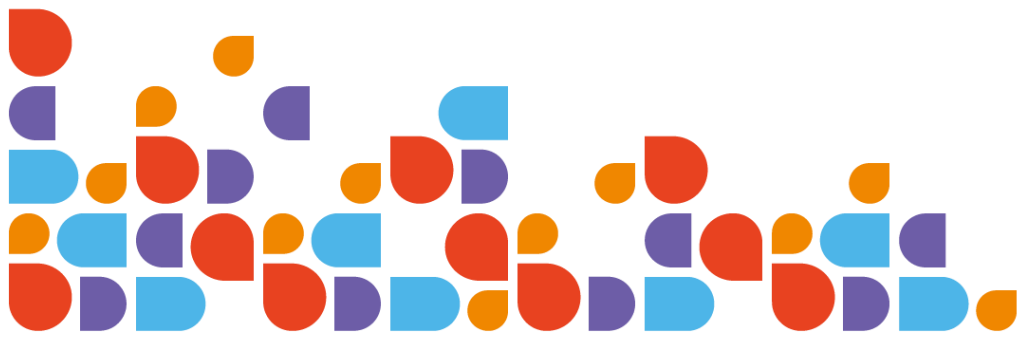


# 2022年2月期 第1四半期 決算短信補足説明資料

イノベーションとコミュニケーションで  
社会の豊かさを支える

株式会社ベルシステム24ホールディングス

2021年7月7日



- 前年同期比で売上収益・利益ともに2桁の伸長率
- 売上収益・利益が、四半期ベースでも高水準を達成

## 連結業績

売上収益	365億円	前年度比	+ 11.6%
営業利益	36億円	前年度比	+ 17.3%
親会社の所有者に 帰属する四半期利益	23億円	前年度比	+ 21.0%

■ 売上収益・利益ともに見通しに対し順調な進捗

■ 大型スポット業務が大きく貢献

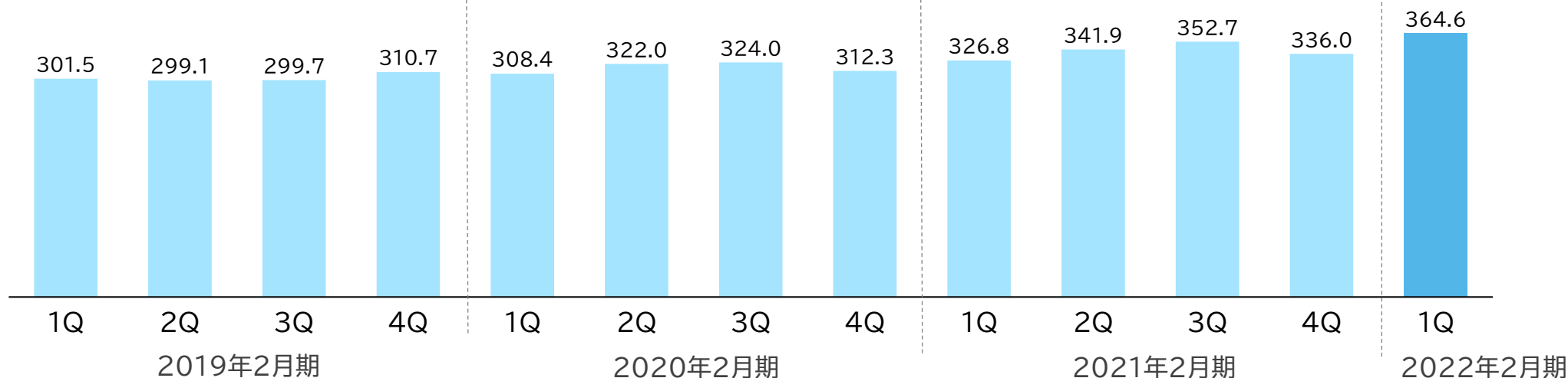
(単位:百万円)

	2021年2月期 第1四半期	2022年2月期 第1四半期	前年同期比 増減額	前年同期比 増減率	連結業績見通し	進捗率
売上収益	32,678	<b>36,458</b>	+ 3,780	+11.6%	139,000	<b>26.2%</b>
CRM事業	32,384	<b>36,210</b>	+ 3,826	+11.8%	—	—
継続業務	29,809	<b>30,351</b>	+ 542	+1.8%	—	—
スポット業務	2,575	<b>5,859</b>	+ 3,284	+127.5%	—	—
その他事業	294	<b>248</b>	△46	△15.6%	—	—
営業利益	3,051	<b>3,577</b>	+ 526	+17.3%	12,200	<b>29.3%</b>
CRM事業	2,999	<b>3,475</b>	+ 476	+15.9%	—	—
その他事業	52	<b>102</b>	+ 50	+96.2%	—	—
親会社の所有者に帰属する四半期利益	1,921	<b>2,323</b>	+ 402	+21.0%	7,800	<b>29.8%</b>

