

2025年3月期第2四半期 決算説明資料

ヤマシンフィルタ株式会社

2024年11月5日

- 第2四半期は建機用フィルタビジネスは補給品需要増により前年比大幅な増収増益
- 通期の連結業績見通し及び配当予想を上方修正（次ページ）

建機用フィルタ事業（事業環境）

市場

日本

北米

アジア

欧州

中国

➡ 新車需要は前年を下回る水準だが交換需要は高水準で推移

➡ 需要低迷継続

主要原材料

高止まり

エネルギーコスト

高止まり

エアフィルタ事業（事業環境）

納期調整の影響により減収

国内外向けBtoBビジネスの拡大に向け、CO2削減、光熱費削減効果の高い

ナノファイバー製エアフィルタ

(NanoWHELP・Yamashin Nano Air)

のラインナップの強化を図る

2025年3月期
第2四半期
業績動向

連結売上高：**99億8百万円**

前年同期比：**13.8%増収**

連結営業利益：**13億76百万円**

前年同期比：**227.1%増益**

※自己資本比率：**84.4%**

建機用フィルタ	前年同期比	17.0%増収	86億68百万円	北米・アジア・欧州・日本市場は新車需要は前年を下回るも交換需要の大幅な増加により全体で増収
エアフィルタ	前年同期比	4.5%減収	12億40百万円	納期調整の影響により減収

- 建機用フィルタビジネスの大幅な業績の改善を踏まえ、通期の連結業績見通し及び配当予想を上方修正

2025年3月期
通期
業績見通し

連結売上高：193億円

連結営業利益：22億20百万円

期初予算比： 9.1%増収

期初予算比： 57.4%増益

建機用フィルタ

期初予算比 10.8%増収 165億円

中国市場は市況の低迷が継続し需要減少。北米・アジア・欧州・日本市場は新車需要は前年を下回るも交換需要の大幅な増加により全体で増収

エアフィルタ

期初予算比 — 28億円

期初予算より変更無し

2025年3月期
配当予想修正

1株当たり配当金：12円

DOE:3.9% 配当性向57.2%

前回予想： 10円

決算

2025年3月期第2四半期実績及び
2025年3月期通期見通し

2025年3月期第2四半期業績 (2024年7月-9月)

	2024/3期 Q2 実績		2025/3期 Q2 実績		前年同期比	
	金額 (百万円)	金額 (百万円)	増減額 (百万円)	増減率		
売上高	4,406	5,091	684	15.5%		
建機用フィルタ※	3,800	4,450	650	17.1%		
エアフィルタ	606	640	34	5.6%		
営業利益 (セグメント利益)	307	776	469	152.3%		
建機用フィルタ	318	759	441	138.8%		
エアフィルタ	△10	17	27	—		
営業利益率	7.0%	15.3%	8.3Pt			
経常利益	322	876	554	172.0%		
経常利益率	7.3%	17.2%	9.9Pt			
四半期純利益	206	483	277	134.9%		
四半期純利益率	4.7%	9.5%	4.8Pt			
為替レート (円) (期中平均値)	USD	141.0	152.6	11.6	8.2%	
	EUR	153.4	165.9	12.6	8.2%	

※ 「建機用フィルタ」には、建機用フィルタ、産業用フィルタ、プロセス用フィルタを含んでおります。

(単位：百万円)

	2024/3期 末	2025/3期 Q2末	増減額	増減率
流動資産	13,487	13,777	289	2.1%
現金及び預金	5,065	5,477	412	8.1%
受取手形及び売掛金	4,815	4,735	△ 79	△ 1.6%
棚卸資産	3,408	3,345	△ 62	△ 1.8%
その他	199	218	19	9.6%
固定資産	12,455	12,273	△ 181	△ 1.5%
有形固定資産	11,328	11,158	△ 169	△ 1.5%
無形固定資産	209	188	△ 20	△ 9.9%
投資その他資産	917	926	8	0.9%
資産合計	25,943	26,051	107	0.4%

	2024/3期 末	2025/3期 Q2末	増減額	増減率
流動負債	3,827	3,436	△ 391	△ 10.2%
支払手形及び買掛金	1,647	1,628	△ 18	△ 1.1%
短期借入金及び 1年内返済予定 長期借入金	628	403	△ 225	△ 35.8%
その他	1,552	1,404	△ 147	△ 9.5%
固定負債	816	643	△ 172	△ 21.2%
長期借入金	319	117	△ 201	△ 63.1%
退職給付に係る負債	290	299	9	3.3%
その他	206	226	19	9.3%
純資産合計	21,299	21,970	671	3.2%
負債・純資産合計	25,943	26,051	107	0.4%

自己資本比率 82.1% 84.3%

	2024/3期 Q2 実績	2025/3期 Q2 実績	前年同期比	
	金額（百万円）	金額（百万円）	増減額（百万円）	増減率
建機用フィルタ	3,471	4,092	620	17.9%
ライン品	1,424	1,334	△89	△6.3%
補給品	2,047	2,757	709	34.6%
産業用フィルタ	143	183	39	27.6%
プロセス用フィルタ	185	175	△9	△5.2%
建機用フィルタ 合計	3,800	4,450	650	17.1%
エアフィルタ	606	640	34	5.6%
売上高合計	4,406	5,091	684	15.5%

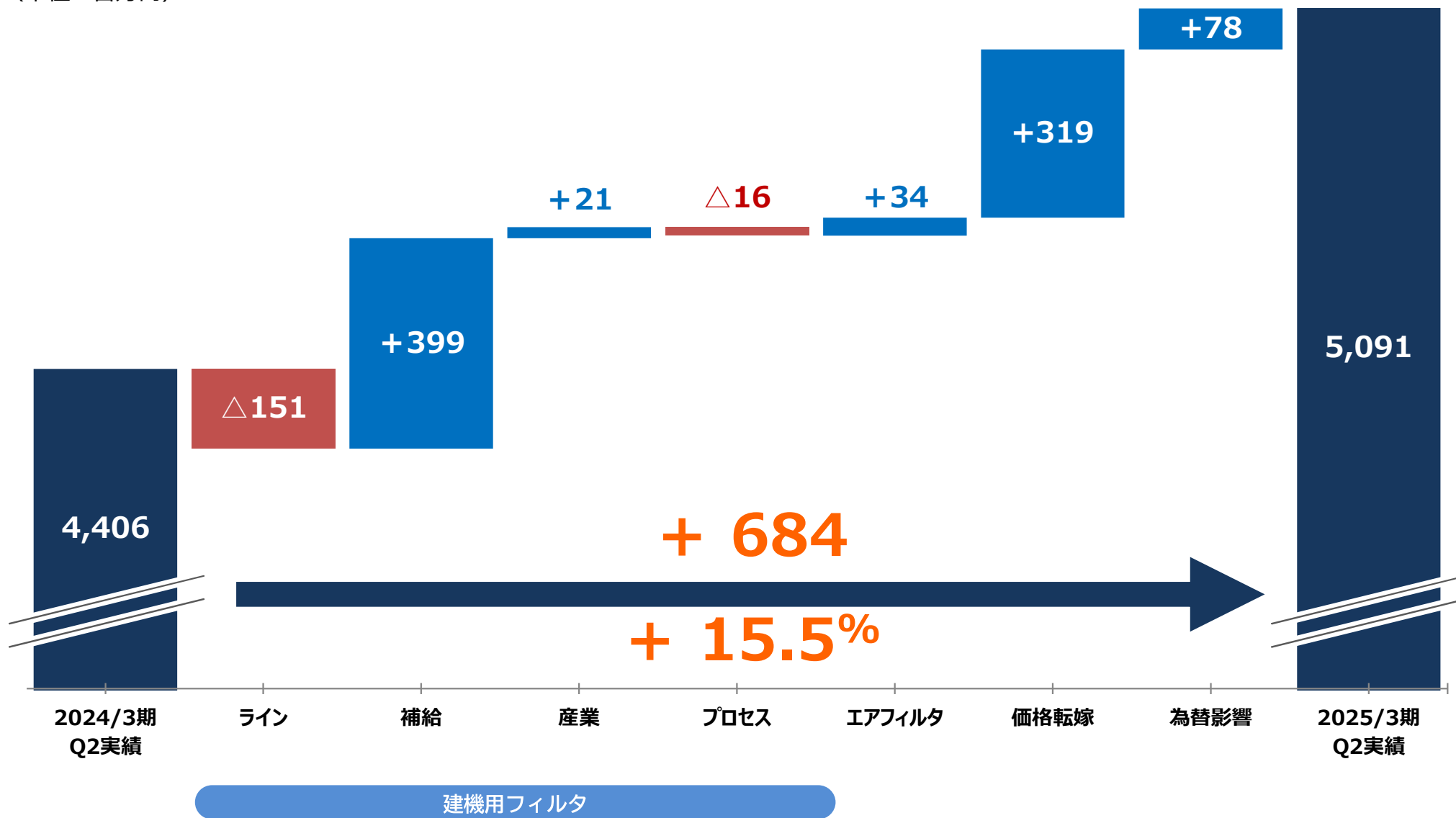
	2024/3期 Q2 実績		2025/3期 Q2 実績		前年同期比	
	金額（百万円）	構成比	金額（百万円）	構成比	増減額（百万円）	増減率
建機用フィルタ※	3,800	86.2%	4,450	87.4%	650	17.1%
国内	1,691	38.4%	1,784	35.1%	93	5.5%
北米	704	16.0%	1,147	22.5%	442	62.8%
中国	269	6.1%	252	5.0%	△17	△6.4%
アジア	635	14.4%	723	14.2%	88	13.9%
欧州	499	11.3%	539	10.6%	40	8.1%
その他（中東他）	0	0.0%	2	0.1%	2	495.8%
エアフィルタ（国内）	606	13.8%	640	12.6%	34	5.6%
売上高合計	4,406	100.0%	5,091	100.0%	684	15.5%

