

So-net Media Networks

2019年3月期 第3四半期決算説明資料

Copyright © 2019 So-net Media Networks Corporation. All rights reserved.



目次

01

2019年3月期 第3四半期連結決算概要 P03

02

第3四半期事業の状況 P12

03

TOPICS P16



So-net
Media Networks



2019年3月期第3四半期決算概要

決算ハイライト（総括）

前年同期比

（単位：百万円）

連結業績	売上	7,409	+840	前年同期比で増収増益
	営業利益	381	+79	
	当期純利益	238	+29	

売上内訳

前年同期比

アドテクノロジー	売上	4,511	+22.2%	Logicadダイナミッククリエイティブを中心に他商材も成長
アフィリエイト	売上	2,675	+4.1%	既存カテゴリを深耕し伸長 新規サービスは準備中
その他	売上	222	△27.2%	メディアプランニングについては、 新たなビジネスモデルを模索

決算ハイライト (進捗率)

3Q以降、当初見込んでいた業績予想を下回って進捗

*詳細は次ページをご参照下さい

■ 進捗率

■ 業績予想

0%

50%

100%

売上高

7,409 百万円

11,000 百万円

67%

営業利益

381 百万円

750 百万円

50%

経常利益

377 百万円

750 百万円

50%

当期純利益

238 百万円

500 百万円

47%

決算ハイライト（業績予想の修正）

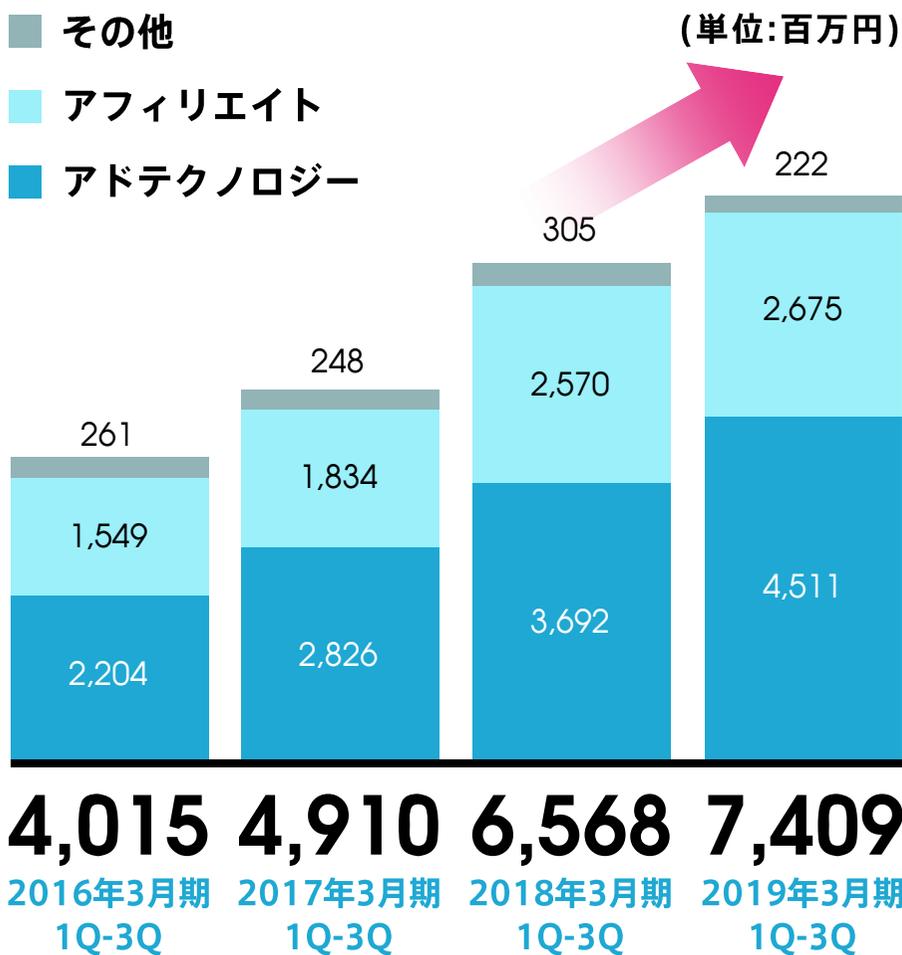
アドテクノロジー（特にブランド系商材）を中心に 想定以下で推移したため業績予想を下方修正

