

The logo consists of a dark blue square with the word "GLORY" written in white, uppercase, sans-serif font in the center.

GLORY

# Flooid Topco Limited の株式取得(連結子会社化)について

グローリー株式会社  
2023年12月26日

# 海外市場における成長

金融・リテール・飲食の3本柱による  
企業価値の持続的向上

金融  
市場



リテール  
市場



飲食  
市場



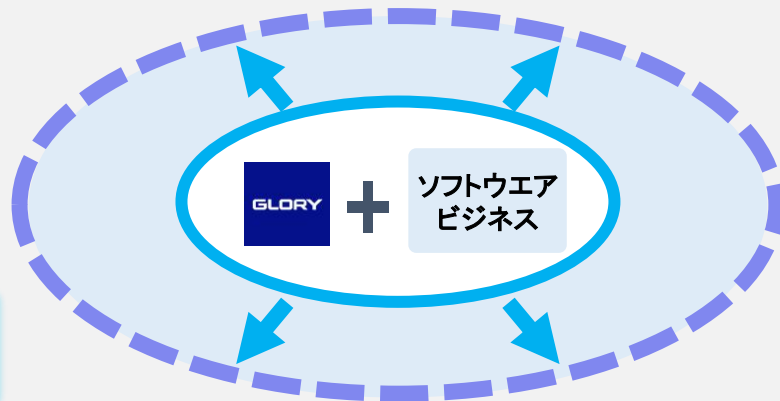
データビジネス、ソフトウェアビジネスの拡大

保守やシステム利用料などの  
リカーリングビジネスによる安定収益

コア事業と新領域事業  
のクロス成長



Expanding Beyond Cash !



## 新領域事業による成長のための海外投資



アクレレック社

2020年

ファストフード業界におけるセルフサービス  
キオスクの販売  
⇒ 飲食市場の強化



OneBanx

All banks. One location. All welcome.

ワンバンクス社

2021年 - 2023年

入出金、請求書の支払いなど、銀行業務の  
シェアードサービスの提供  
⇒ 金融市場の強化



flooid

フルイド社

2023年

リテール向けクラウドソフトウェアである  
ユニファイド・コマース・プラットフォーム\*(UCP)  
の開発、販売  
⇒ リテール市場の強化



\*UCP: ユニファイド・コマース・プラットフォーム。複数の販売チャネルを一つのプラットフォームに統合することで、店舗やオンラインでの購入プロセスをスムーズにし、消費者に統一されたショッピング体験を提供する仕組み。

# flooid

本社  
英国 コベントリー

設立年月日  
2017年10月17日

従業員数  
273人

## 主な顧客

Walgreens



M&S

Waitrose

SHOPPERS  
DRUG MART

Pick n Pay

one|stop

Hudson  
A DUFREY Company



端末稼働台数

22万台

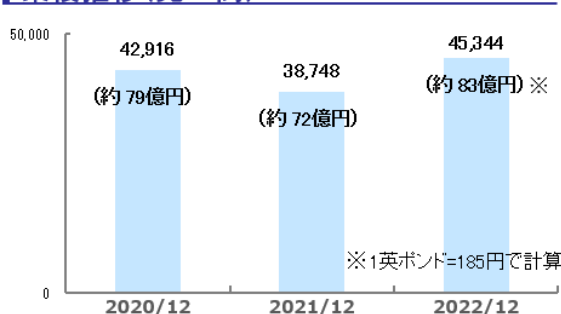
導入店舗数

4万店

取引件数

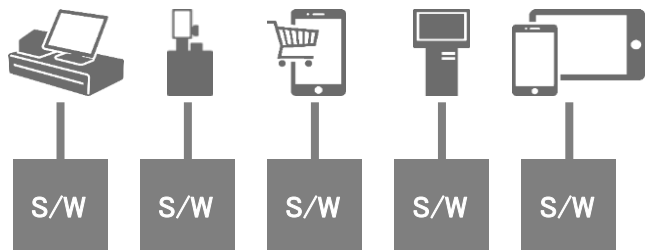
35億件  
／年間

業績推移(売上高) (千英ポンド)



