

2018年度 第2四半期決算説明会資料

2018年11月6日

ブラザー工業株式会社

当資料に掲載されている情報のうち歴史的事実以外のものは、発表時点で入手可能な情報に基づく当社の経営陣の判断による将来の業績に関する見通しであり、当社としてその実現を約束する趣旨のものではありません。実際の業績は、経済動向、為替レート、市場需要、税制や諸制度等に関するさまざまなリスクや不確定要素により大きく異なる結果となる可能性があることをご承知おきください。

単位：億円

	17年度 上期	18年度 上期	増減	増減率 ()は為替影響 除く増減率
売上収益	3,464	3,437	▲ 27 *	-0.8% (-0.4%)
事業セグメント利益	391	384	▲ 8	-1.9%
事業セグメント利益率	11.3%	11.2%		
その他の収益・費用	▲ 78	▲ 3	75	
営業利益	313	380	67	21.5%
営業利益率	9.0%	11.1%		
税引前利益	316	384	68	21.6%
親会社の所有者に帰属する四半期利益	227	286	59	25.9%
USD	111.42	110.07		
EUR	126.63	129.88		

*IFRS第15号の適用に伴う収益認識に関する会計処理の改訂による影響額▲23億円を含む

2018年度上期 セグメント別概要

単位：億円

売上収益	171H	181H	増減率	為替影響を除く 増減率
全社	3,464	3,437	-0.8%	-0.4%
プリンティング & ソリューションズ	1,992	1,986	-0.3%	0.3%
パーソナル & ホーム	207	214	3.3%	4.3%
マシナリー	635	593	-6.6%	-6.9%
ネットワーク & コンテンツ	240	233	-2.9%	-2.9%
ドミノ	330	347	5.2%	5.0%
その他	60	63	6.3%	6.3%

事業セグメント利益	171H	181H	増減率
全社	391	384	-1.9%
プリンティング & ソリューションズ	269	268	-0.5%
パーソナル & ホーム	4	10	135.1%
マシナリー	76	71	-6.9%
ネットワーク & コンテンツ	11	6	-43.1%
ドミノ	25	24	-3.0%
その他	6	5	-19.1%
調整額	△ 1	△ 1	-

営業利益	171H	181H	増減率
全社	313	380	21.5%
プリンティング & ソリューションズ	203	262	29.0%
パーソナル & ホーム	△ 0	9	-
マシナリー	75	72	-2.8%
ネットワーク & コンテンツ	9	5	-42.6%
ドミノ	19	25	28.4%
その他	7	7	-8.4%
調整額	△ 1	△ 1	-

◆ 売上収益 3,437億円/▲0.8%

- ✓ 通信・プリンティング機器は、中国・アジアでの本体販売が堅調維持
- ✓ 家庭用ミシンの高機能刺しゅうミシンの受注が好調
- ✓ 工業用ミシンは各地域とも堅調
- ✓ 産業機器は、自動車・一般向け堅調も、IT関連向けが大幅な減少
- ✓ ドミノ事業は安定的な成長が持続

