

So-net Media Networks



2018年3月期第3四半期決算説明資料

Copyright © 2018 So-net Media Networks Corporation. All rights reserved.

目次

01 決算概要 P03

02 事業の状況 P10



So-net
Media Networks



2018年3月期第3四半期決算概要

決算ハイライト(2018年3月期第3四半期)

(単位:百万円)

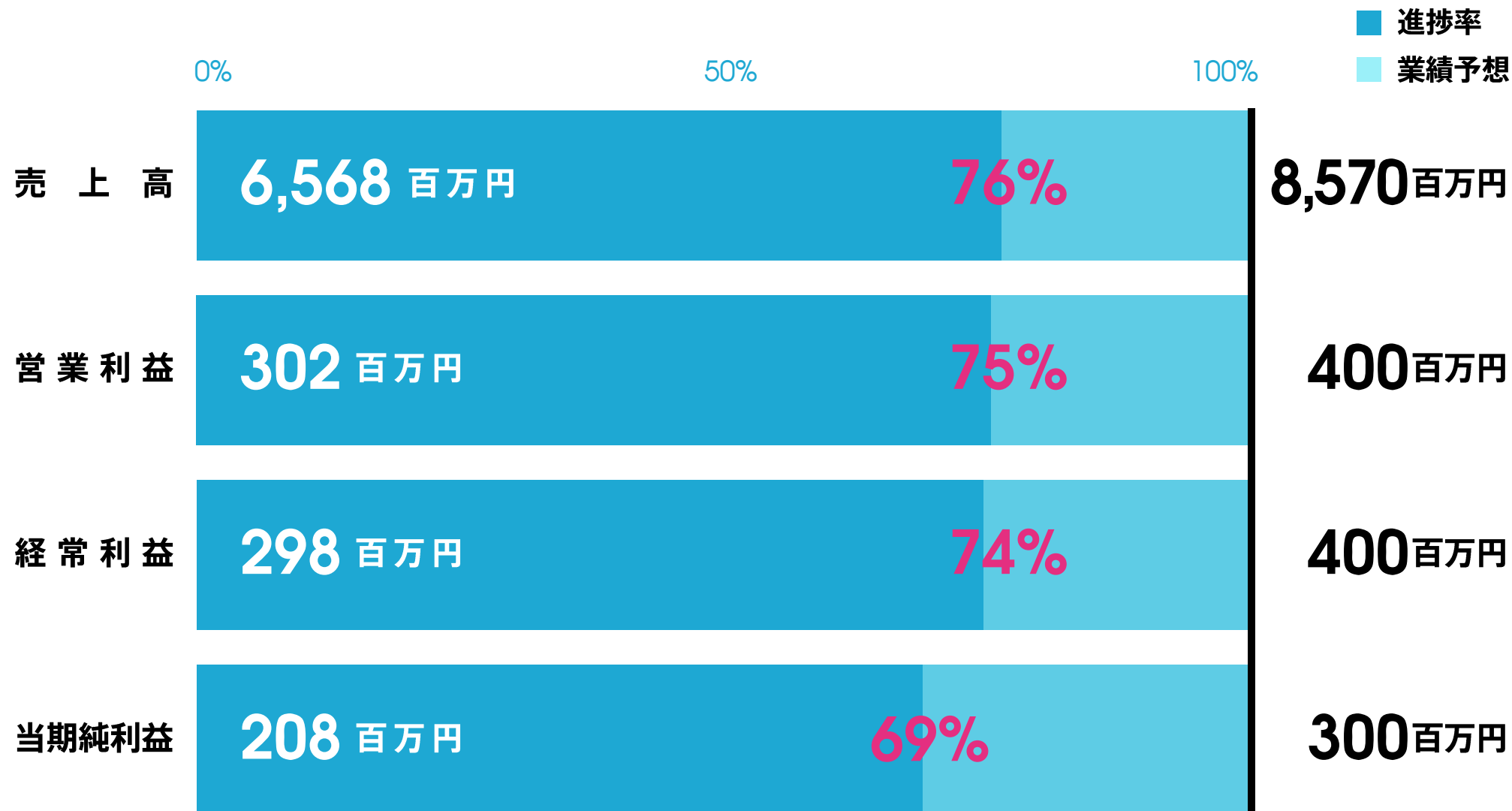
前年同期比

連結業績	売上	6,568	前年同期比で増収増益 期初業績予想に対して 順調に進捗	+1,658
	営業利益	302		+151
	当期純利益	208		+102

