

2020年11月12日

各位

会社名 フ リ ュ ー 株 式 会 社
 代表者名 代表取締役社長 三 嶋 隆
 (コード番号：6238 東証第一部)
 問合せ先 管理本部 財務経理部 部長 藤 村 卓
 (TEL. 03-5728-1761)

通期業績予想の修正に関するお知らせ

最近の業績動向を踏まえ、2020年8月13日に公表しました2021年3月期(2020年4月1日～2021年3月31日)の通期業績予想を下記の通り修正いたしましたのでお知らせいたします。

記

1. 2021年3月期通期業績予想の修正

2021年3月期業績予想数値(2020年4月1日～2021年3月31日)

| | 売 上 高 | 営 業 利 益 | 経 常 利 益 | 当 期 純 利 益 | 1 株 当 たり 当 期 純 利 益 |
|-------------------------|---------------|--------------|--------------|--------------|-----------------------|
| 前回発表予想(A) | 百万円 24,000 | 百万円 1,500 | 百万円 1,500 | 百万円 1,000 | 円 銭 36.55 |
| 今回修正予想(B) | 24,500 | 2,000 | 2,000 | 1,350 | 49.34 |
| 増減額(B-A) | 500 | 500 | 500 | 350 | 12.79 |
| 増減率(%) | 2.1% | 33.3% | 33.3% | 35.0% | 35.0% |
| (ご参考)前期実績 (2020年3月期) | 27,431 | 3,637 | 3,656 | 3,020 | 108.54 |

修正の理由

当第2四半期累計期間の実績及び第3四半期以降の見通しを踏まえて、セグメント業績の前提を以下の通り変更したため、当期の通期業績予想を修正いたしました。

(プリントシール)

直近の動向を踏まえて、年間総プレイ回数の前提を約3,200万回(前回予想比 約107%、前年同期比 約70%)に引き上げました。これにより通期のシール紙売上高が増加する見通しです。

(コンテンツ・メディア)

直近のピクトリンク有料会員数の動向及びプレイ回数の動向を踏まえて、2021年3月末のピクトリンク有料会

員数の前提を約 147 万人（前回予想比 約 6 万人増 前年同期比 約 16 万人減）に引き上げました。これにより通期のピクトリンク課金収入が増加する見通しです。

（キャラクタ MD）

新型コロナウイルス感染症の影響により、アミューズメント施設の市場環境は厳しいものの、当社のクレーンゲーム景品における受注好調を反映して、通期売上高の見通しを引き上げました。

（ゲーム）

特に大きな変更はありません。

上記に加え、前回の予想に対し、販管費の全体的な減少を見込んでおります。

これらにより、全社の通期業績予想につきましては、前回予想比で売上高、利益ともに増加する見通しです。

以上