◆ 事業セグメント利益 384億円/▲1.9%

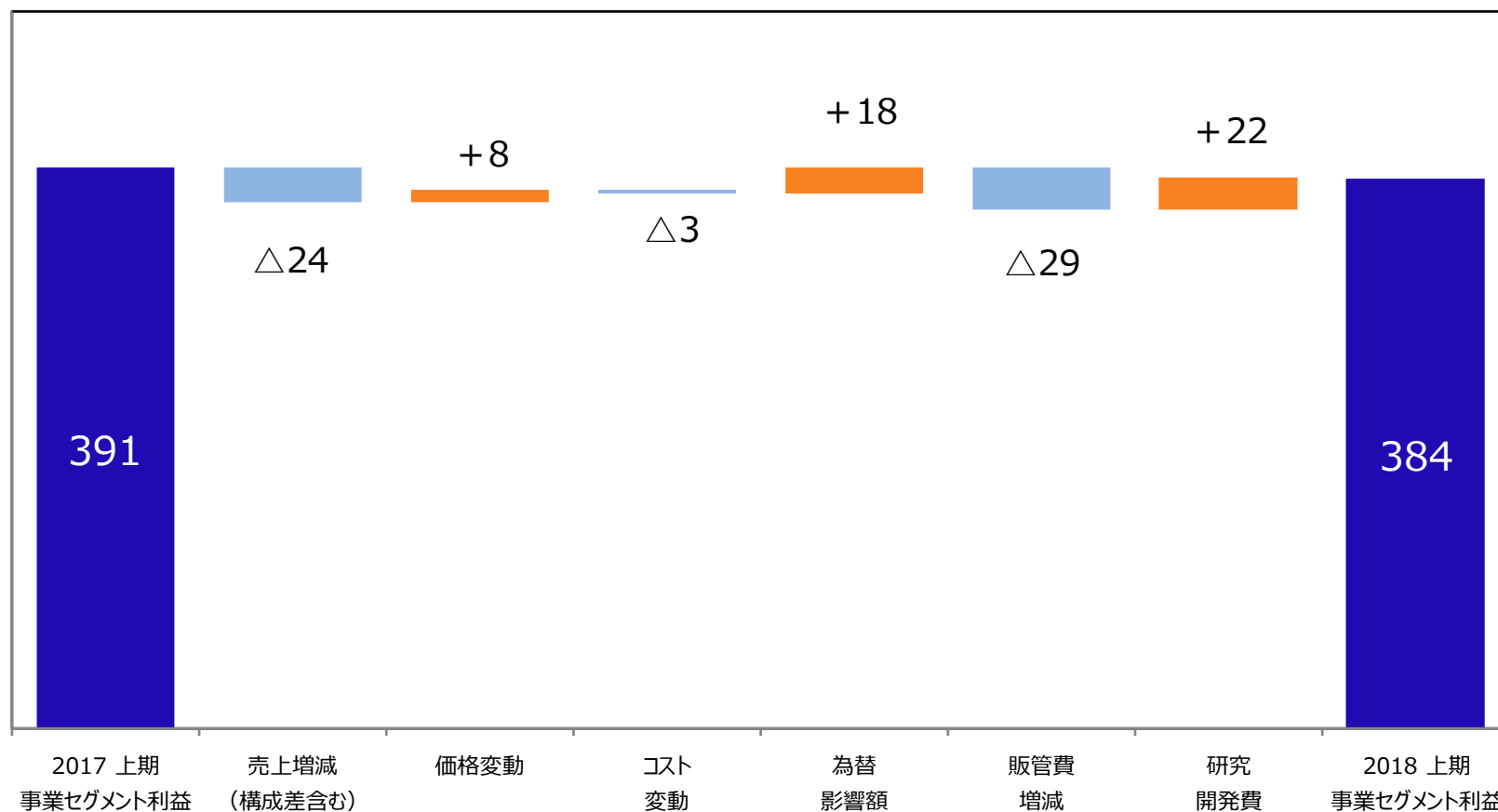
- ✓ 全社の利益率は11.2%と高い水準を維持

◆ 営業利益 380億円/ +21.5%

- ✓ 為替予約の評価損益が大幅に改善

事業セグメント利益増減要因 <18上期実績>

単位：億円





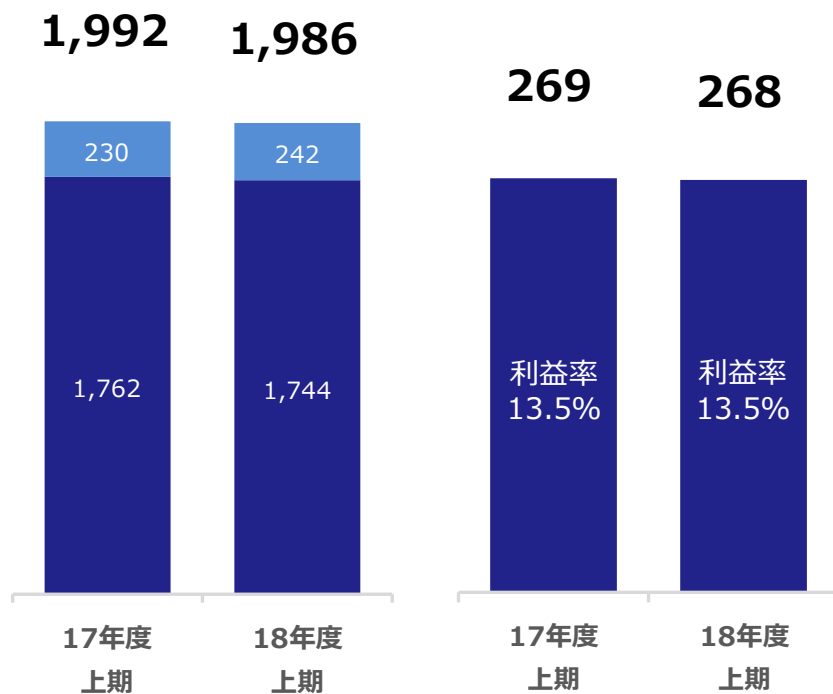
プリンティング&ソリューションズ事業

通信・プリンティング機器/電子文具

単位：億円

売上収益

事業セグメント利益



(通信・プリンティング機器)

- ◆モノクロLBP
 - ・OEMを除く本体販売はグローバルで前年比微減
 - ・アジア/中国は堅調持続
- ◆カラーLBP
 - ・グローバルで着実に拡大
- ◆IJP
 - ・インクタンクモデルは計画を上回るペースで拡大

(電子文具)

- ・ラベリング事業は、グローバルで計画を上回って推移
- ・ソリューション事業は、米国が好調

**FIRST
TANK**



DCP-J988N



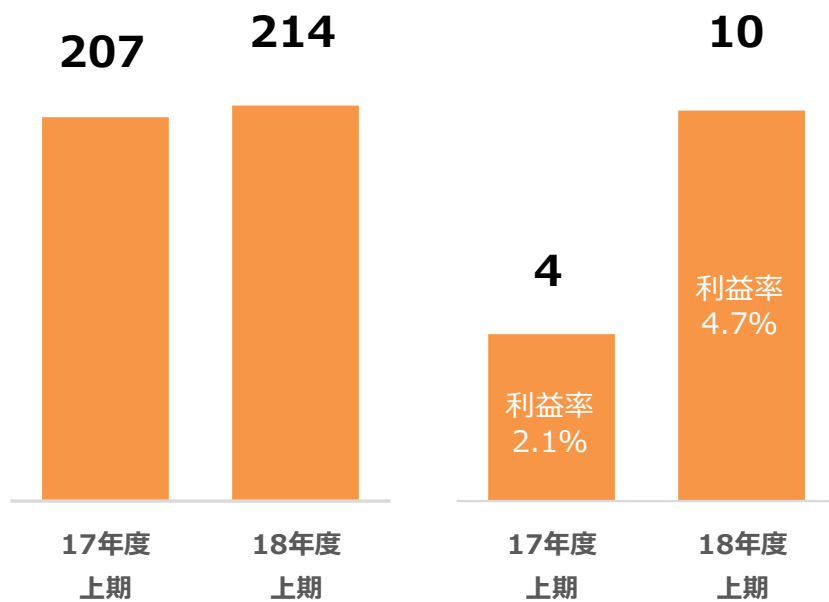
パーソナル&ホーム事業

家庭用ミシン/クラフト

単位：億円

売上収益

事業セグメント利益



- ◆米国で8月から受注を開始した高機能刺しゅうミシン「Luminaire Innov-ís XP1」が計画を大幅に上回る受注を獲得し、大ヒット
- ◆業界ではじめて刃の出量の調整を自動化した「ScanNCut DX」が欧米で好評



高機能刺しゅうミシン
Luminaire Innov-ís XP1

©Disney



カッティングマシン
ScanNCut DX

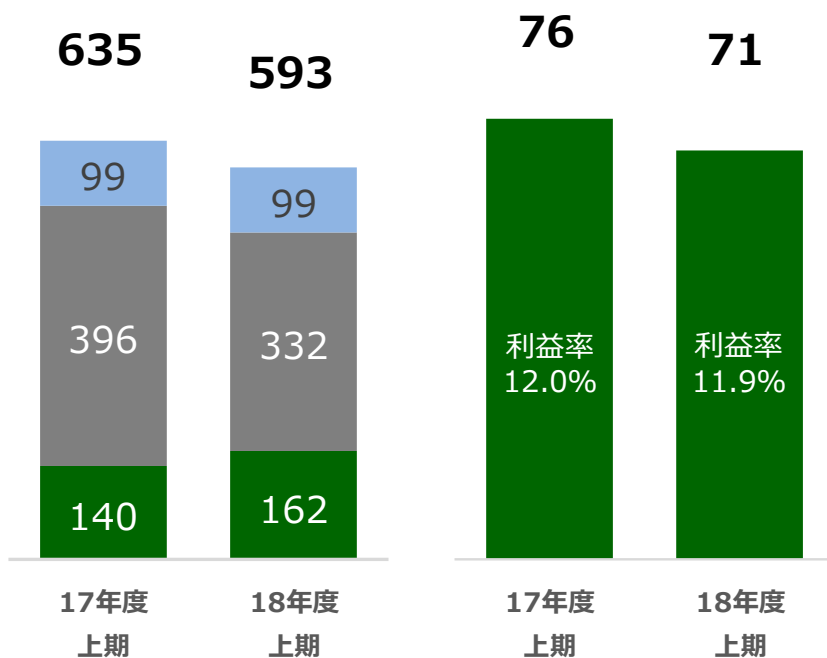
マシナリー事業

工業用マシン/産業機器/工業用部品

単位：億円

売上収益

事業セグメント利益



(工業用マシン)