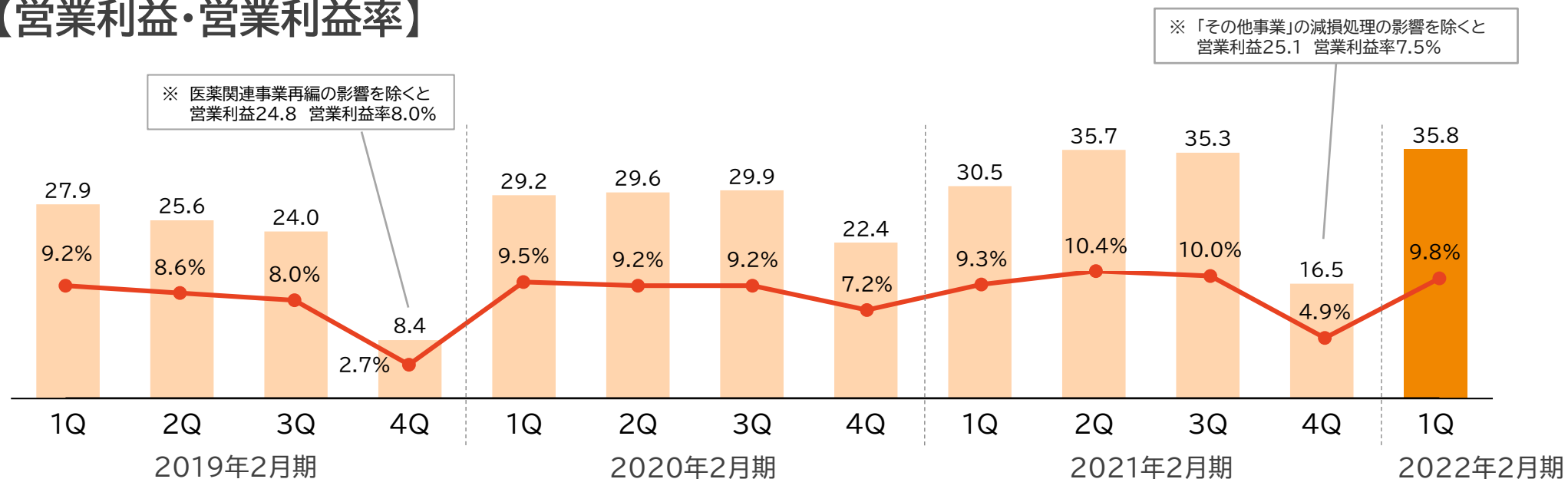
# 売上収益・営業利益の推移（四半期）

## 【売上収益】

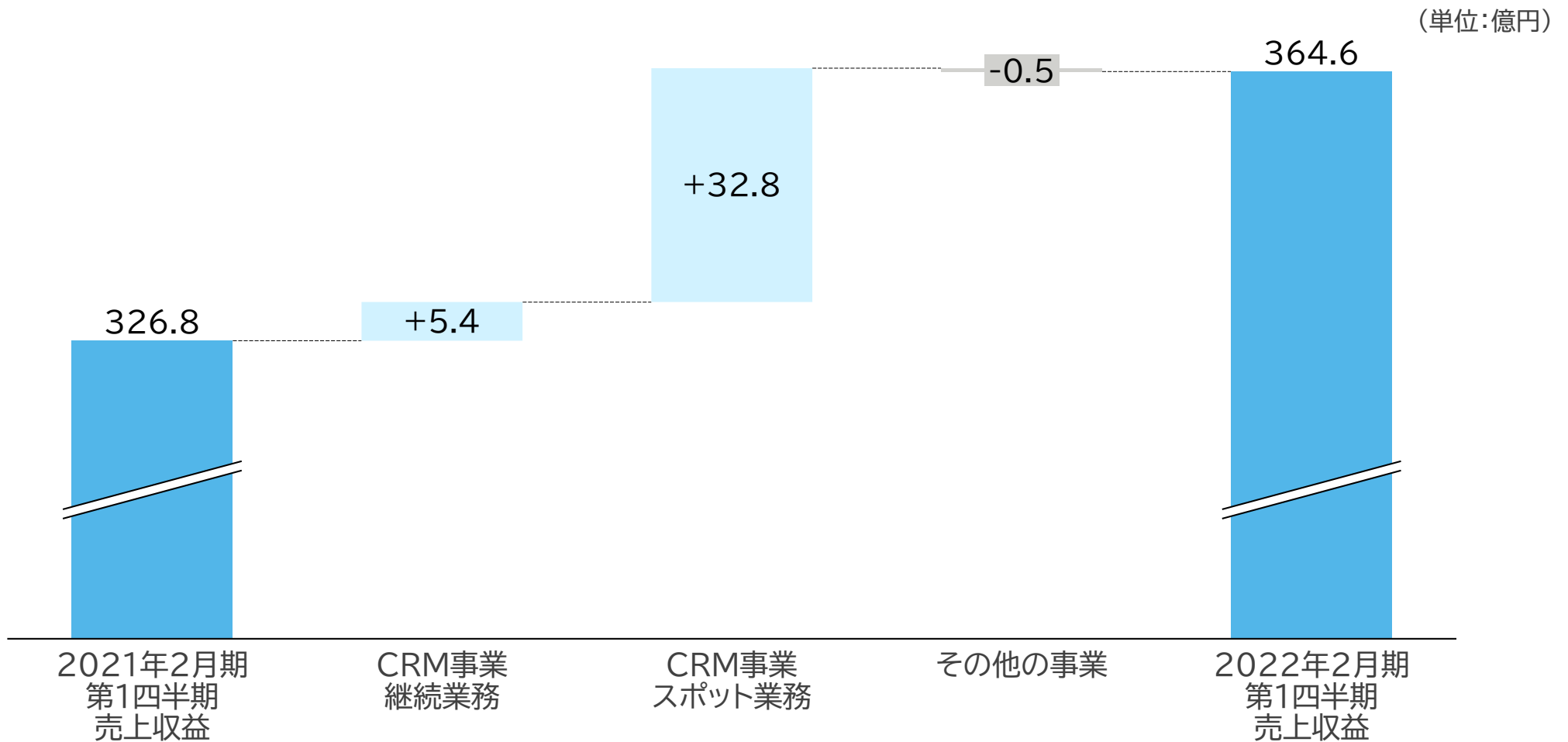
(単位:億円)