（単位：百万円）

連結業績	2018年3月期 実績	前回発表予想 (A)	今回修正予想 (B)	増減額 (B-A)	修正予想 対前期比
売上	9,021	11,000	10,000	△1,000	10.9%
営業利益	543	750	700	△50	28.9%
当期純利益	638	500	470	△30	△26.3%

決算ハイライト (売上)

主力のアドテクノロジーは +22%成長

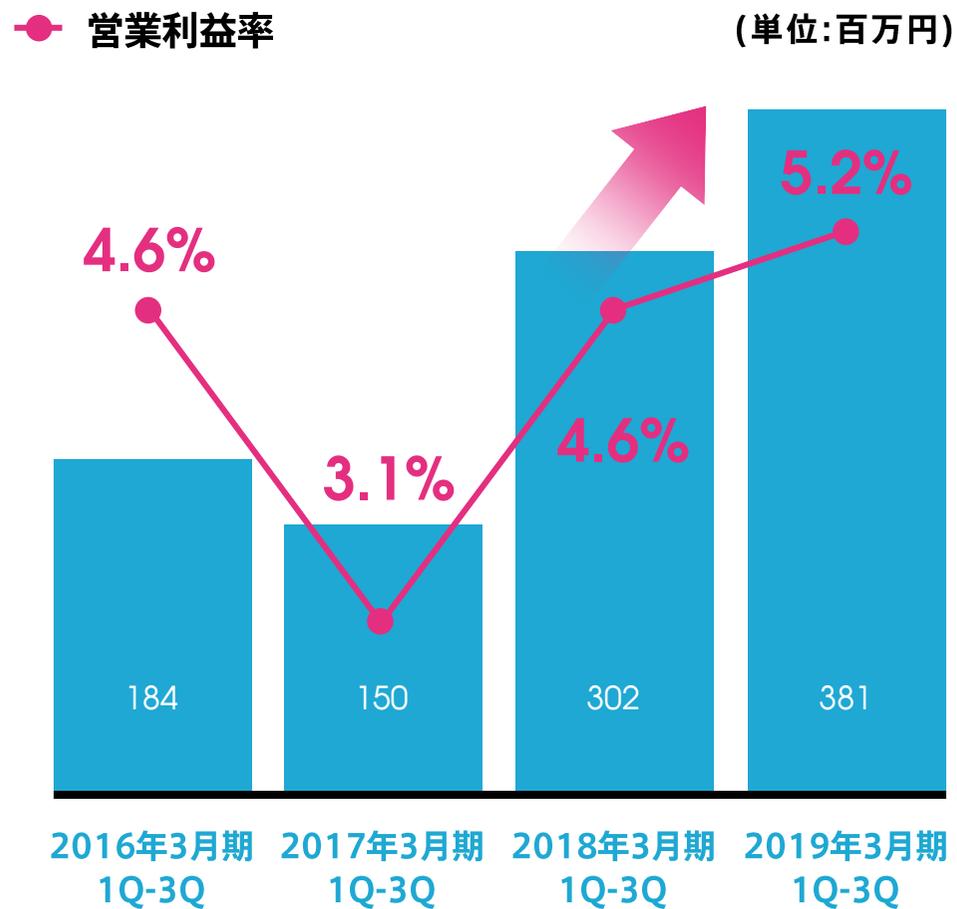


前年同期比

+12%

決算ハイライト（営業利益）

営業利益率は5%台に**向上**

