よりよい人生をつくる。

Tameny Challenge 2026

～2026年度（2027年3月期）にむけて～

2026年3月期 第1四半期

決算説明資料

タメニー株式会社／東証グロース 6181

2025年8月8日

Tameny Inc. All rights reserved.

Index

I 経営トピックス p 2

II 2026年3月期 第1四半期業績ハイライト及び通期見通し p 6

III 事業別概況 p 12

Tameny Inc. All rights reserved.

I. 経営トピックス

Topics

Tameny Inc. All rights reserved.

第1四半期は計画通り進捗。通期見通しは期初計画から変更なし

2026年3月期 第1四半期業績概況

計画通り進捗

- 売上高 1,409百万円（前年同期から 5.6%増）
  - ・カジュアルウェディング事業と地方創生／QOL事業が伸長
- 営業利益 △55百万円（同 9百万円減）
  - ・のれん償却費減も人材拡充及び広告強化等で販管費が35百万円増
- 経常利益 △68百万円（同 12百万円減）
- 四半期純利益 △69百万円（同 12百万円減）

2026年3月期 通期見通し

期初計画から変更なし

- 売上高 6,300百万円（前期から6.6%増）、
  営業利益 269百万円（同 325百万円増）
- 認知拡大による入会数・施行件数拡大、適正利益確保に注力
  - ・通期広告販促費 同 18.8%増見込み
  - ・主要サービス価格引き上げ、
    カジュアルウェディング事業で仕入れ価格見直し実施

Tameny Inc. All rights reserved.

2. 資本業務提携について

2025年8月8日、AIフュージョンキャピタルグループ株式会社・株式会社IBJと資本業務提携契約を締結

資本業務提携先①	資本業務提携に伴う割当株式数	資本業務提携に伴う払込金額の総額	業務提携の内容
AIフュージョンキャピタルグループ株式会社	5,140千株 （本増資後持株比率16.0%）	621百万円 （払込期日8月25日）	・当社の婚活事業及び地方創生事業の展開エリアの拡大に際し、同社及び同社グループが有する地域金融機関や地方公共団体との強いネットワークを有効的に活用すること ・当社の集客拡大及び業務効率化に際し、同社及び同社グループが有するSNSマーケティングの知見やノウハウ、及びDX・AI関連技術を有効的に活用すること ・当社事業の顧客（婚活及び結婚式サービスを利用する年間約8,000組）に対する新サービスの企画開発に際し、同社及び同社グループが有する多様なネットワークを有効的に活用すること、等

資本業務提携先②	資本業務提携に伴う割当株式数	資本業務提携に伴う払込金額の総額	業務提携の内容
株式会社IBJ	652千株 （本増資後持株比率14.4%）	78百万円 （払込期日8月25日）	・当社結婚相談所の中核店舗において、既存マッチングプラットフォームに加え、IBJ結婚相談所プラットフォームを活用すること ・当社結婚相談所のマーケティング及びプロモーションにおける協力体制を構築し、顧客獲得広告費や顧客獲得単価等の適正化、また婚活パーティーからの入会拡大を両当事者が協力し実現すること、等

Tameny Inc. All rights reserved.

3. 債務超過解消に向けた取り組みについて

収益構造の改革と財務基盤の安定化で2026年3月末までに債務超過解消、上場維持基準（純資産）適合を見込む

2025年3月末
上場維持基準（純資産）
不適合

純資産
△6.94億円

改善期間
（2026年3月末まで）

収益構造の改革

2026年3月期
当期純利益見込み
2.14億円

財務基盤の安定化

資本業務提携に伴う
払込金額の総額
7.00億円

2026年3月末
上場維持基準（純資産）
適合へ

純資産見込み
2.19億円

Tameny Inc. All rights reserved.

II. 2026年3月期 第1四半期業績ハイライト及び通期見通し

Financial results for Q1 of FY 3/2026 and forecast for FY 3/2026

Tameny Inc. All rights reserved.

