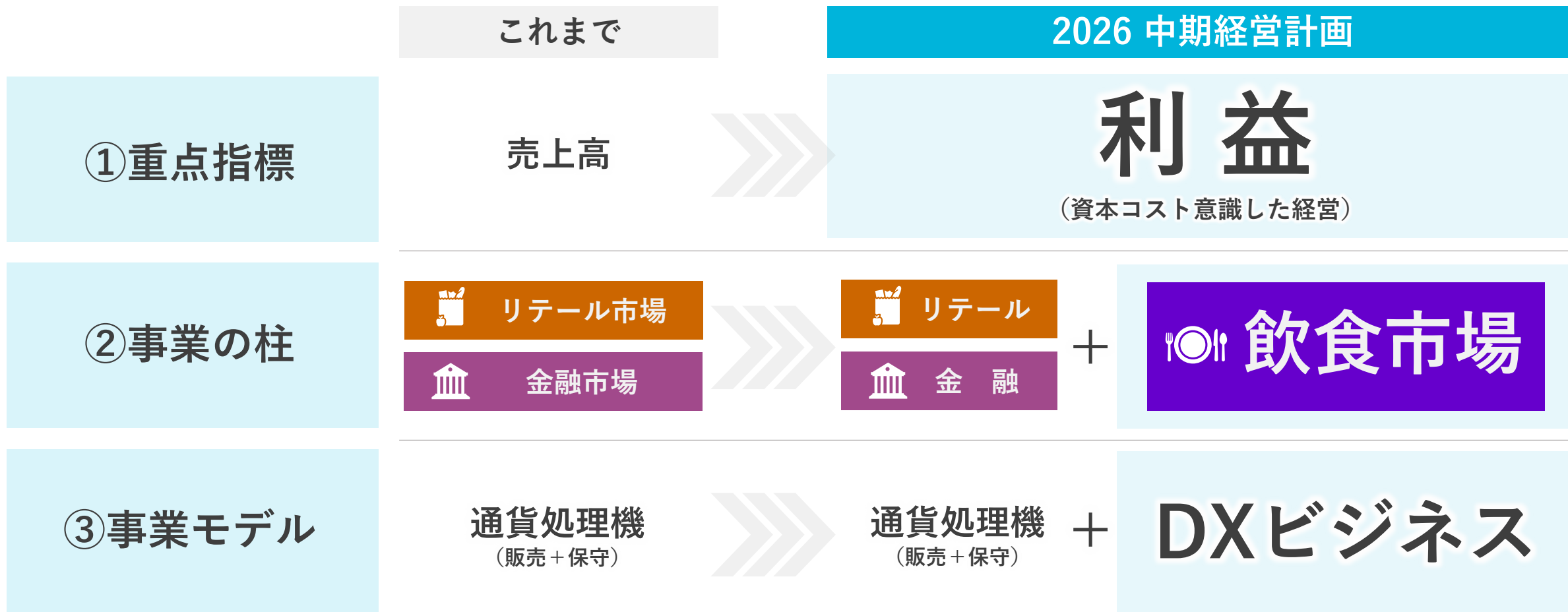


2026中期経営計画の取組み



	基本方針	重点実施事項	ソリューション/プラットフォーム
事業戦略	I 新たな収益源の獲得	<ul style="list-style-type: none"> ・注力事業（KIOSK関連事業・DMP事業）の収益化 ・製品とプラットフォームの融合による新たなソリューションの創出 	
	II コア事業の収益拡大	<ul style="list-style-type: none"> ・セルフ化ニーズを捉えた製品・サービスの投入 ・大口更新商談の確実な獲得 ・米州販売体制の強化 	
経営基盤戦略	III 経営マネジメントの強化	<div style="display: flex; flex-direction: column; gap: 5px;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">DX戦略</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">人材戦略</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">資本財務戦略</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">気候変動に対する取組み</div> </div> <ul style="list-style-type: none"> ・DX基盤の構築による業務プロセスの革新とDXビジネスの創出 ・社員エンゲージメントの向上及び人的資本の充実による競争力強化 ・機動的な成長投資と安定的な株主還元の実現 ・SBTに準拠したCO₂削減目標への取組み強化 	
	IV リスクマネジメントの強化	<ul style="list-style-type: none"> ・対応すべきリスクの特定と対応策の確立 	

2026中期経営計画における変革ポイント



注力3市場と会計セグメントとの関連

事業戦略上の注力市場を設定

注力3市場



+

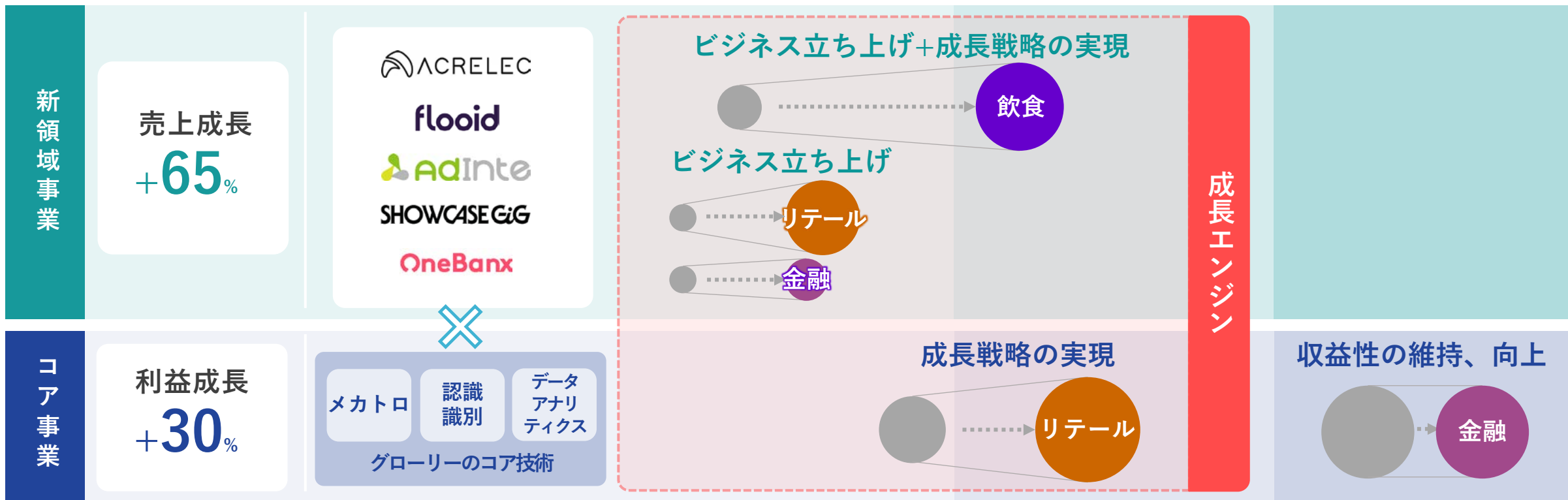


会計セグメント			リテール	金融	飲食
セグメント	主な取引先	2026年度 売上高目標	1,600 億円	1,100 億円	410 億円
海外市場	海外の金融機関 小売店、飲食店など	2,040 億円	○ 1,000 億円	○ 700 億円	○ 340 億円
金融市場	国内の金融機関など	400 億円	—	○ 400 億円	—
流通・交通 市場	国内のスーパー、コンビニ、 飲食店、病院、鉄道など	670 億円	○ 600 億円	—	○ 70 億円
遊技市場	国内の遊技場 (パチンコホールなど)	210 億円	—	—	—
その他	上記報告セグメントに 属さない販売、及び保守先	80 億円	—	—	—
			3,400 億円		