アドテクノロジー	売上	3,692	Logicadダイナミック クリエイティブが好調	+30.6%
アフィリエイト	売上	2,570	美容・健康食品カテゴリが 伸長	+40.1%
メディア プランニング	売上	305	ソニーグループの広告枠の 仕入販売が伸長	+23.1%

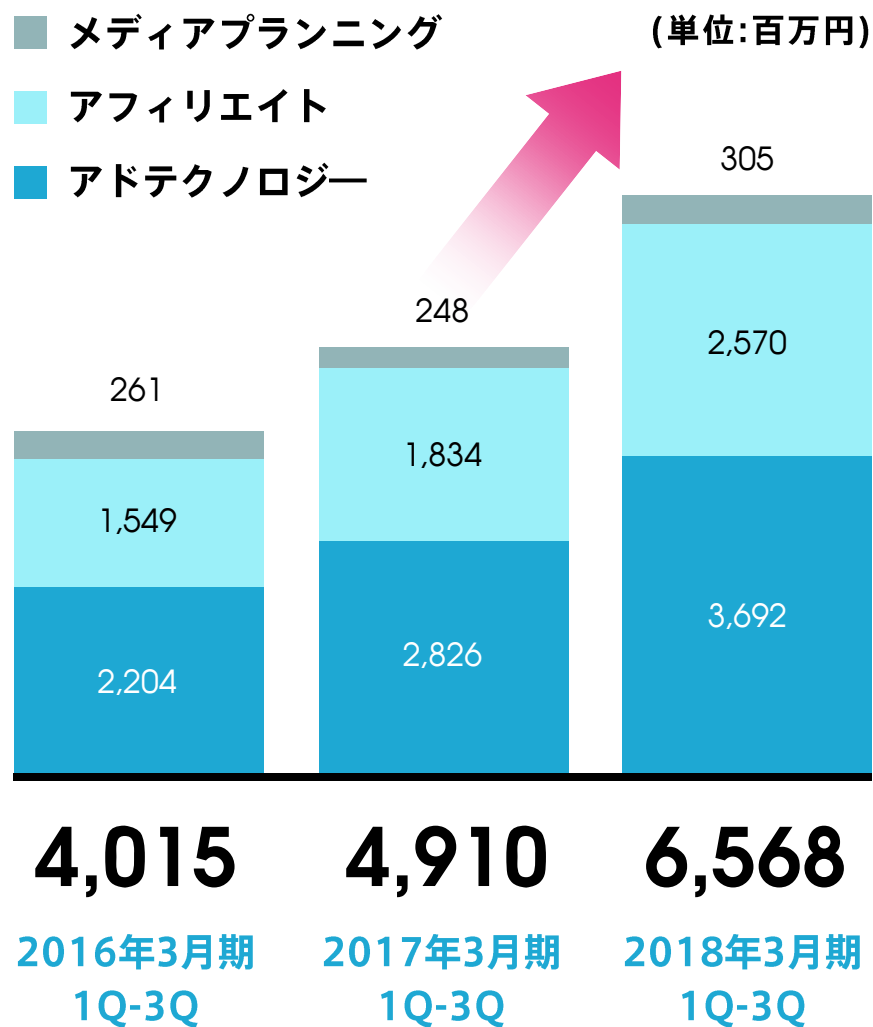
決算ハイライト (進捗率)

期初業績予想に対して順調に推移



決算ハイライト(売上)

