

So-net Media Networks

2019年3月期 決算説明資料

Copyright © 2019 So-net Media Networks Corporation. All rights reserved.



目次

01

2019年3月期 連結決算概要 P03

02

第4四半期事業の状況 P13

03

TOPICS P17

04

2020年3月期 連結業績予想 P22

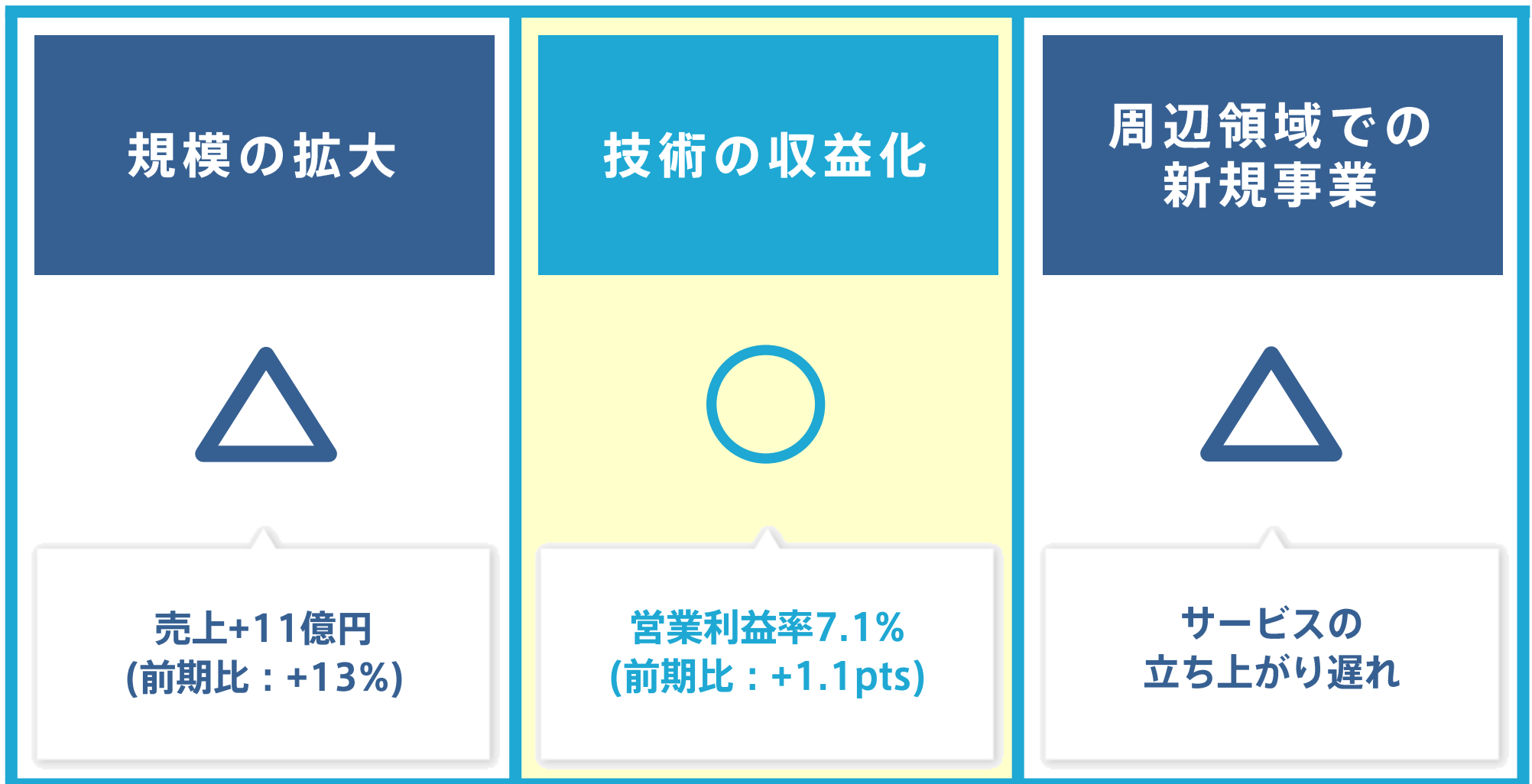


So-net
Media Networks



2019年3月期 連結決算概要

「技術の収益化」は達成も、他は想定通り進まず



決算ハイライト（総括）

前期比

(単位:百万円)

連結業績	売上	10,216	+1,195	<p>売上、営業利益ともに 前期比で増収増益</p> <p>*当期純利益の減少は、前期繰 延税金資産を追加計上した影響</p>
	営業利益	725	+182	
	当期純利益	576	△60	