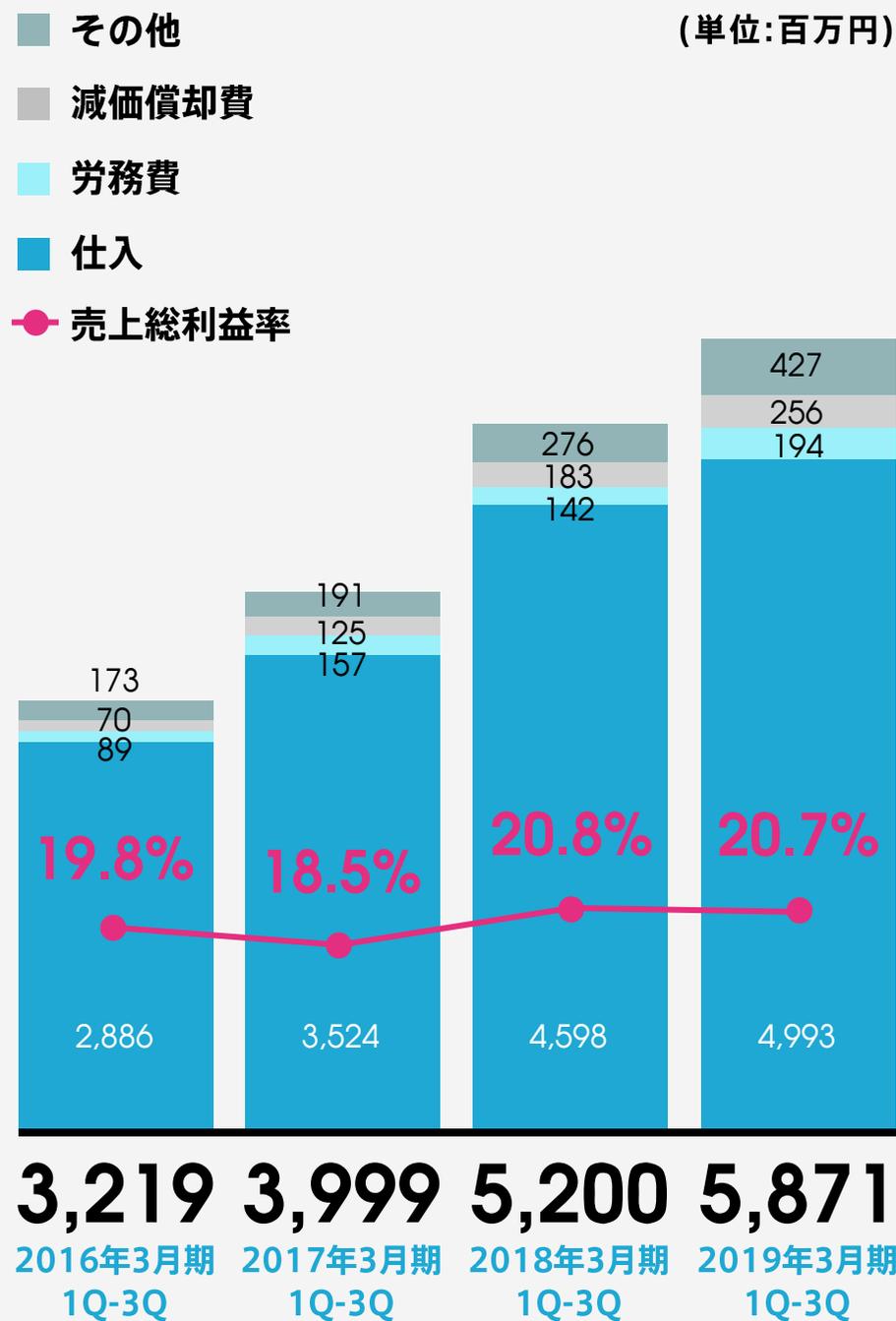


前年同期比

+26%

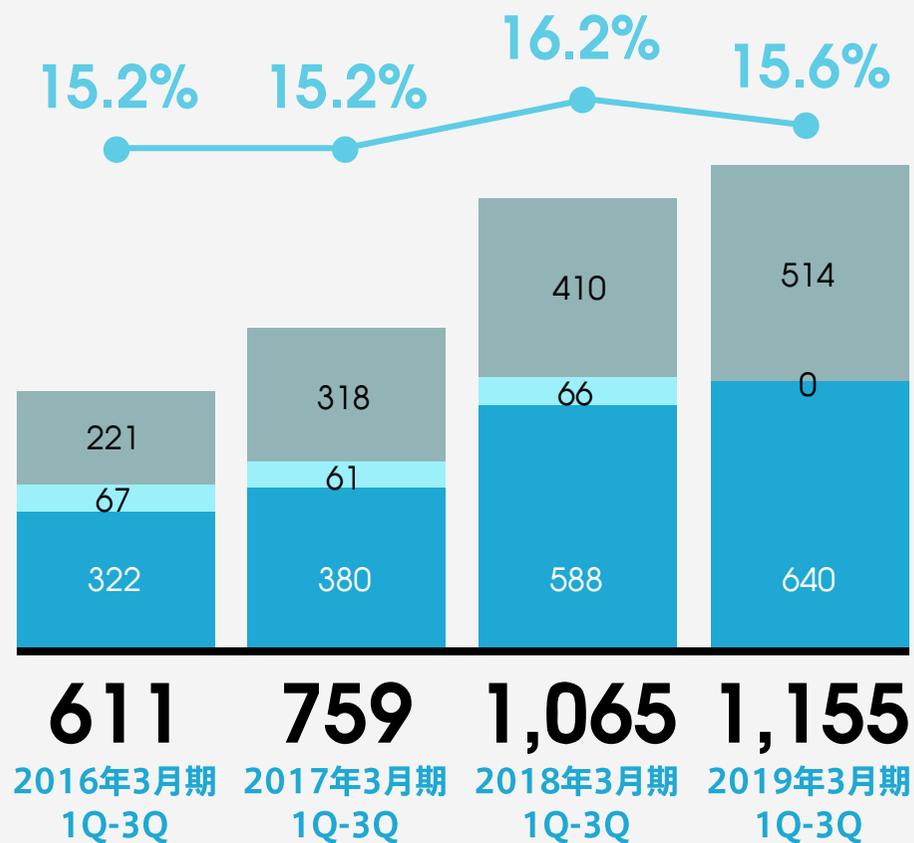
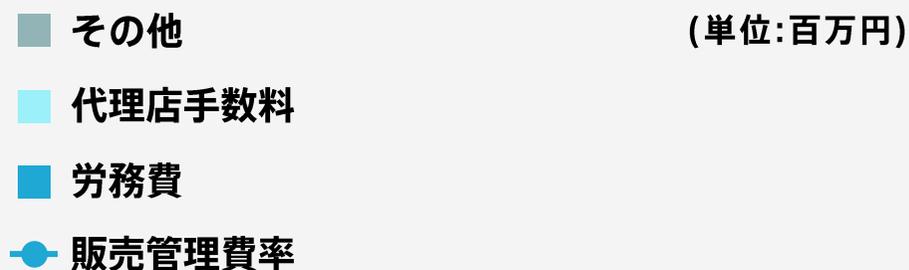
決算ハイライト (売上原価)

限界利益率は向上するも
開発関連投資の強化により
売上総利益率は前年並み



決算ハイライト（販管費）

人員増加に伴う
人件費等の固定費が
増加も販管費率は**減少**



決算ハイライト（貸借対照表）

債務等の支払により流動負債**減少**

ソフトウェア開発により無形固定資産**増加**

（単位：百万円）

	2017年12月末	2018年3月末	2018年12月末	前期末比
流動資産	2,780	3,236	3,109	△ 4%
現預金	1,733	1,836	1,917	+ 4%
固定資産	1,375	1,708	1,920	+ 12%
無形固定資産	921	993	1,217	+ 22%
総資産	4,155	4,944	5,029	+ 2%
流動負債	1,028	1,386	1,149	△ 17%
固定負債	53	52	58	+ 12%
純資産	3,072	3,505	3,820	+ 9%