- ◆ 中国のアパレル向け需要は堅調に推移
- ◆ アジア地域は、インド・ベトナム向け需要が回復
- ◆ 大型自動機「BAS-360/365」を発売
- ◆ 欧米はガーメントプリンター「GTX」が好調

(産業機器)

- ◆ IT関連向けは需要一巡で減収
- ◆ 自動車・一般機械関連の受注は中国を除き、安定的に推移

(工業用部品)

- ◆ 減速機は、主に物流向け及び液晶・半導体製造装置向けが堅調に推移



BAS-365H



F600X1



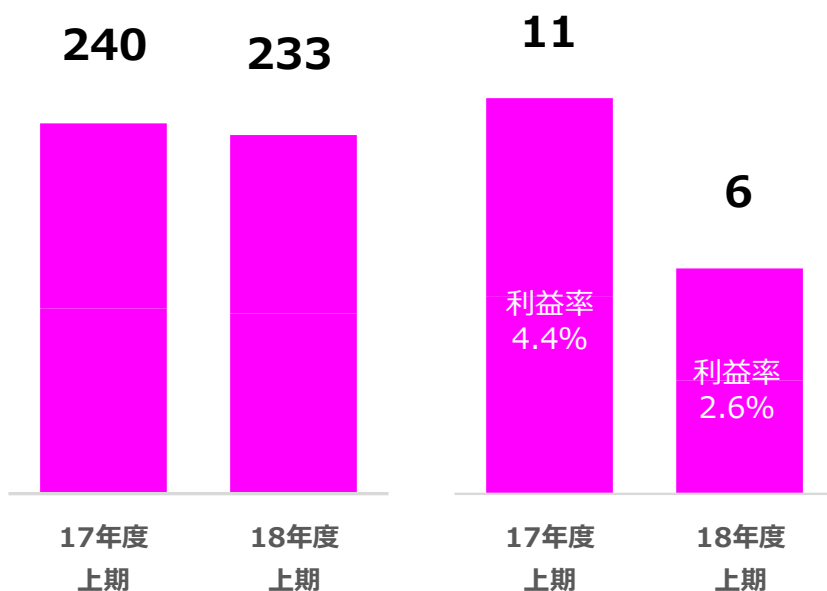
ネットワーク&コンテンツ事業

通信カラオケ機器

単位：億円

売上収益

事業セグメント利益



- ◆ 昨年投入した新製品「JOYSOND MAX 2」の出荷数量は安定的に推移
- ◆ レンタル契約の増加が前年比での減収・減益要因
- ◆ 直営店舗事業は、集客力の向上を狙い、「歌わないカラオケ」シリーズの第2弾として、JETSTARとの協業を実施



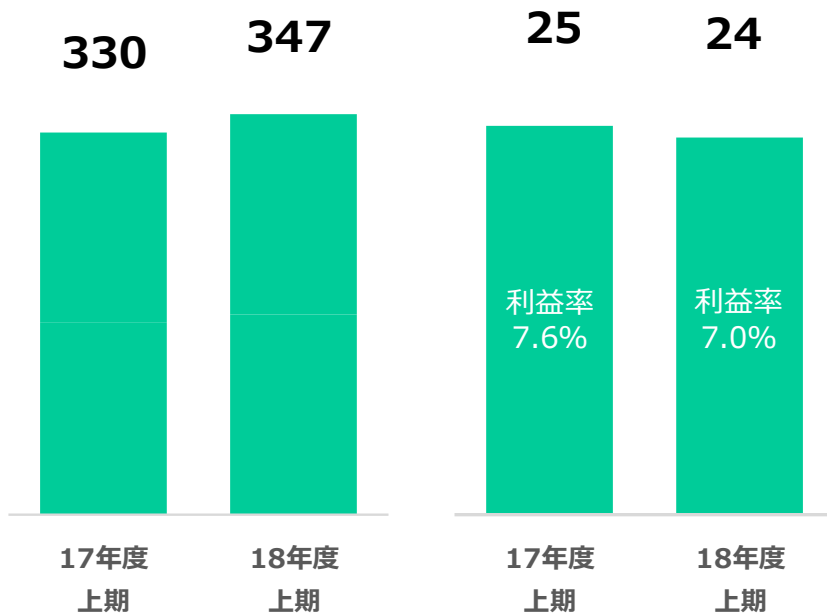
DOMINO

ドミノ事業

単位：億円

売上収益

事業セグメント利益



(コーディング&マーキング)

- ◆ 米州を除き、各地域とも堅調に推移し、全体では前年実績・計画を上回って推移

(デジタル印刷機)

- ◆ 製品投入の遅れもあり、計画は下回るものの、各地域とも需要状況に大きな変化はなく、前年実績は上回って推移



コンティニアスインクジェット
Ax350i



フルカラーラベル印刷機
N610i

2018年度 連結業績予想

単位：億円

	前回予想	FY18 今回予想	増減	FY17	増減	増減率 () は為替影響 除く増減率
売上収益	6,900	6,900	-	7,130	▲ 230 [*]	-3.2% (-1.5%)
事業セグメント利益	710	690	▲ 20	772	▲ 82	-10.7%
事業セグメント利益率	10.3%	10.0%		10.8%		
その他の収益・費用	▲ 10	10	20	▲ 86	96	
営業利益	700	700	-	687	13	1.9%
営業利益率	10.1%	10.1%		9.6%		
税引前利益	700	700	-	697	3	0.5%
親会社の所有者に帰属する当期利益	520	520	-	500	20	4.0%
USD	107.00	109.16		110.81		
EUR	128.00	129.33		129.45		

*IFRS第15号の適用に伴う収益認識に関する会計処理の改訂による影響額▲56億円を含む

2018年度 連結業績予想 セグメント別概要

単位：億円

売上収益	前回予想	FY18 今回予想	増減率
全社	6,900	6,900	-
プリンティング & ソリューションズ	3,935	4,012	2.0%
パーソナル & ホーム	449	463	3.1%
マシナリー	1,153	1,090	-5.5%
ネットワーク & コンテンツ	490	487	-0.6%
ドミノ	735	714	-2.9%
その他	138	134	-2.9%

FY17	対前年 増減率	為替影響を除く 増減率
7,130	-3.2%	-1.5%
4,122	-2.7%	-0.3%
445	4.1%	7.2%
1,273	-14.4%	-14.0%
491	-0.7%	-0.7%
684	4.4%	5.4%
116	15.3%	15.3%