※ 「建機用フィルタ」には、建機用フィルタ、産業用フィルタ、プロセス用フィルタを含んでおります。

* 上記の地域別の数値は請求書送付先基準で集計しております。

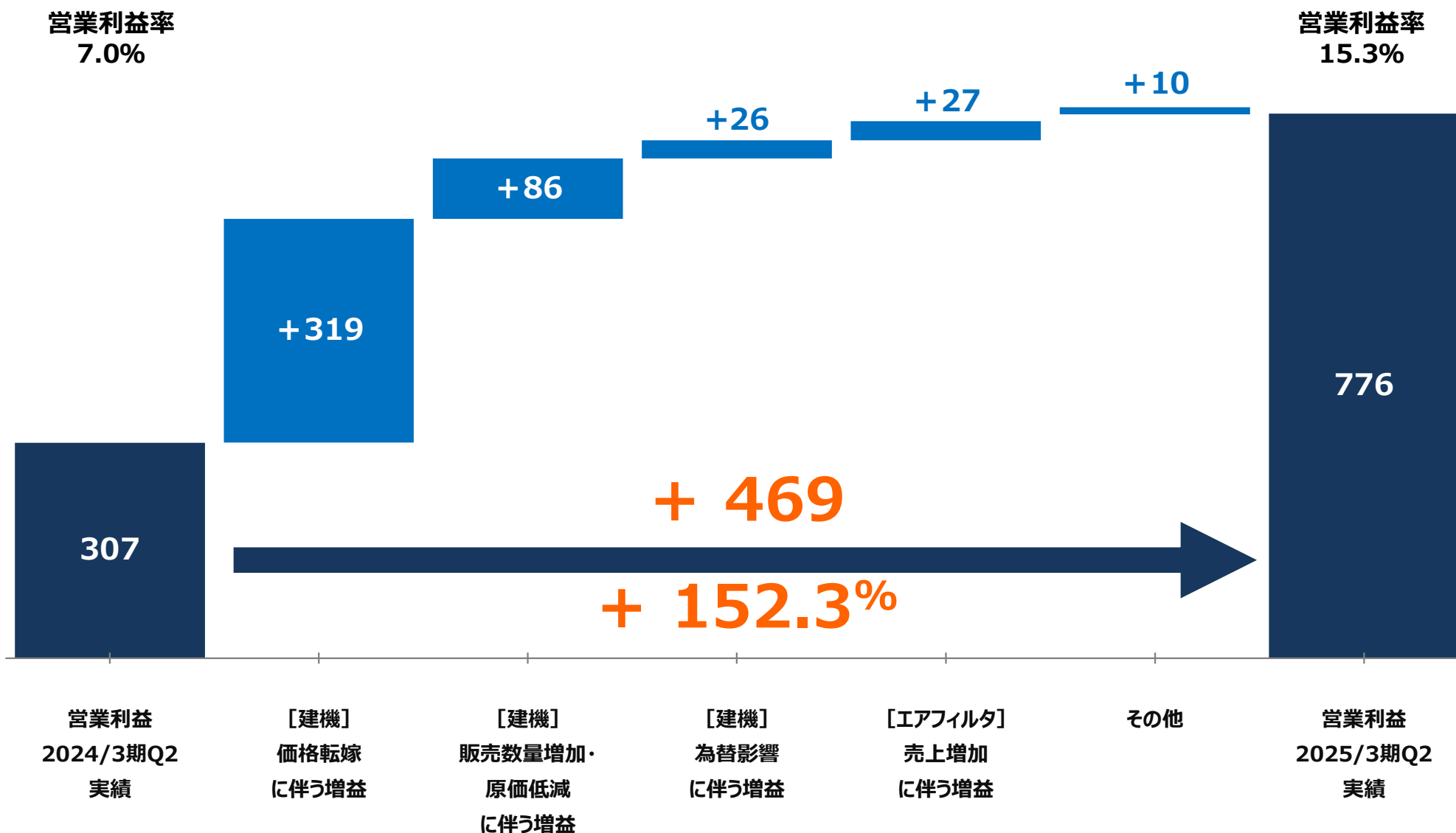
売上高の増減要因 (2024/7-9)

(単位：百万円)



営業利益の増減要因 (2024/7-9)

(単位：百万円)



2025年3月期第2四半期累計業績 (2024年4月-9月)

		2024/3期	2025/3期	前年同期比	
		Q2累計 実績	Q2累計 実績	増減額 (百万円)	増減率
		金額 (百万円)	金額 (百万円)		
売上高		8,709	9,908	1,199	13.8%
	建機用フィルタ※	7,410	8,668	1,258	17.0%
	エアフィルタ	1,298	1,240	△58	△4.5%
営業利益 (セグメント利益)		420	1,376	955	227.1%
	建機用フィルタ	381	1,355	974	255.6%
	エアフィルタ	39	20	△19	△48.3%
営業利益率		4.8%	13.9%	9.1Pt	
経常利益		417	1,435	1,018	243.8%
経常利益率		4.8%	14.5%	9.7Pt	
四半期純利益		226	870	644	285.0%
四半期純利益率		2.6%	8.8%	6.2Pt	
為替レート (円) (期中平均値)	USD	141.0	152.6	11.6	8.2%
	EUR	153.4	165.9	12.6	8.2%

※ 「建機用フィルタ」には、建機用フィルタ、産業用フィルタ、プロセス用フィルタを含んでおります。

	2024/3期 Q2累計 実績	2025/3期 Q2累計 実績	前年同期比	
	金額（百万円）	金額（百万円）	増減額（百万円）	増減率
建機用フィルタ	6,739	7,950	1,211	18.0%
ライン品	2,970	2,744	△225	△7.6%
補給品	3,769	5,206	1,437	38.1%
産業用フィルタ	312	354	41	13.2%
プロセス用フィルタ	358	363	5	1.4%
建機用フィルタ 合計	7,410	8,668	1,258	17.0%
エアフィルタ	1,298	1,240	△58	△4.5%
売上高合計	8,709	9,908	1,199	13.8%

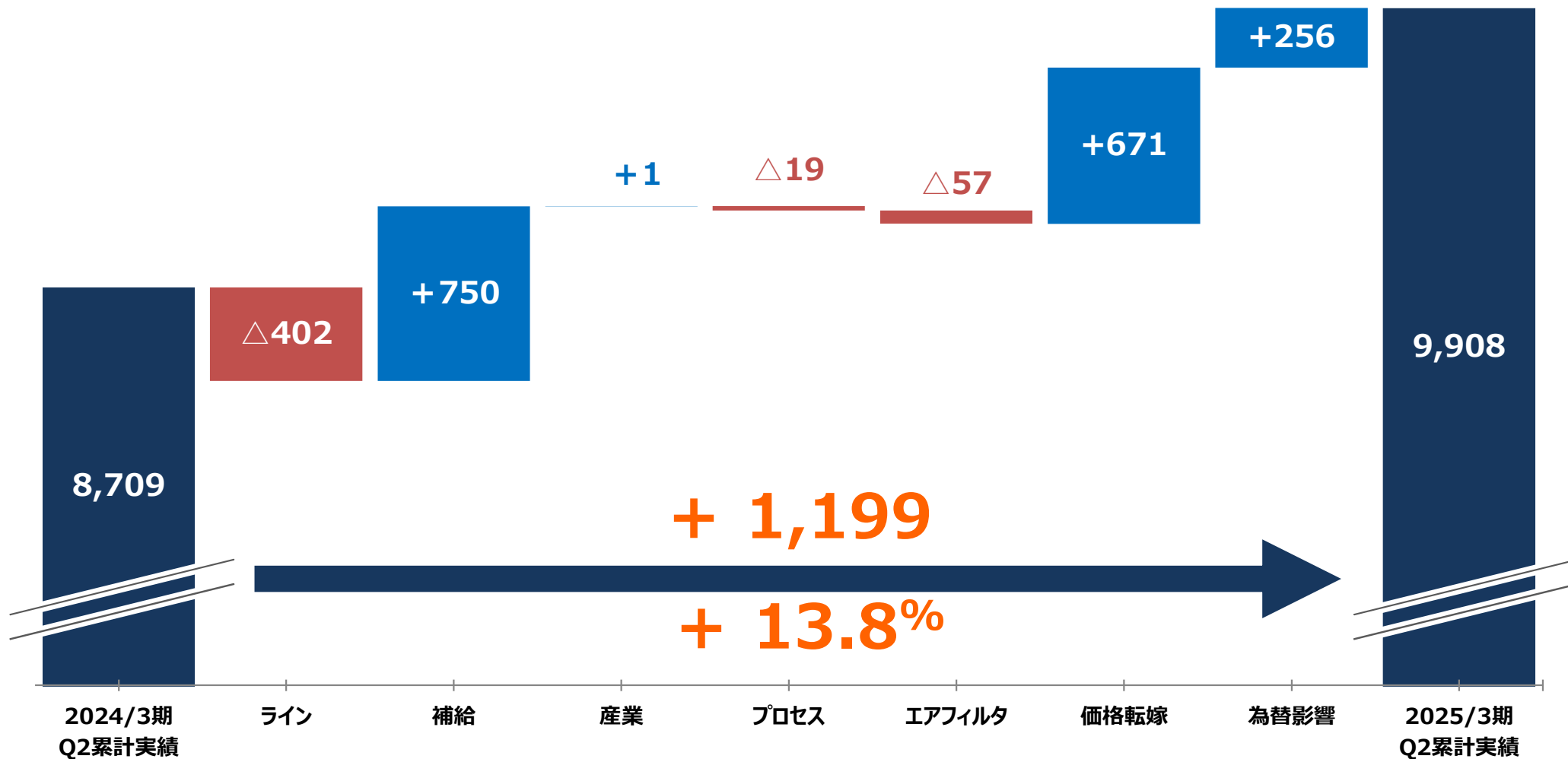
	2024/3期 Q2累計 実績		2025/3期 Q2累計 実績		前年同期比	
	金額（百万円）	構成比	金額（百万円）	構成比	増減額（百万円）	増減率
建機用フィルタ※	7,410	85.1%	8,668	87.5%	1,258	17.0%
国内	3,403	39.1%	3,557	35.9%	154	4.5%
北米	1,290	14.8%	2,154	21.7%	863	66.9%
中国	674	7.7%	572	5.8%	△102	△15.2%
アジア	1,110	12.8%	1,303	13.2%	192	17.4%
欧州	930	10.7%	1,075	10.9%	145	15.7%
その他（中東他）	0	0.0%	5	0.1%	4	544.3%
エアフィルタ（国内）	1,298	14.9%	1,240	12.5%	△58	△4.5%
売上高合計	8,709	100.0%	9,908	100.0%	1,199	13.8%