注力3市場 + 注力市場における当社事業の成長ステージを明確にした上で事業戦略を実行する

目標指標

2023年度比*新紙幣発行による需要を除く

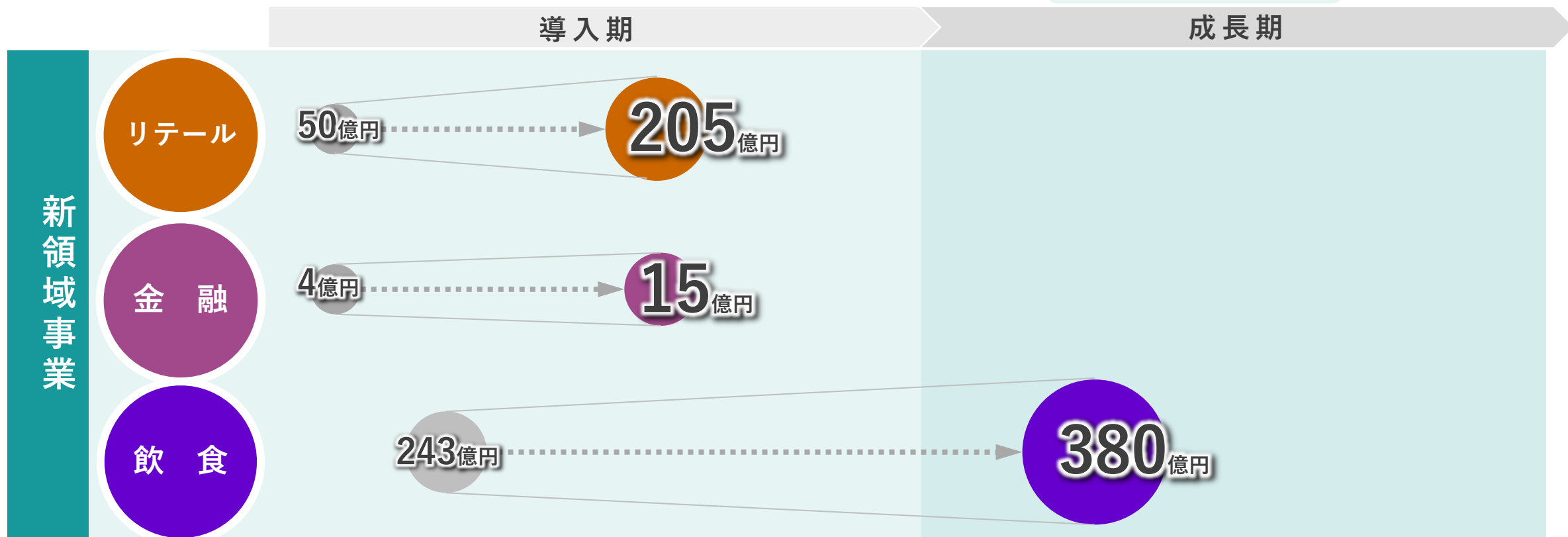


：2023年度時点 *新紙幣発行による需要を除く ●●●：2026年度計画 円の大きさ：売上の大きさ

注力3市場を定め、新領域事業の収益化を加速する

売上高目標
2026年度
600億円

● : 2023年度時点売上 ●●● : 2026年度目標売上



事業目標

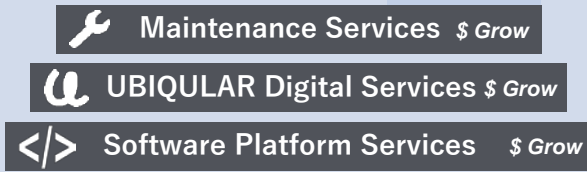
2026年度
売上高 **2,040** 億円

2023年度比較
+188 億円

海外

基本方針

1. 収益構造 リカーリング売上の拡大 (保守+ソフトウェア)
2. 事業構造 リテール、金融に加え「飲食」を第3の柱へ
3. ソリューション 顧客のコスト削減に加え、売上貢献へ



Point 1

リカーリング売上拡大

目標：リカーリング売上高比率50%超

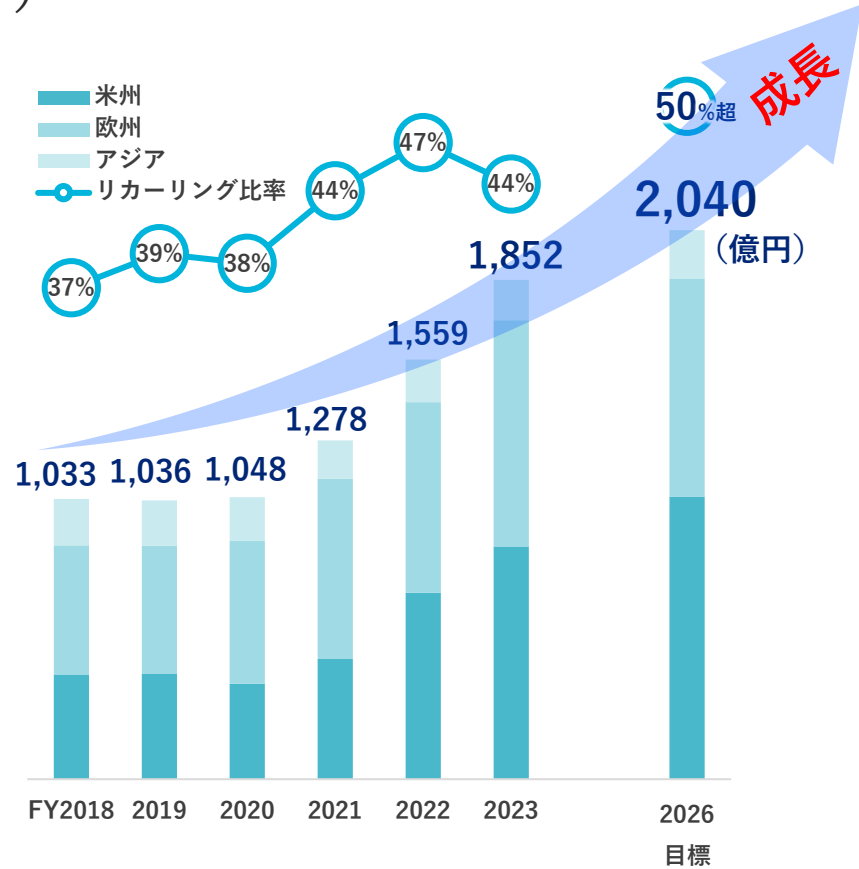
Point 2

飲食を第三の柱に

Point 3

DXによる顧客事業の支援

目標：ソフトウェア売上高比率10%超



①
リテール

海外

2026年度

売上高目標

1,000 億円

内、新領域事業売上高

150 億円

【ソリューション】



【プラットフォーム】



新領域事業

●方針 [注力事業の収益化の加速と新領域事業の創出]

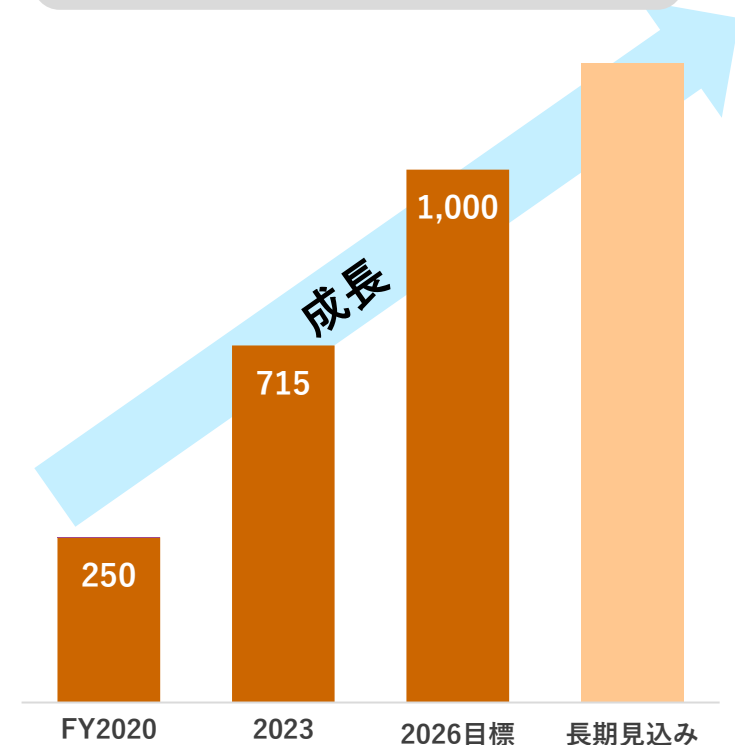
- ・遠隔監視サービス「UBIQULAR」の販売強化によるリカーリング売上の拡大
- ・小売業向けクラウドソリューション「Unified Commerce Platform」の拡販
- ・無人決済店舗サポートソリューションの創出