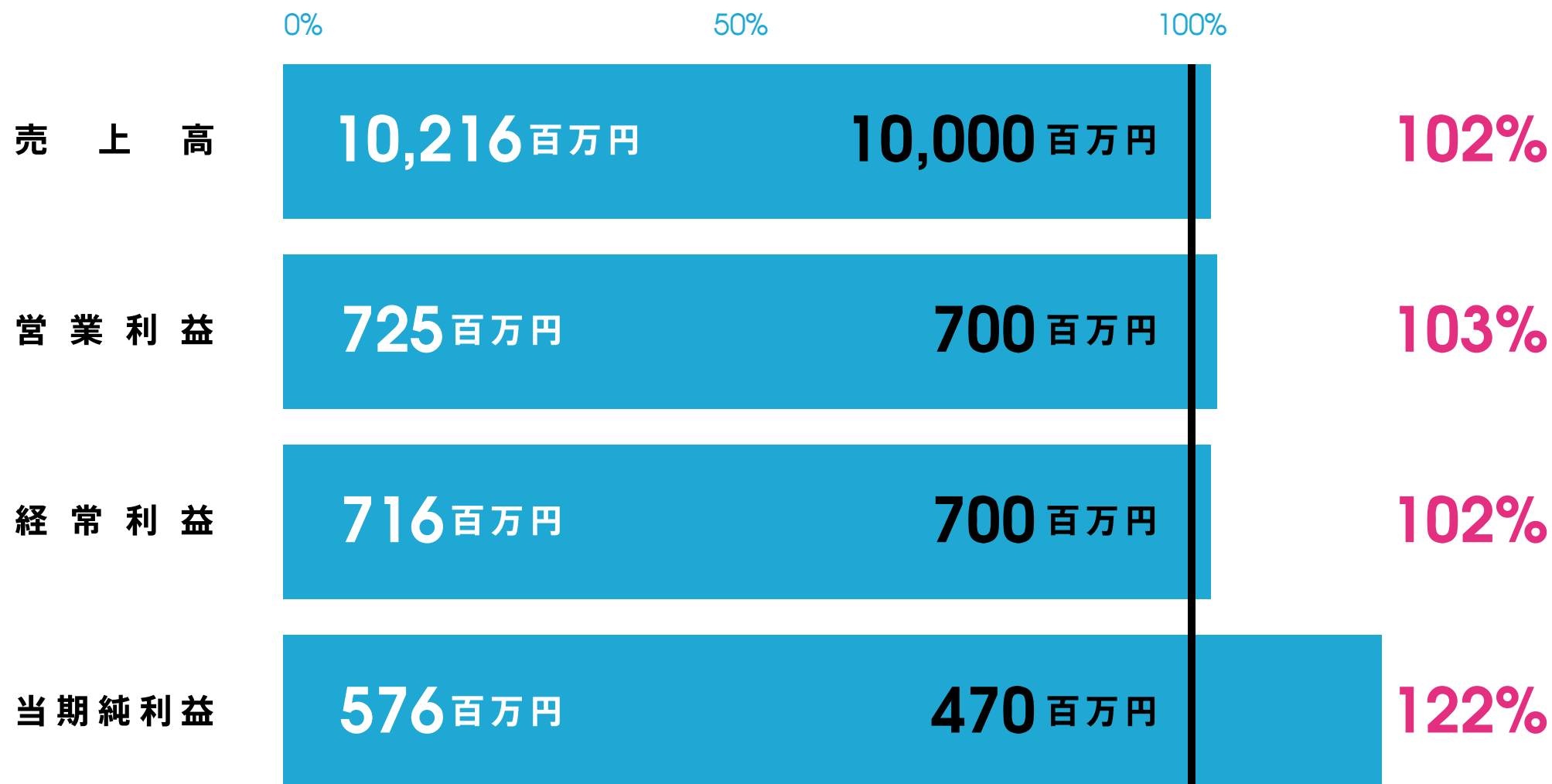
売上内訳

前期比

アドテクノロジー	売上	6,216	+16.4%	Logicadダイナミッククリエイティブ を中心に他商材も成長
アフィリエイト	売上	3,710	+12.5%	既存カテゴリを深耕し伸長 新規サービス立ち上がり遅れ
その他	売上	290	△24.0%	メディアプランニングについては、ソ ニーグループの広告枠の仕入販売が鈍化

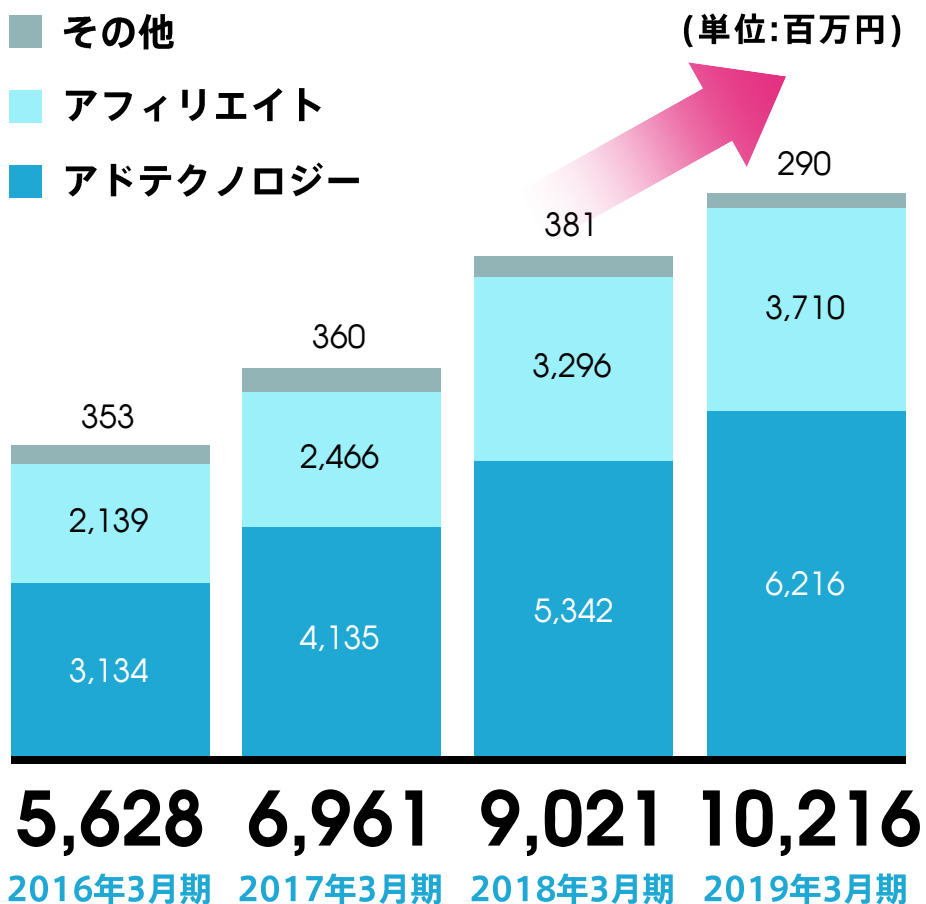
決算ハイライト (進捗率)

修正した業績予想を上回って着地



決算ハイライト (売上)