※ 「建機用フィルタ」には、建機用フィルタ、産業用フィルタ、プロセス用フィルタを含んでおります。

* 上記の地域別の数値は請求書送付先基準で集計しております。

売上高の増減要因 (2024/4-9)

(単位：百万円)

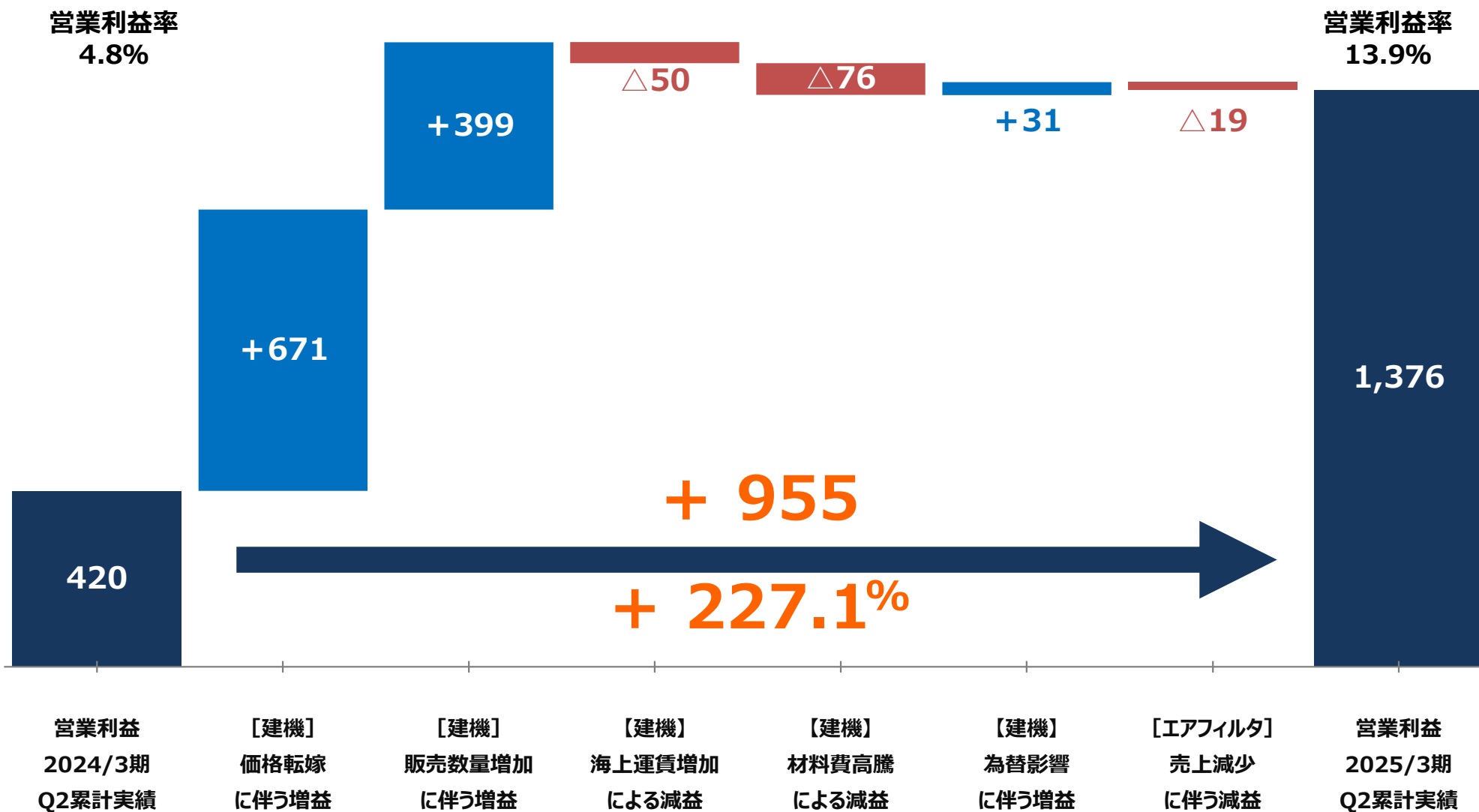


建機用フィルタ

* 「産業」には、ヘルスケア製品群を含めております。

営業利益の増減要因 (2024/4-9)

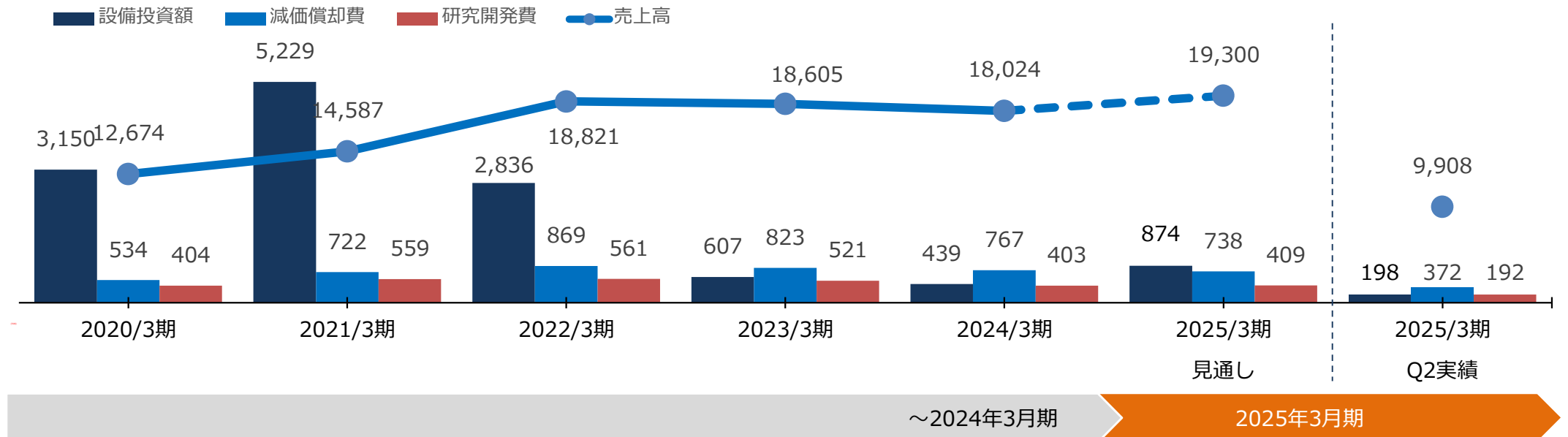
(単位：百万円)



設備投資額、減価償却費及び研究開発費推移

単位 百万円	2020年3月期	2021年3月期	2022年3月期	2023年3月期	2024年3月期	2025年3月期	2025年3月期
	実績	実績	実績	実績	実績	見通し	Q2 実績
売上高	12,674	14,587	18,821	18,605	18,024	19,300	9,908
設備投資額	3,150	5,229	2,836	607	439	874	198
土地・建物	2,682	3,193	1,488	34	19	28	14
その他設備投資	467	2,036	1,347	573	419	846	183
売上高比率	24.9%	35.9%	15.1%	3.3%	2.4%	4.5%	2.0%
減価償却費	534	722	869	823	767	738	372
売上高比率	4.2%	5.0%	4.6%	4.4%	4.3%	3.8%	3.8%
研究開発費	404	559	561	521	403	409	192
売上高比率	3.2%	3.8%	3.0%	2.8%	2.2%	2.1%	1.9%