## 【営業利益・営業利益率】

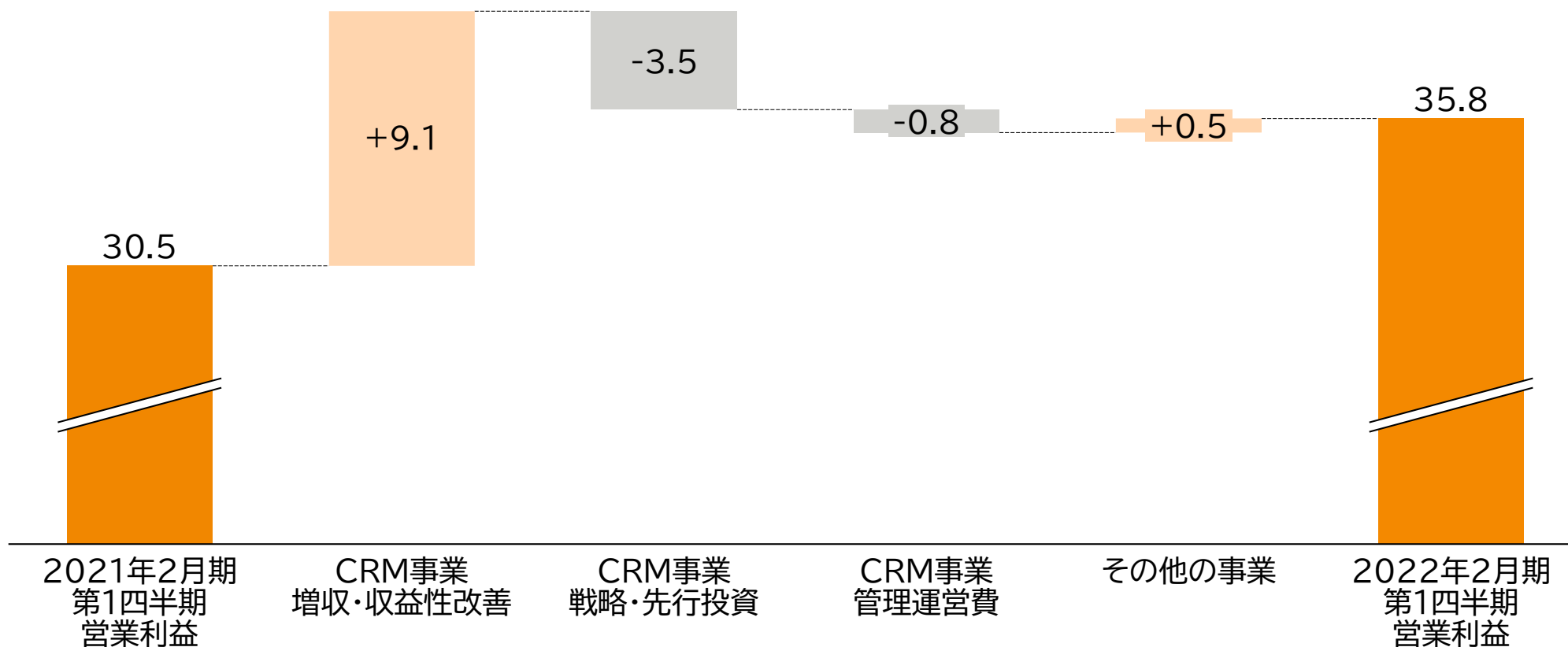


- スポット業務が大きく伸張
- 継続業務における新規受注も前年比で増加



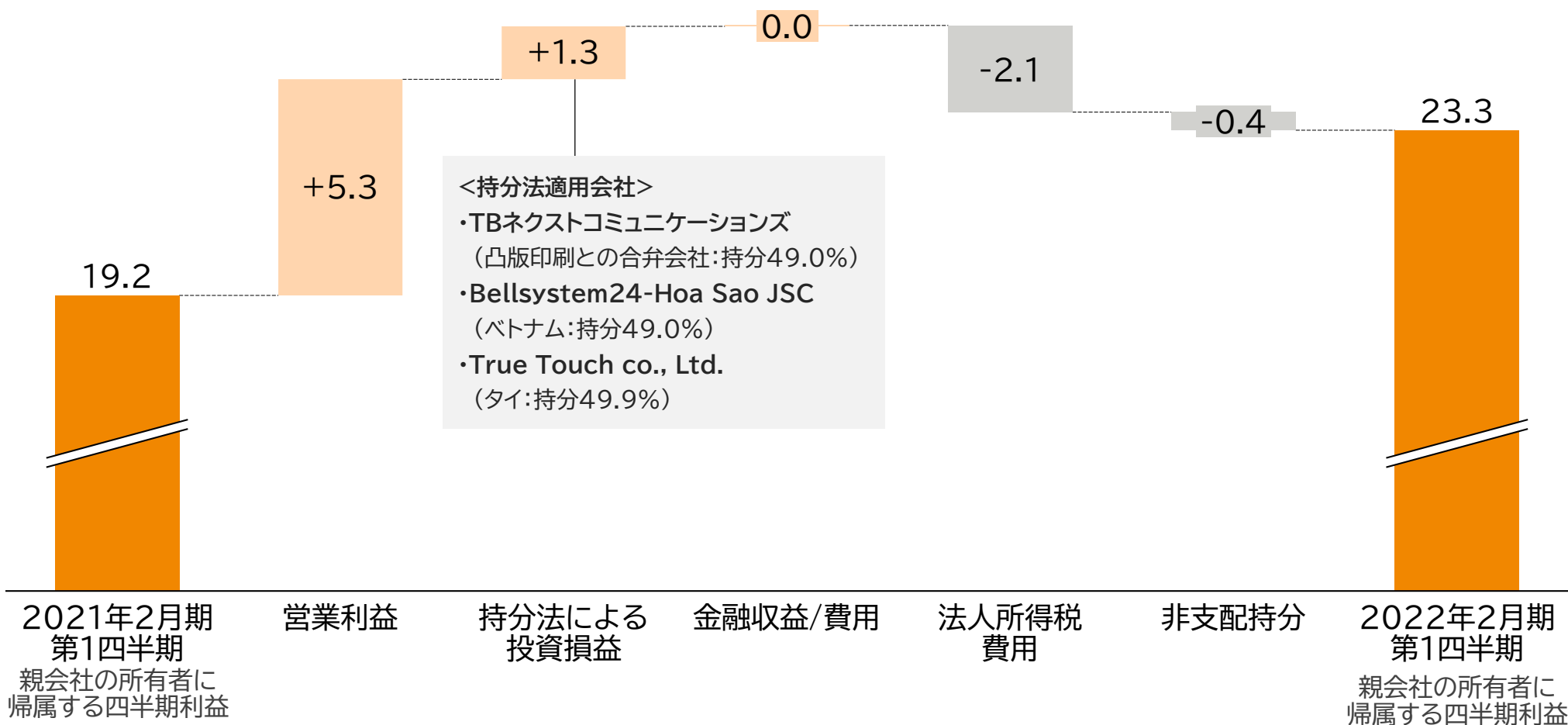
- CRM事業の増収効果により利益は伸長
- 戦略・先行投資には、本社移転費用が含まれる