前年同期比で増収



前年同期比

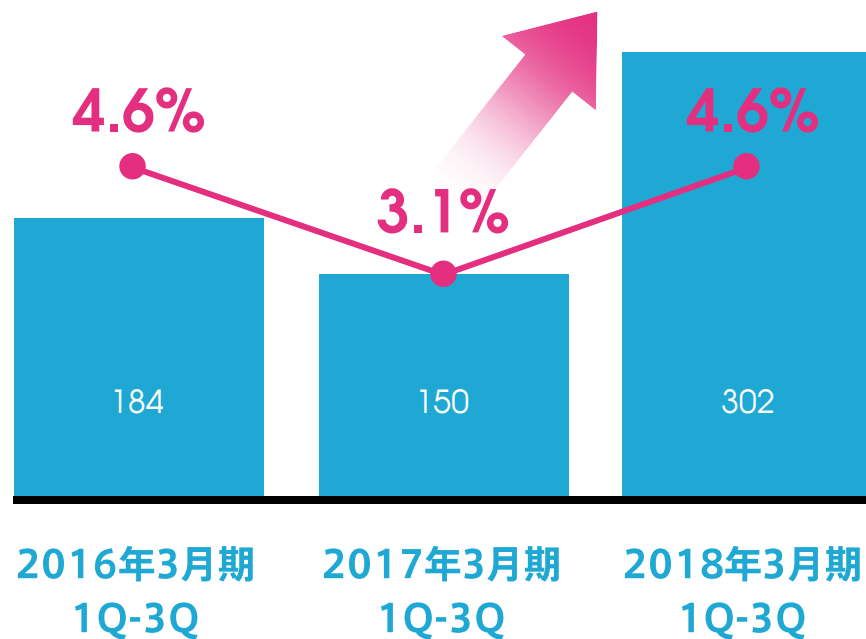
+333%

決算ハイライト（営業利益）

前年同期比で増益

— 営業利益率

（単位：百万円）

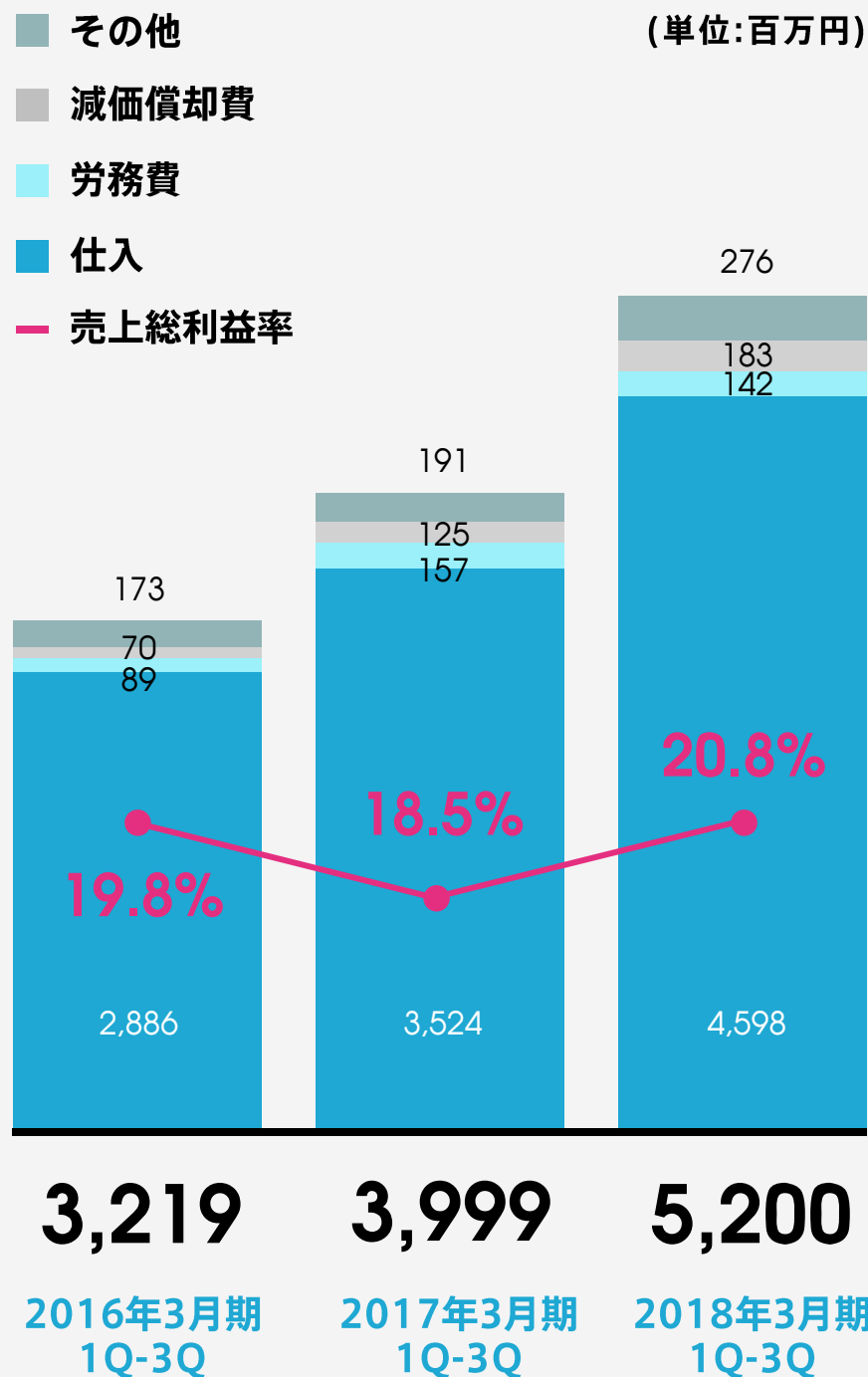