売上高は前年同期から 5.6%増、営業利益は概ね前年同期並みで進捗

- 売上高はカジュアルウェディング事業と地方創生／QOL事業が伸長し増収
- 営業利益は販管費増で概ね前年同期並み

（単位：百万円）

	2025年3月期 1Q	2026年3月期 1Q	対 前年同期増減	対 前年同期増減率
売上高	1,334	1,409	+74	+5.6%
売上総利益	951	977	+26	+2.7%
販管費	998	1,033	+35	+3.6%
営業利益	△46	△55	△9	－
EBITDA	46	4	△41	△89.6%
経常利益	△56	△68	△12	－
四半期純利益	△57	△69	△12	－

Tameny Inc. All rights reserved.

2. 販売費及び一般管理費

販管費は人件費及び広告販促費の増加、のれん償却費の減少等で前年同期から 3.6%増

- 人件費は人材拡充で前年同期から8.2%増
- 広告販促費は広告強化で同 15.6%増
- のれん償却費は前期末の減損により同 77.9%減

（単位：百万円）

	2025年3月期 1Q	2026年3月期 1Q	対 前年同期増減	対 前年同期増減率
販管費合計	998	1,033	+35	+3.6%
人件費	362	392	+29	+8.2%
広告販促費	202	234	+31	+15.6%
地代家賃	105	105	+0	+0.4%
減価償却費	54	52	△2	△3.7%
のれん償却費	38	8	△29	△77.9%
その他販管費	235	240	+5	+2.3%

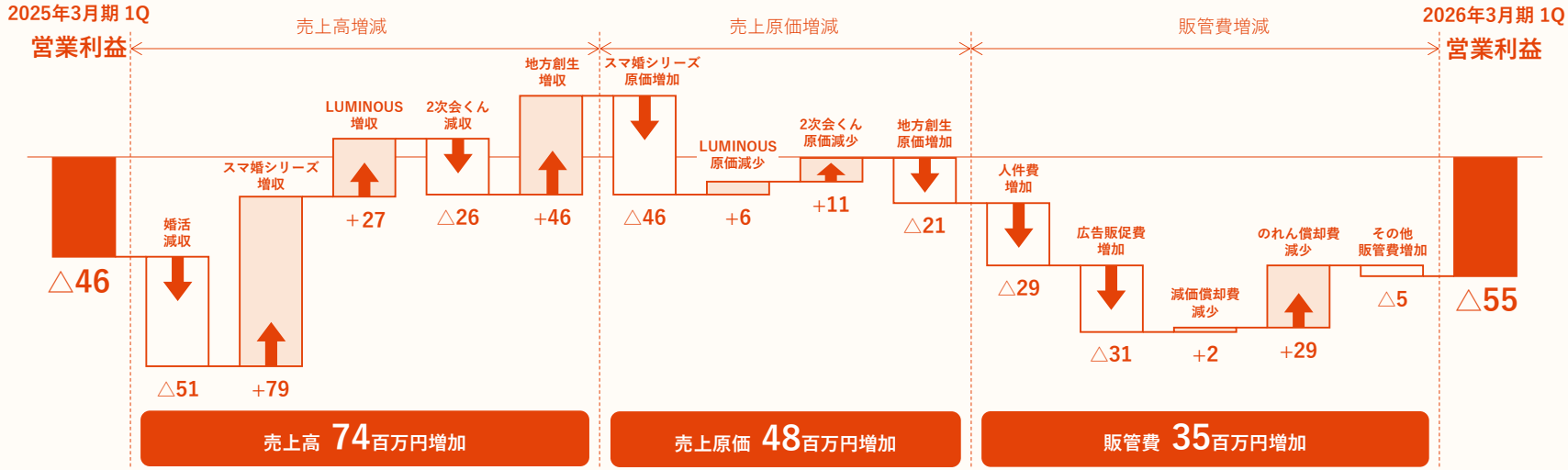
Tameny Inc. All rights reserved.