(単位:億円)



持分法による投資損益も  
親会社の所有者に帰属する四半期利益増加に寄与

(単位:億円)



## 連結財政状態計算書の概要

(単位:百万円)

	2021年2月末	2021年5月末	増減額		2021年2月末	2021年5月末	増減額
流動資産	26,381	30,014	+3,633	流動負債	48,952	41,108	△ 7,844
現金及び現金同等物	5,518	8,227	+2,709	うち借入金	20,235	11,836	△ 8,399
うち営業債権	19,644	20,557	+913	非流動負債	70,426	81,410	+10,984
非流動資産	146,507	146,978	+471	うち長期借入金	42,907	54,157	+11,250
うちのれん	95,396	95,396	0	負債合計	119,378	122,518	+3,140
				資本金	27,049	27,062	+13
				利益剰余金	23,148	23,928	+780
				親会社の所有者に帰属する持分	53,113	54,115	+1,002
				資本合計	53,510	54,474	+964
資産合計	172,888	176,992	+4,104	負債・資本合計	172,888	176,992	+4,104

## 連結キャッシュ・フロー計算書の概要

	2021年2月期	2022年2月期 第1四半期
営業活動によるキャッシュ・フロー	14,886	3,890
投資活動によるキャッシュ・フロー	▲ 3,177	▲ 893
財務活動によるキャッシュ・フロー	▲ 13,955	▲ 292
(フリーキャッシュ・フロー)	11,709	2,997

