



ソネット・メディア・ネットワークス株式会社

平成29年3月期第3四半期

決算説明資料

目次

決算の概要 03

事業の状況 10



So-net
Media Networks

01

平成29年3月期第3四半期
連結決算概要

全体サマリー (3Q)

① (単位：百万円)

前年同期比

3Q (10-12月) 連結業績	売上	1,726		+21.5%
	営業利益	63		+4.6%
	四半期純利益	50		+20.2%
DSP	売上	1,065	新商材「ダイナミック・クリエイティブ」の受注が堅調に増加	+31.9%
アフィリエイト	売上	574	金融・法律系以外の案件が順調に拡大	+7.6%
メディアプランニング	売上	86	ソニーグループ内での連携により、ニュースアプリ「News Suite」の広告枠販売を開始	+8.9%

PLサマリー (1Q-3Q)

先行投資により、進捗率は低いものの、4Qの改善を見込む
通期業績予想の変更なし

① (単位：百万円)	平成28年3月期 第3四半期累計 (非連結)	平成29年3月期 第3四半期累計 (連結)	対通期 進捗率	平成29年3月期 通期予想 (連結)
売上高	4,015	4,910	73.3%	6,700
営業利益 (営業利益率)	184 (4.6%)	150 (3.1%)	50.2%	300 (4.5%)
経常利益	170	150	50.2%	300
親会社株主に帰属する 四半期(当期)純利益	151	105	47.0%	225

注：平成29年3月期より連結決算へ移行しており、平成28年3月期は非連結の実績を表記しております。

サービス別売上 (1Q-3Q)

DSP・アフィリエイトが成長を牽引

メディアプランニングは、2Q以降に前年同期比増へ転換

① (単位：百万円)	平成28年3月期 第3四半期累計 (非連結)	平成29年3月期 第3四半期累計 (連結)	前年同期比
売上高	4,015	4,910	+22.3%
DSP	2,204	2,826	+28.2%
アフィリエイト	1,549	1,834	+18.4%
メディアプランニング	261	248	▲5.1%

注：平成29年3月期より連結決算へ移行しており、平成28年3月期は非連結の実績を表記しております。

売上原価 (1Q-3Q)

人工知能「VALIS－Engine」の開発強化により労務費が大幅増加
ソフトウェアの減価償却により、経費が増加

① (単位：百万円)	平成28年3月期 第3四半期累計 (非連結)	平成29年3月期 第3四半期累計 (連結)	前年同期比
原価	3,219	3,999	+24.2%
仕入	2,886	3,524	+22.1%
労務費	89	157	+76.7%
経費 (内減価償却費)	243 (70)	317 (125)	+30.0%

注：平成29年3月期より連結決算へ移行しており、平成28年3月期は非連結の実績を表記しております。

販売費及び一般管理費 (1Q-3Q)

メディアプランニングの累計売上減少に伴い、代理店手数料が減少
オフィスの増床、社員研修等の強化に伴い、その他コストが増加

① (単位：百万円)	平成28年3月期 第3四半期累計 (非連結)	平成29年3月期 第3四半期累計 (連結)	前年同期比
販売費及び一般管理費	611	759	+24.3%
労務費 (内給料及び手当)	322 (254)	380 (288)	+17.9%
代理店手数料	67	61	▲8.3%
その他 (内減価償却費)	221 (6)	318 (9)	+43.6%

注：平成29年3月期より連結決算へ移行しており、平成28年3月期は非連結の実績を表記しております。

貸借対照表 (3Q)

① (単位：百万円)	平成28年3月期 (非連結)	平成29年3月期 第3四半期 (連結)	前期末比
流動資産	2,637	2,581	▲56
固定資産	801	973	+172
流動負債	889	867	▲21
固定負債	31	36	+5
純資産	2,518	2,651	+132
総資産	3,439	3,555	+116