事業セグメント利益	前回予想	FY18 今回予想	増減率
全社	710	690	-2.8%
プリンティング & ソリューションズ	498	485	-2.6%
パーソナル & ホーム	30	37	23.3%
マシナリー	116	100	-13.8%
ネットワーク & コンテンツ	24	24	-
ドミノ	40	40	-
その他	2	4	100.0%
調整額	-	-	-

FY17	対前年 増減率
772	-10.7%
529	-8.3%
20	86.8%
144	-30.7%
27	-9.9%
46	-13.8%
7	-45.7%
-1	-

営業利益	前回予想	FY18 今回予想	増減率
全社	700	700	-
プリンティング & ソリューションズ	489	493	0.8%
パーソナル & ホーム	30	37	23.3%
マシナリー	117	103	-12.0%
ネットワーク & コンテンツ	21	21	-
ドミノ	40	40	-
その他	3	6	100.0%
調整額	-	-	-

FY17	対前年 増減率
687	1.9%
474	4.1%
11	252.0%
141	-27.1%
13	56.4%
40	0.0%
9	-33.4%
-1	-

◆ 売上収益 6,900億円（変更無し）

- ✓ マシナリー事業の見通し引下げを他の事業で吸収し、全社見通しは前回から変更無し

◆ 事業セグメント利益 690億円（前回比▲20億円）

- ✓ P&S事業はコストアップ・新興国リスクを織り込み▲13億の引き下げ
- ✓ P&H事業は、好調な製品販売の効果により+7億円の引き上げ
- ✓ マシナリー事業は、主に産業機器の中国での受注減の影響を織り込み▲16億円の引き下げ

◆ 営業利益 710億円（変更無し）

- ✓ 主に為替差損益の見直しにより、事業セグメント利益の減益を吸収

参考データ：

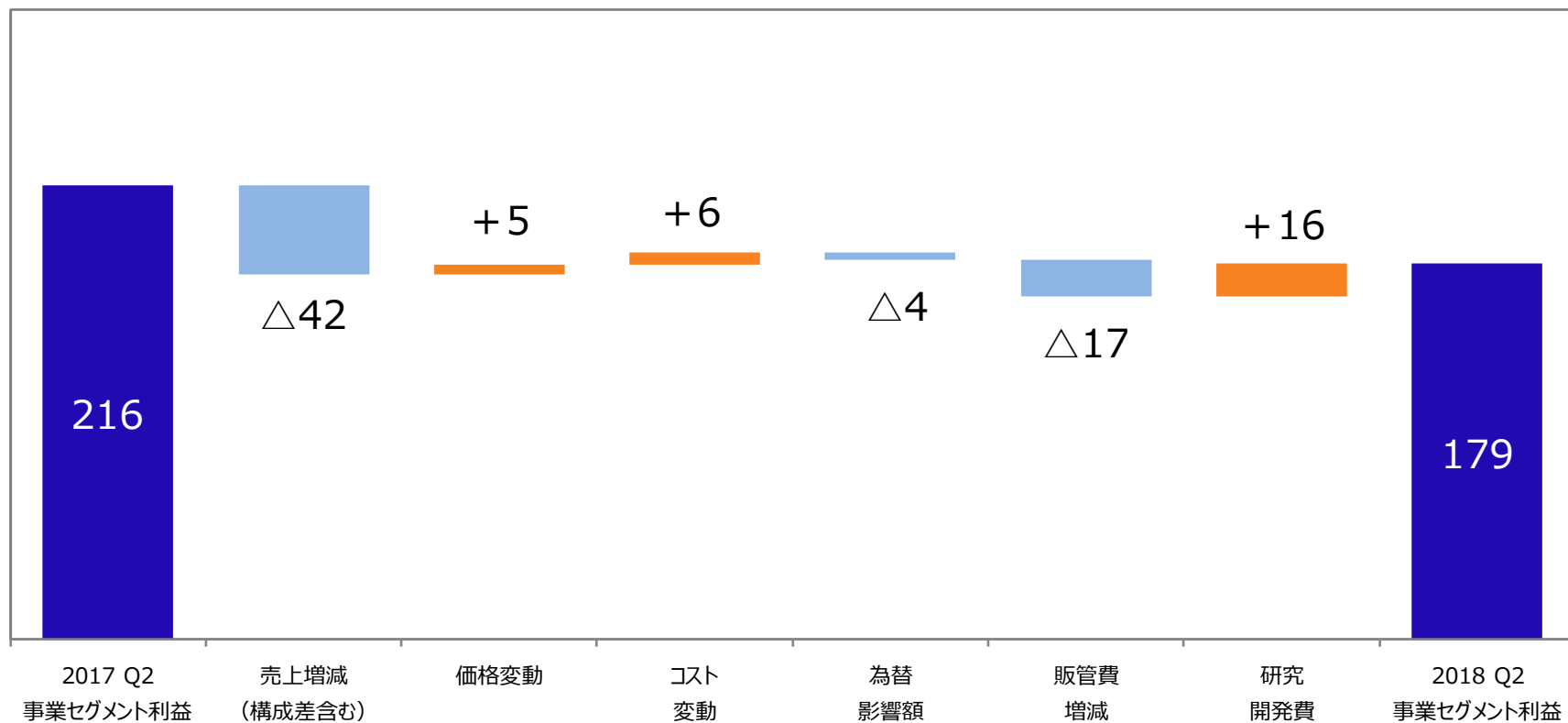
単位：億円

	17Q2	18Q2	増減	増減率 ()は為替影響 除く増減率
売上収益	1,787	1,726	▲ 61 *	-3.4% (-2.3%)
事業セグメント利益	216	179	▲ 37	-17.3%
事業セグメント利益率	12.1%	10.4%		
その他の収益・費用	▲ 29	▲ 21	8	
営業利益	187	158	▲ 29	-15.7%
営業利益率	10.5%	9.1%		
税引前利益	186	159	▲ 27	-14.5%
親会社の所有者に帰属する四半期利益	135	120	▲ 15	-11.4%
USD	111.38	111.55		
EUR	130.45	129.89		

* IFRS第15号の適用に伴う収益認識に関する会計処理の改訂による影響額▲12億円を含む

事業セグメント利益増減要因 <18Q2実績>

単位：億円



2018年度第2四半期 セグメント別概要

単位：億円

売上収益	17Q2	18Q2	増減率	為替影響を除く 増減率
全社	1,787	1,726	-3.4%	-2.3%
プリンティング & ソリューションズ	1,004	992	-1.3%	0.3%
パーソナル & ホーム	114	126	10.8%	12.2%
マシナリー	344	279	-18.9%	-18.7%
ネットワーク & コンテンツ	128	118	-7.9%	-7.9%
ドミノ	166	176	6.4%	7.8%
その他	31	36	13.9%	13.9%