3. 営業利益の増減要因

売上高は前年同期から 74百万円増加、販管費は同 35百万円増加、営業利益は同 9百万円減少

- 売上高はスマ婚シリーズ、LUMINOUS、地方創生分野が増収、婚活事業と2次会くんが減収
- 原価はスマ婚シリーズ（施行増）と地方創生分野が増加。 LUMINOUSはドレスに係る仕入れ価格見直しで原価が減少
- 販管費は人件費及び広告販促費が増加、のれん償却費が減少

（単位：百万円）



Tameny Inc. All rights reserved.

4. 資産及び負債・純資産の状況（要約）

2025年6月末純資産は利益剰余金の減少で △764百万円

- 資産は流動資産 121百万円減（売掛金の減少等）、固定資産 34百万円減（投資その他の資産の減少等）
- 負債は流動負債 216百万円減（短期借入金、1年内返済予定の長期借入金の減少等）、固定負債 129百万円増（長期借入金の増加等）
- 純資産は69百万円減（利益剰余金の減少）

（単位：百万円）

	2025年3月末	2025年6月末	対 前期末増減
流動資産	2,292	2,170	△121
現金及び預金	1,375	1,463	+87
売掛金	782	532	△250
その他の流動資産	133	174	+41
固定資産	1,297	1,263	△34
有形固定資産	473	497	+24
無形固定資産	481	453	△28
（内、のれん）	202	194	△8
投資その他の資産	342	312	△30
資産合計	3,589	3,433	△156

	2025年3月末	2025年6月末	対 前期末増減
流動負債	2,344	2,127	△216
短期借入金	705	684	△20
1年内返済予定の長期借入金	1,011	823	△187
その他の流動負債	627	619	△7
固定負債	1,940	2,070	+129
長期借入金	1,687	1,841	+153
その他の固定負債	252	228	△24
負債合計	4,284	4,197	△86
純資産	△694	△764	△69
負債純資産合計	3,589	3,433	△156

Tameny Inc. All rights reserved.

通期見通しは期初計画から変更なし

・第1四半期は計画通り進捗、収益構造の改革に向けた各種施策も進展
・婚活事業の結婚相談所は検索順位が改善、婚活パーティー経由の結婚相談所への入会数増加も見込む
・カジュアルウェディング事業の挙式披露宴等の今期施行予算分の成約は7月末時点で76.4％と順調、第3四半期以降は単価上昇も見込む

（単位：百万円）

	2025年3月期	2026年3月期					前期増減	前期増減率
	通期	第1四半期	第2四半期 計画	上半期 計画	下半期 計画	通期 計画		
売上高	5,909	1,409	1,355	2,765	3,535	6,300	＋390	+6.6%
営業利益	△56	△55	△36	△92	361	269	＋325	－
経常利益	△99	△68	△48	△117	336	219	＋318	－
当期純利益	△848	△69	△50	△119	333	214	＋1,062	－

※ 第2四半期計画は上半期計画から第1四半期実績を減算、下半期計画は通期計画から上半期計画を減算し算出

Tameny Inc. All rights reserved.

III. 事業別概況

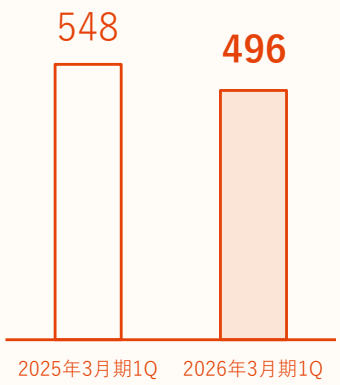
Overview by business

Tameny Inc. All rights reserved.

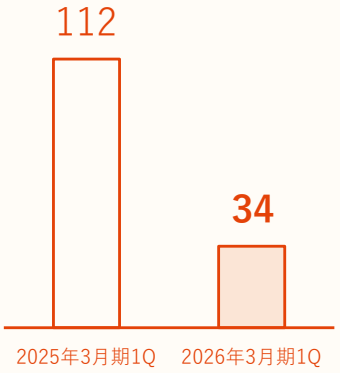
マーケティングの強化、展開エリアの拡大、収益構造の改革に注力

- 売上高は前年同期から9.4%減、営業利益は同 68.8%減。広告販促費は交通広告展開とSEO強化で同 22.3%増
- 結婚相談所「パートナーエージェント」は25拠点に拡大（直営16拠点／フランチャイズ9拠点、2025年6月末時点）、期初からサービス価格引き上げで月会費単価が同 2.8%増
- 婚活パーティー「OTOCON」は運営効率化と結婚相談所への入会促進施策の準備を推進