コア事業

●方針 [新たな機会の獲得による事業成長の実現]

- ・新型セルフ機の販売強化
- ・重点地域の米州における事業強化 (製品拡販・リプレース、保守の効率化 etc)
- ・グローバルリテラーTOP50 (Tier1)への展開

売上高推移 (億円)



② 金融

海外

売上高目標

2026年度
700 億円

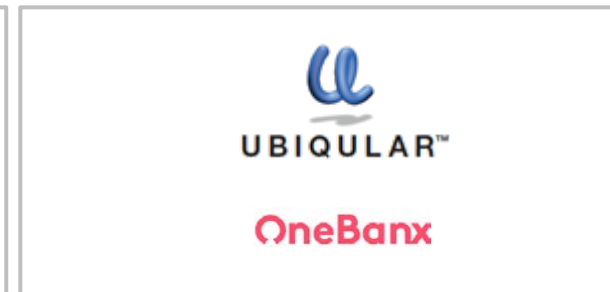
内、新領域事業売上高

10 億円

【ソリューション】



【プラットフォーム】



新領域事業

●方針 [注力事業の収益化の加速と新領域事業の創出]

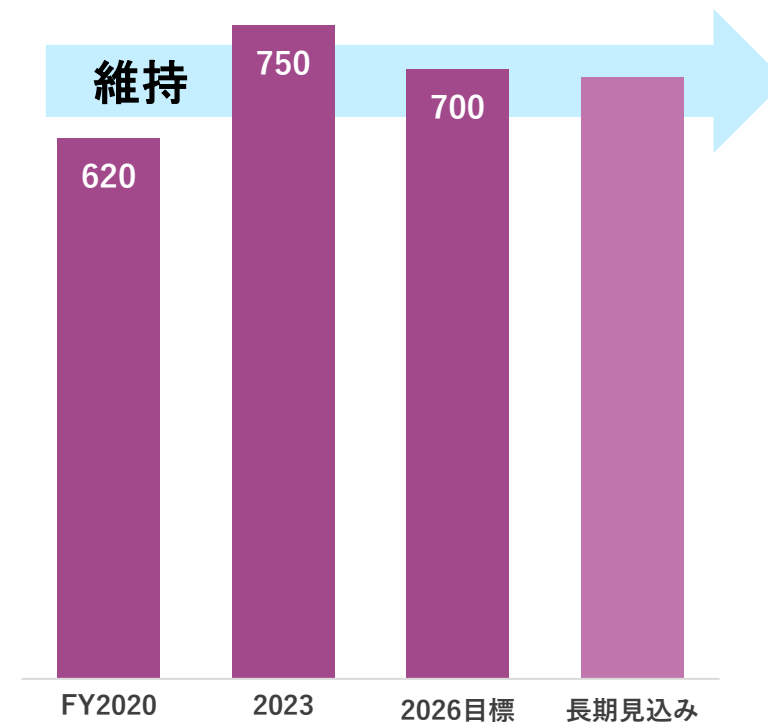
- ・遠隔監視サービス「UBIQULAR」の販売強化によるリカーリング売上の拡大
- ・金融シェアードサービスの収益化

コア事業

●方針 [利益の拡大]

- ・新製品による旧機種リプレイスとシェア拡大
- ・セルフ機の販売強化
- ・紙幣入出金機 (TCR) 未導入国への展開
- ・大口案件の獲得

売上高推移 (億円)



③ 飲食

海外

売上高目標

340 億円

内、新領域事業売上高

340 億円

【ソリューション】



【プラットフォーム】

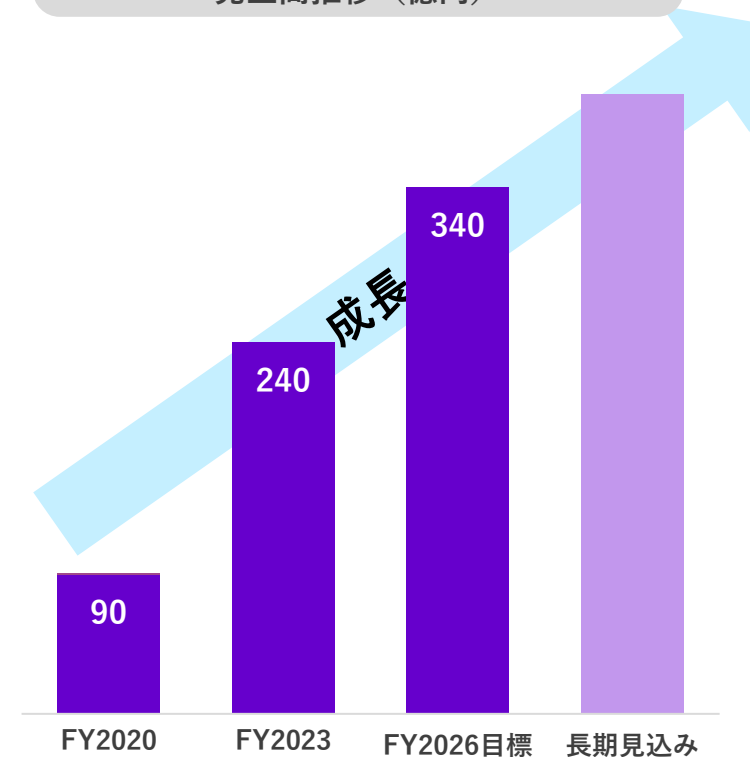


新領域事業

●方針 [注力事業の収益化の加速と新領域事業の創出]

- ・重点国（米国、日本）におけるKIOSKの販売強化
- ・セルフチェックアウトシステム(現金処理機+KIOSK)の販売拡大
- ・新たな店舗向けソリューション「Red Biscuit」による大手F&Bの開拓（Tier1）
- ・標準パッケージングソリューションの拡販（Tier2-3）