売上高及び設備投資額・減価償却費・研究開発費の推移



- 生産技術・管理・システムの総合的な改善を実施し、利益体制の強化を図る

PAC24

Promptly
迅速

Activated
かつ効果的な

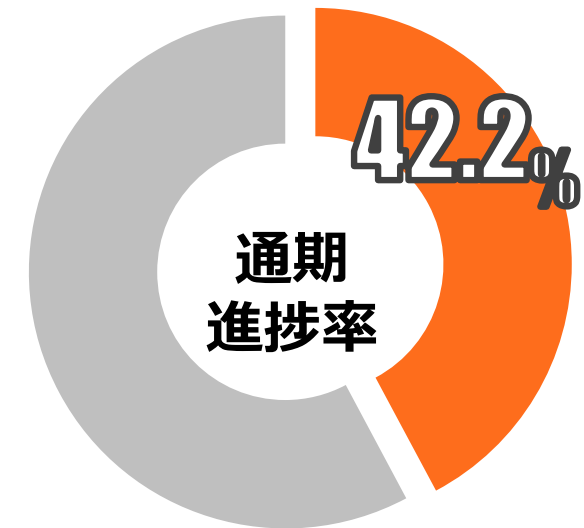
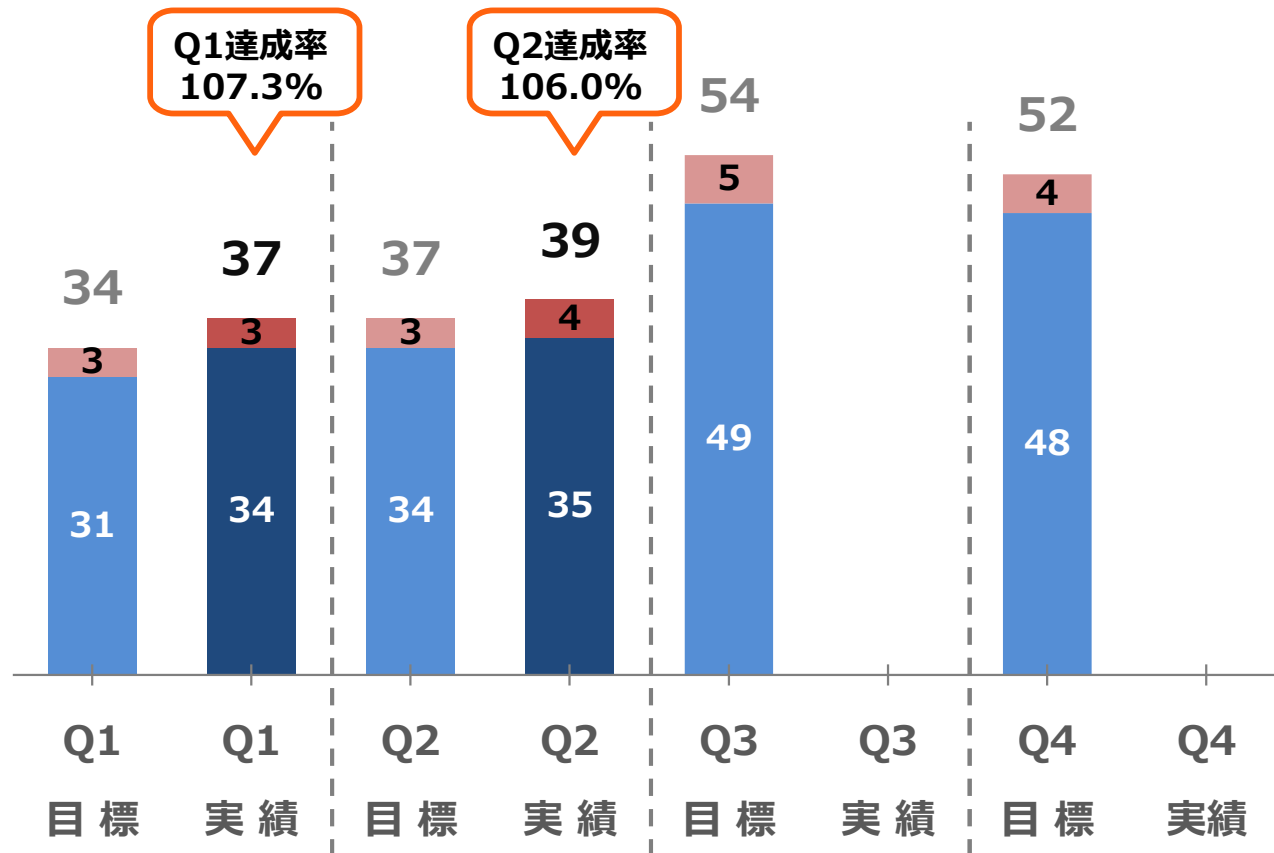
Cost reduction
コスト削減計画

2024

進捗状況

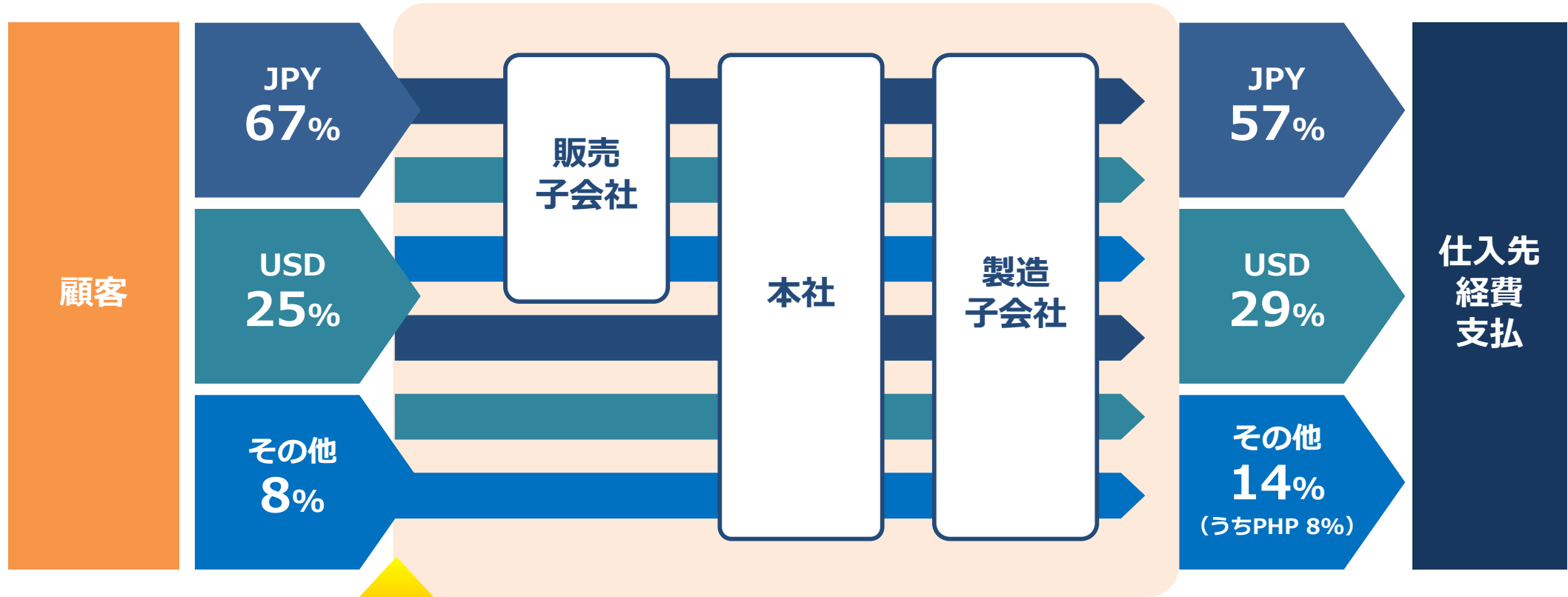
(単位：百万円)

■ 製造原価 ■ 販管費



単位 百万円		通期目標	通期実績
PAC24	製造原価	164	69
	販管費	16	7
合計		180	76

- 為替感応度は0.09%、営業利益への影響額は軽微



取引通貨の約7割はJPY

2025年3月期通期業績見通し

建機用フィルタ事業

- 新車需要は前年度を下回る見通し、交換需要の増加により補給品売上高の大幅な需要増加見込む。
- 物流コストや、アルミや鋼材を中心とした主要原材料価格は当面の間高止まりを想定。
- 更なる価格転嫁の実行、設計開発段階での原価低減、原材料コストの削減、製造プロセスの改善、品質管理の更なる強化を進めることによりコスト削減を図る

エアフィルタ事業

- 既存製品の交換需要の回復及び、ナノファイバー製エアフィルタをはじめとした高付加価値製品の展開により、オフィスビルや商業施設、工場等への採用に向けた取り組みが進展。
- 価格転嫁継続に加え、生産効率の改善を軸とした原価低減活動による収益性改善を見込む

2025年3月期 通期業績見通し（5/15開示から変更）

		2024/3期	2025/3期	2025/3期	期初予算比 (百万円)
		実績 (百万円)	期初予算 (百万円)	修正予算 (百万円)	
売上高		18,024	17,690	19,300	1,610
	建機用フィルタ※	15,382	14,890	16,500	1,610
	エアフィルタ	2,642	2,800	2,800	—
営業利益		1,411	1,410	2,220	810
	建機用フィルタ※	1,320	1,290	2,100	810
	エアフィルタ	91	120	120	—
営業利益率		7.8%	8.0%	11.5%	3.5Pt
経常利益		1,415	1,420	2,280	860
経常利益率		7.9%	8.0%	11.8%	3.8Pt
当期純利益		786	980	1,490	510
当期純利益率		4.4%	5.5%	7.7%	2.2Pt
為替レート (円)	USD	144.6	145.0	145.0	—
	EUR	156.8	155.0	155.0	—

※「建機用フィルタ」には、建機用フィルタ、産業用フィルタ、プロセス用フィルタを含んでおります。

製品別売上高 見通し（5/15開示から変更）

	2024/3期 実績		2025/3期 期初予算		2025/3期 修正予算		期初予算比	
	金額 (百万円)	構成比	金額 (百万円)	構成比	金額 (百万円)	構成比	増減額 (百万円)	増減率
建機用フィルタ	14,008	77.7%	13,586	76.8%	15,164	78.6%	1,577	11.6%
ライン品	5,731	31.8%	5,434	30.7%	5,454	28.3%	20	0.4%
補給品	8,276	45.9%	8,152	46.1%	9,709	50.3%	1,557	19.1%
産業用フィルタ	648	3.6%	620	3.5%	665	3.4%	45	7.3%
プロセス用フィルタ	725	4.0%	683	3.9%	670	3.5%	△12	△1.9%
建機用フィルタ 合計	15,382	85.3%	14,890	84.2%	16,500	85.5%	1,610	10.8%
エアフィルタ	2,642	14.7%	2,800	15.8%	2,800	14.5%	—	—
売上高合計	18,024	100.0%	17,690	100.0%	19,300	100.0%	1,610	9.1%