前年同期比

+100%

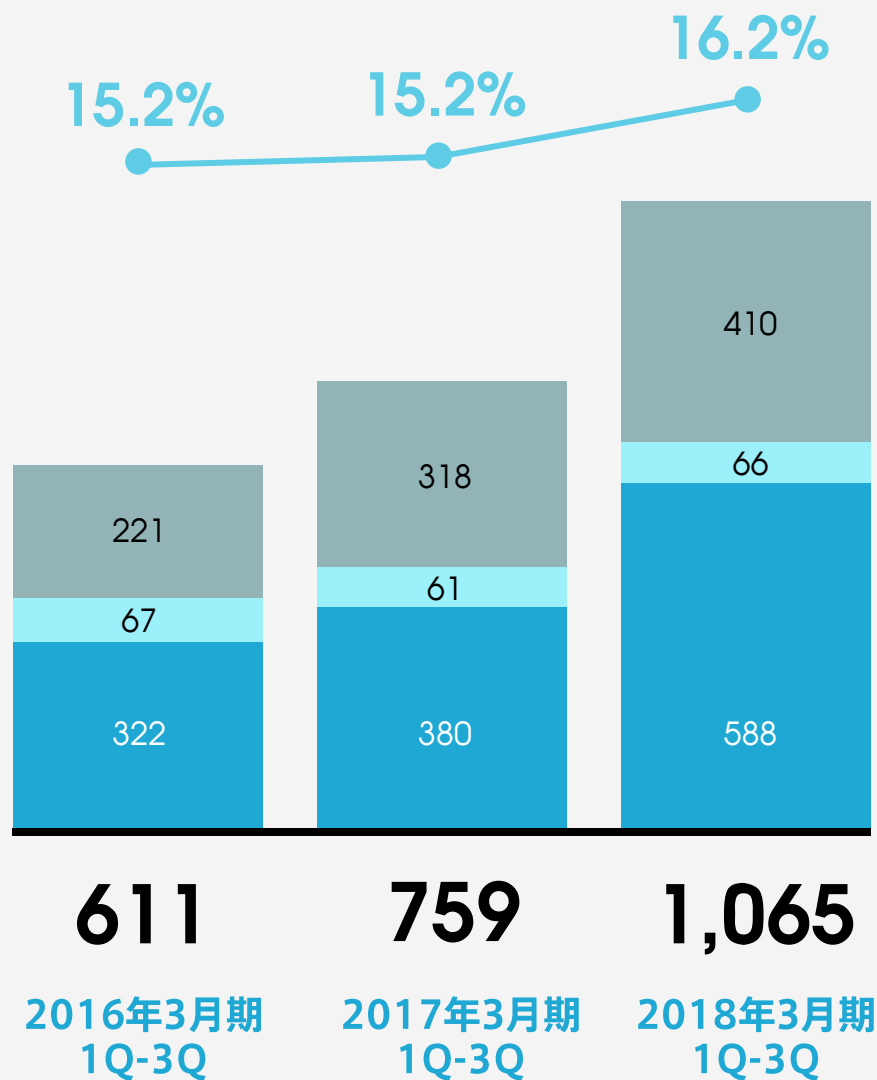
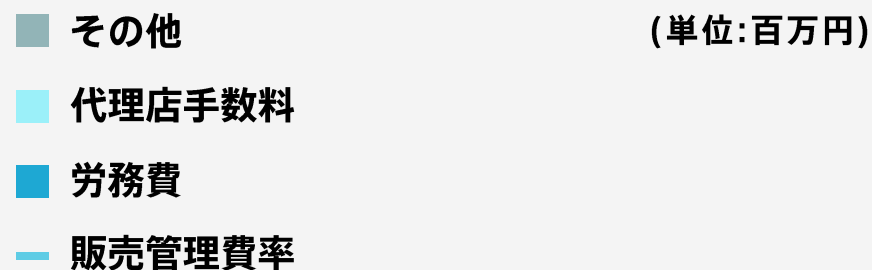
決算ハイライト (売上原価)