事業セグメント利益	17Q2	18Q2	増減率
全社	216	179	-17.3%
プリンティング & ソリューションズ	135	119	-12.2%
パーソナル & ホーム	6	12	95.2%
マシナリー	51	29	-42.4%
ネットワーク & コンテンツ	11	4	-65.9%
ドミノ	9	12	31.8%
その他	4	3	-14.2%
調整額	△ 0	△ 0	-

営業利益	17Q2	18Q2	増減率
全社	187	158	-15.7%
プリンティング & ソリューションズ	112	102	-8.6%
パーソナル & ホーム	4	10	127.8%
マシナリー	49	29	-41.4%
ネットワーク & コンテンツ	10	4	-65.3%
ドミノ	7	9	33.6%
その他	4	4	-9.2%
調整額	△ 0	△ 0	-

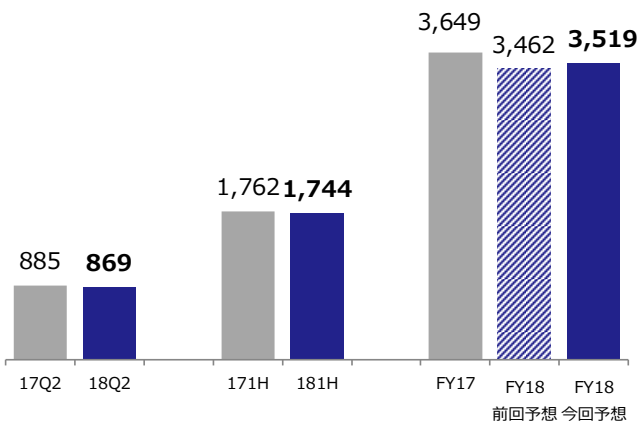
プリンティング&ソリューションズ事業

地域別売上収益・事業セグメント利益・営業利益

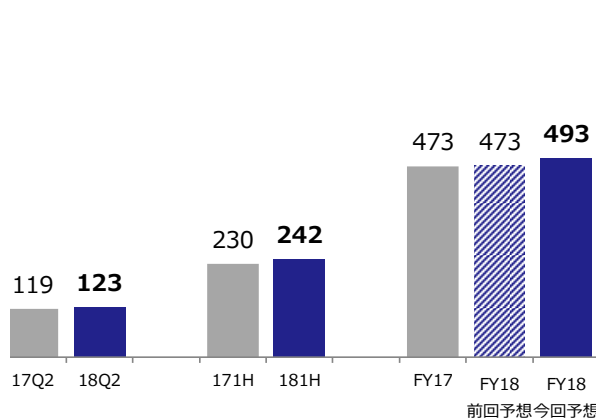
単位：億円

	17Q2	18Q2	増減率	為替影響 除く増減率	171H	181H	増減率	為替影響 除く増減率	FY17	FY18 前回予想	FY18 今回予想	対前年 増減率	為替影響 除く増減率
売上収益	1,004	992	-1.3%	0.3%	1,992	1,986	-0.3%	0.3%	4,122	3,935	4,012	-2.7%	-0.3%
通信・プリンティング機器	885	869	-1.9%	-0.3%	1,762	1,744	-1.0%	-0.4%	3,649	3,462	3,519	-3.6%	-1.3%
米州	335	331	-1.1%	1.0%	665	646	-2.9%	-0.5%	1,335	1,263	1,276	-4.4%	-0.7%
欧州	274	275	0.0%	0.8%	539	548	1.6%	0.0%	1,192	1,155	1,164	-2.4%	-1.4%
アジア他	158	159	0.6%	3.6%	315	332	5.5%	6.6%	616	615	630	2.3%	5.9%
日本	118	104	-12.1%	-12.1%	243	219	-9.8%	-9.8%	505	428	448	-11.2%	-11.2%
電子文具	119	123	3.3%	4.6%	230	242	5.0%	5.7%	473	473	493	4.3%	6.7%
米州	56	60	7.6%	9.3%	108	116	7.9%	10.3%	212	209	220	3.9%	7.5%
欧州	35	33	-5.4%	-4.9%	67	65	-3.2%	-4.8%	146	148	148	1.0%	1.9%
アジア他	19	20	3.2%	5.4%	38	41	9.2%	9.7%	76	75	78	2.9%	5.9%
日本	9	10	10.5%	10.5%	18	19	9.5%	9.5%	39	41	47	21.7%	21.7%
事業セグメント利益	135	119	-12.2%	-	269	268	-0.5%	-	529	498	485	-8.3%	-
営業利益	112	102	-8.6%	-	203	262	29.0%	-	474	489	493	4.1%	-

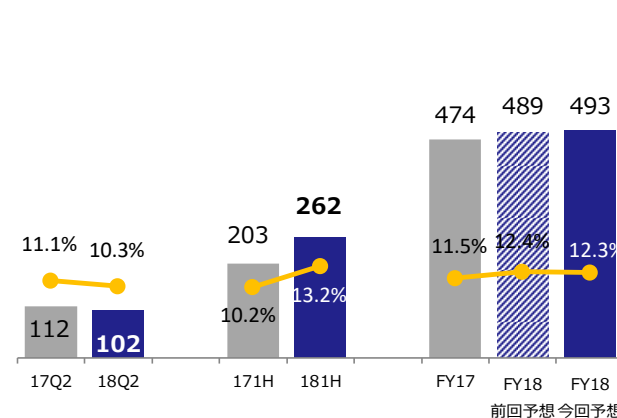
<売上収益> 通信・プリンティング機器



<売上収益> 電子文具



<営業利益>



プリンティング&ソリューションズ事業 主要製品別売上伸び率・構成比

brother
at your side

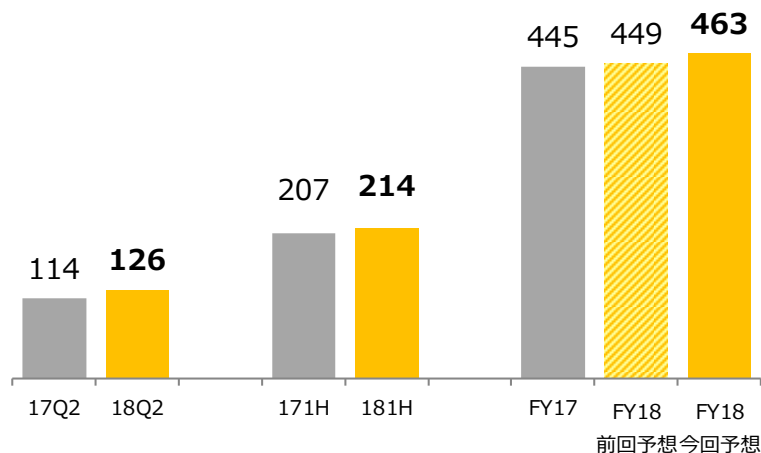
	17Q1	17Q2	17Q3	17Q4	18Q1	18Q2	17通期	18通期 (前回)	18通期 (今回)
LBP									
売上伸び率（円ベース/前年比）									
本体	13%	24%	23%	11%	1%	-3%	17%	-8%	-7%
消耗品	-1%	2%	9%	1%	1%	1%	3%	-3%	-2%
売上伸び率（現地通貨ベース/前年比）									
本体	12%	15%	15%	10%	0%	-1%	13%	-6%	-4%
消耗品	-2%	-8%	2%	-1%	0%	2%	-2%	0%	0%
IJP									
売上伸び率（円ベース/前年比）									
本体	3%	15%	3%	-1%	-6%	-6%	4%	-1%	-2%
消耗品	4%	3%	13%	3%	1%	-1%	6%	-6%	-5%
売上伸び率（現地通貨ベース/前年比）									
本体	3%	6%	-3%	-2%	-6%	-4%	1%	1%	1%
消耗品	4%	-5%	6%	1%	1%	0%	1%	-5%	-4%
消耗品比率	57%	57%	56%	58%	57%	56%	57%	58%	57%
販売台数伸び率（実績のみ/前年比）									
LBP	13%	9%	10%	3%	-1%	-8%	9%	—	—
IJP	-7%	-5%	-9%	3%	-1%	-2%	-5%	—	—