売上高（百万円）



営業利益（百万円）



婚活事業の主な取り組み

2025年4月
- 「パートナーエージェント」月会費を一律1,000円値上げ
- 「パートナーエージェント」主要6エリアで交通広告開始
- 「OTOCON」運営効率化で一会場当たりの開催数拡大

2025年5月
- 「OTOCON」新宿店オープン

2025年6月
- 「パートナーエージェント」フランチャイズ9拠点目の柏店（千葉県）オープン

Tameny Inc. All rights reserved.

「OTOCON」開催数及び参加者数が大幅改善。今後、婚活パーティー経由の結婚相談所への入会数増加を見込む

- 「パートナーエージェント」新規入会者数が前年同期から6.6%減、在籍会員数が同 6.8%減
- 「OTOCON」運営効率化と新店舗オープンで開催数が同 31.0%増、参加者数が同 22.5%増。
  第2四半期以降、パーティー経由の結婚相談所への入会数増加を見込む

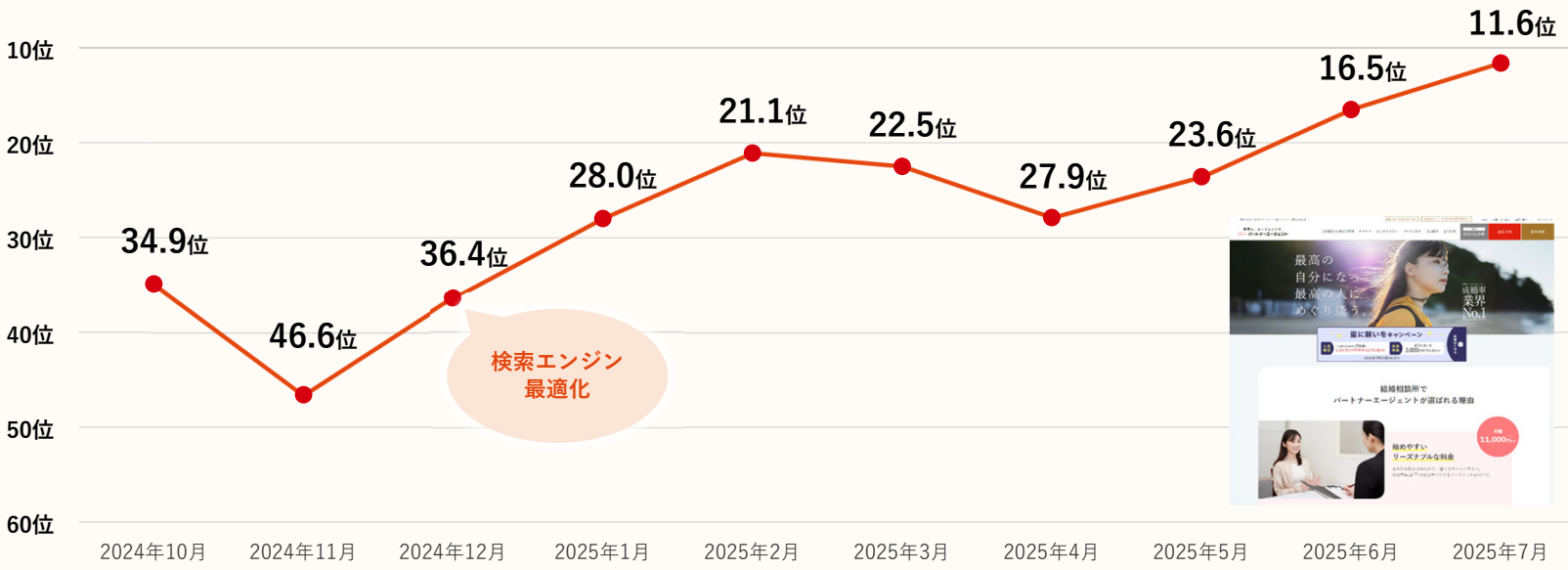
事業指標			2025年3月期 1Q	2026年3月期 1Q	対 前年同期増減	対 前年同期増減率
パートナーエージェント	新規入会者数	（名）	963	899	△64	△6.6%
	－OTOCON経由入会者数	（名）	73	59	△14	△19.2%
	在籍会員数（期末）	（名）	7,984	7,444	△540	△6.8%
	成婚退会者数	（名）	428	395	△33	△7.7%
	成婚率 ※1	（%）	21.1	21.0	△0.1pt	－
OTOCON	パーティー開催数	（回）	714	935	+221	+31.0%
	パーティー参加者数	（名）	7,711	9,446	+1,735	+22.5%
CONNECT-ship	利用事業者数	（社）	12	12	－	－
	利用会員数	（名）	27,750	25,412	△2,338	△8.4%
	お見合い成立件数	（件）	53,780	43,867	△9,913	△18.4%