増収に伴う仕入増も
コアプロダクトでの
利益改善施策により
売上総利益率が**向上**



決算ハイライト（販管費）

人員増加に伴う人件費等の固定費が増加



So-net
Media Networks



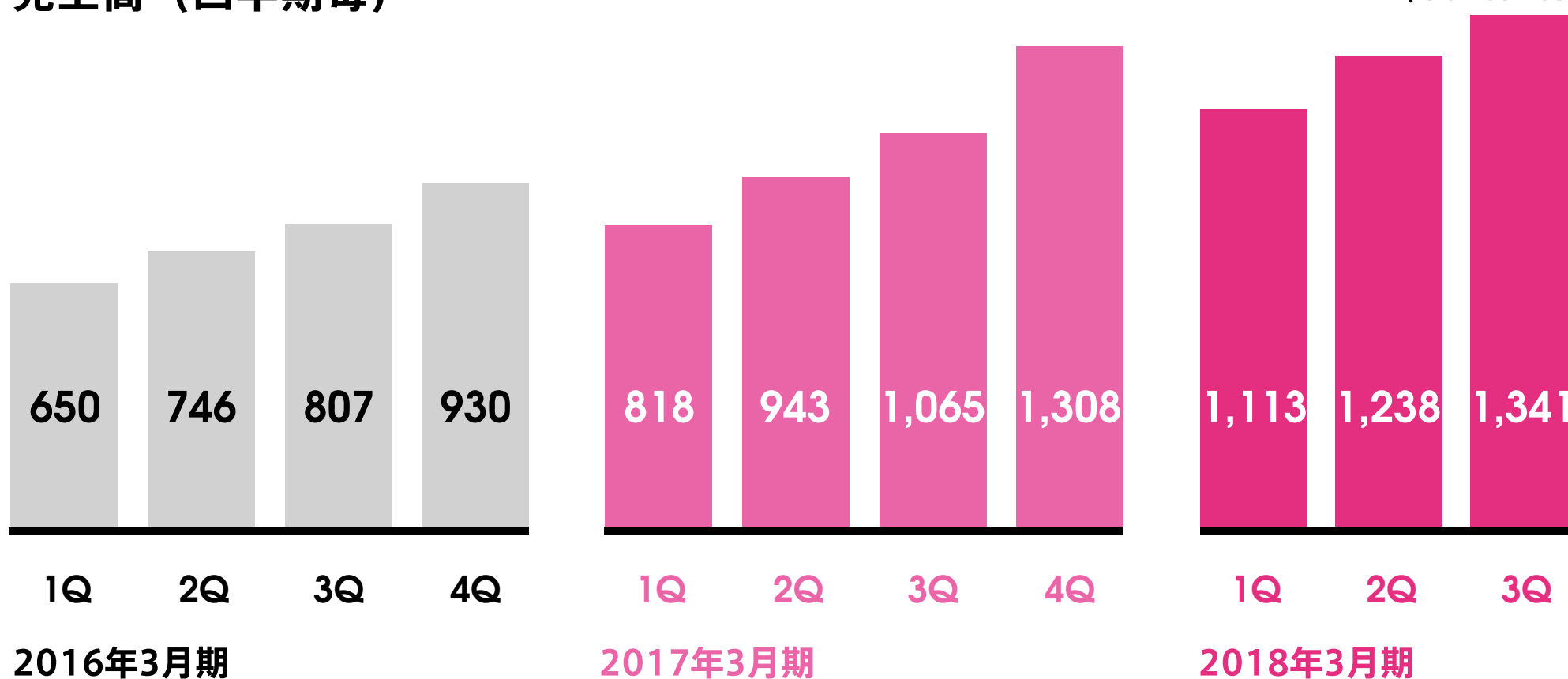
事業の状況

アドテクノロジー

Logicad ダイナミッククリエイティブが引き続き好調 過去最高売上を達成

売上高（四半期毎）

（単位：百万円）



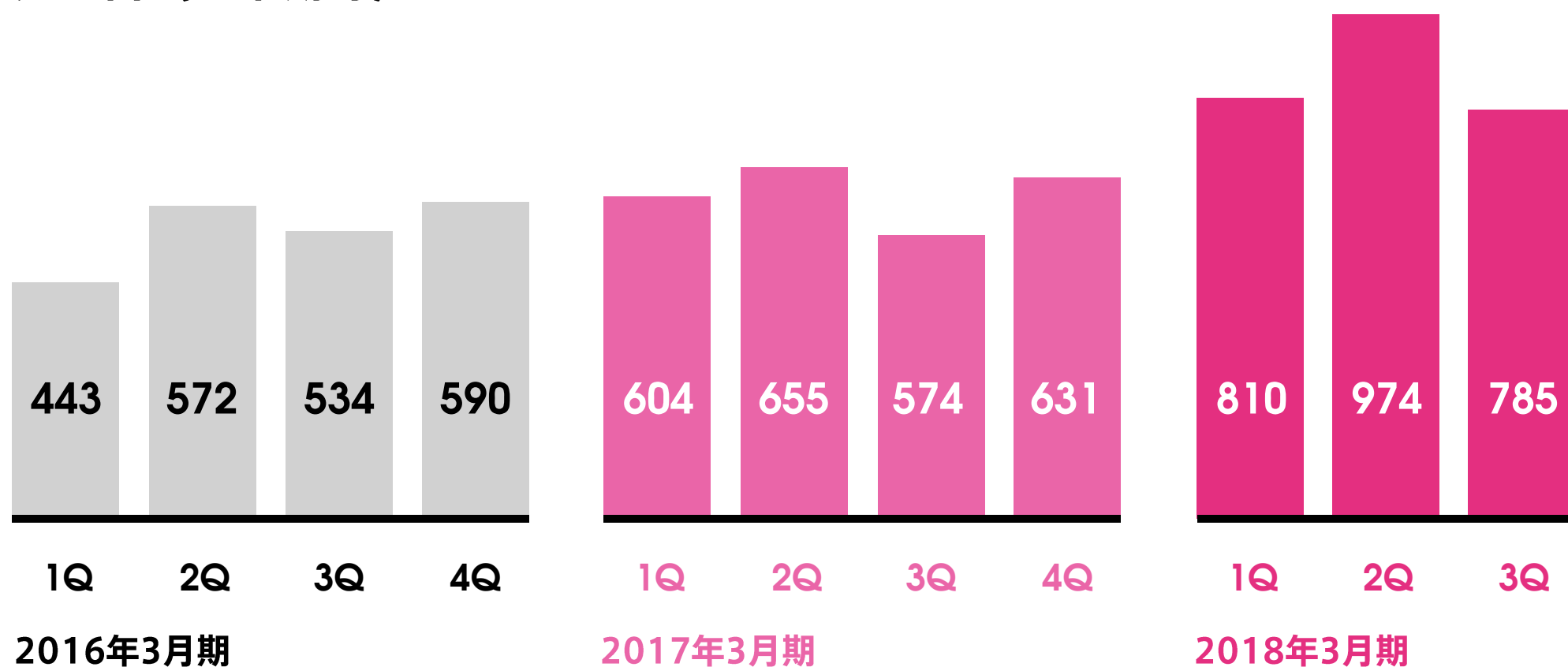
アフィリエイト

美容・健康食品カテゴリが伸長

第3四半期としては**過去最高売上を達成**

売上高（四半期毎）

（単位：百万円）

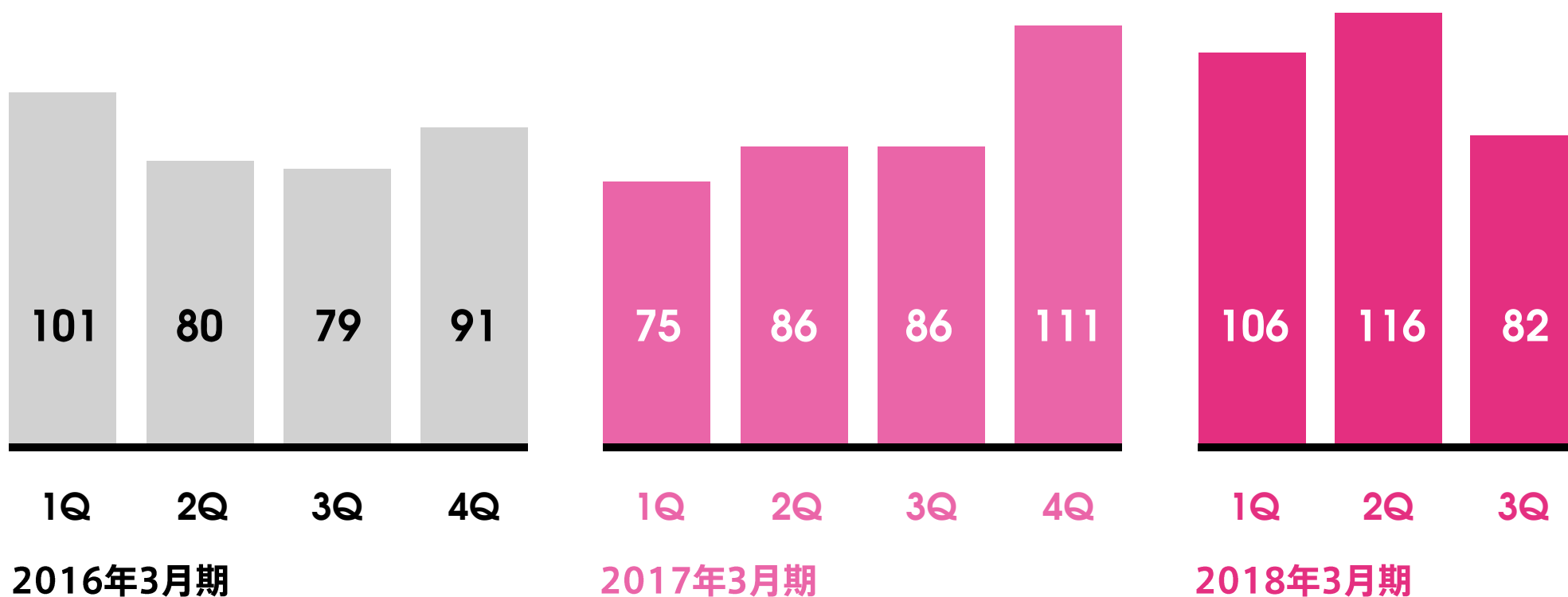


メディアプランニング

ソニーグループの広告枠の仕入販売が伸長するも
ソニーのニュースアプリ媒体取扱が減少した