地域別売上高 見通し（5/15開示から変更）

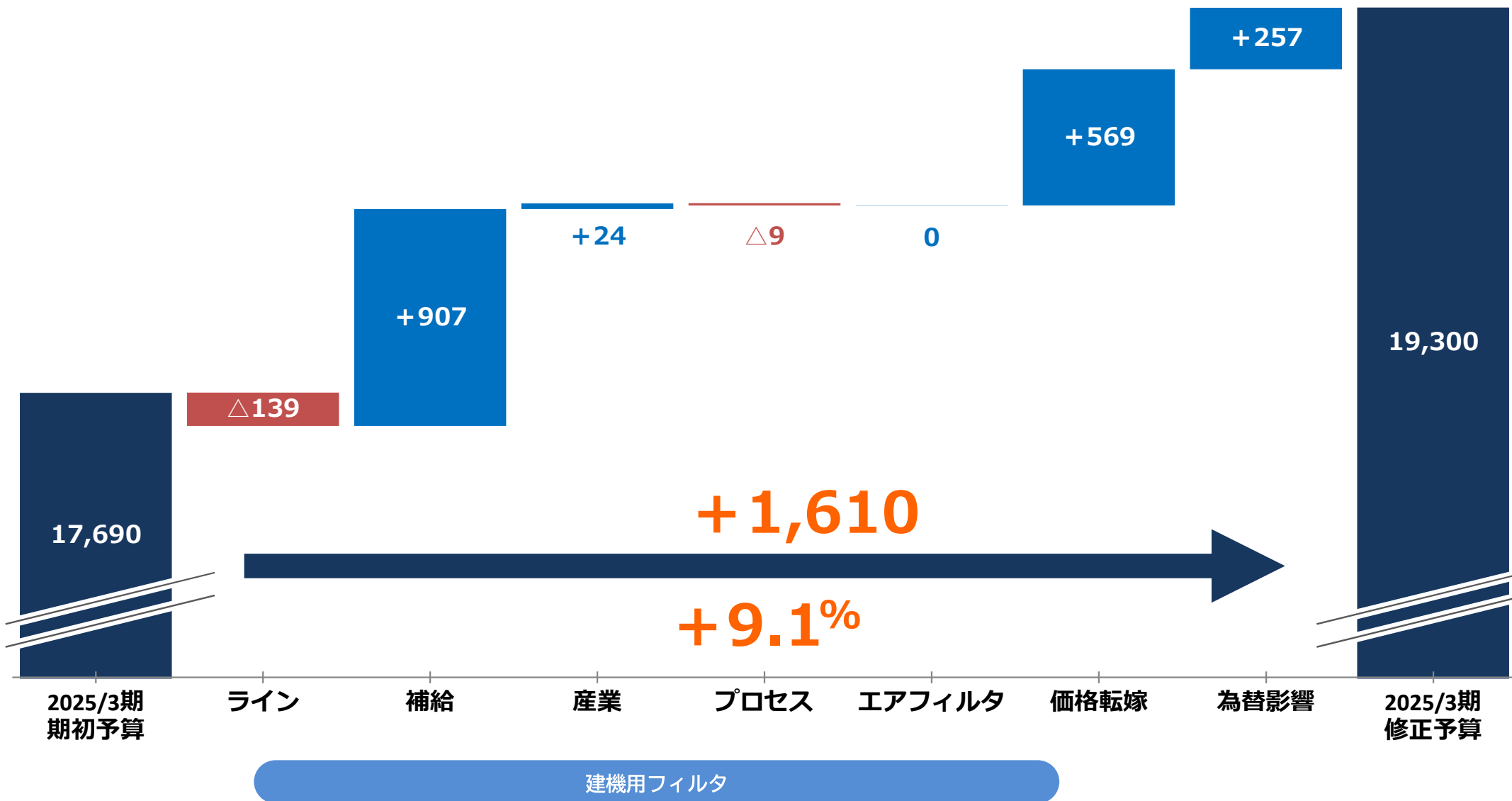
	2024/3期 実績		2025/3期 期初予算		2025/3期 修正予算		期初予算比	
	金額 (百万円)	構成比	金額 (百万円)	構成比	金額 (百万円)	構成比	増減額 (百万円)	増減率
建機用フィルタ※	15,382	85.3%	14,890	84.2%	16,500	85.5%	1,610	10.8%
国内	6,990	38.8%	6,671	37.7%	6,737	34.9%	66	1.0%
北米	3,249	18.0%	3,457	19.5%	4,258	22.1%	801	23.2%
中国	1,218	6.8%	1,096	6.2%	1,159	6.0%	62	5.7%
アジア	2,051	11.4%	1,864	10.5%	2,380	12.3%	515	27.7%
欧州	1,869	10.4%	1,790	10.1%	1,957	10.1%	166	9.3%
その他（中東他）	3	0.0%	10	0.1%	7	0.0%	△2	△25.0%
エアフィルタ（国内）	2,642	14.7%	2,800	15.8%	2,800	14.5%	—	—
売上高合計	18,024	100.0%	17,690	100.0%	19,300	100.0%	1,610	9.1%

※「建機用フィルタ」には、建機用フィルタ、産業用フィルタ、プロセス用フィルタを含んでおります。

* 上記の地域別の数値は請求書送付先基準で集計しております。

売上高の増減要因 見通し（5/15開示から変更）

(単位：百万円)



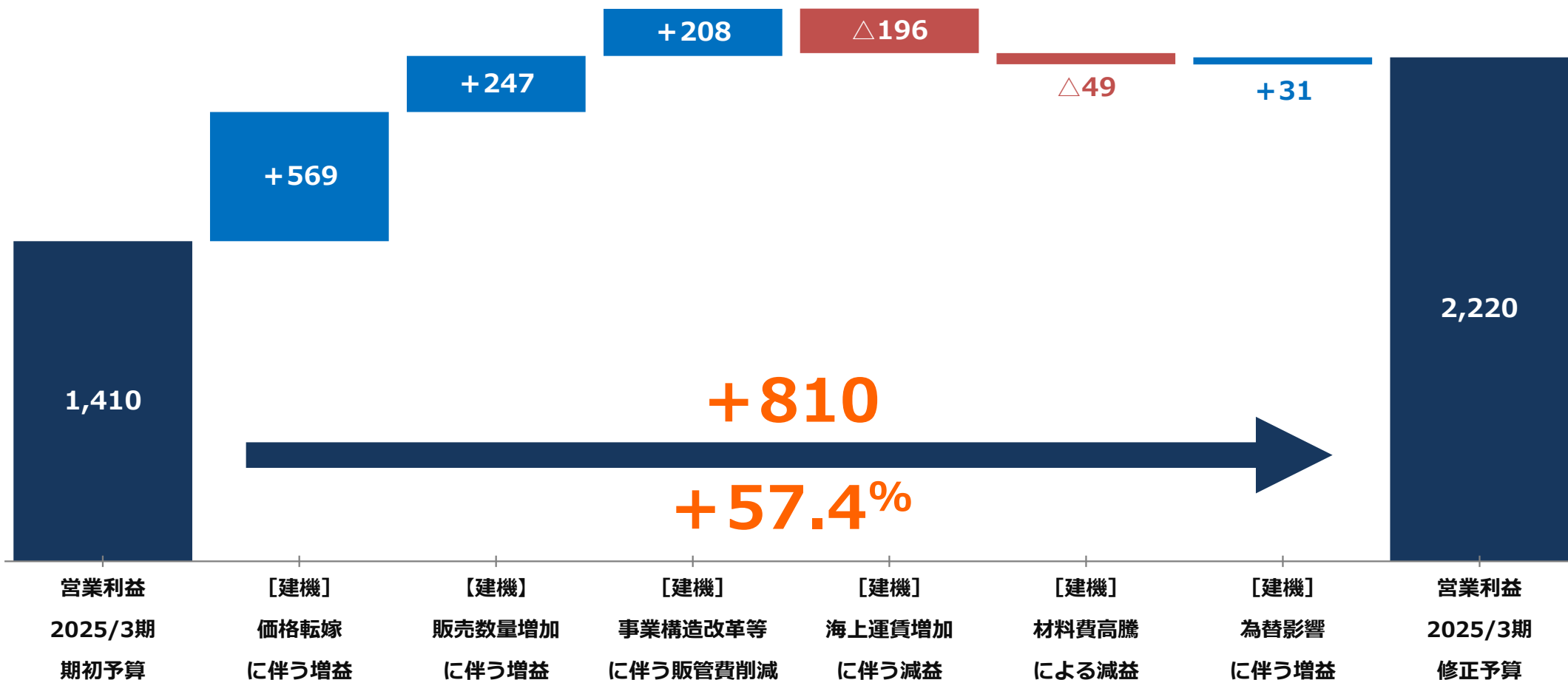
* 「産業」には、ヘルスケア製品群を含めております。

営業利益の増減要因 見通し (5/15開示から変更)

(単位：百万円)

営業利益率
8.0%

営業利益率
11.5%



2025年3月期は中間配当5.0円、期末配当7.0円の年間12.0円に増配予定

	2022/3期	2023/3期	2024/3期	2025/3期 見通し
1株当たり 年間配当金	6.0円	6.0円	6.0円	12.0円
連結配当性向^{※1}	909.8%	66.5%	54.5%	57.2%
配当利回り^{※2}	1.7%	1.8%	1.3%	1.6%
DOE^{※3}	2.1%	2.1%	2.0%	3.9%
総還元性向^{※4}	960.4%	75.6%	121.0%	61.2%