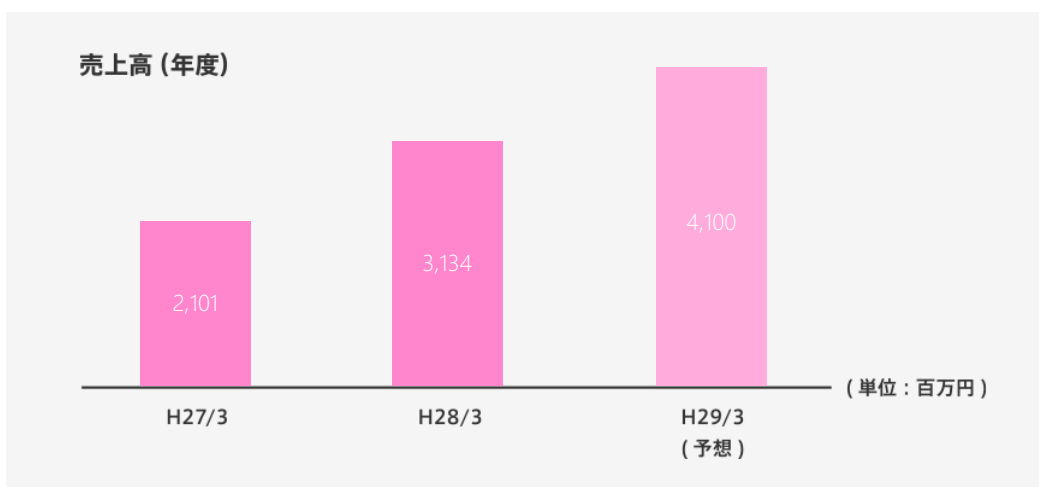
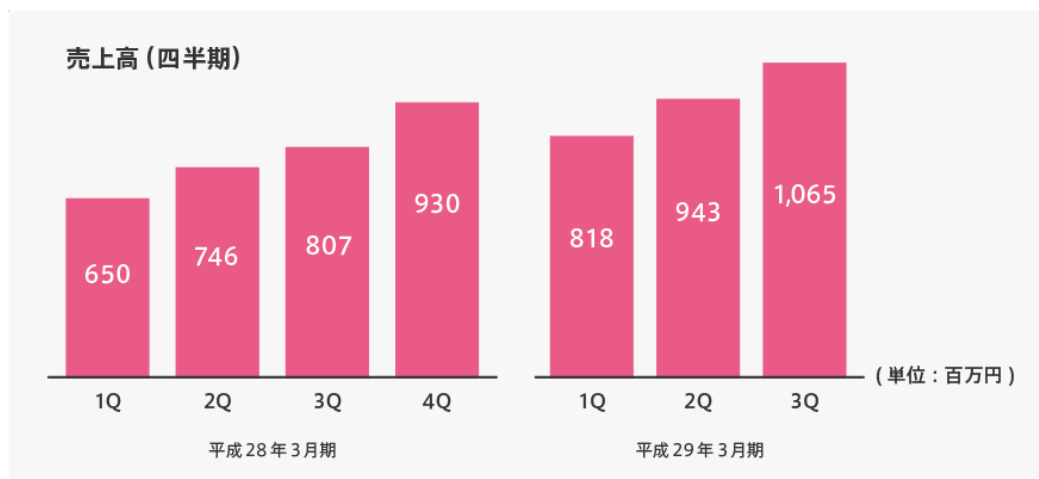
注：平成29年3月期より連結決算へ移行しており、平成28年3月期は非連結の実績を表記しております。