売上高推移（億円）



事業目標

2026年度
売上高 **1,360** 億円

2023年度比較
-505 億円

2023年度
改刷関連売上高
500 億円

国内

基本方針

1. コア事業の利益額の最大化 (ROIC経営の浸透)
2. リテールおよび飲食の成長
3. 顧客基盤をフル活用したDXビジネスの拡大

Point 1

「セルフ化」をキーワードにした
新たなソリューション創出

Point 2

戦略的ターゲット層への**販売拡大**

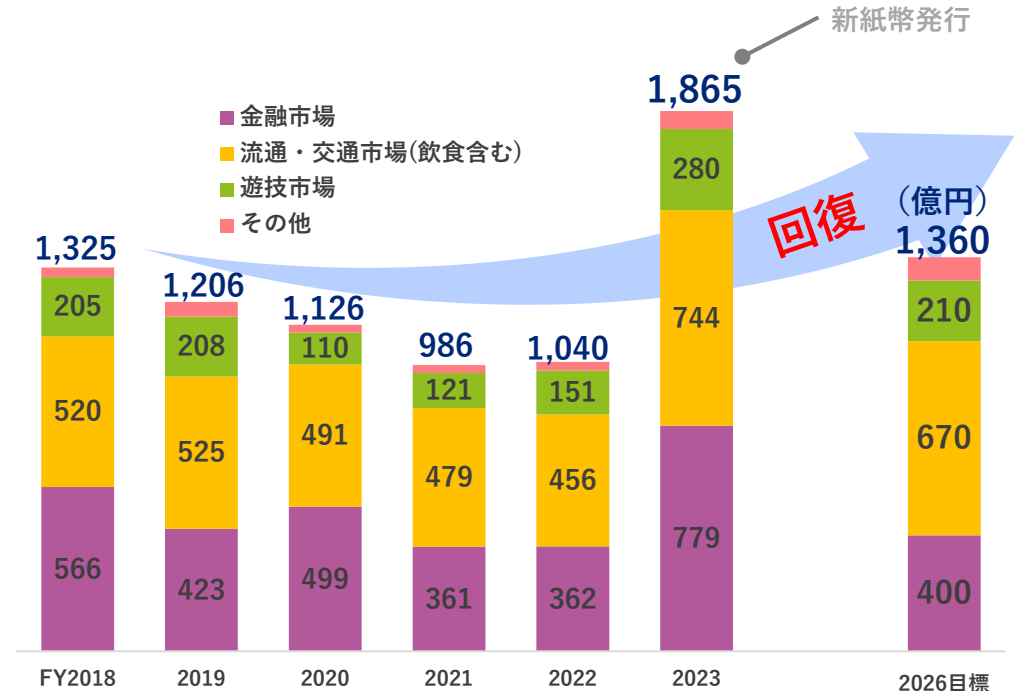
Point 3

プラットフォーム含めた
トータル提案の実施

Point 4

海外飲食ソリューションの**日本展開**

セグメント別売上高推移



事業戦略（国内注力3市場）

①
リテール

国内

売上高目標

2026年度
600 億円

内、新領域事業売上高

55 億円

【ソリューション】



つり銭機
遠隔接客サービス

業務支援アプリ
無人決済店舗システム

【プラットフォーム】



BUYZO
数社のデータも、数社の帳簿にも。

新領域事業

●方針 [注力事業の収益化の加速と新領域事業の創出]

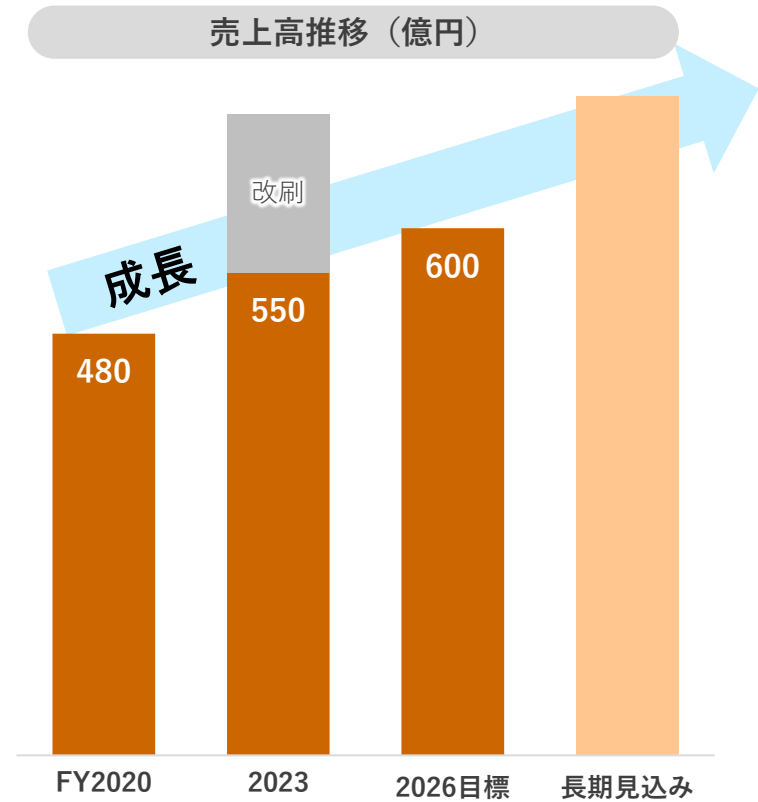
- ・前中計期間中にリリースしたソフトウェアソリューションの収益化
- ・店舗のDX化を推進する新たなソリューションの創出
 - －セルフ化に伴う不正リスクを低減するソリューション
 - －無人店舗サポートソリューション など

コア事業

●方針 [新たな機会の獲得による事業成長の実現]

- ・新型セルフ機のリリースによるレジつり銭機のシェア拡大
- ・コンビニやドラッグストアなどへの展開拡大

売上高推移（億円）



②
金融

国内

売上高目標

内、新領域事業売上高

2026年度
400 億円

5 億円

【ソリューション】

オープン出納システム

遠隔接客サービス

監視サービス

【プラットフォーム】

GLORY Monitoring Center

BUYZO
業務の自動化、業務の効率化。

新領域事業

●方針 [注力事業の収益化の加速と新領域事業の創出]

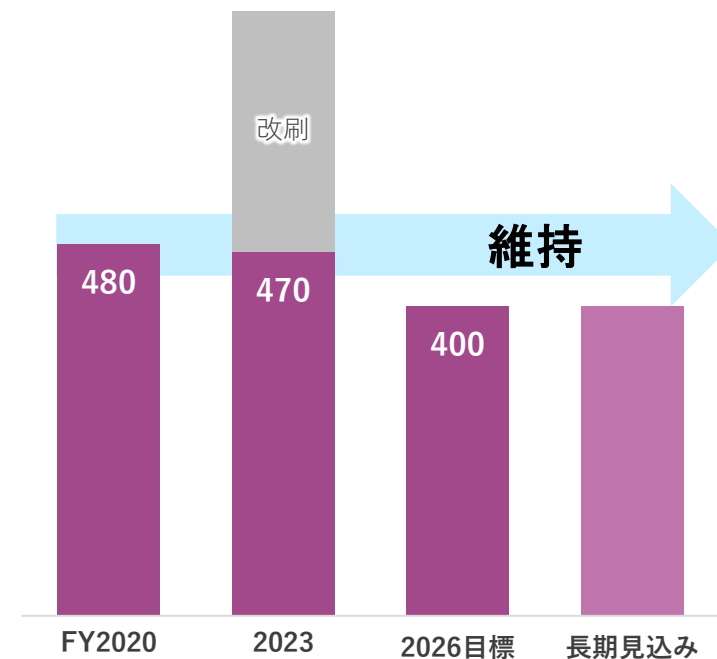
- ・前中計期間中にリリースしたソリューションの収益化
- ・次世代店舗構想の提案強化
- ・店舗監視サービスなど新しいソリューションの確立

コア事業

●方針 [利益の拡大]

- ・大口商談の確実な獲得
- ・保守収益モデルの維持・拡大
- ・改刷改造機の確実な更新

売上高推移 (億円)