【参考】Net DER

1.09倍

1.07倍



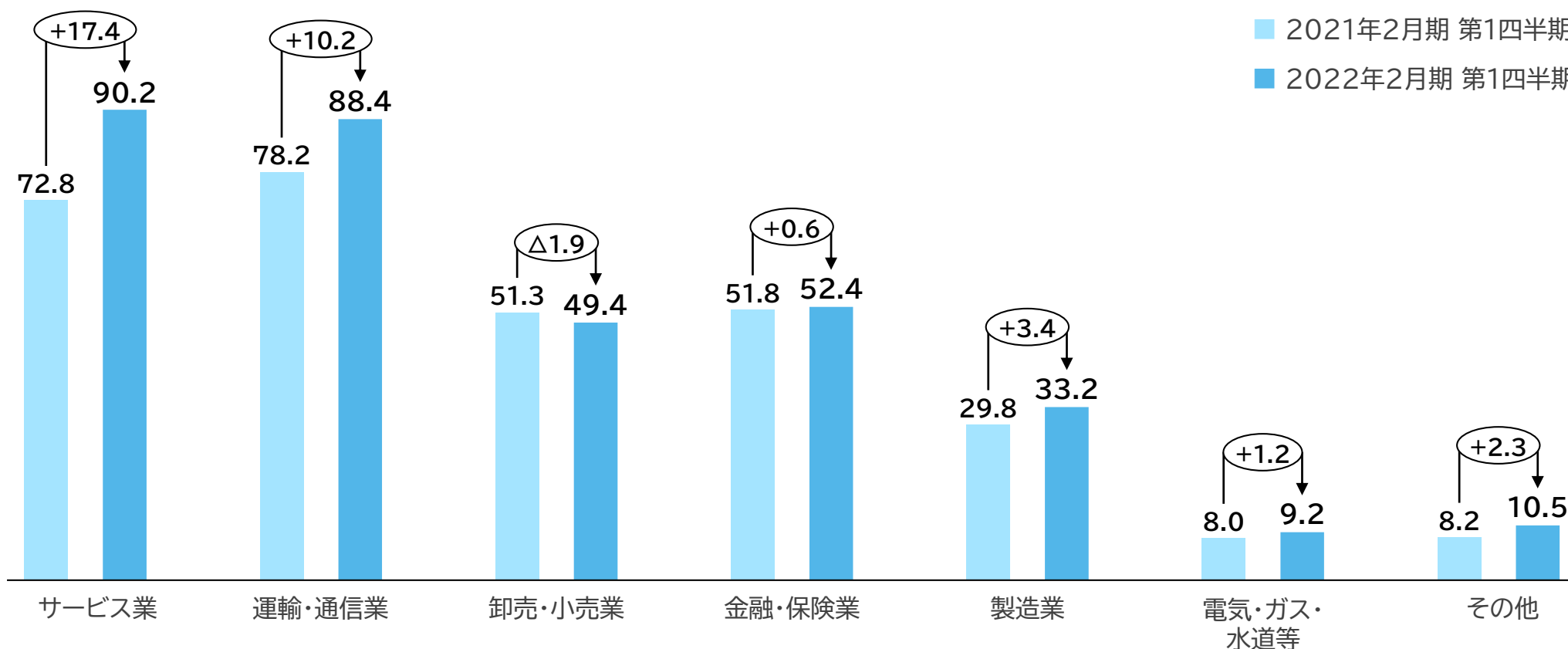
## 【配当政策の基本方針】

当社は、株主に対する利益還元を最重要課題の一つとして認識しており、剰余金の配当を安定かつ継続的に実施し、業績の進捗状況に応じて配当性向及び必要な内部留保の充実等を総合的に勘案した上で、中期的には親会社の所有者に帰属する当期利益をベースに、連結配当性向50%を目標として、中間配当と期末配当の年2回の剰余金の配当を行うことを基本方針としております。

	2019年2月期	2020年2月期	2021年2月期	2022年2月期 (予想)
1株当たり配当金(円)	36.00	42.00	42.00	48.00
内、中間配当	18.00	21.00	21.00	24.00
内、期末配当	18.00	21.00	21.00	24.00
連結配当性向(%)	49.1%	44.1%	42.6%	45.3%

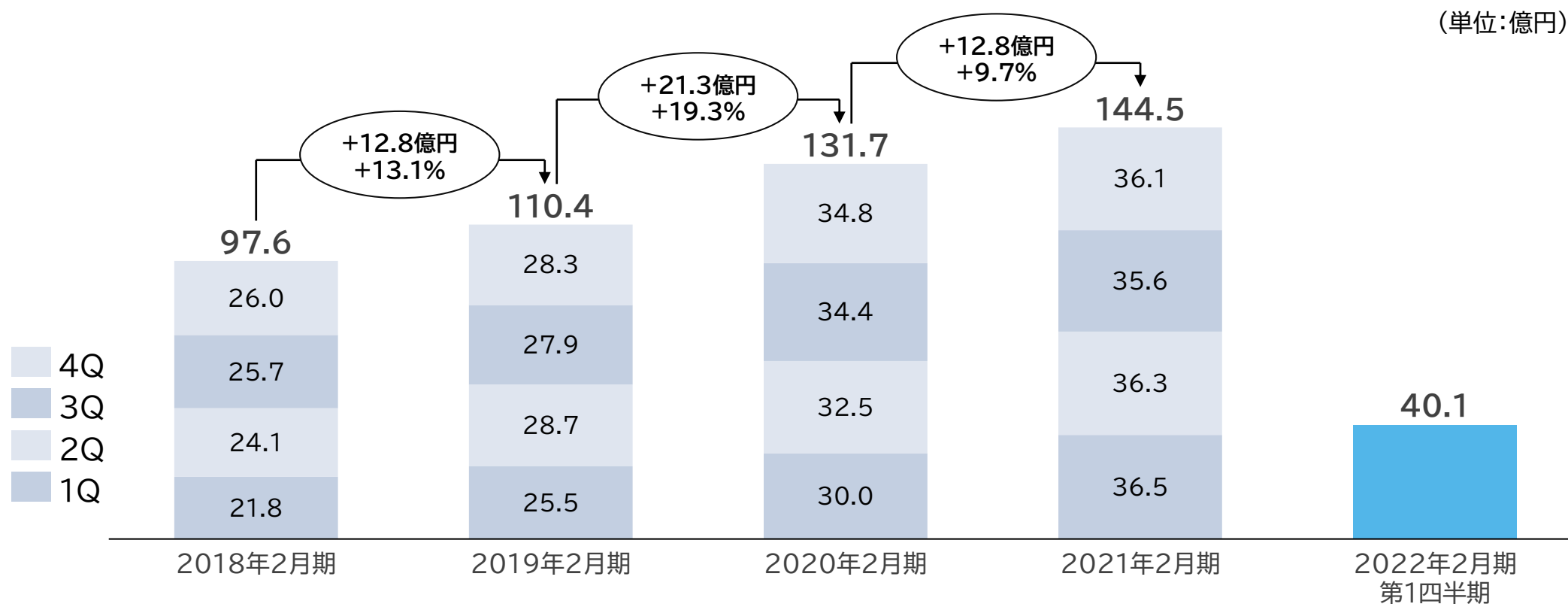
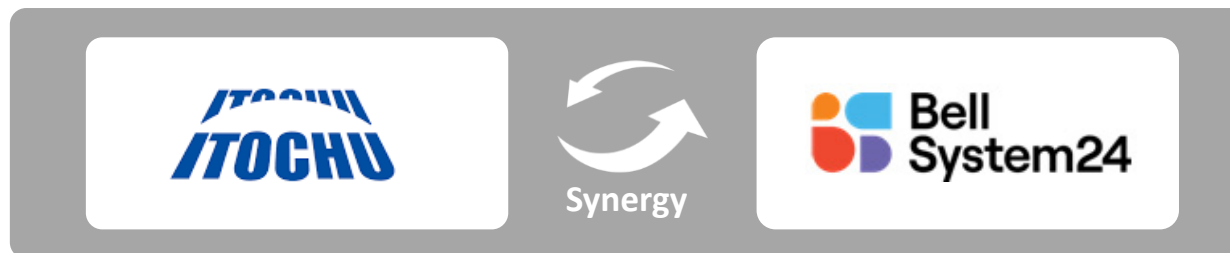
■ 「サービス業」「運輸・通信業」を中心に売上収益が伸長。