主力のアドテクノロジーは +16%成長

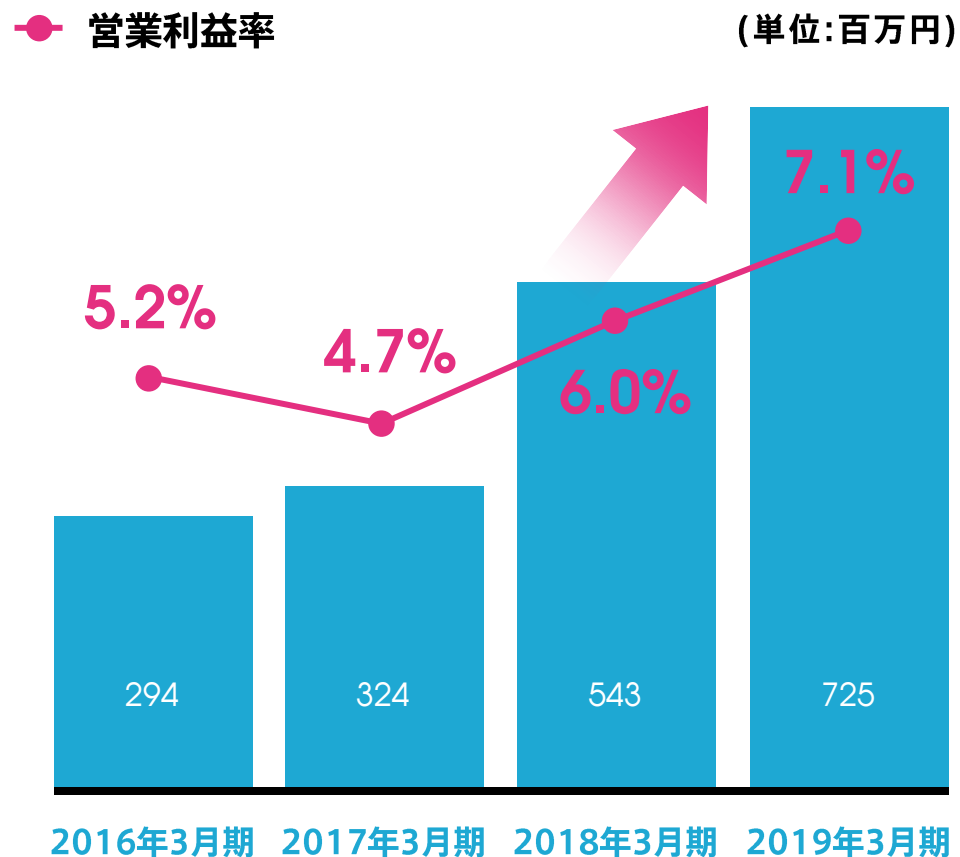


前期比

+13%

決算ハイライト（営業利益）

営業利益率は7%台に**向上**

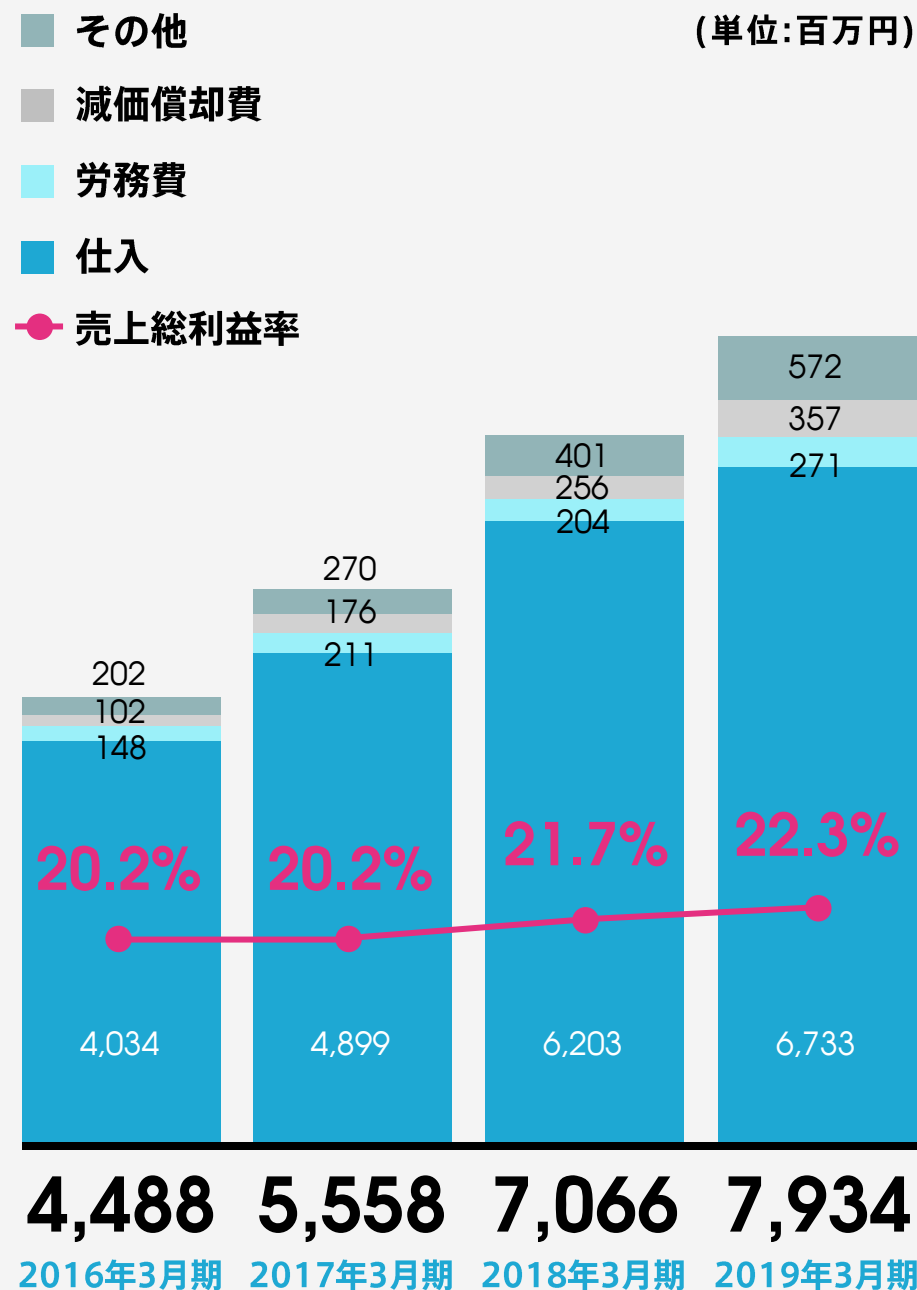


前期比

+ 33%

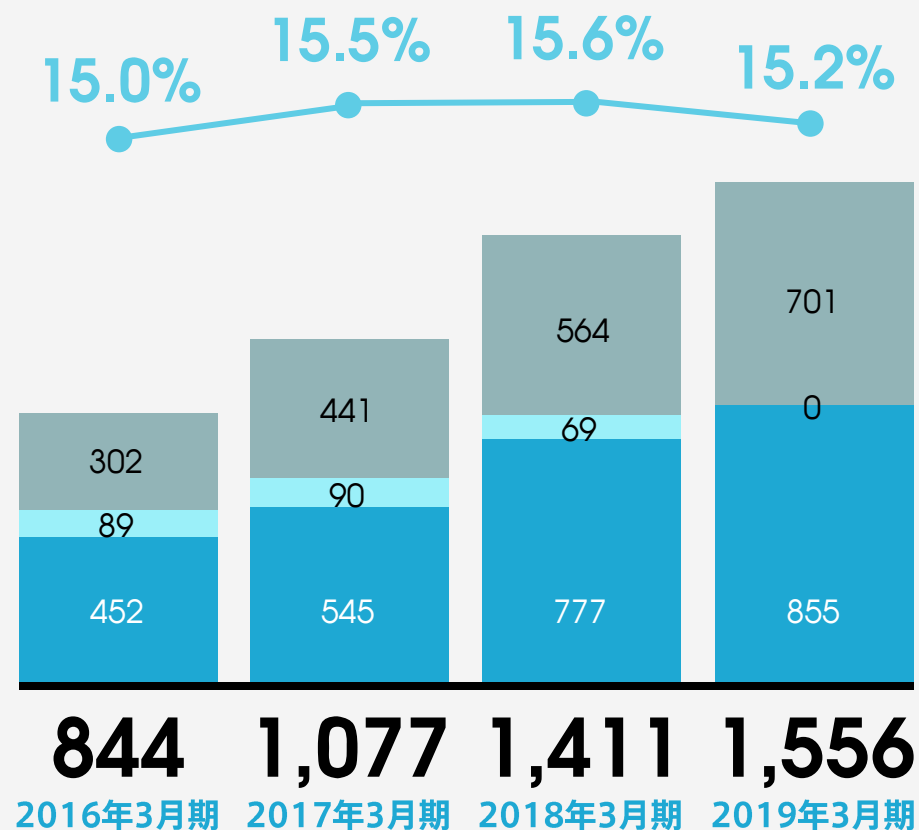
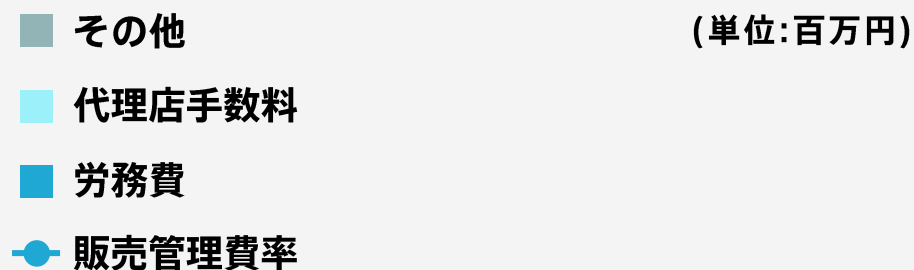
決算ハイライト (売上原価)

開発関連投資が増加するも
限界利益率が向上し
売上総利益率は**向上**



決算ハイライト（販管費）

人員増加に伴う
人件費等の固定費が
増加も販管費率は**減少**



決算ハイライト（貸借対照表）

ソフトウェア開発により無形固定資産増加

（単位：百万円）

	2017年3月末	2018年3月末	2019年3月末	前期末比
流動資産	2,919	3,236	3,554	+ 10%
現預金	1,758	1,836	2,066	+ 13%
固定資産	1,066	1,708	2,044	+ 20%
無形固定資産	724	993	1,263	+ 27%
総資産	3,986	4,944	5,599	+ 13%
流動負債	1,133	1,386	1,382	△ 0%
固定負債	35	52	55	+ 5%
純資産	2,817	3,505	4,162	+ 19%