# UCPの導入効果と事業環境

ハードウェア単体ごとのシステム連携と  
なっており非効率



共通プラットフォームの活用により  
店舗運営を効率化



UCP市場の成長予測  
2026年までに20億ドル  
(約2,900億円)成長  
**CAGR 8-12%**



フルイド社の主な  
顧客層(Tier 0・1)  
における成長率は  
市場平均を上回る

ソフトウェアの更新や  
アップデートを投資の  
最優先事項とする  
小売業の割合  
**60%**



UCPの導入や  
改善を計画している  
小売業の割合  
**58%**

## フルイド社の強み

顧客基盤

大手リテーラーとの取引が多く顧客基盤が強固

成長性

市場の成長が見込まれる北米の売上比率が高い

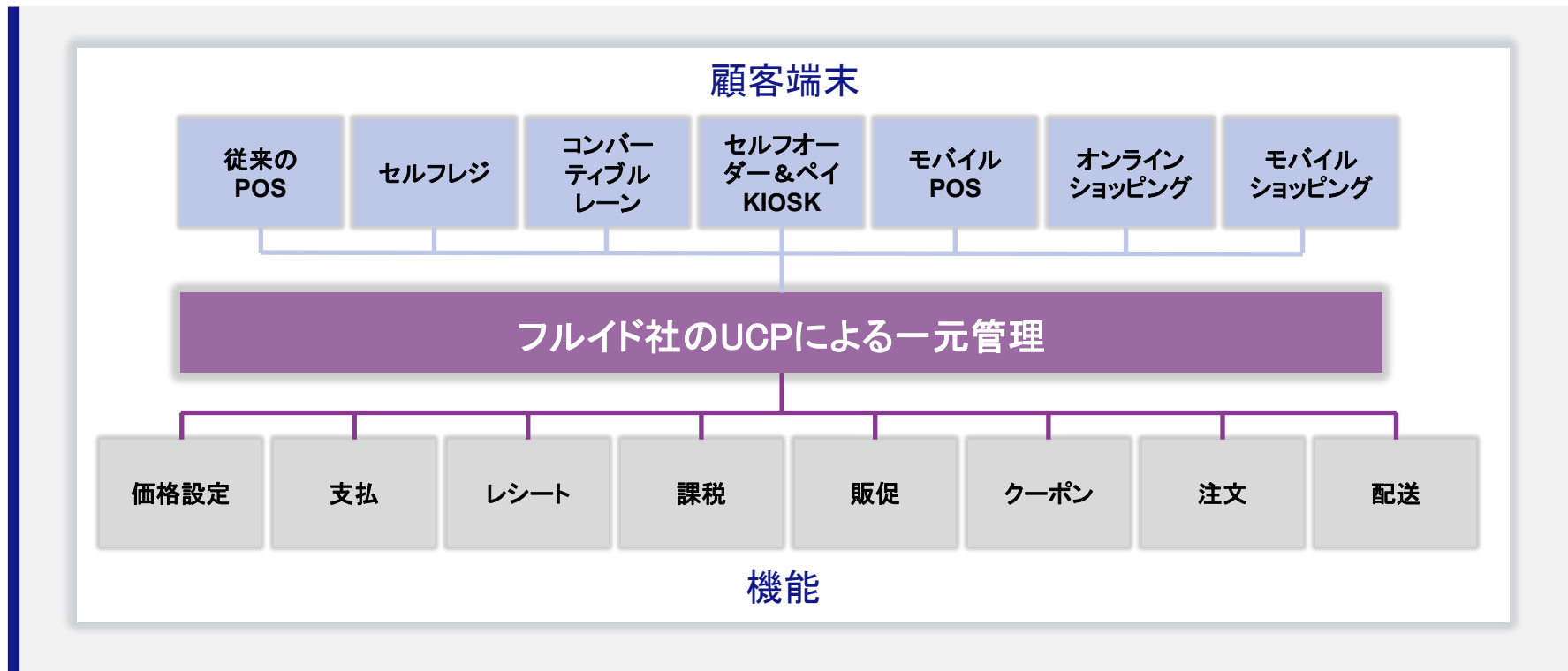
収益性

標準化したクラウドソフトウェアの販売による高い利益率

安定性

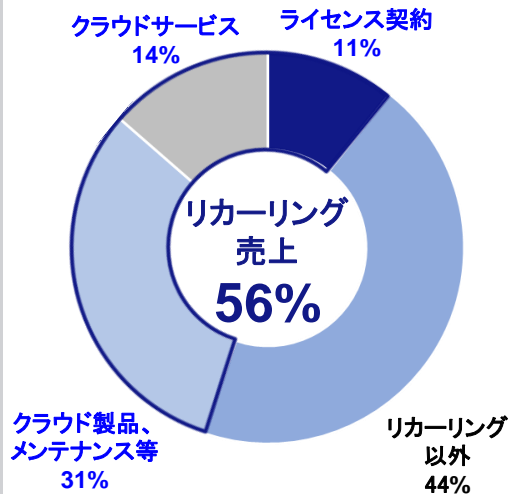
売上の半分以上がリカーリングビジネスによる収益

## フルイド社のソリューション

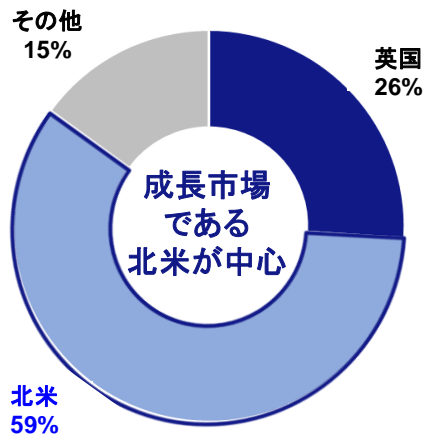


## フルイド社の収益内容(2022年度)

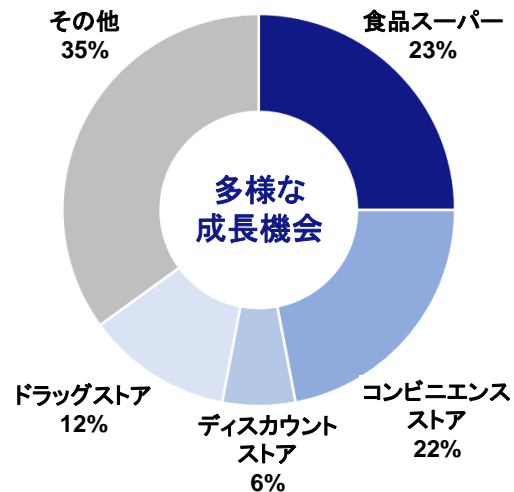
リカーリング売上の割合



地域別売上



業態別売上割合





# グローリーグループとフルイド社の成長

## 成長戦略に合致

- 店舗自動化ソリューションの強化、拡大
- リカーリング売上による安定収益の実現
- ソフトウェアビジネスの拡大
- 注力市場・地域の明確化（リテール市場・北米地域）



## 強固な事業基盤

- 安定的なキャッシュ創出力
- 強固な顧客基盤
- 高い顧客満足度



## 成長機会の獲得

- 成長市場への参入
- 顧客にとって戦略的に重要なサービスの拡充
- 中長期的な成長が見込める地域での販売拡大