※1 連結配当性向 = (配当金総額 ÷ 親会社株主に帰属する当期純利益) × 100

※2 配当利回り = (1株あたり配当金 ÷ 期末日現在の株価) × 100

※3 DOE（株主資本配当率） = (年間配当総額 ÷ 株主資本) × 100

※4 総還元性向 = {(配当金総額 + 株主優待 + 自己株式取得) ÷ 親会社株主に帰属する当期純利益} × 100

2024年11月14日15時

中期経営計画公表

2024年11月22日13時 WEB開催











中期経営計画説明会

目次

参考資料

① 当社基本情報

当社グループは、フィルタのキーパーツである「ろ材」の主な材料であるガラス繊維や不織布及びフィルタの構成部品に使用される金属加工品や樹脂加工品等の仕入を行い、建機用フィルタ、産業用フィルタ、プロセス用フィルタ、エアフィルタを製造しております。また、当社独自に開発した合成高分子系ナノファイバーを用いたオリジナルマスク及び取替用インナーシートの製造・販売を2020年5月より開始しております。

分野	取扱製品	製品イメージ	売上構成 2025年3月期業績見通し
建機用フィルタ	建機の駆動に不可欠である油圧回路の作動油、燃料のディーゼル・オイル、エンジン駆動に必要な潤滑油のろ過に用いられるフィルタ 用途: 様々な種類の建機		
ヘルスケア	合成高分子系ナノファイバーの特性である高捕集性能、密閉性、通気性を活かした高機能マスク、取替用インナーシート 用途: 国内外の一般消費者向け		
産業用フィルタ	様々な業界に応用されている油圧ユニットの作動油や潤滑油のろ過に用いられるフィルタ 用途: 工作機械、冷凍用圧縮機、農業機械、船舶、鉄道車両、航空機やヘリコプター等の産業機械		
プロセス用フィルタ	顧客製品の製造工程で行われるろ過・分離に必要なフィルタ 用途: 電子部品、精密部品、液晶ディスプレイや食品等の業界		
エアフィルタ	粗塵、中高機能のエアフィルタ 用途: 一般ビル、ホテル、各種工場等の除塵・脱臭等		

決算

参考資料

②財務ハイライト

- 『MAVY's』は当社の企業価値の持続的成長を判断する最重要経営指標
- 『MAVY'sスプレッド』の目標を設定し、資本コスト(WACC)の最適化と収益力(ROIC)の最大化を図ることにより長期的持続的成長に努める

MAVY'Sとは (ROIC - WACC)

Maximizing
Added
Value of
Yamashin Filter
Spread

投下資本の利潤最大化を目指し、
各責任部署が (KPI) を設定し
業務に取り組む (KSF) ための
最重要指標 (KGI)

MAVY's
スプレッド拡大により
ステークホルダーの期待に応える

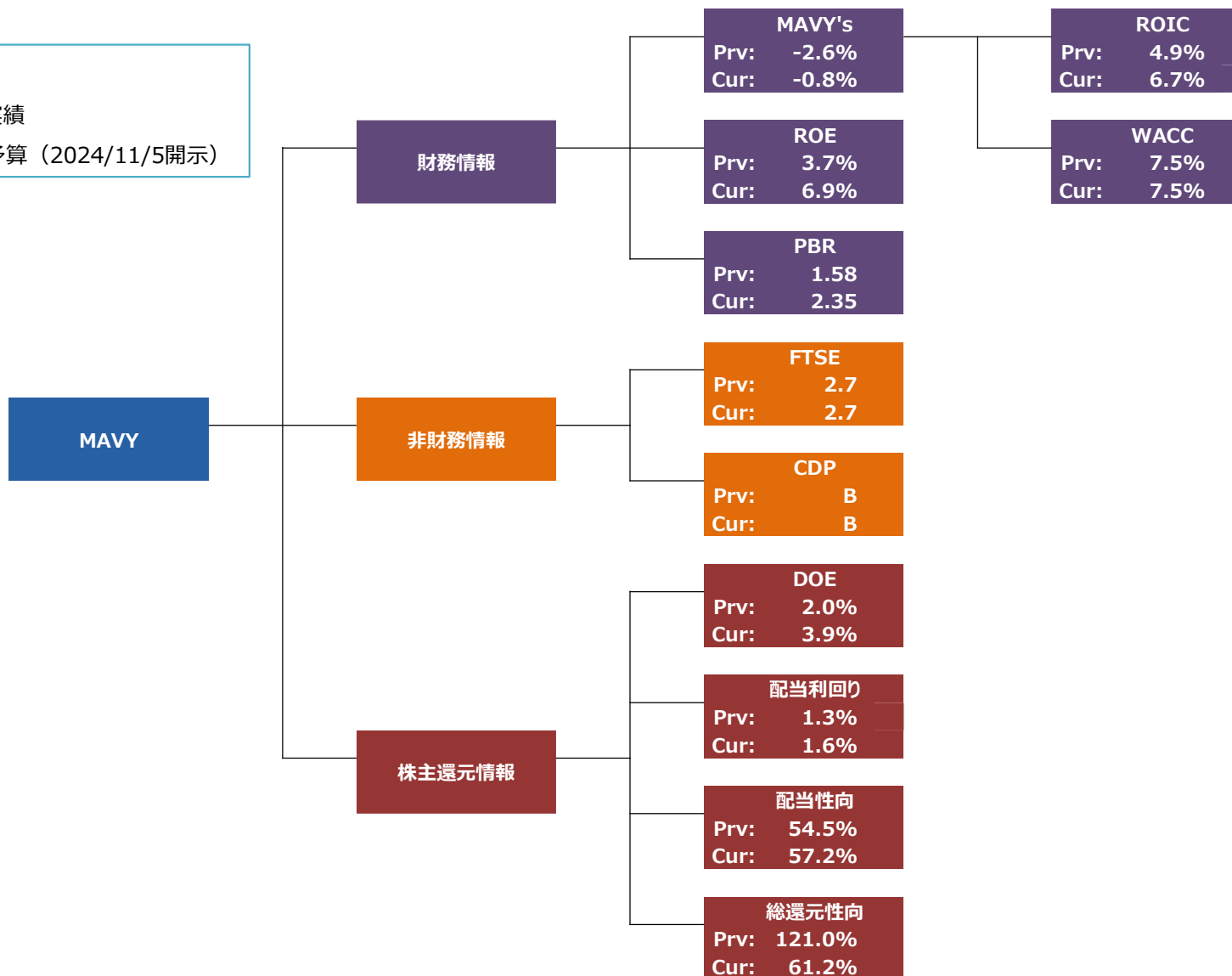
各指標に対して、担当部署を
割り振り、各KPIを設定して
目標達成に向けた業務運営を
全社にて行う

- 企業価値向上に向けた定量目標『MAVY』は財務情報、非財務情報、株主還元情報に区分し、KPIとして設定

※KPI算定の前提

Prv : 2024/3期 通期実績

Cur : 2025/3期 修正予算 (2024/11/5開示)



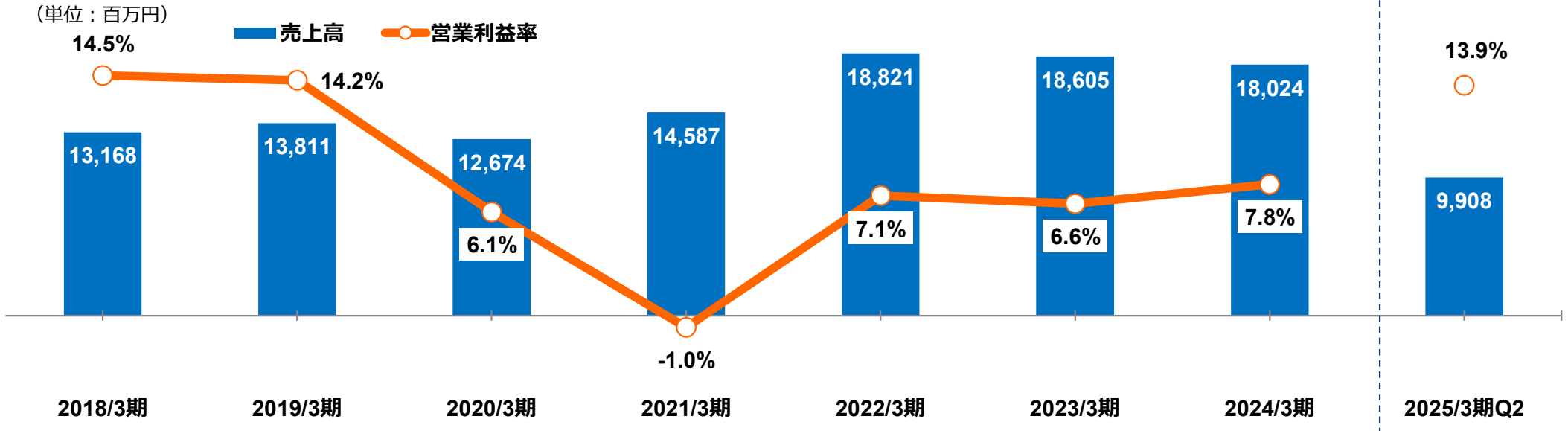
MAVY's (建機用フィルタ事業の指標と責任部署) (2025/3期)