ことにより第3四半期は**前年同期並**

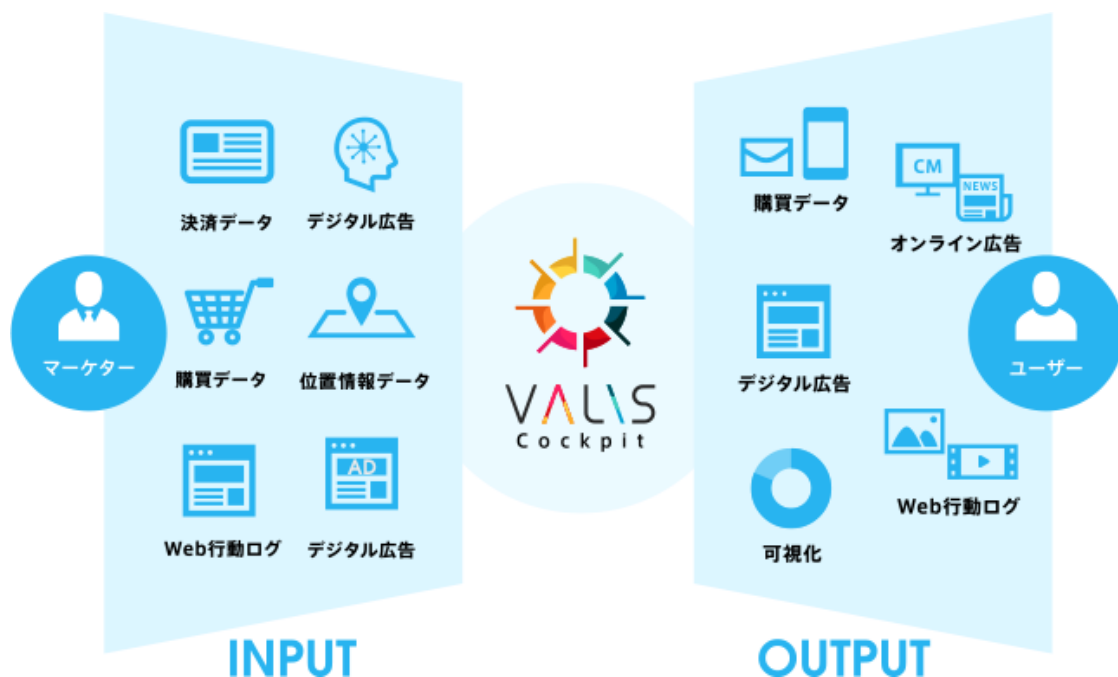
売上高（四半期毎）

（単位：百万円）



デジタルマーケティングソリューション 「VALIS-Cockpit」の提供開始

マーケティングの上流から設計する、フルファネルでの広告アプローチを
人工知能「VALIS-Engine」を用いてサポートし、マーケターの課題解決に貢献



「VALIS-Cockpit」の特徴

1. Web行動解析等の結果を可視化、潜在顧客層の発見に貢献
2. コミュニケーションメッセージを最適化するための情報も可視化
3. 弊社プラットフォーム「Logicad」と連携し、最適なメディアへ配信

3 Q TOPICS アドテクノロジー

ロボット・トレーディングに向けた 開発 / 検証は引き続き順調

2020年度までに、人工知能による広告配信の自動化範囲の大幅な拡大を予定しており、精度の向上も実現できている

ロボット・トレーディング