国内

③

飲食

売上高目標

70 億円

内、新領域事業売上高

40 億円

【ソリューション】



【プラットフォーム】

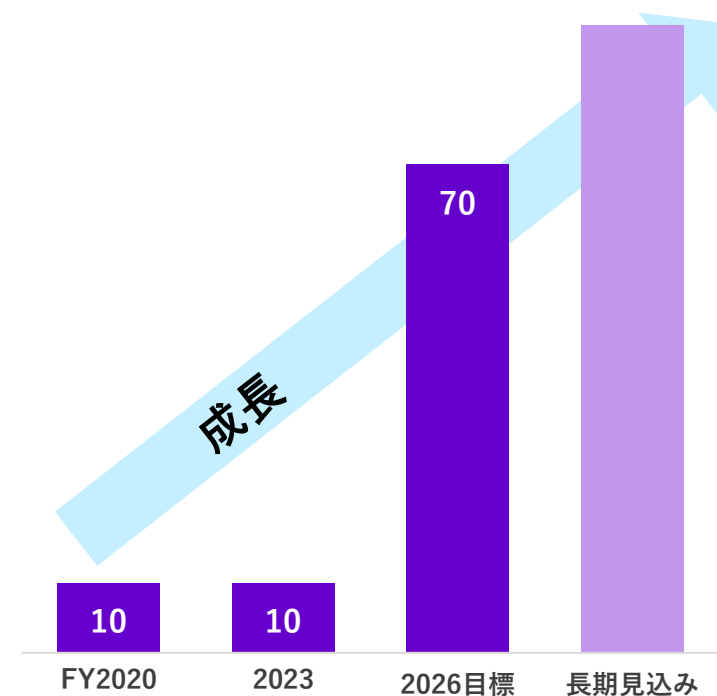


新領域事業

●方針 [注力事業の収益化の加速と新領域事業の創出]

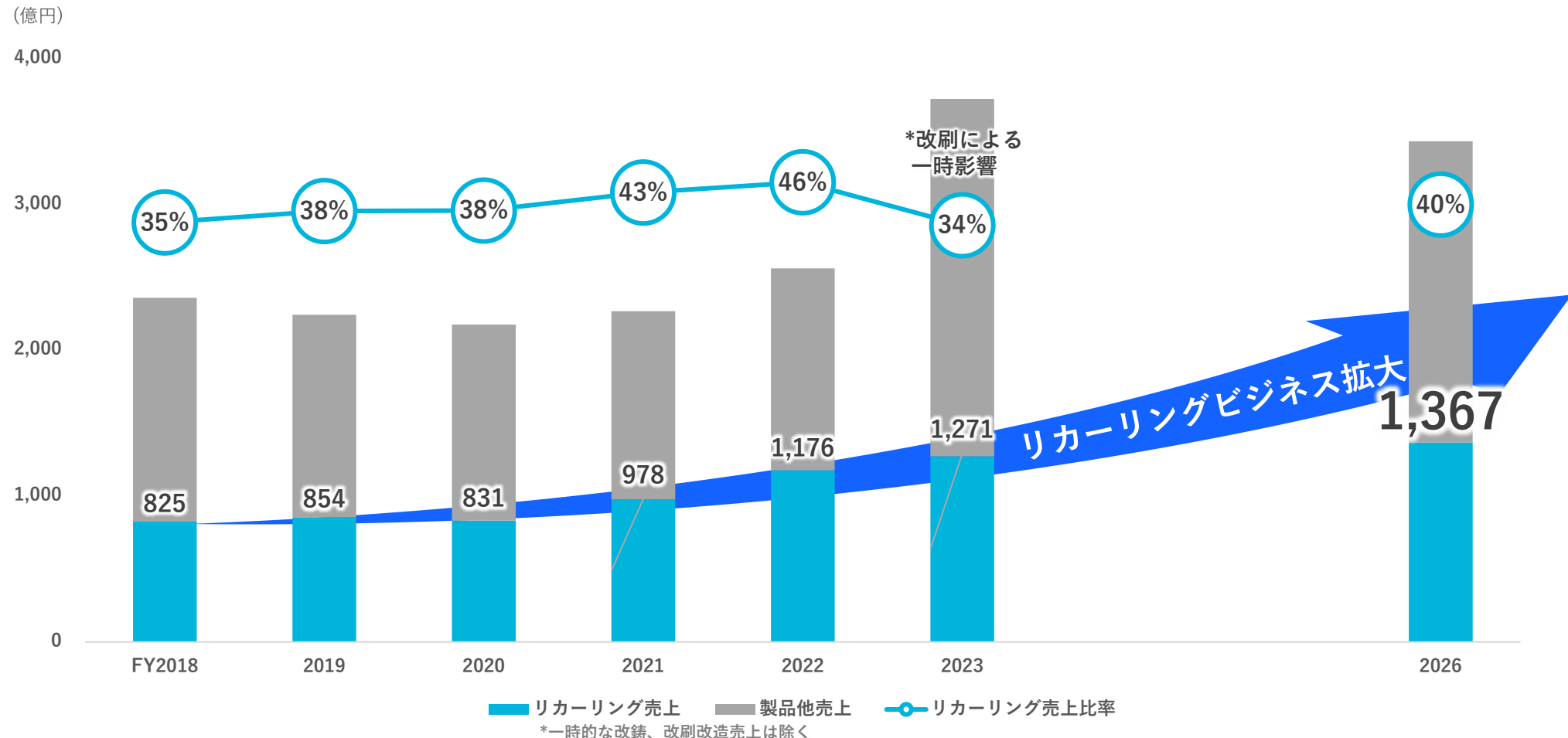
- ・大手飲食チェーンへの展開継続
- ・TOFREEソリューションの展開
- ・Showcase Gig社との協業強化などによるプラットフォームとのトータル提案の推進
- ・セルフサービスKIOSKの販売拡大

売上高推移 (億円)