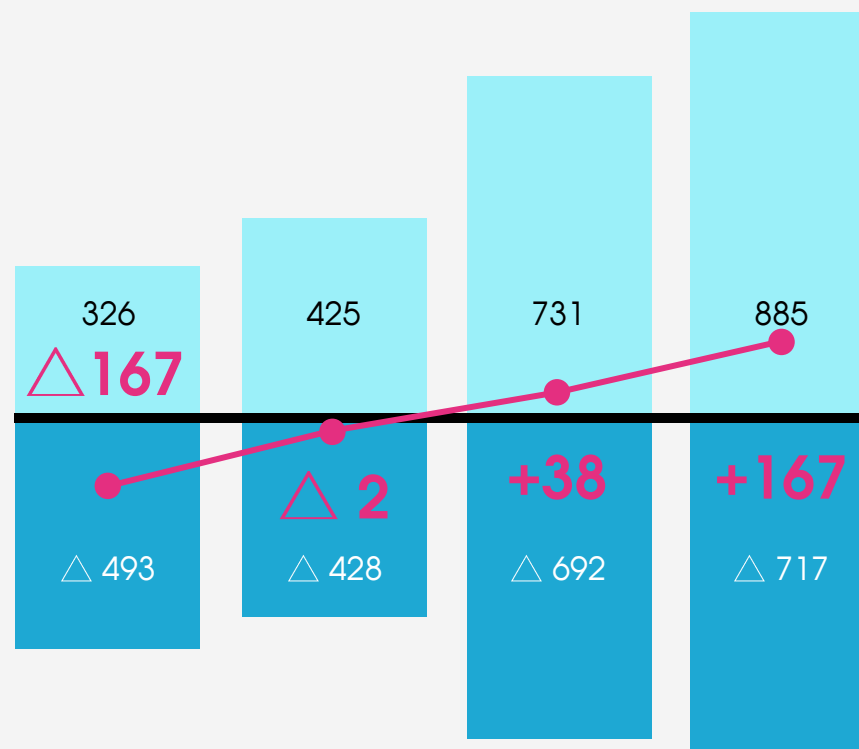
決算ハイライト (フリー・キャッシュ・フロー)

順調に営業CFが増加し フリーCFは大幅増

- 営業CF
- 投資CF
- フリーCF

(単位:百万円)