パーソナル&ホーム事業 地域別売上収益・事業セグメント利益・営業利益

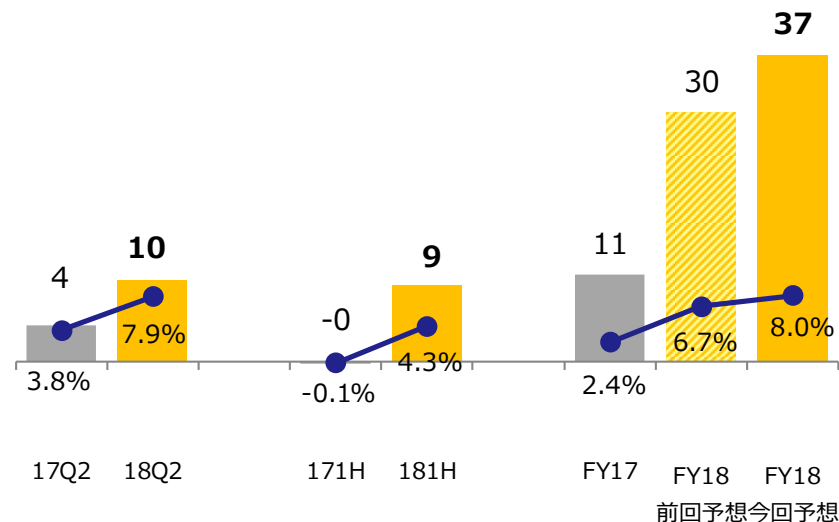
単位：億円

	17Q2	18Q2	増減率	為替影響 除く増減率	171H	181H	増減率	為替影響 除く増減率	FY17	FY18 前回予想	FY18 今回予想	対前年 増減率	為替影響 除く増減率
売上収益	114	126	10.8%	12.2%	207	214	3.3%	4.3%	445	449	463	4.1%	7.2%
米州	67	81	20.8%	22.4%	117	124	6.6%	9.1%	240	240	264	9.6%	14.1%
欧州	26	25	-3.2%	-2.5%	50	50	-0.3%	-2.5%	113	115	111	-1.5%	-0.8%
アジア他	12	12	-4.9%	-2.3%	25	24	-3.8%	-2.7%	55	58	51	-7.2%	-3.7%
日本	8	8	-3.1%	-3.1%	15	16	1.9%	1.9%	36	36	37	2.3%	2.3%
事業セグメント利益	6	12	95.2%	-	4	10	135.1%	-	20	30	37	86.8%	-
営業利益	4	10	127.8%	-	△ 0	9	-	-	11	30	37	252.0%	-

<売上収益>



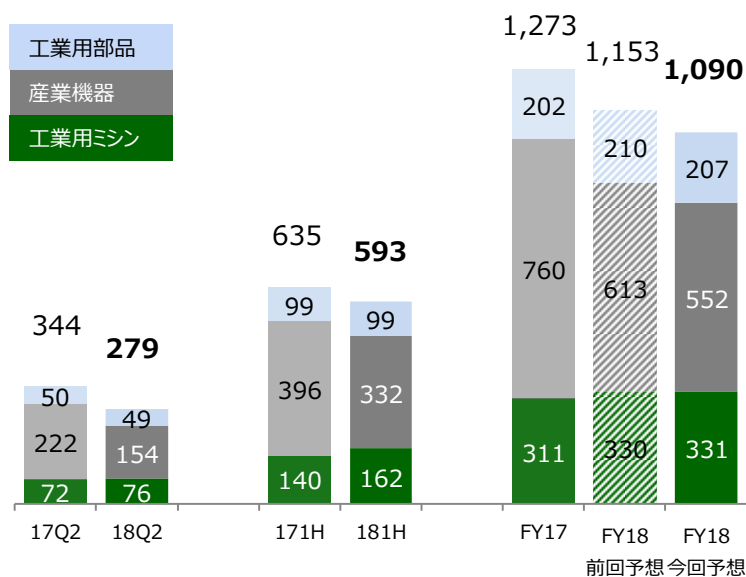
<営業利益>



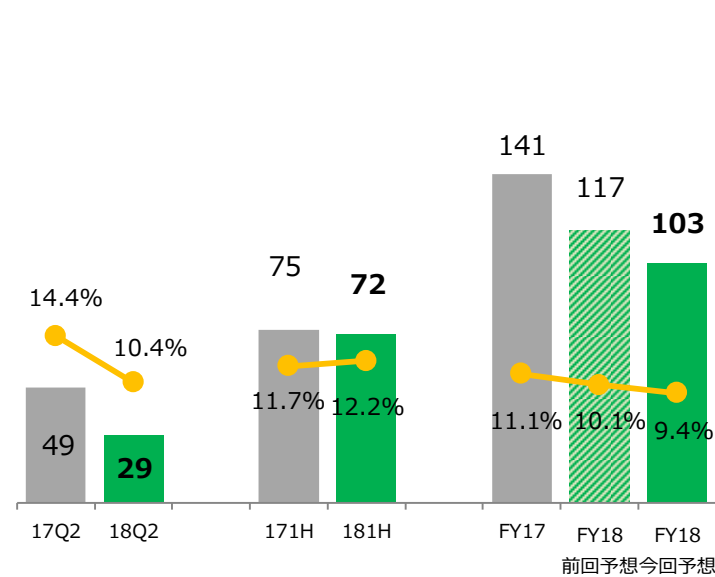
単位：億円

	17Q2	18Q2	増減率	為替影響 除く増減率	171H	181H	増減率	為替影響 除く増減率	FY17	FY18 前回予想	FY18 今回予想	対前年 増減率	為替影響 除く増減率
売上収益	344	279	-18.9%	-18.7%	635	593	-6.6%	-6.9%	1,273	1,153	1,090	-14.4%	-14.0%
工業用ミシ	72	76	4.9%	5.3%	140	162	16.0%	15.7%	311	330	331	6.5%	8.0%
産業機器	222	154	-30.5%	-30.3%	396	332	-16.1%	-16.6%	760	613	552	-27.4%	-27.4%
工業用部品	50	49	-1.8%	-1.9%	99	99	-0.3%	-0.3%	202	210	207	2.5%	2.9%
事業セグメント利益	51	29	-42.4%	-	76	71	-6.9%	-	144	116	100	-30.7%	-
営業利益	49	29	-41.4%	-	75	72	-2.8%	-	141	117	103	-27.1%	-