広告運用担当者が行う広告毎の媒体やターゲット、配信時間などの細かい設定や配信結果の分析などを人工知能「VALIS-Engine」が代替



3 Q TOPICS コーポレートベンチャーキャピタルの活動

SaaS領域関連ベンチャーファンドへの出資

デジタルマーケティング領域での既存事業の強化、新規事業への取り組みを加速

So-net
Media Ventures



ソネット・メディア・ベンチャーズ株式会社

ソネット・メディア・ネットワークスが新規事業領域への取り組みを強化するため、2017年9月に設立したコーポレートベンチャーキャピタル（100%子会社）

Reality Accelerator 1号投資事業有限責任組合

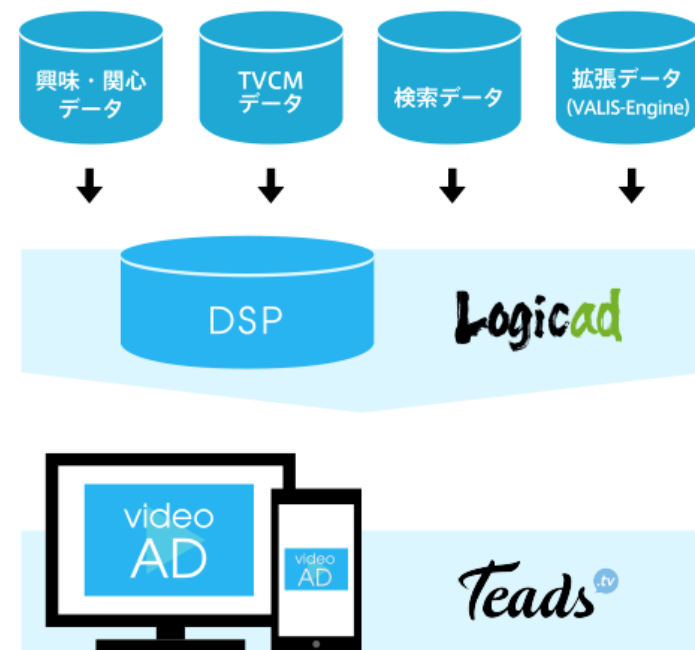
SaaS（Software as a Service）領域のスタートアップに投資を行い、顧客ニーズ検証、販路開拓、人材採用、PDCAによる業務改善、大手企業とのネットワークを活用した事業連携などの支援を通じて、企業価値の向上を目指すファンド

プログラマティック動画広告 「Logicad Video Ads」の提供開始

ブランディング（Clickによる顧客獲得ではなく、ブランド認知）に注力する
広告主のニーズに対応

「Logicad Video Ads」の特徴

1. ブランドセーフティ機能
ネガティブなサイトに対する配信を抑制し
ブランド毀損を未然に防止
2. 視認性の高いフォーマットによる配信
ユーザーの視聴体験に配慮し、
デバイス毎の画面サイズに対応する機能を標準装備
3. ターゲティング配信
ターゲット層に応じた配信に加え、
人工知能「VALIS-Engine」による予測技術を利用し、
適切な消費ステージでの配信も実現



第一弾の配信先として、信頼性の高い媒体の
動画広告在庫を有するTeads社と接続

発想力と技術力で

社会にダイナミズムをもたらす

ユニークな事業開発会社になる



**So-net
Media Networks**