



平成 28 年 4 月 28 日

各 位

会 社 名 株式会社 ニッセイ
代表者名 代表取締役社長 長谷川 友之
(コード番号 6271 東証・名証 第2部)
問合せ先 取締役 常務執行役員 渡邊 哲夫
(TEL 0566-92-1151 (代表))

中期経営計画策定に関するお知らせ

当社は、取締役会において、2016 年度から 2018 年度までを対象とした中期経営計画『CGN2018』(以下、『CGN2018』)を策定いたしましたので、その概要を下記のとおりお知らせいたします。

記

1. 『CGN2018』の背景

当社グループは、収益基盤の確立ならびに新たな収益基盤の創造を目標として、以下を掲げた中長期ビジョン「Vision2025 Change Gears」を 2016 年 3 月に策定し、技術・風土の変革を進めております。

＜2025 年度目標＞

- ・加工技術と新技術を融合し、世界中のお客様の要求にすばやくお応えし、安心安全な製品を提供する
- ・「挑戦できる企業風土」を醸成し、誇りを持てる企業になる
- ・「Change Gears」で高収益企業になる

- ・売 上 高 : 500 億円
- ・営 業 利 益 率 : 10%以上
- ・海外売上高比率 : 50%

当社グループでは、この「Vision2025 Change Gears」実現に向けた第1段階のロードマップとして、『CGN2018』を策定いたしました。『CGN2018』では、各事業の収益力を強化するとともに、ブラザー工業株式会社 マシナリー事業の一員としてのシナジー効果によるさらなる成長を目指します。

2. 『CGN2018』の概要

(1) 基本方針

モノ創り体制の基盤整備による収益力の強化

(2) 基本戦略

- ① 減速機および歯車事業の収益力の強化
- ② 既存事業周辺領域における製品および技術開発への挑戦
- ③ ブラザー工業株式会社 マシナリー事業とのシナジーの追求

(3) セグメント別事業戦略

- ① 減速機事業
収益性の回復に重点を置くとともに、国内外における強い事業基盤を構築する
- ② 歯車事業
高精度製品へ売上製品構成を変更するとともに、収益性を改善し高収益事業を目指す

(4) 数値目標 (2018 年度)

売 上 高 : 213 億円
営 業 利 益 率 : 10%
設備投資計画 : 60 億円 (3 年間合計)

3. 『CGN2018』期間中のトピックス

当社は、2017 年に創業 75 周年を迎えます。

以 上