2016年3月期 2017年3月期 2018年3月期 2019年3月期



So-net
Media Networks



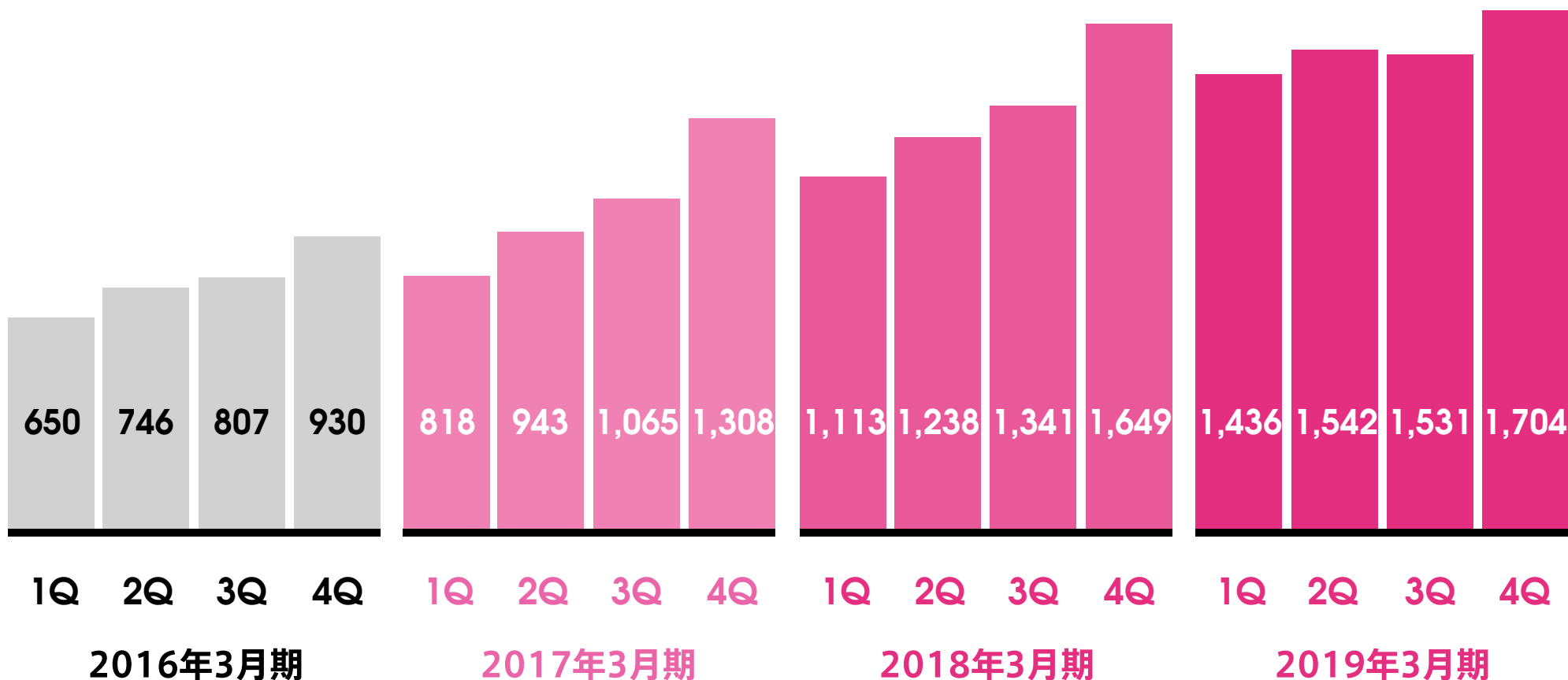
第4四半期事業の状況

アドテクノロジー

多様な商材を並行して利用する広告主が引き続き拡大し 過去最高売上を更新

売上高（四半期毎）

（単位：百万円）

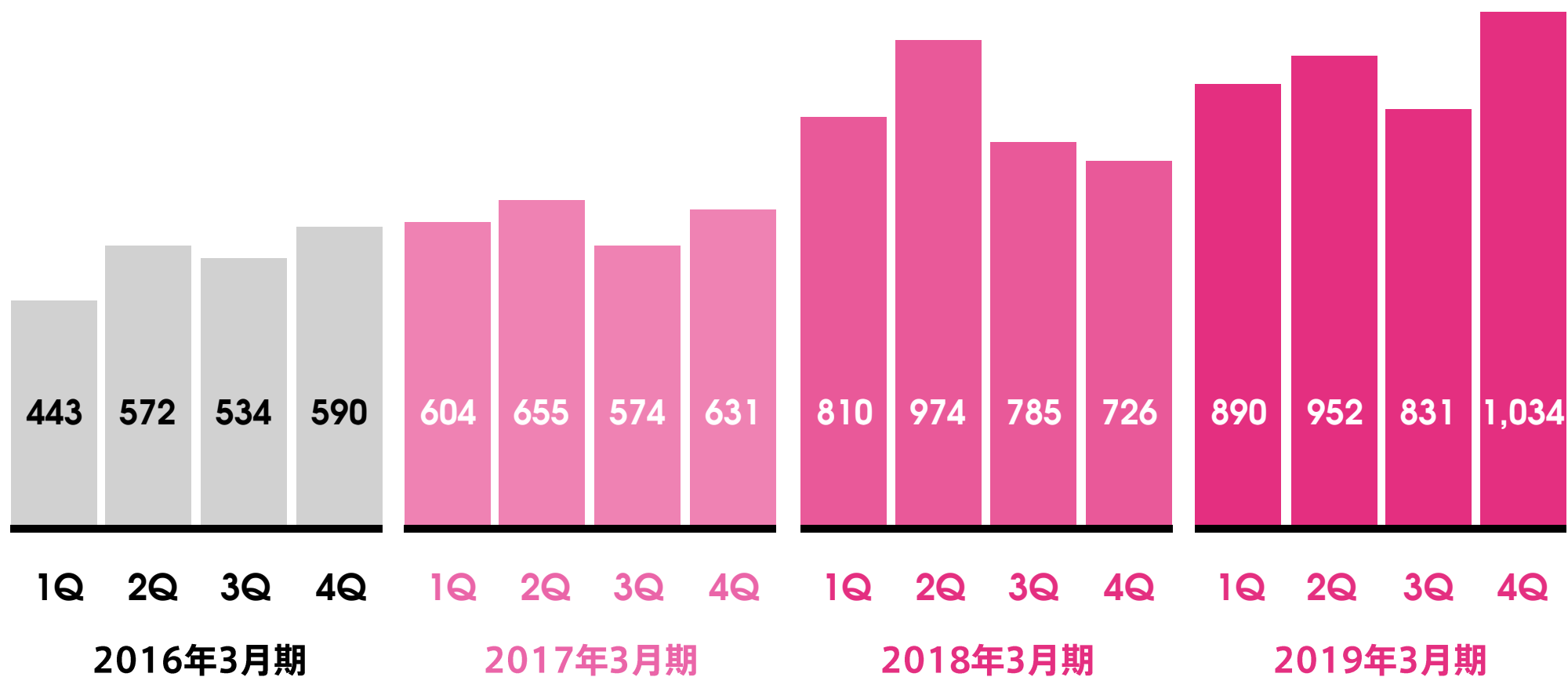


アフィリエイト

複数の既存カテゴリで伸長し、過去最高売上を達成

売上高（四半期毎）

（単位：百万円）



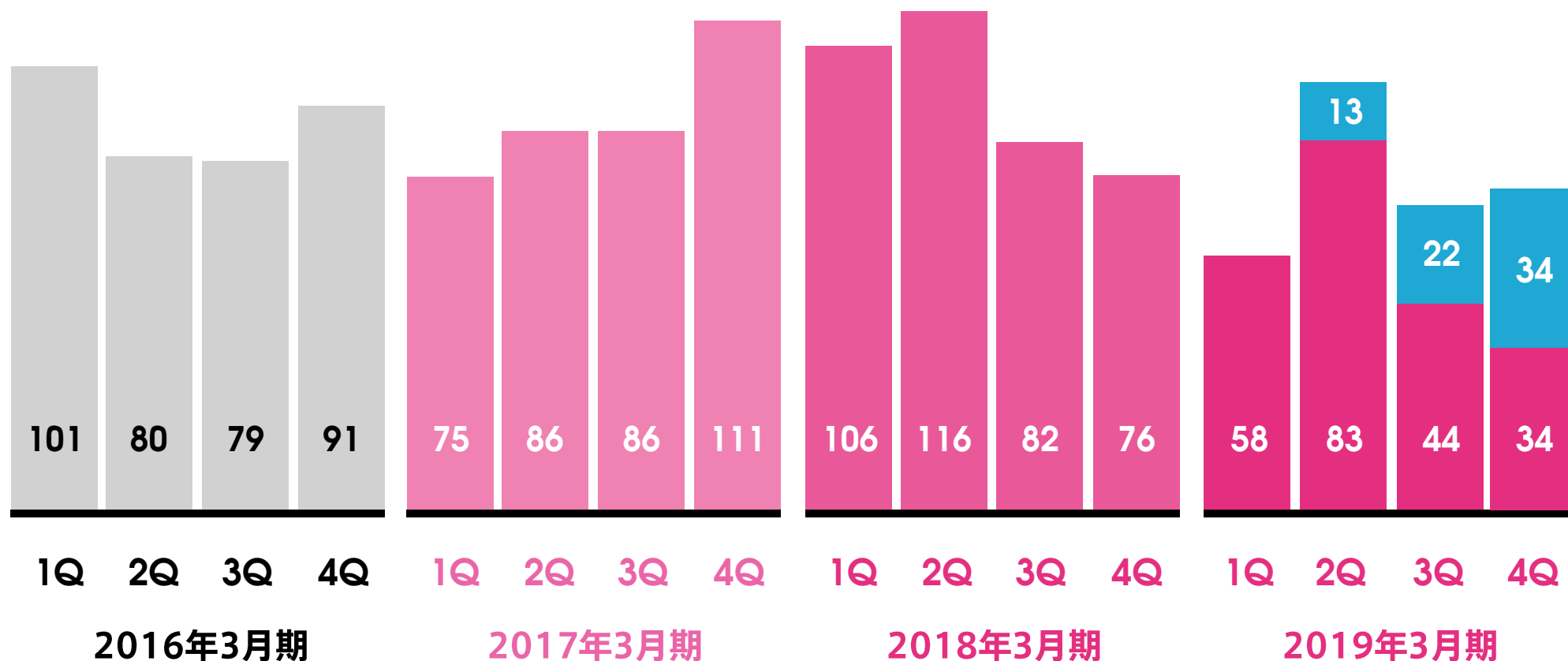
その他

メディアプランニングについては、ソニーグループの広告枠の仕入販売が鈍化

売上高（四半期毎）

(単位:百万円)

