

2026 年 3 月期月次実績

	4 月	5 月	6 月	7 月	8 月	9 月	10 月	11 月	12 月	1 月	2 月	3 月	累計
売上高（百万円）	3,456	3,266	3,484	4,200	3,844	3,208	3,399	3,294	4,010	3,470	3,798	4,554	43,983
世界観ビジネス※1	2,141	2,129	2,068	2,808	2,587	2,027	2,264	1,930	2,729	2,272	2,265	2,502	27,722
ガールズトレンドビジネス※2 ※3	1,244	973	1,296	1,355	1,100	1,045	1,040	1,077	1,209	1,117	1,434	1,620	14,510
フリーニュービジネス※1	71	164	120	37	157	136	95	287	71	80	99	133	1,450
KPI													
総プレイ回数（万回）※2	229	213	196	242	292	190	201	179	263	241	202	339	2,787
ピクトリンク月末有料会員数（万人）※3	133	131	130	129	130	126	124	123	125	125	124	127	-

<7 月度月次概況コメント>

7 月度の状況について、売上高は前年同月比 115.4%となっております。

セグメント別でみると世界観ビジネスは、国内クレーンゲーム景品好調により、前年同月比 110.9%となっております。

ガールズトレンドビジネスは、前年度は 6 月に集中していた夏の新筐体の発売が、当年度は 7 月に集中した影響などにより、前年同月比 120.1%となっております。

主要 KPI の状況ですが、総プレイ数は前年同月比 90.9%、ピクトリンク会員は前年同月比 90.7%となっております。

今後も業績の向上に努めてまいります。

※1 「世界観ビジネス」報告セグメントと「フリーニュービジネス」報告セグメントにおきましては、商品の販売時期やタイトルごとの売上変動が大きいため、単月の数値が大きく上下いたします。

※2 「総プレイ回数」は、プリントシール事業のうち「シール紙売上」及び「直営店収入」に連動する指標です。

※3 「ピクトリンク月末有料会員数」は、ピクトリンク事業のうち「ピクトリンク課金収入」に連動する指標です。

※フリーニュービジネスにおけるアニメ事業は、2025 年 6 月の子会社化に伴い、2025 年 7 月以降、本資料の月次実績の集計対象から除外しております。

『2026 年 8 月度 月次概況（速報）のお知らせ』については 2026 年 9 月 18 日開示予定です。

以上