So-net
Media Networks

02

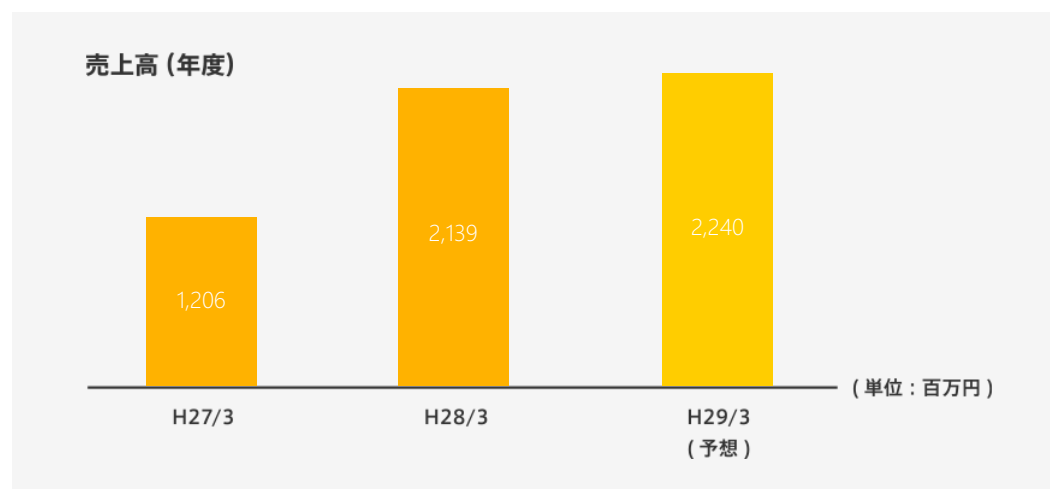
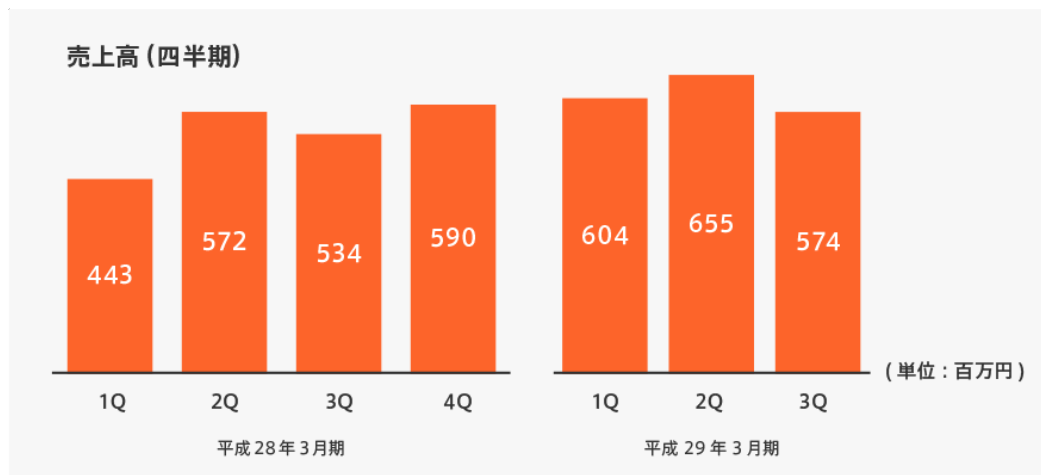
事業の状況



平成29年3月期第3四半期

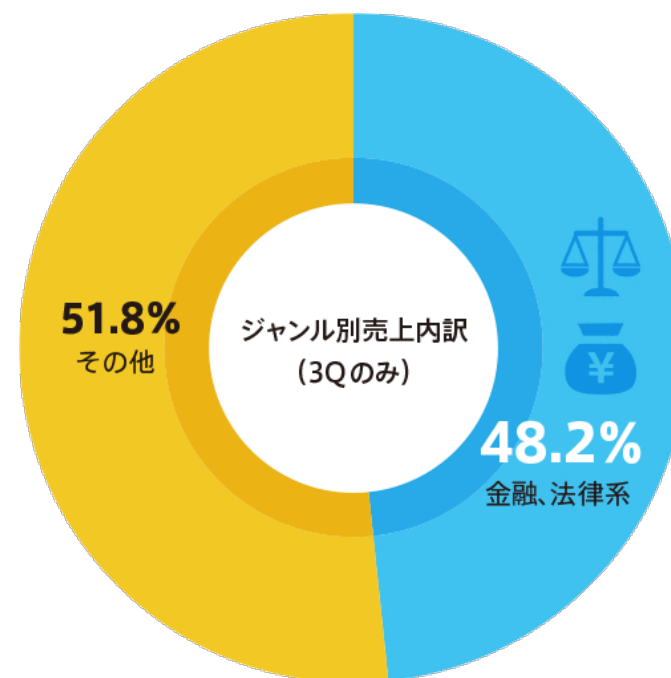
- 3Q売上1,065百万円 (前年同期比+31.9%)
- ダイナミック・クリエイティブの受注が堅調に増加
- ブレインパッド社との協業により、
優良顧客育成ソリューション提供開始
- 新規SSP「Kiosked」、「fluct」と接続開始
- 台湾子会社の営業開始
- IoTデータのテストマーケティング実施