■ メディアプランニング
■ 新規事業等

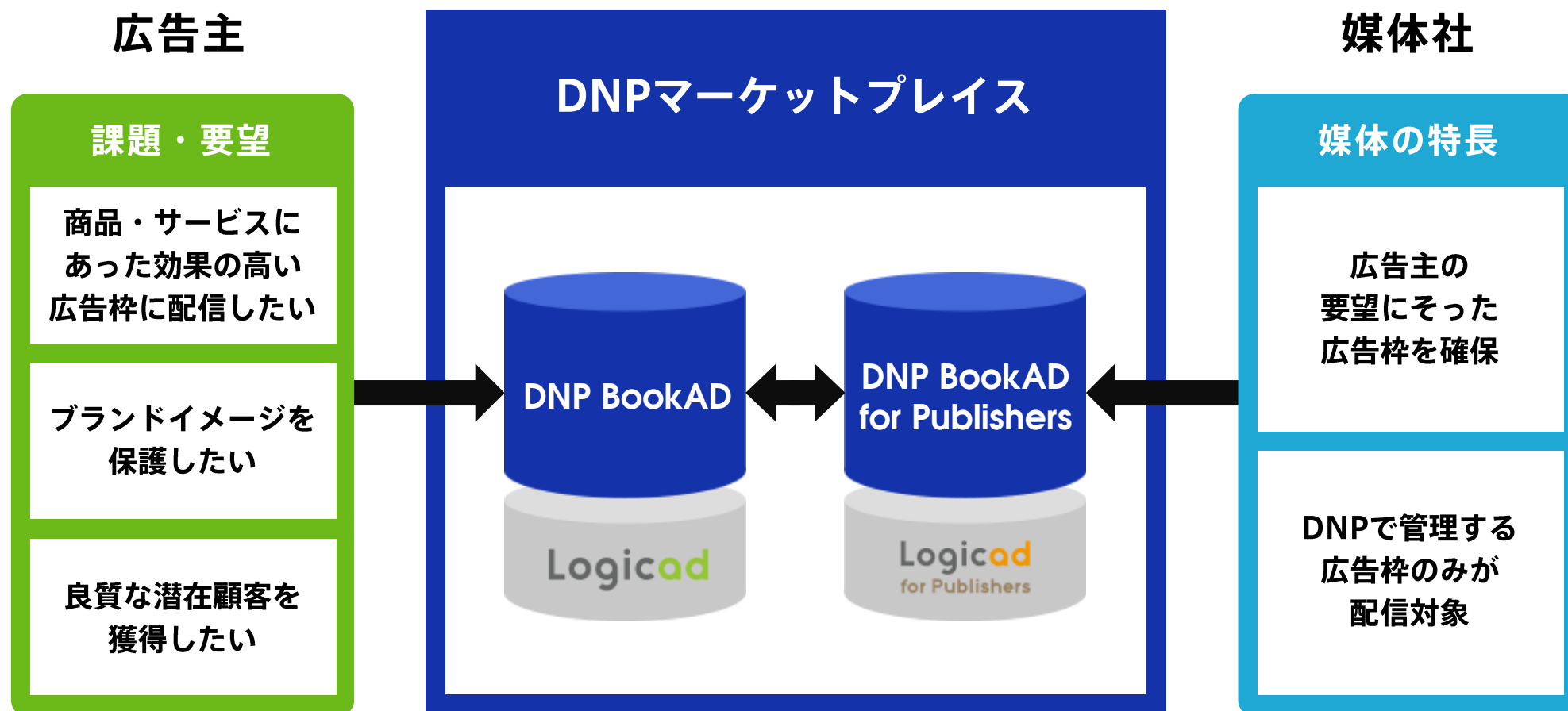


So-net
Media Networks

TOPICS

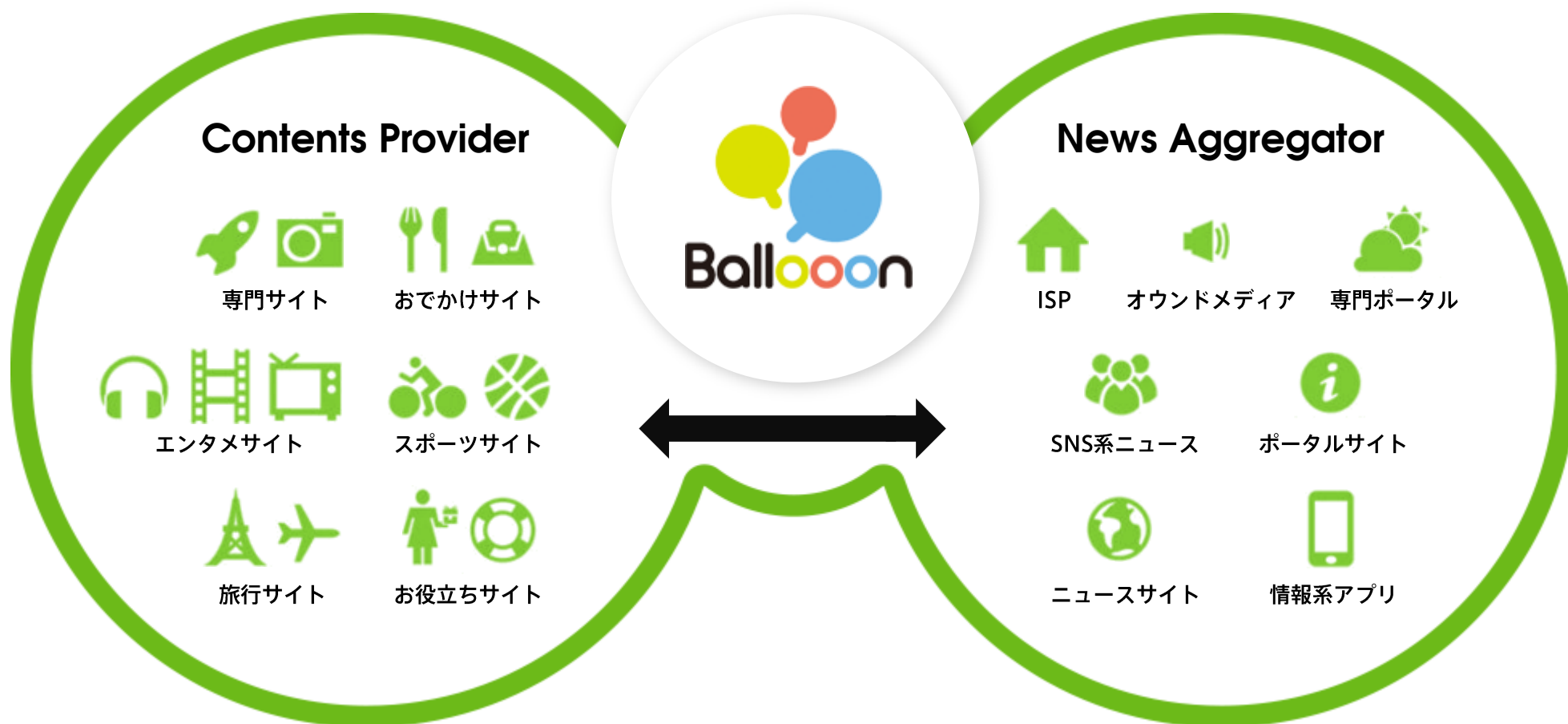
A pink cartoon bear with large eyes and a small smile is standing to the right of the word 'TOPICS'. The bear is facing left towards the text.

広告主の要望に合わせた広告配信プラットフォーム 「DNPマーケットプレイス」の提供開始



メディア支援プラットフォーム「Balloon」提供開始

コンテンツの流通を活性化し新たなユーザー獲得やエンゲージメントを向上



***コンテンツプロバイダー**

記事をはじめとするコンテンツを配信している事業者のこと

***ニュースアグリゲーター**

ニュースサイトやニュースアプリなど、コンテンツプロバイダーからコンテンツを集め、再配信する事業者のこと



TOPICS その他

東証一部への 上場市場変更

2019年3月に当社株式の上場市場が、
東京証券取引所市場第一部へ
市場変更されました

これもひとえに、お取引先の皆様、
株主の皆様をはじめ、
多くの関係者の皆様からのご支援の賜物と
心より深く感謝申し上げます

健康経営優良法人2019認定



2019
健康経営優良法人
Health and productivity
ホワイト500

ソネット・メディア・ネットワークス
シアワセ醸造フレーム



So-net
Media Networks



2020年3月期 連結業績予想

取扱いサービス表記の変更について

周辺領域へサービス拡大のため

アフィリエイトを「マーケティングソリューション」に変更

これまで



今後



2020年3月期 経営方針

アドテク再成長

メディア事業参入

ソリューション型
ビジネスへの転換

前期は、技術の収益化に関しては効果を出すことが出来ましたが、規模の拡大と周辺領域での新規事業に関しては想定通りといかず課題が残りました

今期はこれまで成長を牽引してきたアドテクノロジーを再度成長軌道にのせるべく営業活動、商品開発並びに新規の取り組みを進めてまいります

また、他社との協業を模索した形でメディア事業に参入し当社の技術力を掛け合わせてビジネスの拡大を目指します

最後は、当社サービスをソリューション型ビジネスへ転換してまいります
アドテクノロジー「DSP」、マーケティングソリューション「アフィリエイト」の単一商材から脱却し総合的なソリューションビジネスを提供してまいります

業績予想(サマリー)

前期比

(単位:百万円)

連結業績	売上	11,000	+7.7%	売上は継続的な成長も 今期は投資フェーズのため 費用先行に
	営業利益	550	△24.2%	
	当期純利益	380	△34.1%	