<売上収益>



<営業利益>



マシナリー事業 地域別売上収益

brother
at your side

単位：億円

	17Q2	18Q2	増減率	為替影響 除く増減率	171H	181H	増減率	為替影響 除く増減率	FY17	FY18 前回予想	FY18 今回予想	対前年 増減率	為替影響 除く増減率
売上収益	344	279	-18.9%	-18.7%	635	593	-6.6%	-6.9%	1,273	1,153	1,090	-14.4%	-14.0%
工業用マシン	72	76	4.9%	5.3%	140	162	16.0%	15.7%	311	330	331	6.5%	8.0%
米州	15	16	6.3%	6.3%	29	33	14.7%	16.3%	64	68	67	5.4%	8.1%
欧州	14	16	17.8%	18.3%	28	38	35.2%	31.7%	63	64	71	12.9%	13.0%
アジア他	42	41	-1.7%	-1.2%	81	88	8.9%	9.1%	178	191	188	5.4%	7.2%
日本	2	2	52.5%	52.5%	3	4	39.0%	39.0%	7	7	6	-16.4%	-16.4%
産業機器	222	154	-30.5%	-30.3%	396	332	-16.1%	-16.6%	760	613	552	-27.4%	-27.4%
米州	6	11	75.5%	-	14	20	47.8%	-	33	38	34	5.7%	-
欧州	6	9	38.4%	-	15	20	33.4%	-	30	33	30	1.5%	-
アジア他	189	102	-45.9%	-	331	234	-29.3%	-	608	442	361	-40.6%	-
日本	20	32	60.2%	-	36	58	59.8%	-	89	100	126	41.2%	-
工業用部品	50	49	-1.8%	-1.9%	99	99	-0.3%	-0.3%	202	210	207	2.5%	2.9%
米州	6	6	2.7%	2.2%	13	12	-5.0%	-4.1%	25	26	26	3.8%	5.6%
欧州	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
アジア他	5	5	7.4%	6.9%	10	12	15.8%	14.0%	20	23	23	11.2%	12.8%
日本	39	38	-3.7%	-3.7%	76	75	-1.6%	-1.6%	157	160	159	1.2%	1.2%

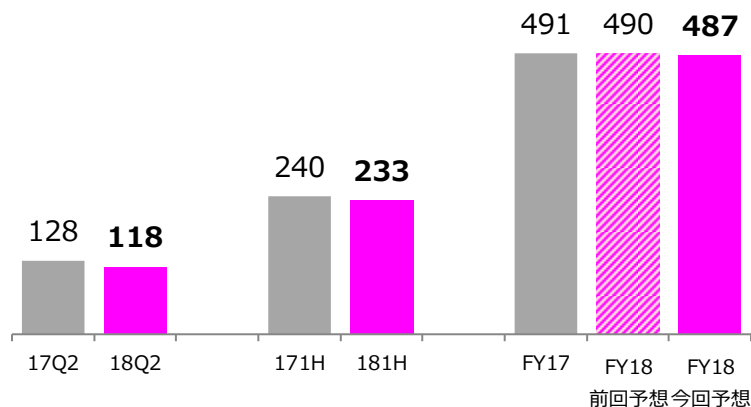
ネットワーク&コンテンツ事業

売上収益・事業セグメント利益・営業利益

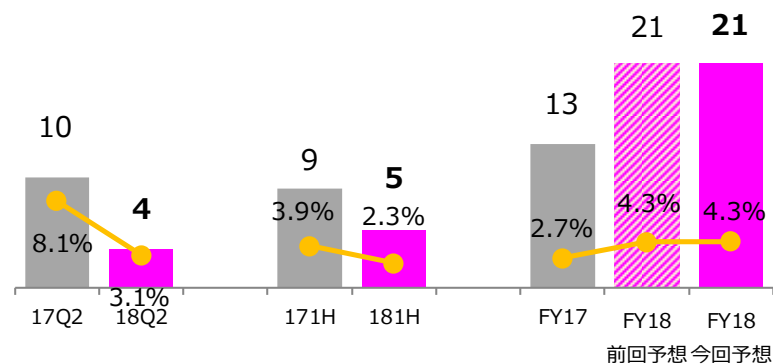
単位：億円

	17Q2	18Q2	増減率	171H	181H	増減率	FY17	FY18 前回予想	FY18 今回予想	対前年 増減率
売上収益	128	118	-7.9%	240	233	-2.9%	491	490	487	-0.7%
事業セグメント利益	11	4	-65.9%	11	6	-43.1%	27	24	24	-9.9%
営業利益	10	4	-65.3%	9	5	-42.6%	13	21	21	56.4%