アフィリエイト

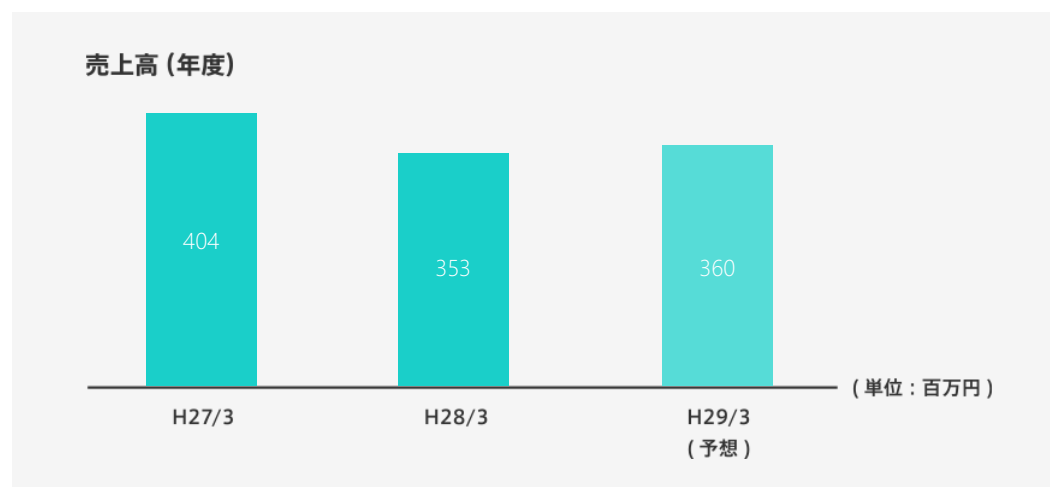
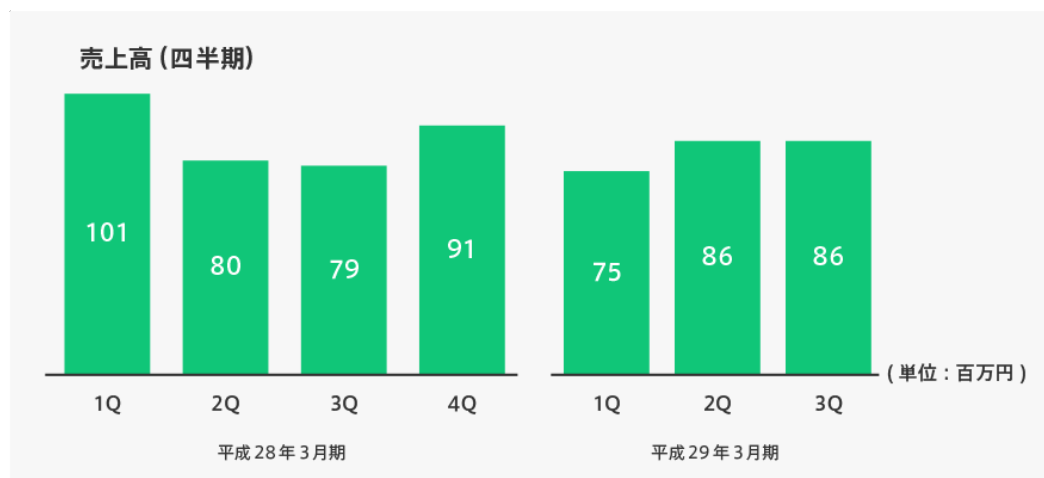


平成29年3月期第3四半期

- 3Q売上574百万円 (前年同期比+7.6%)
- 金融法律比率は、48.2% (前年同期70.3%) に低下
ポートフォリオのリバランスが順調に進行



メディアプランニング



平成29年3月期第3四半期

- 3Q売上86百万円 (前年同期比+8.9%)
- ソニーグループ内での連携により、
ニュースアプリ「News Suite」の広告枠販売開始
- 自社メディア「DRONEOWNERS」を公開



本発表において提供される資料ならびに情報は、いわゆる「見通し情報」（forward-looking statements）を含みます。これらは、現在における見込み、予測およびリスクを伴う想定に基づくものであり、実質的にこれらの記述とは異なる結果を招き得る不確実性を含んでおります。

それらリスクや不確実性には、一般的な業界ならびに市場の状況、金利、通貨為替変動といった一般的な国内および国際的な経済状況が含まれます。

今後、新しい情報・将来の出来事等があった場合であっても、当社は、本発表に含まれる「見通し情報」の更新・修正を行う義務を負うものではありません。