売上内訳

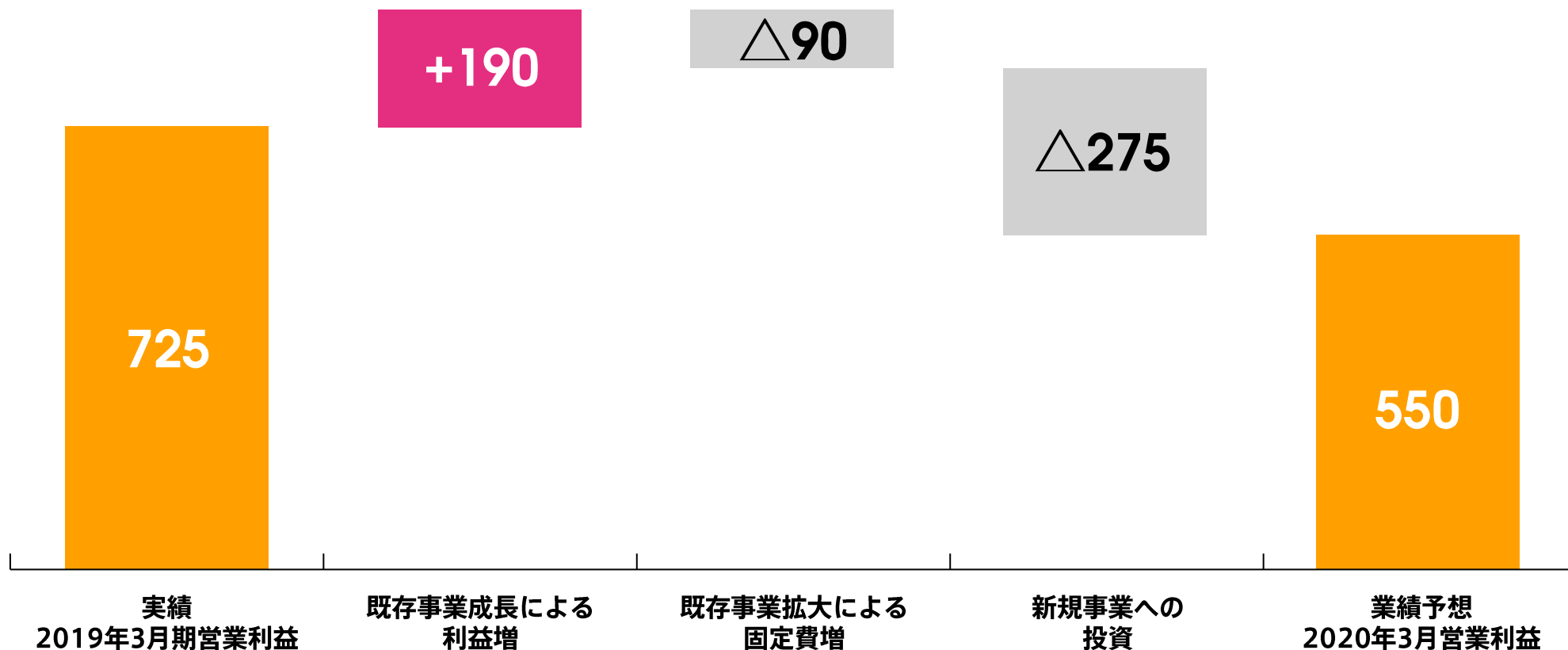
前期比

アドテクノロジー	売上	7,000	+12.6%	既存商材の強化及び 新規領域拡大にリソース投入
マーケティング ソリューション	売上	3,900	+5.1%	アフィリエイトは安定的成長へ 周辺領域サービスの収益化を急ぐ
その他	売上	100	△65.6%	メディアでの新規事業を模索

業績予想(営業利益)

中長期での成長のため今期は投資を優先し減益

(単位:百万円)