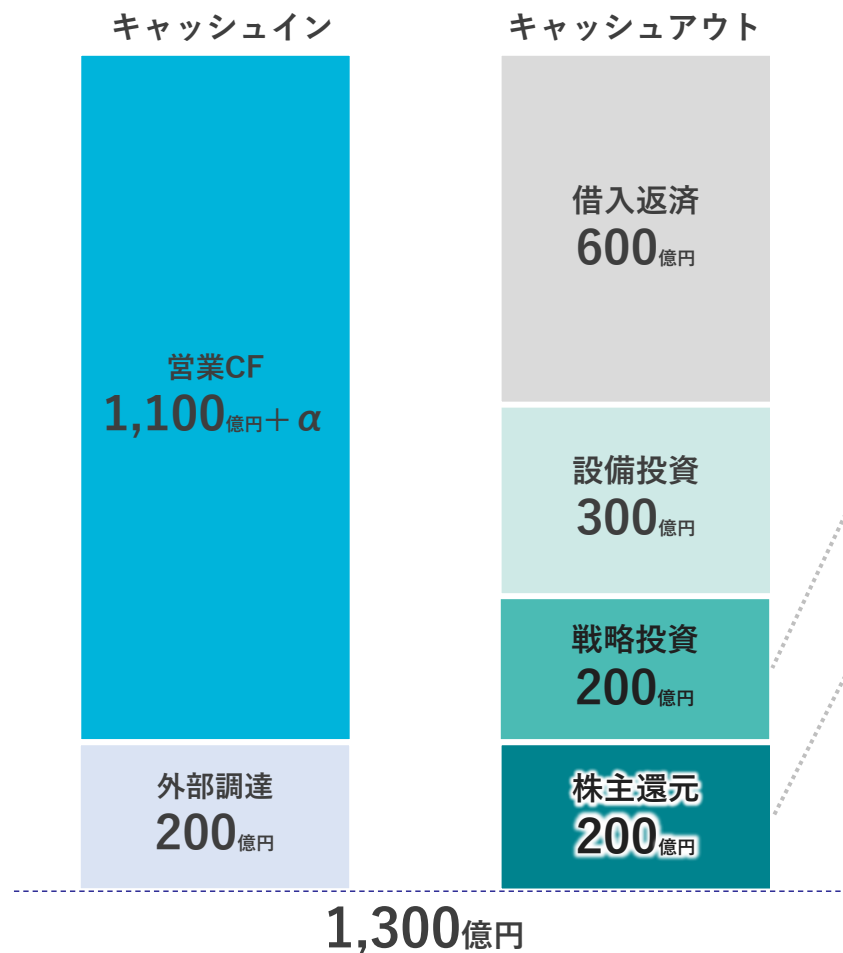
事業戦略（リカーリングビジネス）

保守を中心としたコア事業のリカーリングビジネスに加え、プラットフォーム関連事業などの新領域事業におけるリカーリングビジネスを充実させ、経営基盤の強化を図る



財務健全性を確保したうえで、機動的な成長投資と安定的な株主還元を実現する

キャッシュアロケーション



1. 健全性確保 信用格付A格を維持する

自己資本比率 **50%**程度

D/Eレシオ **0.6**以下

2. 戦略投資

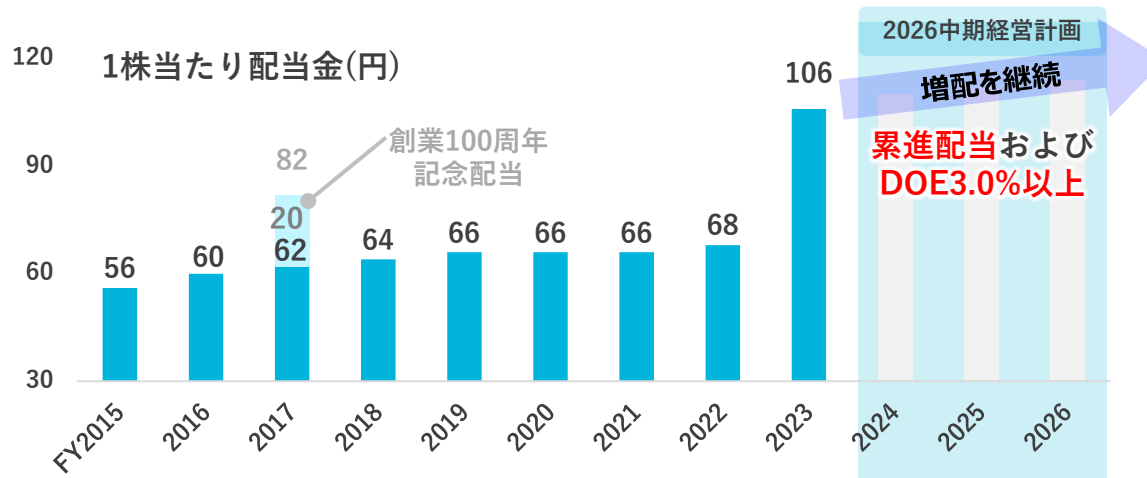
新領域事業への機動的な戦略投資（M&A等）とDX基盤整備やコア事業の生産性向上に向けた投資を実施する

3. 株主還元

配当方針 : ①**累進配当**および
(2026中期経営計画期間内) ②**株主資本配当率(DOE)3.0%以上**を基本方針とする

自己株式の取得：経営状況を踏まえ、**機動的に実施する**

1株当たり配当金(円)



2025年3月期

4

通期業績予想

2025年3月期 通期業績予想

売上高

海外市場は、米国を中心に金融、リテール市場ともに販売増の見通し
国内市場は、新紙幣発行対応の反動により減収となるが、セルフ型製品・サービスの需要は堅調に推移する見込み

営業利益

売上高の減少等により減益を見込むが、コロナ前の利益水準を上回る見通し

(百万円)	通 期						前期比
	2023年3月期	売上高 比率	2024年3月期	売上高 比率	2025年3月期予想	売上高 比率	
売上高	255,857	100.0%	372,478	100.0%	330,000	100.0%	-42,478 -11.4%
保守売上高	100,793	39.4%	140,633	37.8%	102,000	30.9%	-38,633 -27.5%
営業利益	522	0.2%	51,276	13.8%	22,000	6.7%	-29,276 -57.1%
経常利益	-2,720	-1.1%	48,438	13.0%	19,000	5.8%	-29,438 -60.8%
親会社株主に帰属する 当期純利益	-9,538	-3.7%	29,674	8.0%	10,000	3.0%	-19,674 -66.3%
※ EBITDA	18,988	18.8%	72,217	51.4%	43,800	42.9%	-28,417 -39.3%
為替 レート	ドル	135 円	145 円	140 円			
	ユーロ	141 円	157 円	150 円			

※EBITDA=営業損益+減価償却費+のれん償却費

2025年3月期 通期業績予想 セグメント別売上高・営業利益

(百万円)	売上高				営業利益			
	通期			前期比	通期			前期比
	2023年3月期	2024年3月期	2025年3月期 予想		2023年3月期	2024年3月期	2025年3月期 予想	
海外市場	155,902	185,239	192,000	+6,761 +3.6 %	436	6,645	9,000	+2,355 +35.4 %
金融市場	36,248	78,422	50,000	-28,422 -36.2 %	152	24,179	5,000	-19,179 -79.3 %
流通・交通市場	45,595	74,774	56,000	-18,774 -25.1 %	-571	10,593	2,500	-8,093 -76.4 %
遊技市場	15,139	28,201	25,000	-3,201 -11.4 %	1,624	10,030	6,500	-3,530 -35.2 %
その他	2,971	5,840	7,000	+1,160 +19.9 %	-1,118	-173	-1,000	-827 - %
合計	255,857	372,478	330,000	-42,478 -11.4 %	522	51,276	22,000	-29,276 -57.1 %

- 海外市場** 金融、リテール、飲食の各市場での大型案件の獲得などにより増収増益を見込む
- 金融市場** 大口商談の獲得により、新紙幣発行に関する販売の反動減は最小範囲に収まる見通し
- 流通・交通市場** 新紙幣発行に関する需要への対応継続、及びセルフ型製品の販売拡大により反動減の緩和に努める
- 遊技市場** スマート遊技機向けカードシステムの需要が継続するものの、販売価格は緩やかに低下する見通し

海外地域別売上高予想

(百万円)	通期			前期比	米ドルベース
	2023年3月期	2024年3月期	2025年3月期予想		
米州	69,336	89,419	95,000	+5,581 +6.2 %	+9.8%
内 Acrelec	3,050	4,932	5,600	+668 +13.5 %	17.3%
内 Flooid	-	1,017	5,700	+4,683 +460.5 %	479.0%
欧州	70,758	79,489	81,000	+1,511 +1.9 %	+5.3%
内 Acrelec	18,663	23,369	20,500	-2,869 -12.3 %	-9.4%
内 Flooid	-	939	5,300	+4,361 +464.4 %	483.1%
アジア	15,806	16,330	16,000	-330 -2.0 %	+1.2%
内 Acrelec	751	1,615	2,000	+385 +23.8 %	+27.9%
合計	155,902	185,239	192,000	+6,761 +3.6 %	+7.1%
内 Acrelec	22,464	29,916	28,100	-1,816 -6.1 %	-3.0%
内 Flooid	-	1,956	11,000	+9,044 +462.4 %	+442.2%



百万円	通期			前期比
	2023年3月期	2024年3月期	2025年3月期予想	
売上高	22,464	29,916	28,100	-1,816
米州	3,050	4,932	5,600	+668
欧州	18,663	23,369	20,500	-2,869
アジア	751	1,615	2,000	+385
営業利益				
のれん償却前	-1,326	1,000	1,200	+200
のれん償却後	-2,122	230	450	+220