So-net
Media Networks



第3四半期事業の状況

アドテクノロジー

多様な商材を並行して利用する広告主が引き続き拡大も ブランド系商材が**想定以下**で推移

売上高（四半期毎）

（単位：百万円）



アフィリエイト

複数の既存カテゴリで伸長し、 第3四半期として過去最高売上を達成

売上高（四半期毎）

（単位：百万円）

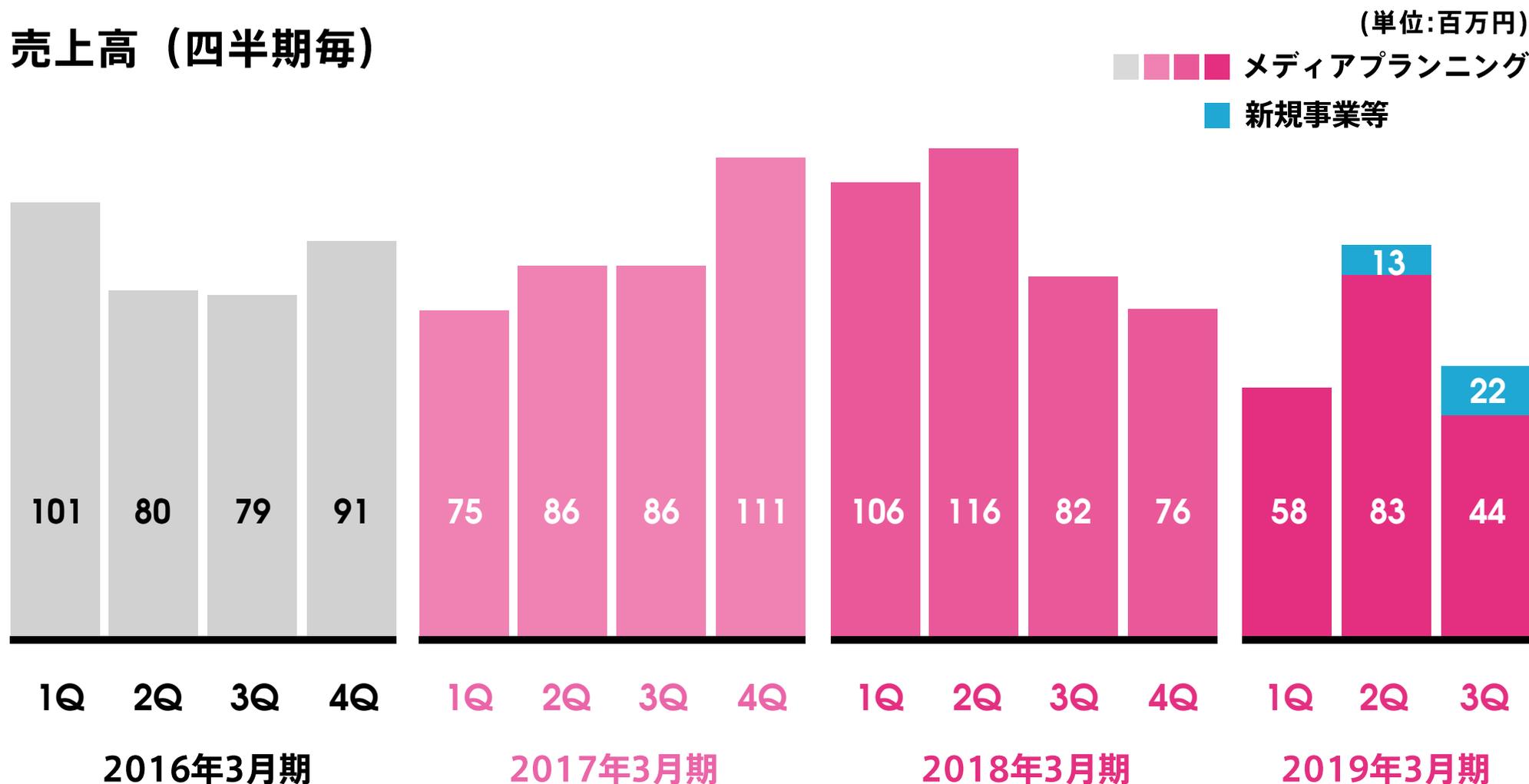


その他

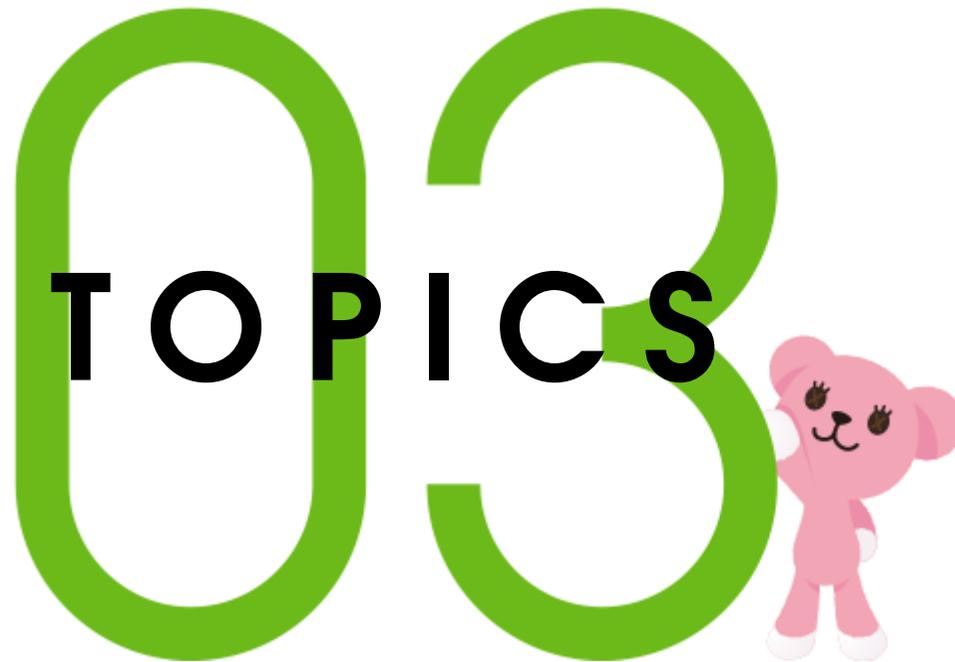
メディアプランニングは既存アセットを活かした ビジネスモデルを複数模索

売上高（四半期毎）

(単位:百万円)