(単位:億円)



※ CRM事業の売上収益上位300社が対象

伊藤忠シナジーは前年同期比+9.9%と引き続き増加。



※ スポット業務を含む

クラウド型コンタクトセンターシステム「BellCloud+」、クラウドセキュリティの国際規格「ISO27017」を取得

クラウド型コンタクトセンターシステム「BellCloud+（ベルクラウドプラス）」にて、クラウドセキュリティの国際規格「ISO27017」を取得。

はなさく生命様のコンタクトセンター基盤として、当社開発のクラウド型コンタクトセンターシステム「BellCloud+®」を提供

日本生命の子会社である、はなさく生命保険株式会社様のコンタクトセンターにおいて、当社開発のクラウド型コンタクトセンターシステム「BellCloud+」を提供開始。複数拠点や在宅などのスムーズな連携や、チャットボットなどを活用した自動応答、音声認識を活用した業務効率化やテキストマイニングを活用したVOC分析、コンタクトセンターの次世代化を支援。

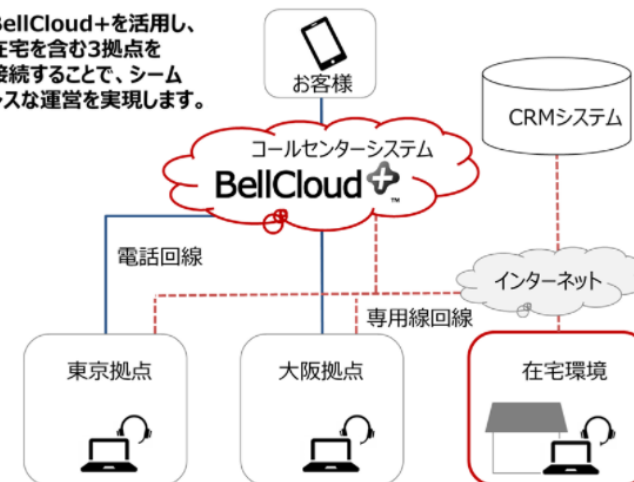
◆ISO27017：ISMSクラウドセキュリティ



CLOUD 732465 / IS 732464



BellCloud+を活用し、在宅を含む3拠点を接続することで、シームレスな運営を実現します。



センター運営の全体像

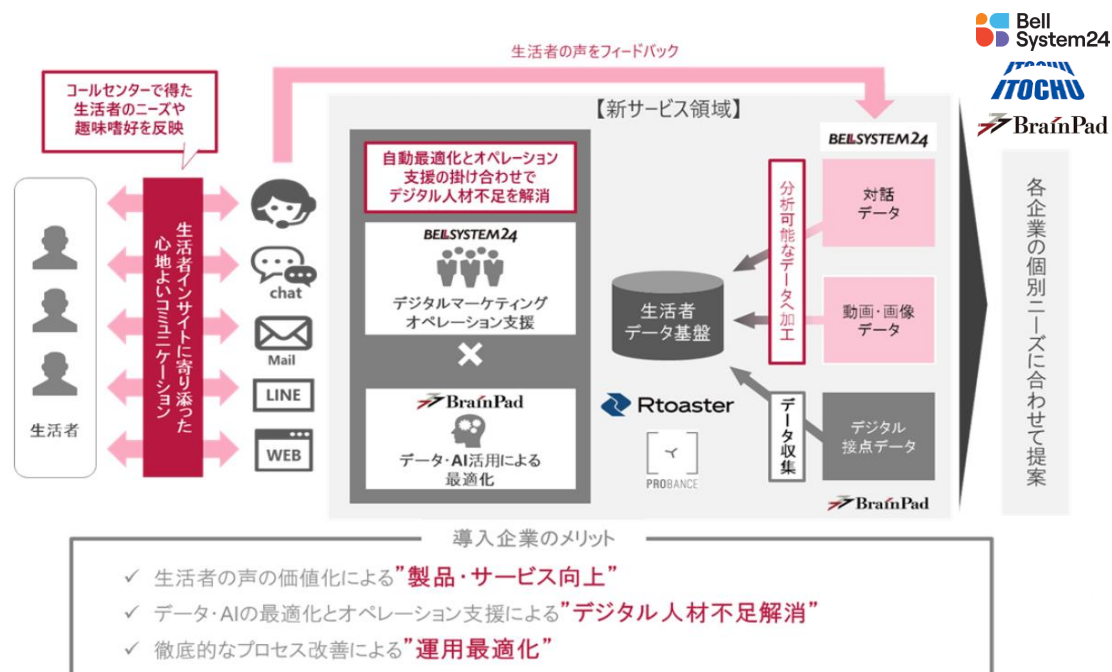
## 臨床試験プロセスのデジタル化による業務効率化を目的に、製薬企業向けCROサービスにオラクルの「Clinical One RTSM」を導入

臨床試験プロセスのデジタル化によるCROサービスの拡充に向け、オラクル提供の「Clinical One Randomization & Supplies Management」のクラウドサービスを導入。紙ベースの業務をデジタル化することで、試験デザインの早期構築や柔軟な設定変更、タイムリーな治験薬の配送が可能となり、臨床試験の大幅な期間短縮を実現。今夏を目途に製薬企業様向けに提供開始。