Key Goal Indicator (KGI)	Key Performance Indicator (KPI)	Key Success Factor (KSF)	責任部署	25.3期部門目標 (action plan)
<p>※KPI算定の前提</p> <p>Prv : 2024/3期 通期実績</p> <p>Cur : 2025/3期 修正予算 (2024/11/5開示)</p>				
<p>MAVY's</p> <p>Prv: -1.7%</p> <p>Cur: 0.8%</p>	<p>売上高営業利益率</p> <p>Prv: 8.6%</p> <p>Cur: 12.7%</p>	<p>売上高伸長率</p> <p>Prv: -3.5%</p> <p>Cur: 7.3%</p>	<p>新製品開発 純正率向上</p>	<p>営業・開発</p> <ul style="list-style-type: none"> 価格転嫁推進 建機: 主要顧客シェア拡大(ロングライフ、センサ) 建機: 中国企業へのシェア拡大 新規事業領域への進出
	<p>売上総利益率</p> <p>Prv: 43.8%</p> <p>Cur: 46.1%</p>	<p>売上原価率</p> <p>Prv: 56.2%</p> <p>Cur: 53.9%</p>	<p>購買力強化 歩留り改善</p>	<p>生産</p> <ul style="list-style-type: none"> 連結原価の最適化 (PAC24、生産地移管) 購買力強化、物流コスト低減 生産管理の改善
	<p>販管費率</p> <p>Prv: 35.3%</p> <p>Cur: 33.3%</p>	<p>減価償却費率</p> <p>Prv: 4.2%</p> <p>Cur: 3.8%</p>	<p>投資計画</p>	<p>経営企画 財務・経理</p> <ul style="list-style-type: none"> M&A推進 (対象企業選定、シナジー検証) →不織布事業体買収(下流) →新素材開発企業買収(上流) 研究開発費、設備投資案件の効果検証
		<p>研究開発費率</p> <p>Prv: 2.6%</p> <p>Cur: 2.5%</p>	<p>テーマの絞り込み 優先順位</p>	<p>開発</p> <ul style="list-style-type: none"> 新素材の開発 (リサイクル、バイオマス等) IT、DX、AIの活用 超低圧力損失、エアレーション他技術開発 開発段階からの原価低減、VE、VAの推進 NanoHEPA低圧損化
		<p>人件費率</p> <p>Prv: 17.3%</p> <p>Cur: 16.3%</p>	<p>最適な人員構成</p>	<p>人事・総務</p> <ul style="list-style-type: none"> 人的資本経営の推進、タレントマネジメント制度策定・運用
		<p>売上債権回転率</p> <p>Prv: 4.1</p> <p>Cur: 4.3</p>	<p>債権管理</p>	<p>営業 財務・経理</p> <ul style="list-style-type: none"> 債権回収率の改善 (回収管理とモニタリング)
	<p>運転資本回転率</p> <p>Prv: 2.5</p> <p>Cur: 2.9</p>	<p>棚卸資産回転率</p> <p>Prv: 4.2</p> <p>Cur: 5.3</p>	<p>適正在庫の設定</p>	<p>生産 営業</p> <ul style="list-style-type: none"> 全社棚卸資産の圧縮
	<p>投下資本回転率</p> <p>Prv: 0.9</p> <p>Cur: 0.9</p>	<p>仕入債務回転率</p> <p>Prv: 7.0</p> <p>Cur: 7.0</p>	<p>債務管理</p>	<p>生産</p> <ul style="list-style-type: none"> ワーキングキャピタル改善 (支払サイト最適化)
		<p>有形固定資産回転率</p> <p>Prv: 2.0</p> <p>Cur: 2.2</p>	<p>設備計画 (R&D・生産)</p>	<p>経営企画 総務・生産・開発</p> <ul style="list-style-type: none"> 投資回収効果最適化
	<p>固定資産回転率</p> <p>Prv: 1.8</p> <p>Cur: 1.9</p>	<p>無形固定資産回転率</p> <p>Prv: 83.3</p> <p>Cur: 87.5</p>	<p>投資計画</p>	<p>経営企画 財務・経理</p> <ul style="list-style-type: none"> 知財戦略の策定とアクションプランの作成

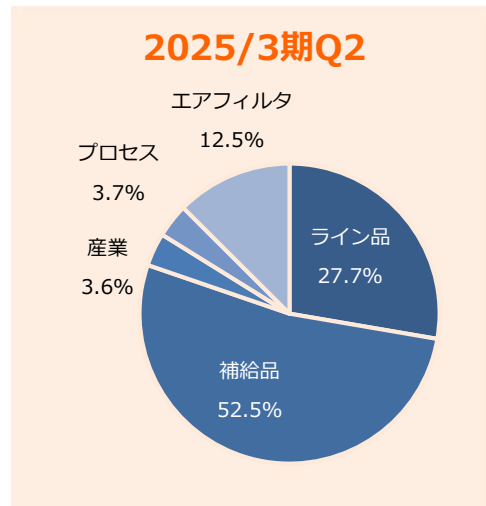
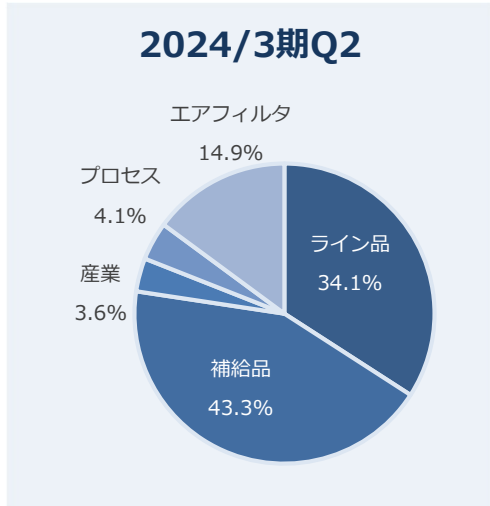
MAVY's (エアフィルタ事業の指標と責任部署) (2025/3期)

Key Goal Indicator (KGI)	Key Performance Indicator (KPI)	Key Success Factor (KSF)	責任部署	25.3期部門目標 (action plan)	
※KPI算定の前提 Prv : 2024/3期 通期実績 Cur : 2025/3期 修正予算 (2024/11/5開示)	MAVY's Prv: -6.0% Cur: -7.1%	売上高営業利益率 Prv: 3.5% Cur: 4.3%	売上高伸長率 Prv: -0.7% Cur: 6.0%	新製品開発 純正率向上 営業	・既存ビジネス: 採用率向上 ・新規ビジネス: BtoBビジネス開拓
	ROIC Prv: 1.5% Cur: 0.4%	売上総利益率 Prv: 30.8% Cur: 31.6%	売上原価率 Prv: 69.2% Cur: 68.4%	購買力強化 歩留り改善 生産	・製造原価の最適化 (PAC24、サプライヤー再編) ・共通購買員による調達コスト低減 ・製造工程及び人員配置最適化
	WACC Prv: 7.5% Cur: 7.5%	販管費率 Prv: 27.3% Cur: 27.3%	減価償却費率 Prv: 4.6% Cur: 4.2%	投資計画 管理	・設備投資案件の効果検証 ・建物設備改修長期計画
	投下資本回転率 Prv: 0.6 Cur: 0.6	人件費率 Prv: 14.4% Cur: 14.4%	売上債権回転率 Prv: 2.9 Cur: 3.0	最適な人員構成 管理	・人的資本経営の推進、人員配置最適化
		運転資本回転率 Prv: 3.6 Cur: 4.0	棚卸資産回転率 Prv: 19.8 Cur: 21.3	債権管理 営業管理	・債権回収率の改善 (回収管理とモニタリング)
			仕入債務回転率 Prv: 5.8 Cur: 5.3	適正在庫の設定 生産 営業	・全社棚卸資産の圧縮
			有形固定資産回転率 Prv: 0.7 Cur: 0.8	債務管理 生産	・ワーキングキャピタル改善 (支払サイト最適化)
		固定資産回転率 Prv: 0.7 Cur: 0.7	無形固定資産回転率 Prv: 395.4 Cur: 260.0	設備計画 (生産) 生産 管理	・投資回収効果最適化
				投資計画 管理	・SAP導入による管理会計強化

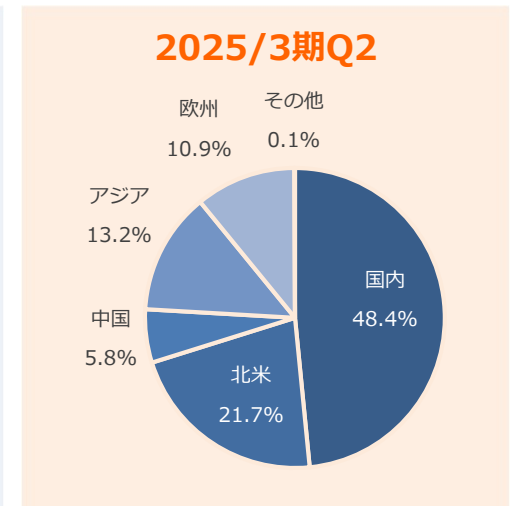
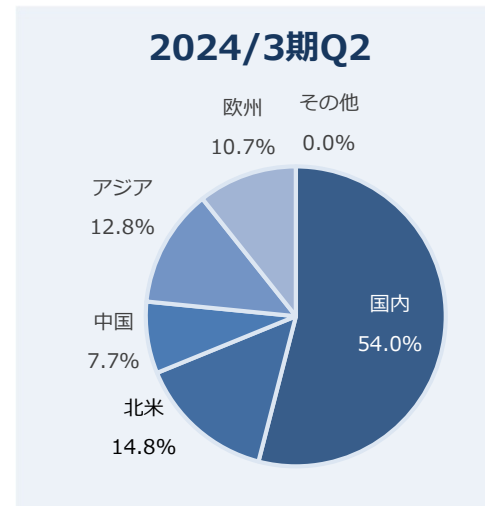
売上高・営業利益率推移