大手飲食チェーン向け商談の獲得と事業体制の強化による販売増を見込む

Flooid社 2024年度売上高予想

米州 57億円

欧州 53億円

合計 110億円

※2023年3月期より以下の通り開示内容を変更しています。

- ①地域別売上高の中にOEM売上高を含めています。(過去2年遡及修正)
- ②アジアの中に中国を含めています。

米州 リテール市場での大口更新案件の獲得を見込む

欧州 金融・リテール市場で新製品への置き換えを見込む

アジア 主要国のリテール・飲食市場で販売増を見込む

配当方針

2026中計期間内の累進配当、及びDOE(株主資本配当率)3.0%以上を基本方針とする

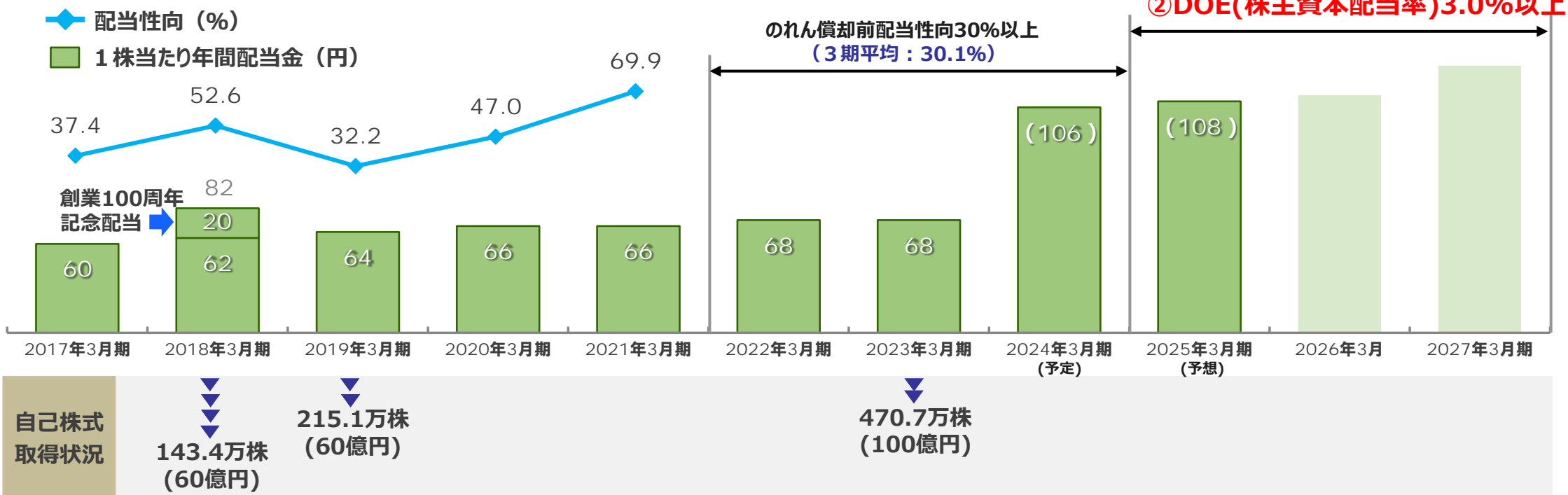
2025年3月期年間配当（予想）

108円（中間配当54円、期末配当54円）

自己株式の取得

今後の事業展開、投資計画、内部留保の水準、業績動向等を総合的に勘案し、適切な対応を検討

年間配当金・配当性向・自己株式取得の推移





説明会概要

▶ 開催日時

2024年5月30（木） 13時～14時30分

▶ 開催方法

オンラインミーティング（Teams）

▶ グローリー参加者

代表取締役社長 原田 明浩

執行役員 経営戦略本部長 田中 千也

執行役員 海外カンパニー長 吉成 寿光

執行役員 国内カンパニー長 高田 芳宏

▶ 内容

- ・海外、国内における具体的な事業戦略の説明
- ・質疑応答

参考資料

2024年3月期 通期 損益計算書・包括利益計算書



Confidence Enabled
人と社会の「新たな信頼」の創造へ

(百万円)	通期						増減
	2022年3月期	売上高比率	2023年3月期	売上高比率	2024年3月期	売上高比率	
売上高	226,562	100.0%	255,857	100.0%	372,478	100.0%	+116,621
売上原価	136,800	60.4%	164,630	64.3%	209,892	56.4%	+45,262
販売費及び一般管理費	75,966	33.5%	90,704	35.5%	111,308	29.9%	+20,604
営業利益	10,195	4.5%	522	0.2%	51,276	13.8%	+50,754
営業外収益	1,429	0.6%	2,286	0.9%	1,460	0.4%	-826
営業外費用	1,219	0.5%	5,529	2.2%	4,298	1.2%	-1,231
経常利益	10,404	4.6%	-2,720	-	48,438	13.0%	+51,158
特別利益	4,752	2.1%	63	0.0%	257	0.1%	+194
特別損失	1,476	0.7%	4,004	1.6%	1,881	0.5%	-2,123
税金等調整前当期純利益	13,680	6.0%	-6,661	-	46,814	12.6%	+53,475
法人税等	6,235	2.8%	2,087	0.8%	16,545	4.4%	+14,458
当期純利益	7,444	3.3%	-8,748	-3.4%	30,268	8.1%	+39,016
親会社株主に帰属する 当期純利益	6,410	2.8%	-9,538	-	29,674	8.0%	+39,212
当期純利益	7,444	3.3%	-8,748	-	30,268	8.1%	+39,016
その他有価証券評価差額金	-9		706		1,382		+676
為替換算調整勘定	9,128		8,885		14,816		+5,931
退職給付に係る調整額	5,264		2,537		5,585		+3,048
その他の包括利益合計	10,064	4.4%	12,111	4.7%	21,793	5.9%	+9,682
包括利益	17,509	7.7%	3,362	1.3%	52,061	14.0%	+48,699

2024年3月期 通期 貸借対照表



Confidence Enabled
人と社会の「新たな信頼」の創造へ

(百万円)	2022年3月末	2023年3月末	2024年3月末	増 減	(百万円)	2022年3月末	2023年3月末	2024年3月末	増 減
現預金・有価証券	32,632	37,586	35,224	-2,362	買掛債務	23,121	25,473	27,540	+2,067
売掛債権	51,920	59,787	90,055	+30,268	短期借入金	53,116	47,104	43,958	-3,146
棚卸し資産	96,855	94,998	111,067	+16,069	その他	51,185	66,924	89,585	+22,661
その他	10,683	11,106	7,101	-4,005	流動負債合計	127,422	139,501	161,083	+21,582
流動資産合計	192,090	203,477	243,447	+39,970	長期借入金	12,713	12,055	37,040	+24,985
有形固定資産	41,857	42,517	46,182	+3,665	その他	33,378	33,732	40,203	+6,471
顧客関係資産	26,798	26,428	26,838	+410	固定負債合計	46,091	45,787	77,243	+31,456
のれん	56,575	55,528	84,171	+28,643	負債合計	173,513	185,288	238,326	+53,038
その他	11,634	9,769	8,064	-1,705	資本金	12,892	12,892	12,892	0
無形固定資産	95,007	91,725	119,073	+27,348	利益剰余金	157,731	141,522	167,088	+25,566
投資その他の資産	40,881	43,552	58,369	+14,817	その他	25,700	41,570	48,766	+7,196
固定資産合計	177,745	177,795	223,625	+45,830	純資産合計	196,323	195,984	228,746	+32,762
資産合計	369,836	381,273	467,072	+85,799	負債純資産合計	369,836	381,273	467,072	+85,799

2024年3月期 通期 キャッシュ・フロー計算書



Confidence Enabled
人と社会の「新たな信頼」の創造へ

(百万円)	2022年3月期 通期	2023年3月期 通期	2024年3月期 通期	増減
営業活動によるキャッシュフロー	10,315	-16,486	41,854	+58,340
投資活動によるキャッシュフロー	-25,739	-9,364	-33,577	-24,213
財務活動によるキャッシュフロー	-942	8,526	-13,957	-22,483
現金及び現金同等物の増減額	-13,800	-15,622	-3,498	+12,124
フリーキャッシュフロー	-15,424	-25,850	8,277	+34,127

