



2022年2月10日

各位

会社名 ナブテスコ株式会社
代表者名 代表取締役社長 寺本 克弘
(コード番号 6268 東証第1部)
問合せ先 コーポレート・コミュニケーション部長 峯岸 康
(TEL 03-5213-1134)

新中期経営計画策定について

当社は、2022年度を初年度とする3カ年の新中期経営計画を策定しましたので、その概要をお知らせします。

1. 新中期経営計画 基本方針・戦略

当社グループは、2021年2月に発表した2030年度を最終年度とする長期ビジョンの実現に向け、2022年度を初年度とする3カ年の新中期経営計画「挑戦の中期 ～自分が変わると会社が変わる・社会が変わる～」を策定しました。我々は、3つの挑戦で「自分を変え」、「会社を変え」、未来の“欲しい”を実現するイノベーションに挑戦し続けます。

1) 基本方針

挑戦の中期
～自分が変わると会社が変わる・社会が変わる～

2) 3つの挑戦

本中期経営計画では、「変革への挑戦」「創造への挑戦」「世界への挑戦」の3つの挑戦を推進します。

① 変革への挑戦

➤ チャレンジを楽しむ企業風土へ

～失敗を許容する価値観で行動する企業への変革～

◇ “自分を変える” 現在の行動指針を再定義します。

◇ “会社を変える” イノベーション制度を導入します。

➤ “新しいモーションコントロール”へ

～DX/電動化/システム化による新しい価値を創出・提供～

◇ 電動化/システムインテグレーションで、新しい“モノ”を創出します。

◇ IoT/データを活用したソリューションによる新しい“コト”を提供します。

◇ 自動化とDXによる高効率と地球にやさしいものづくりを実現します。

② 創造への挑戦

▶ 創造的思考とアクションへ

～外部とのコラボレーションを推進し、新ビジネスモデルを創造・構築～

- ◇ コア価値を活かしたオープンイノベーションを推進します。
- ◇ CVC/M&Aを活用した新ビジネスを創出します。
- ◇ セグメント間のコラボレーションを加速し、新領域へ展開していきます。

③ 世界への挑戦

▶ 世界のナブテスコをつなぐ

～グローバル経営体制の再構築～

- ◇ 海外統括拠点を強化していきます。(マーケティング/R&D/MRO/シェアドサービス)
- ◇ グローバル人事制度を導入し、経営の現地リーダーを確保・育成します。
- ◇ 未進出地域のマーケティングを強化します。
- ◇ グローバルサプライチェーンの再構築を行います。

2. 中期経営計画の目標

当社グループは2022年度から2024年度の中期経営計画の目標を、以下のとおり設定しました。

指標	2024年度
ROIC	10%以上
配当性向	35%以上
ESG課題の解決に注力 CO ₂ 排出量削減	△25% (2015年基準/ SBT1.5°C目標達成)

※ 数値目標の利用に関する注意事項

当資料に記載されている内容は、種々の前提に基づいたものであり、前提が変化した場合は記載された将来の計画・目標数値、施策の実現を確約または保証するものではありません。

以上