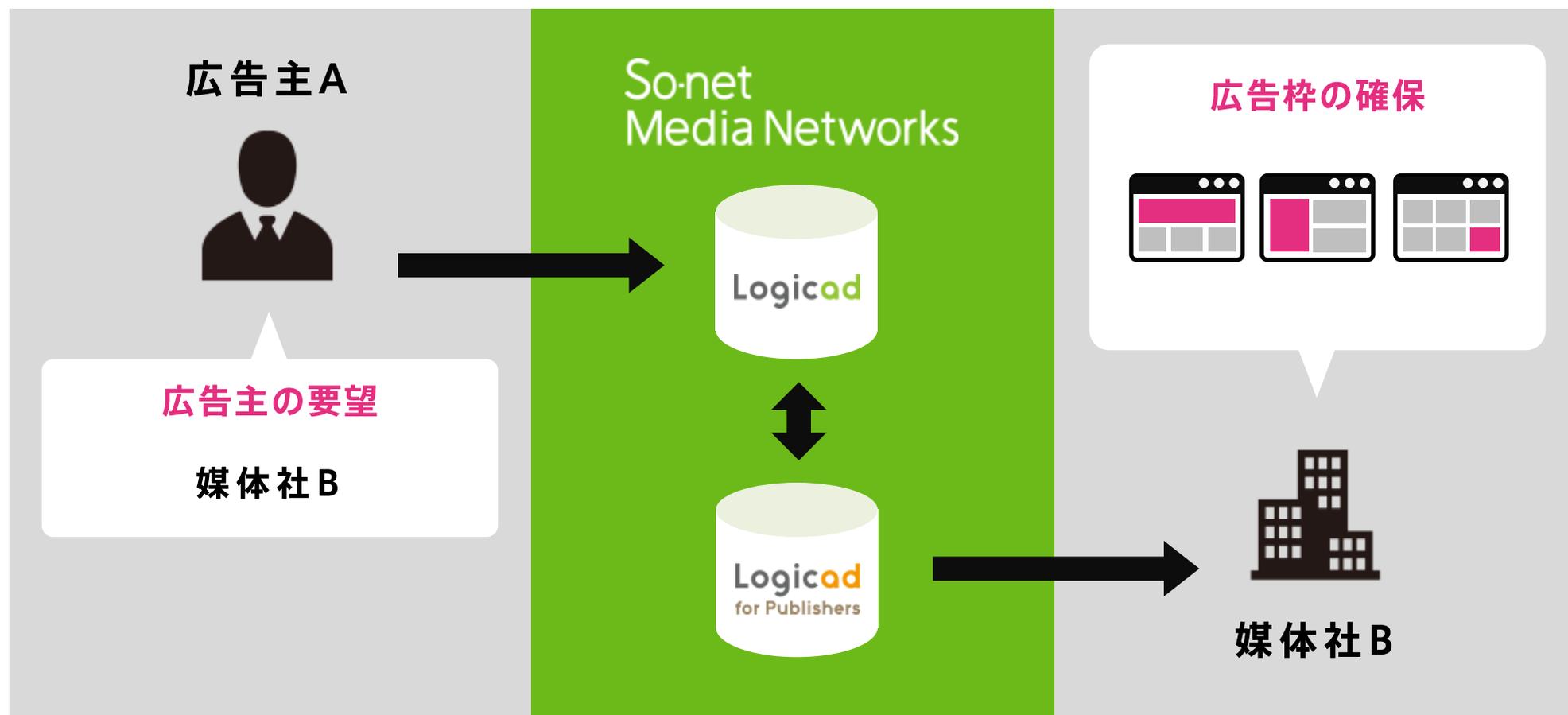


So-net
Media Networks



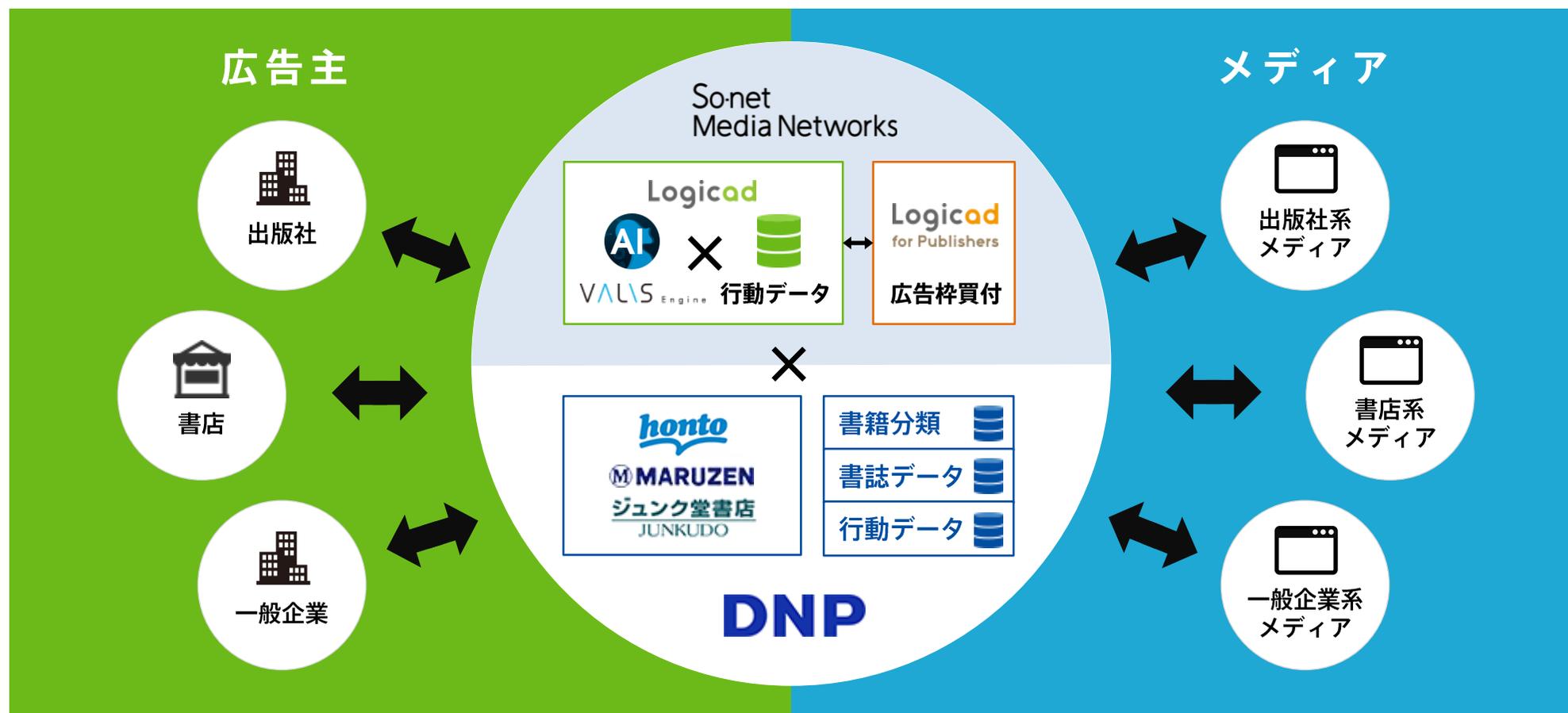
「Logicad for Publishers」の提供開始

広告主ごとの要望に合わせた独自枠買付を実現



大日本印刷と広告配信プラットフォームで協業

消費者の嗜好に合わせた広告配信を提供し、出版業界を活性化する新たな経済圏の創出を構想