2024年3月期 通期 セグメント別売上高・営業利益（予想比）



Confidence Enabled
人と社会の「新たな信頼」の創造へ

（百万円）	売上高			営業利益		
	2024年3月期 通期		予想比	2024年3月期 通期		予想比
	予想	実績		予想	実績	
海外市場	180,000	185,239	+5,239 +2.9 %	6,500	6,645	+145 +2.2 %
金融市場	77,000	78,422	+1,422 +1.8 %	23,000	24,179	+1,179 +5.1 %
流通・交通市場	74,000	74,774	+774 +1.0 %	9,500	10,593	+1,093 +11.5 %
遊技市場	28,000	28,201	+201 +0.7 %	9,500	10,030	+530 +5.6 %
その他	6,000	5,840	-160 -2.7 %	-500	-173	+327 - %
合計	365,000	372,478	+7,478 +2.0 %	48,000	51,276	+3,276 +6.8 %

2024年3月期 通期 設備投資他



Confidence Enabled
人と社会の「新たな信頼」の創造へ

(百万円)	通 期			前期比	四半期毎の推移
	2022年3月期	2023年3月期	2024年3月期		
設備投資額	11,423	11,064	13,263	+2,199 +19.9 %	<p>FY21 (4Q) 3,977 FY22 (1Q) 1,924 FY22 (2Q) 2,377 FY22 (3Q) 4,239 FY22 (4Q) 2,524 FY23 (1Q) 2,631 FY23 (2Q) 3,055 FY23 (3Q) 2,805 FY23 (4Q) 4,772</p>
減価償却費	11,952	11,762	13,380	+1,618 +13.8 %	<p>FY21 (4Q) 3,319 FY22 (1Q) 2,631 FY22 (2Q) 3,240 FY22 (3Q) 3,044 FY22 (4Q) 2,847 FY23 (1Q) 3,078 FY23 (2Q) 3,268 FY23 (3Q) 3,541 FY23 (4Q) 3,493</p>
研究開発費	14,743	14,466	19,554	+5,088 +35.2 %	<p>FY21 (4Q) 3,916 FY22 (1Q) 3,532 FY22 (2Q) 3,538 FY22 (3Q) 3,561 FY22 (4Q) 3,835 FY23 (1Q) 3,957 FY23 (2Q) 5,016 FY23 (3Q) 4,913 FY23 (4Q) 5,668</p>

2025年3月期 通期業績予想 (半期)



Confidence Enabled
人と社会の「新たな信頼」の創造へ

(百万円)	上半期			下半期			通期			前期比	
	2023年3月期	2024年3月期	2025年3月期予想	2023年3月期	2024年3月期	2025年3月期予想	2023年3月期	2024年3月期	2025年3月期予想		
売上高	112,142	157,839	160,000	143,715	214,639	170,000	255,857	372,478	330,000	-42,478 -11.4%	
保守売上高	48,809	63,330	52,000	51,984	77,303	50,000	100,793	140,633	102,000	-38,633 -27.5%	
営業利益	-4,711	16,783	11,000	5,233	34,493	11,000	522	51,276	22,000	-29,276 -57.1%	
経常利益	-5,359	15,404	9,500	2,639	33,034	9,500	-2,720	48,438	19,000	-29,438 -60.8%	
親会社株主に帰属する 当期純利益	-6,195	8,308	4,500	-3,343	21,366	5,500	-9,538	29,674	10,000	-19,674 -66.3%	
EBITDA	4,477	26,609	21,900	14,511	45,608	21,900	18,988	72,217	43,800	-28,417 -39.3%	
為替 レート	ドル	134 円	141 円	140 円	137 円	148 円	140 円	135 円	145 円	140 円	-5 円
	ユーロ	139 円	153 円	150 円	143 円	160 円	150 円	141 円	157 円	150 円	-7 円

2025年3月期 通期業績予想 (半期：セグメント別)



Confidence Enabled
人と社会の「新たな信頼」の創造へ

(百万円)	上半期			下半期			通期			前期比
	2023年3月期	2024年3月期	2025年3月期予想	2023年3月期	2024年3月期	2025年3月期予想	2023年3月期	2024年3月期	2025年3月期予想	
海外市場	69,511 -2,431	79,987 535	85,000 1,500	86,391 2,867	105,252 6,110	107,000 7,500	155,902 436	185,239 6,645	192,000 9,000	+6,761 +2,355
金融市場	15,362 -1,215	30,056 8,341	25,500 3,500	20,886 1,367	48,366 15,838	24,500 1,500	36,248 152	78,422 24,179	50,000 5,000	-28,422 -19,179
流通・交通市場	20,764 -584	31,437 3,594	32,500 2,500	24,831 13	43,337 6,999	23,500 0	45,595 -571	74,774 10,593	56,000 2,500	-18,774 -8,093
遊技市場	5,228 108	13,674 4,606	13,500 4,000	9,911 1,516	14,527 5,424	11,500 2,500	15,139 1,624	28,201 10,030	25,000 6,500	-3,201 -3,530
その他	1,274 -589	2,682 -295	3,500 -500	1,697 -529	3,158 122	3,500 -500	2,971 -1,118	5,840 -173	7,000 -1,000	+1,160 -827
合計	112,142 -4,711	157,839 16,783	160,000 11,000	143,715 5,233	214,639 34,493	170,000 11,000	255,857 522	372,478 51,276	330,000 22,000	-42,478 -29,276

上段：売上高
下段：営業利益

2025年3月期 通期業績予想（半期：海外地域別）



Confidence Enabled
人と社会の「新たな信頼」の創造へ

(百万円)	上半期			下半期			通期			前期比
	2023年3月期	2024年3月期	2025年3月期予想	2023年3月期	2024年3月期	2025年3月期予想	2023年3月期	2024年3月期	2025年3月期予想	
米州	29,496	37,951	40,000	39,840	51,468	55,000	69,336	89,419	95,000	+5,581
内 Acrelec	1,052	2,069	2,800	1,998	2,863	2,800	3,050	4,932	5,600	+668
内 Flooid	-	-	2,800	-	1,017	2,900	-	1,017	5,700	+4,683
欧州	32,559	34,622	38,000	38,199	44,867	43,000	70,758	79,489	81,000	+1,511
内 Acrelec	8,393	9,909	10,200	10,270	13,460	10,300	18,663	23,369	20,500	-2,869
内 Flooid	-	-	2,700	-	939	2,600	-	939	5,300	+4,361
アジア	7,455	7,413	7,000	8,351	8,917	9,000	15,806	16,330	16,000	-330
内 Acrelec	398	708	1,000	353	907	1,000	751	1,615	2,000	+385
合計	69,511	79,987	85,000	86,391	105,252	107,000	155,902	185,239	192,000	+6,761
内 Acrelec	9,843	12,687	14,000	12,621	17,229	14,100	22,464	29,916	28,100	-1,816
内 Flooid	-	-	2,800	-	1,956	8,200	-	1,956	11,000	+9,044

2025年3月期 通期業績予想（設備投資など）

(百万円)	通 期			前期比	半期毎の推移					
	2023年3月期	2024年3月期	2025年3月期予想		FY22 1H	FY22 2H	FY23 1H	FY23 2H	FY24 1H (予)	FY24 2H (予)
設備投資額	11,064	13,263	11,000	-2,263 -20.6 %	4,301	6,763	5,686	7,577	5,000	6,000
減価償却費	11,762	13,380	13,000	-0,380 -2.9 %	5,871	5,891	6,346	7,034	6,500	6,500
研究開発費	14,466	19,554	18,000	-1,554 -8.6 %	7,070	7,396	8,973	10,581	8,500	9,500

〈注意事項〉

1. 本資料に記載されている、業績見通し等の将来に関する情報は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、その達成を当社として約束するものではありません。また、実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。そのような要因としては、主要市場の経済状況および製品需要の変動、為替相場の変動、国内外の各種規制ならびに会計基準・慣行等の変更などが含まれます。また、本資料の将来の見通しに関する記述につきましては、法律上その手続きが必要となる場合を除き、事前予告なく変更することもありますので、ご了承ください。
2. 当資料の増減率、構成比は、百万円以下を切り捨てた数値を基に算出しており、決算短信の増減率とは異なる場合があります。