## ベルシステム24、ブレインパッド、伊藤忠商事の3社によるマーケティング領域のDX推進支援における新サービス創出の協業について

ベルシステム24、ブレインパッド、伊藤忠商事の3社は、企業のマーケティング領域におけるDX推進を支援する新サービス創出について協業を開始。ベルシステム24の持つ年間5億件以上の対応の運用ノウハウと、ブレインパッドの年間500億件以上のデジタル接点データを分析・活用するノウハウを結びつけることで、企業のマーケティング領域におけるDX推進を支援する新サービス創出について協業を開始。



福岡エリア初、ミカフェートプロデュースの「障がい者の運営によるカフェ」を、福岡県博多区のコールセンター内に開設

コーヒーを通じたSDGsの実現を進める株式会社ミカフェートのプロデュースのもと、東京、札幌、沖縄に続く4ヶ所目となる「障がい者の運営によるカフェ」を福岡エリアのコールセンター内に開設し、従業員へのコーヒーサービスを開始。



ニューノーマル時代における新たなシンボルとしてコーポレートロゴを刷新

～米国のクリエイティブエージェンシーAKQAによる、多様性と先進性を兼ね備えた新デザインへ～

ニューノーマル時代を迎え、経営環境が大きく変化する中、データ活用によるDX推進および在宅コールセンターの拡大強化といった、新たなビジネスモデルの構築のシンボルとして、コーポレートロゴを刷新。

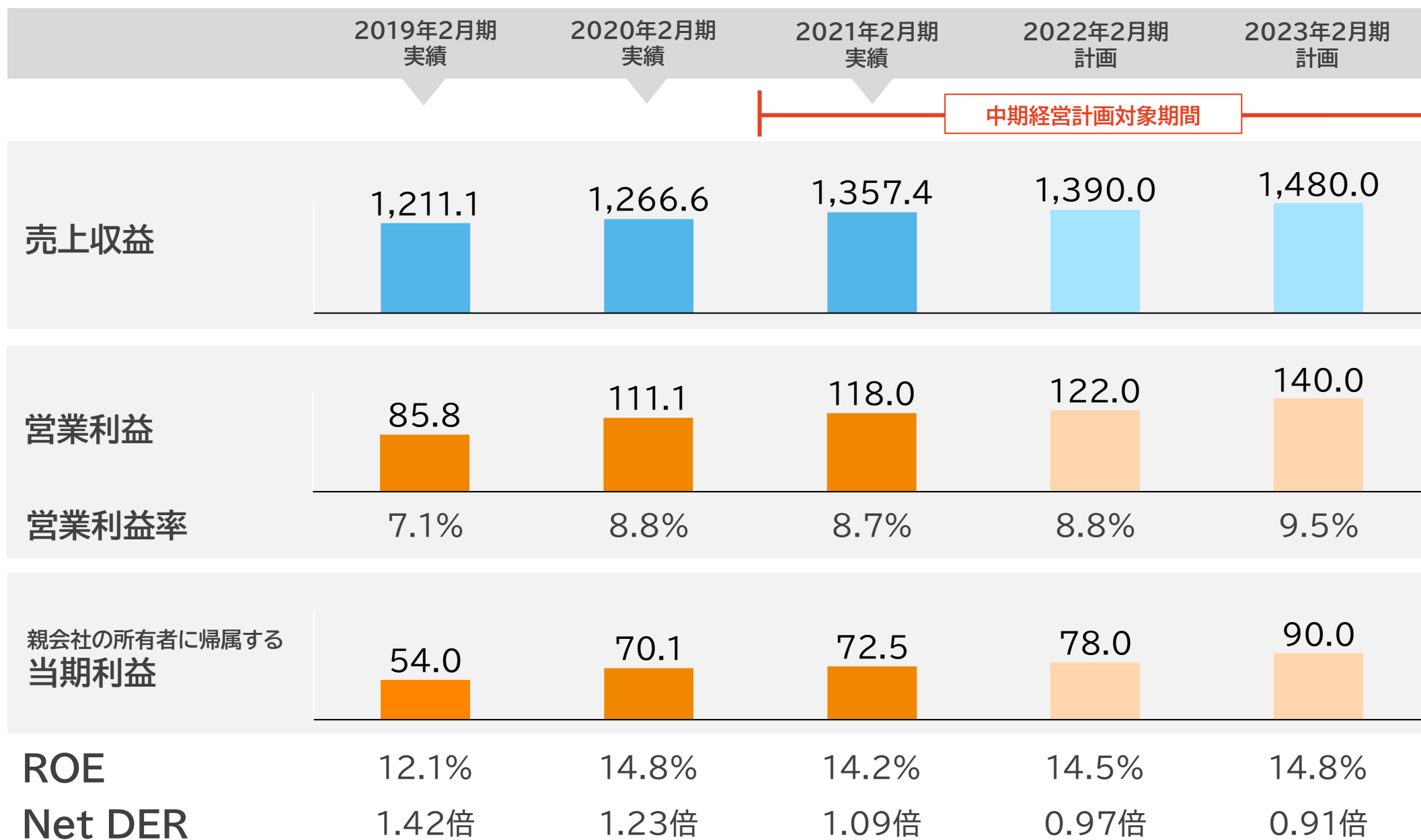
クリエイティブ制作は、グローバルブランドのナイキやコカ・コーラ、IBMなどのクリエイティブ・マーケティングを手掛け、2020年3月に当社筆頭株主の伊藤忠商事と業務提携契約を締結したAKQAが担当。