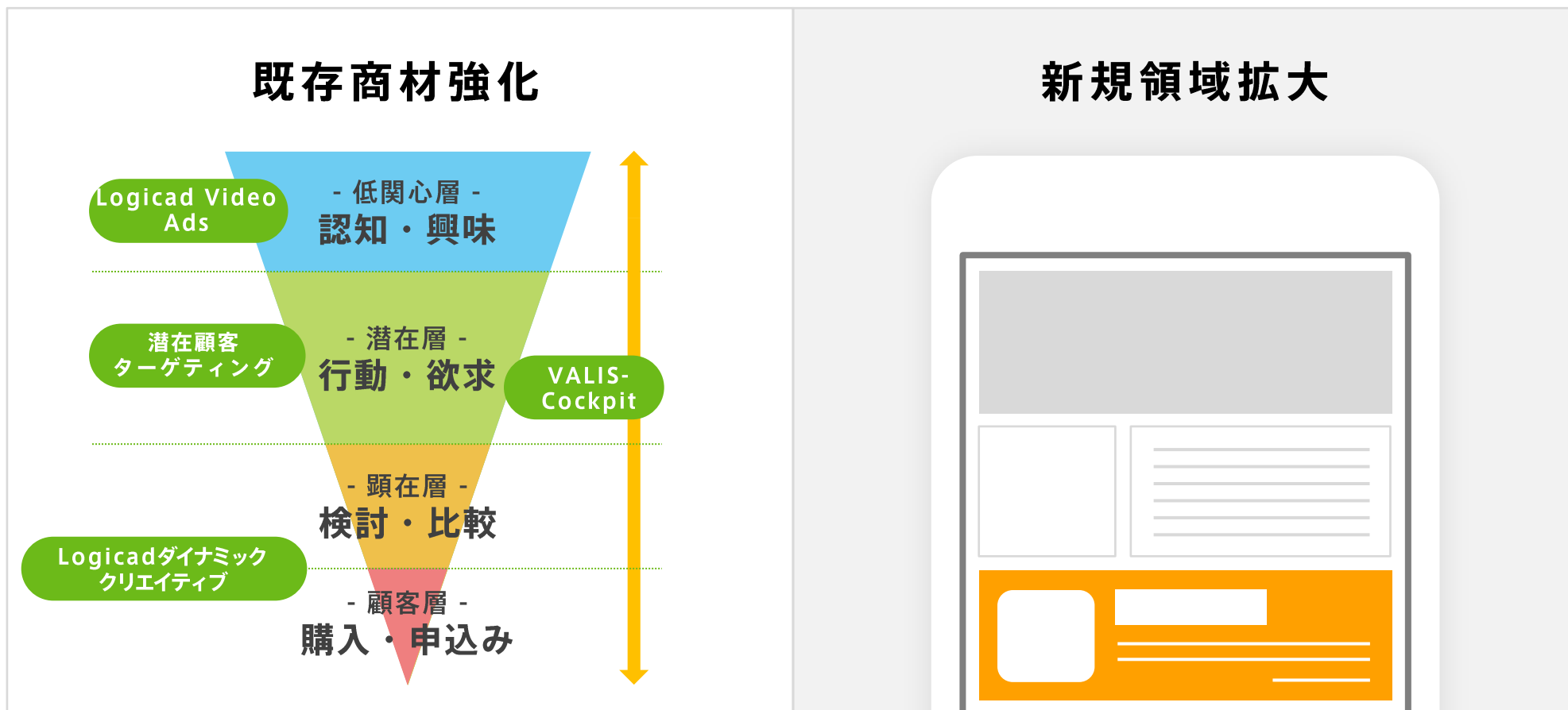


費用の増加は利益に対してマイナスインパクトのため△で表示

保有する技術を他領域へ展開し事業拡大を図る



フルファネルでの**既存商材強化** アプリインスタール広告等の**新規領域拡大**

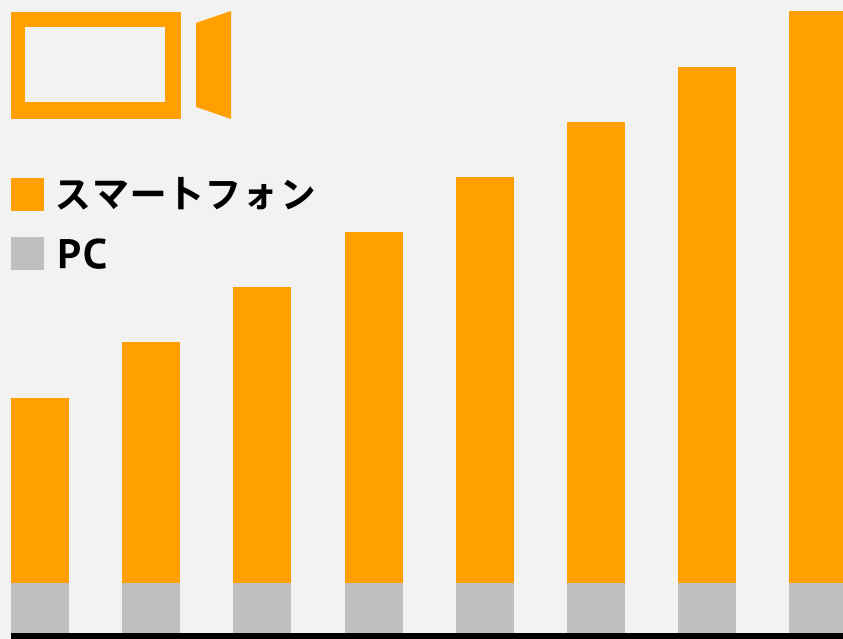


拡大し続ける動画広告市場への取り組みは継続

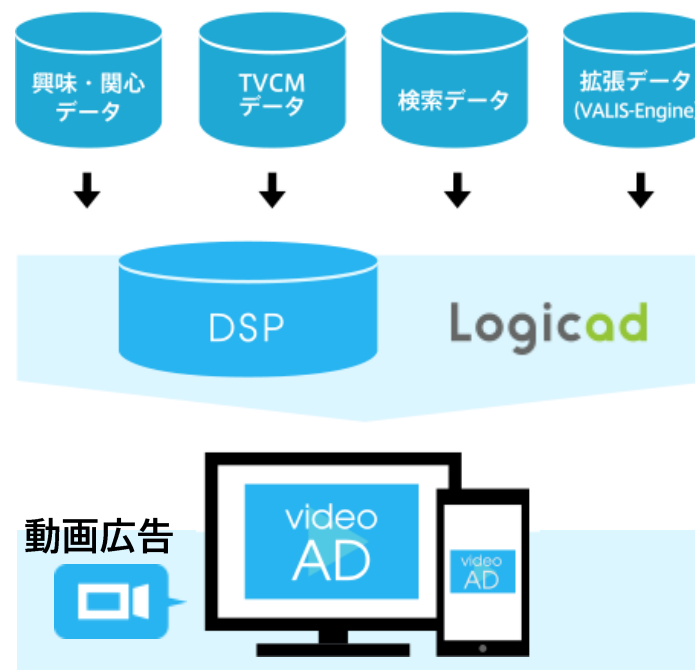
動画広告市場



■ スマートフォン
■ PC



Logicad Video Ads



アドテクノロジー ロボット・トレーディング

ロボット・トレーディング搭載新自動DSP 提供開始予定

環境変化に合わせてより高度なエンジンを搭載した新自動DSP



新規事業 (Marketing Touch)

大規模イベント「生活のたのしみ展」にサービス提供

住宅展示場で実施のほか、小売業でも展開予定



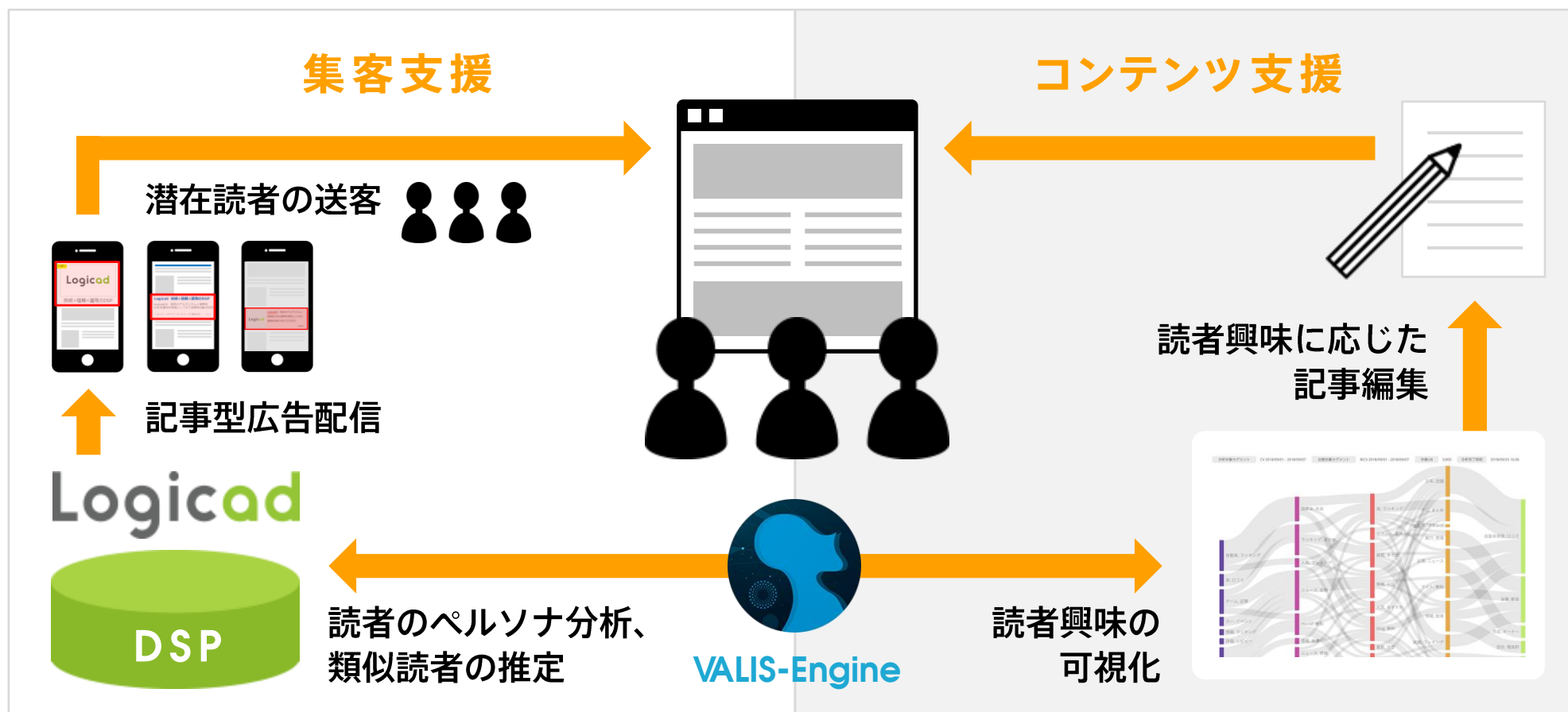
開催期間中、約1万2千人が利用



新規事業（メディア 基本戦略）

広告で培った技術をメディア運営に活かす

メディア運営を集客支援・コンテンツ支援の両輪からサポート



新規事業（メディア 構想）

第1弾はデジタルメディアの新しい“カタチ”を共創

プレミアムコンテンツに当社の技術力でマネタイズを目指す

出版社



ウェブ
メディア

発想力と技術力で

社会にダイナミズムをもたらす

ユニークな事業開発会社になる



**So-net
Media Networks**