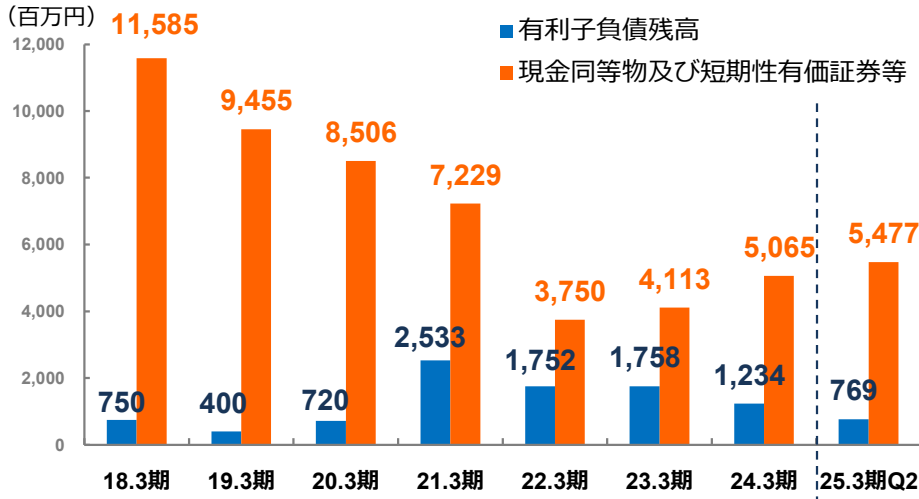
製品別売上高



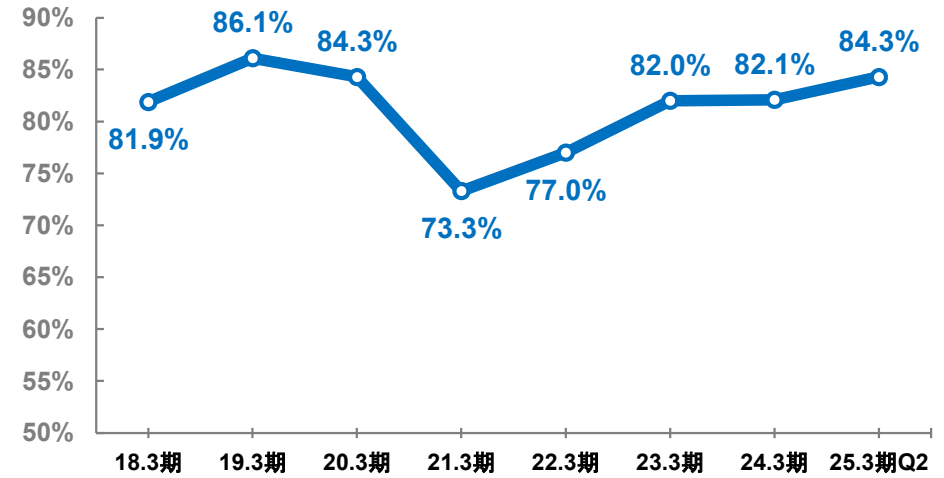
地域別売上高



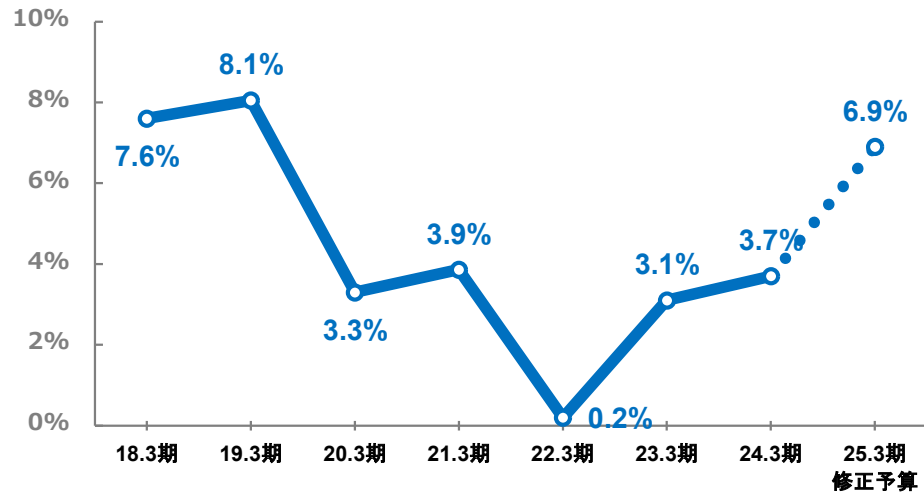
有利子負債・現金同等物及び短期性有価証券等残高



株主資本比率

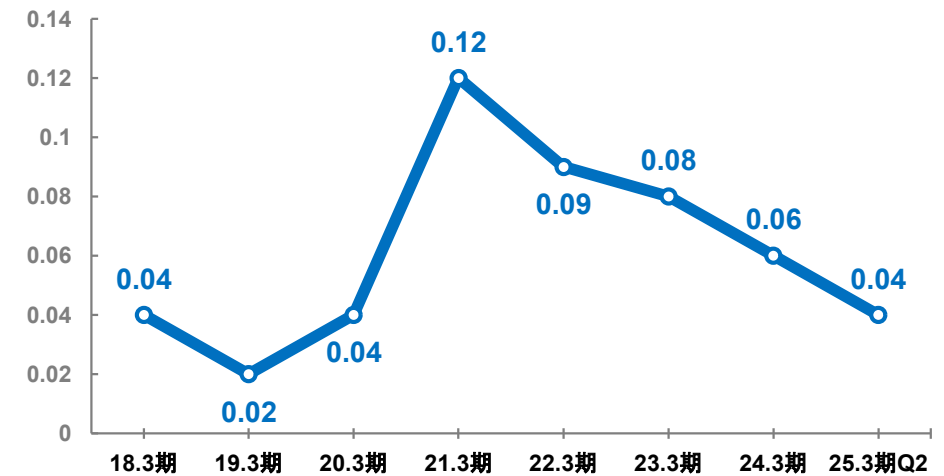


ROE



※18.3期に行った第三者割当増資を過年度より行ったと仮定して計算しております。

D/Eレシオ



※18.3期に行った第三者割当増資を過年度より行ったと仮定して計算しております。

(単位：百万円)



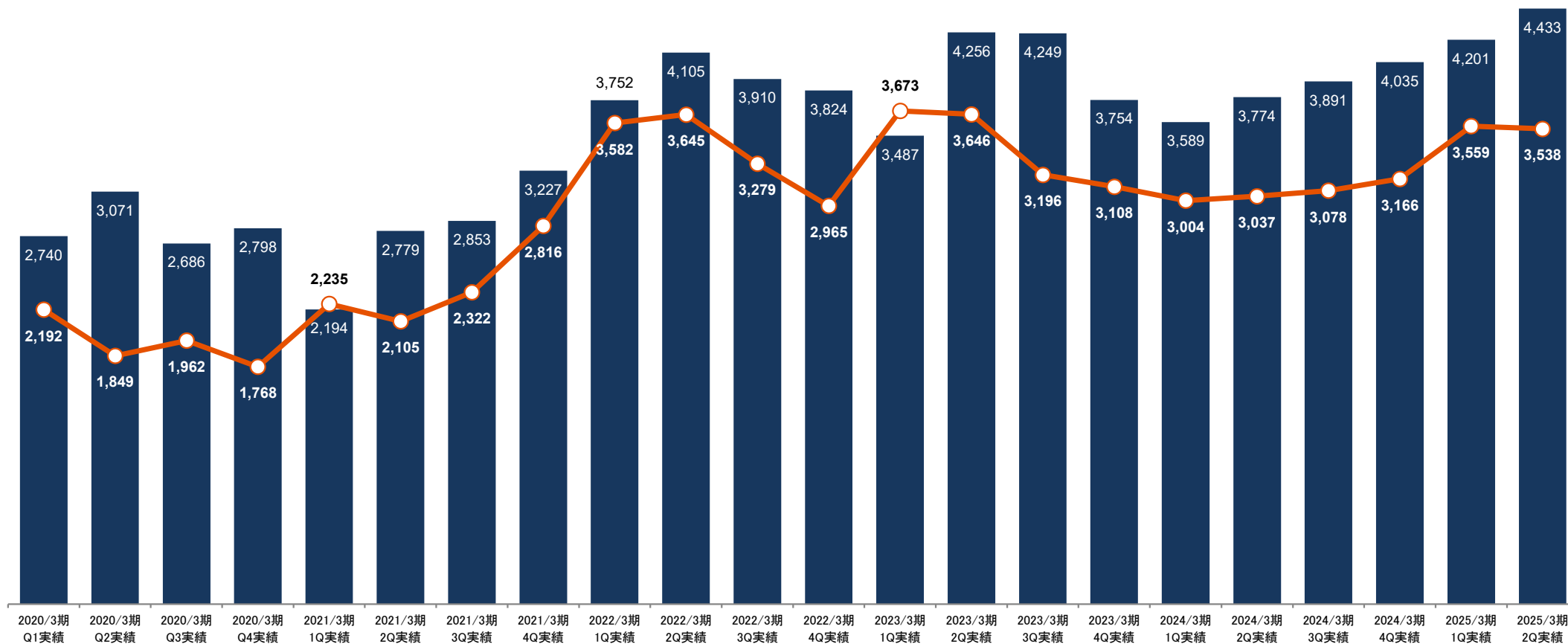
※ 1年未満に満期が到来する長期性預金(2024/3月期末 239百万円・2025/3月期Q2 252百万円)については現金及び現金同等物の期末残高に含めておりません。

建機用フィルタ受注高の推移（四半期ベース）

(単位：百万円)

■ 売上高

○ 確定受注残高



※ 売上高にはヘルスケア売上を含めておりません。



この資料に記載されている業績の見通し等将来に関する情報は、現在入手可能な情報に基づいて作成しております
実際の業績は市場動向や業績情勢等の様々な要因等によって異なる可能性があります

この資料に関するお問い合わせは ヤマシンフィルタ株式会社 広報・IR担当まで

TEL 045-680-1680

E-mail ir@yamashin-filter.co.jp