# Appendix

# 中期経営計画(3年)の進捗

(単位:億円)





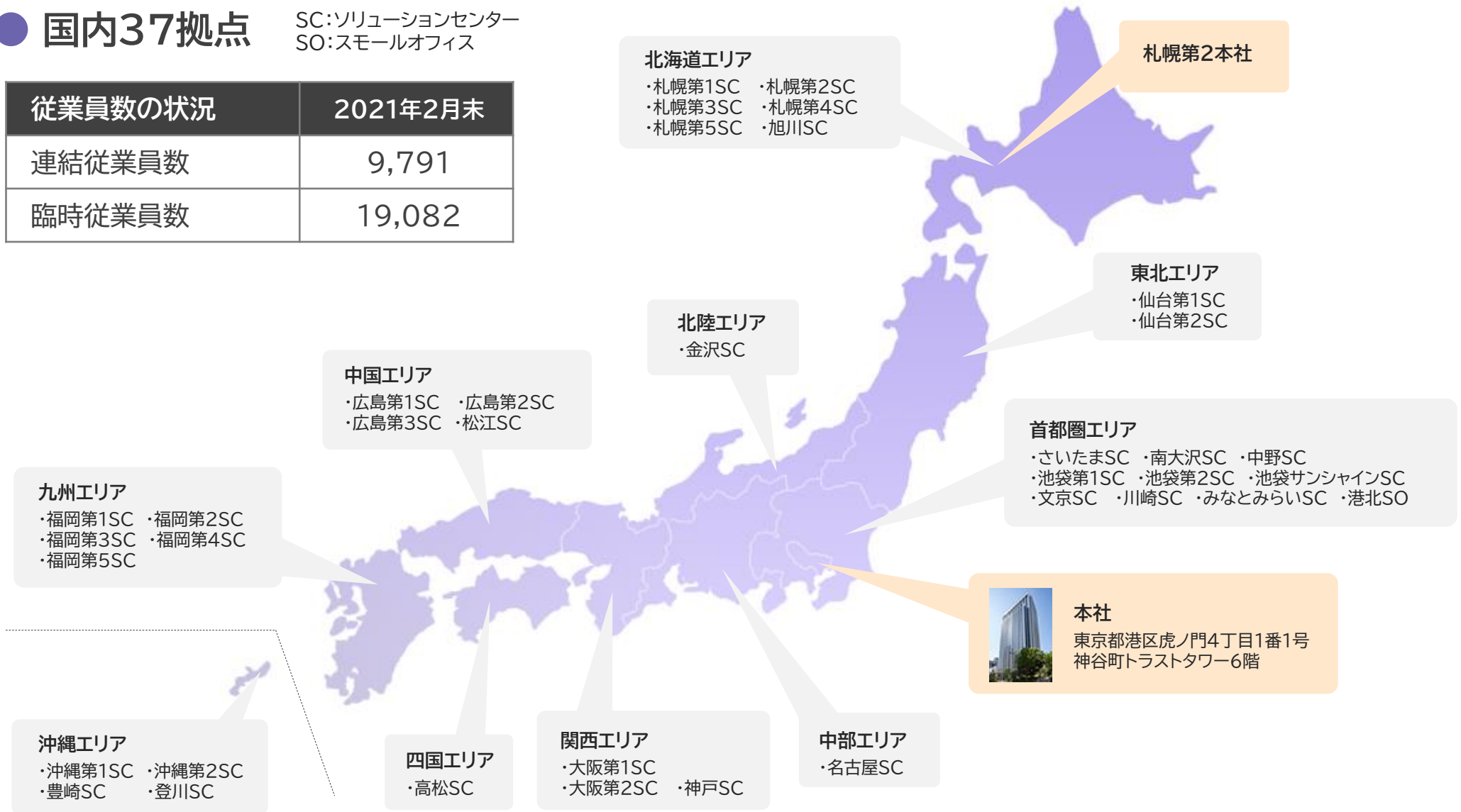
会社名	資本金 又は出資金	議決権の 所有割合	概要	所在地
 <b>TB ネクストコミュニケーションズ</b> <small>(株)TBネクストコミュニケーションズ</small>	3億円	49.0%	凸版印刷との合弁会社。 2020年10月より稼働を開始。 DX(デジタルトランスフォーメーション)推進を支援する次世代BPOサービスを提供。	国内
<b>BELSYSTEM24</b>  <b>H/OA SAO</b> <small>Bellsystem24-Hoa Sao JSC</small>	50億VND (約0.2億円)	49.0%	ベトナムのコンタクトセンター大手 Hoa Sao社に出資。ベトナム国内で CRMソリューションサービス、日本向け のオフショアサービスを提供。	ベトナム
 <small>True Touch co., Ltd.</small>	1.7億THB (約6.4億円)	49.9%	タイの通信サービス大手True Corporation Public Co., Ltd.の コンタクトセンター事業に出資。 タイ国内でサービスを提供。	タイ

# 拠点体制 (2021年5月31日現在)

## ● 国内37拠点

SC:ソリューションセンター  
SO:スモールオフィス

従業員数の状況	2021年2月末
連結従業員数	9,791
臨時従業員数	19,082



## ● 台湾支店 (日商鈴華股份有限公司 台湾分公司)

## ご注意

本説明および参考資料の内容には、将来の当社業績に関する見通しが含まれていますが、これらは現在入手可能な情報から得られた当社の判断にもとづくものであり、その実現には潜在的リスクや不確実性を含んでいます。実際の業績は、これら業績に関する見通しとは大きく異なる結果となる可能性があることをご承知おきください。