拡大する動画広告市場へ費用対効果向上機能追加

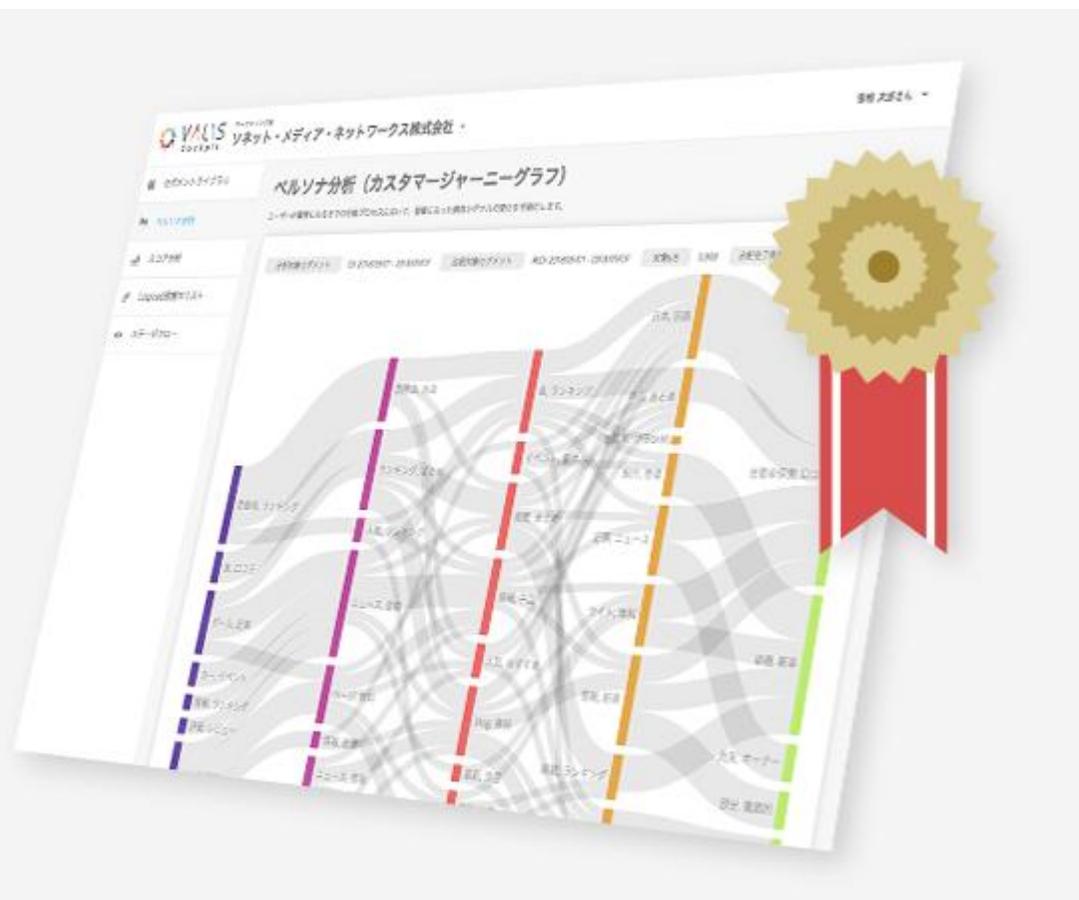
動画広告視聴データをもとにAIによる最適化配信を実施
従来と比較し約35%視聴完了単価の低減の効果改善確認



TOPICS アドテクノロジー

VALIS-Cockpitにおける**関連技術の特許取得**

マーケターのニーズをオリジナル技術で**実現**



TOPICS その他

東証一部への 変更申請に関する お知らせ

2018年12月に東京証券取引所本則市場（市場第一部）への変更申請を行っております

ただし、何らかの理由で本則市場への市場変更の基準を満たさないと判断された場合には、市場変更が認められない可能性があります



発想力と技術力で

**社会にダイナミズムをもたらす
ユニークな事業開発会社になる**



**So-net
Media Networks**