<売上収益>



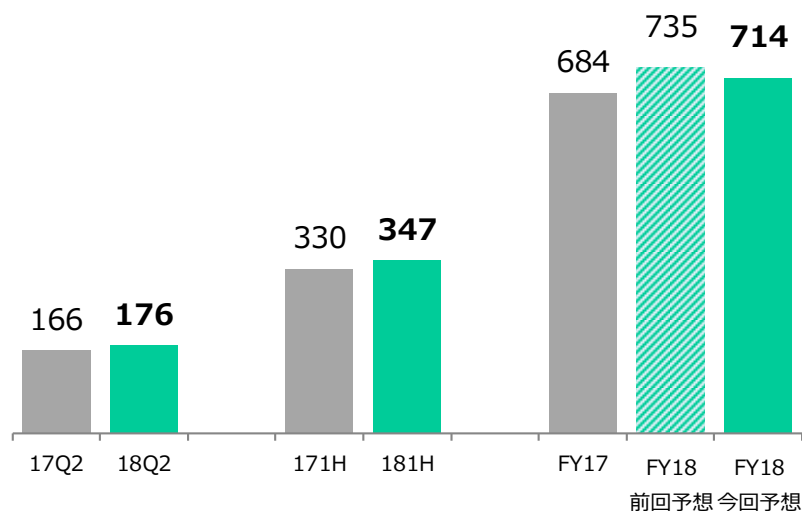
<営業利益>



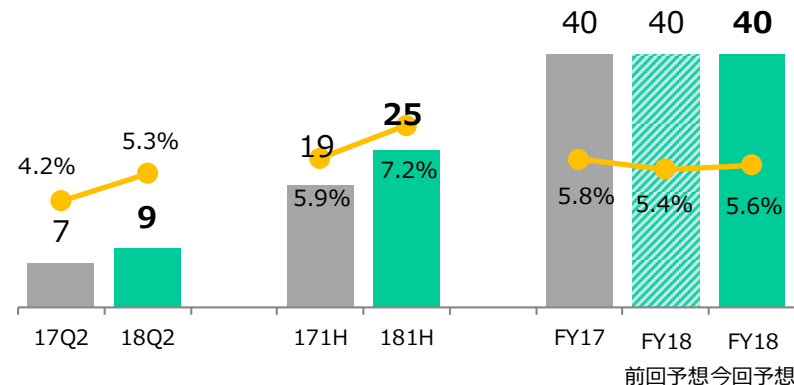
単位：億円

	17Q2	18Q2	増減率	為替影響 除く増減率	171H	181H	増減率	為替影響 除く増減率	FY17	FY18 前回予想	FY18 今回予想	対前年 増減率	為替影響 除く増減率
売上収益	166	176	6.4%	7.8%	330	347	5.2%	5.0%	684	735	714	4.4%	5.4%
米州	42	41	-2.2%	-1.7%	82	76	-7.6%	-8.9%	159	176	165	3.9%	5.0%
欧州	77	84	9.9%	10.2%	155	171	10.6%	9.0%	337	351	345	2.3%	3.7%
アジア他	47	51	8.2%	8.4%	93	100	7.5%	5.9%	187	207	204	8.6%	10.0%
事業セグメント利益	9	12	31.8%	-	25	24	-3.0%	-	46	40	40	-13.8%	-
営業利益	7	9	33.6%	-	19	25	28.4%	-	40	40	40	0.0%	-

<売上収益>

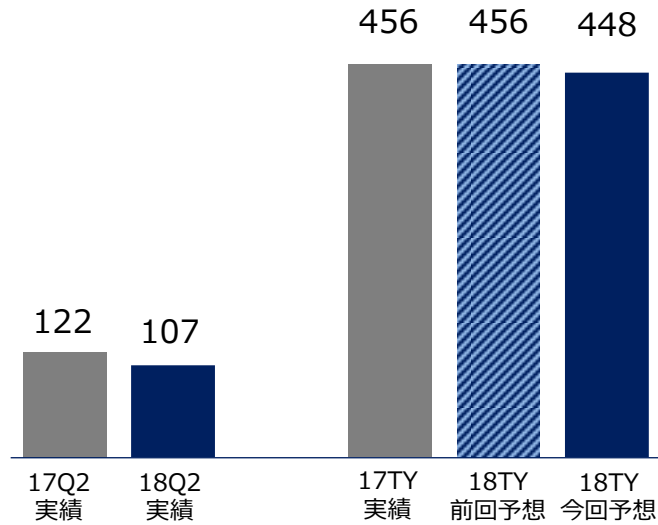


<営業利益>



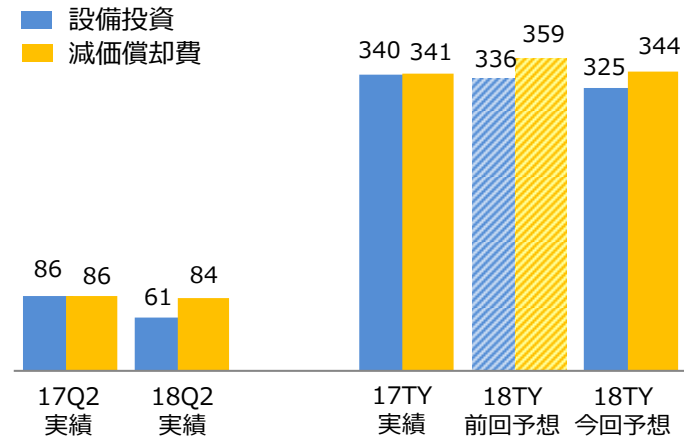
研究開発費

(億円)



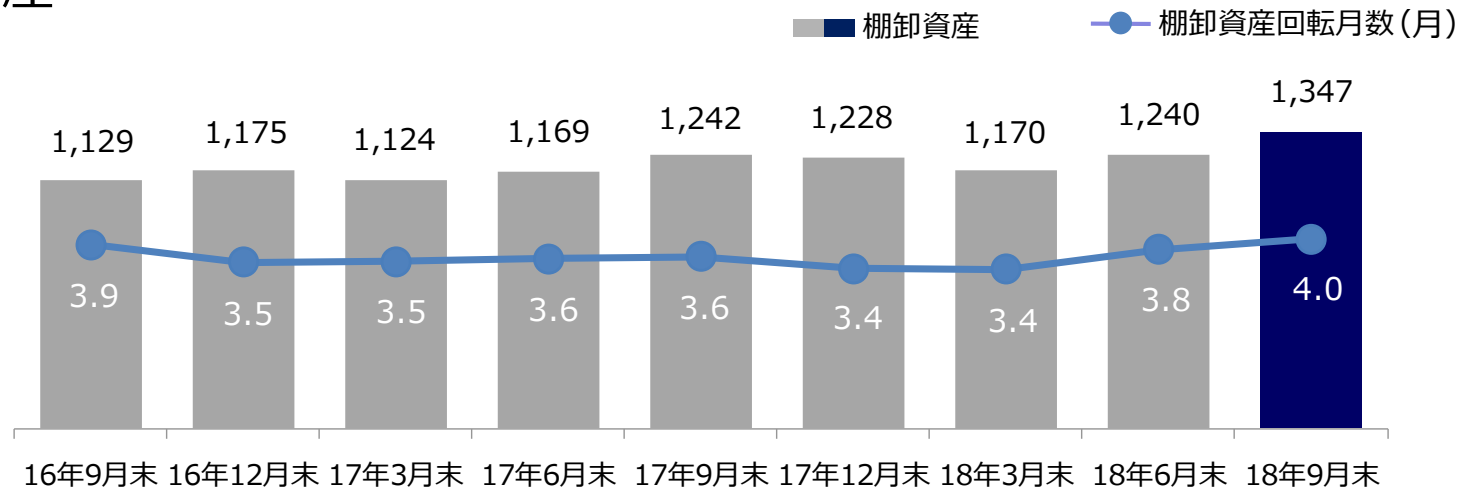
設備投資・減価償却費

(億円)



棚卸資産

(億円)



※棚卸資産回転月数 = 棚卸資産 ÷ (1ヶ月平均売上原価)

brother
at your side