※1 成婚率は在籍会員中何名の会員が成婚退会しているかの割合を示しており、「年間成婚退会者数」÷「年間平均在籍会員数」（四半期はこれに準ずる計算式）で算出

Tameny Inc. All rights reserved.

Googleの「結婚相談所」検索で「パートナーエージェント」が上位表示へ

■ Googleの「結婚相談所」検索における「パートナーエージェント」の平均順位



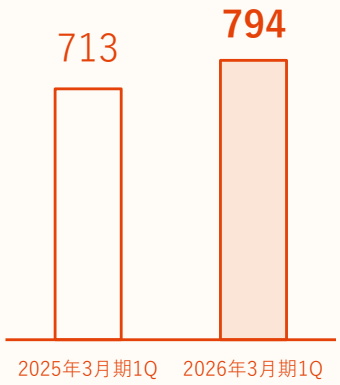
Tameny Inc. All rights reserved.

2-1. カジュアルウェディング事業の業績概況

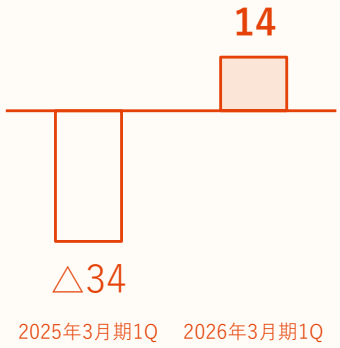
マーケティングの強化、プロダクトの高品質化、収益構造の改革に注力。第1四半期は投資先行も黒字進捗

- 売上高は前年同期から11.3%増、営業利益は同 49百万円増（のれん償却費 同 29百万円減）。広告販促費はSNS強化で同 10.4%増
- 挙式披露宴「スマ婚」は高品質会場を拡充。株式会社エスクリ運営の一部婚礼施設の取り扱いを開始
- フォト「LUMINOUS」はプラン内容を拡充。プラン料金値上げで単価が同 4.7%増、ドレス仕入れ見直しで原価単価が同 8.5%減
- 結婚式二次会「2次会くん」は大手式場からの送客強化を推進。結婚式費用約100万円「ラフスタ」は受注強化に注力

売上高（百万円）



営業利益（百万円）



カジュアルウェディング事業の主な取り組み

2025年4月
- 「スマ婚」サービス料導入、「LUMINOUS」プラン料金値上げ
- 「スマ婚」「LUMINOUS」ドレスに係る仕入れ価格見直し

2025年6月
- 「スマ婚」株式会社エスクリ運営の一部婚礼施設の取り扱い開始

2025年7月
- 「LUMINOUS Nagoya」ペットとのウェディングフォト撮影開始

Tameny Inc. All rights reserved.

2-2. カジュアルウェディング事業の主要指標

成約件数は「スマ婚シリーズ」（単価約200万円）が好調、「2次会くん」（単価約50万円）が苦戦

- 「スマ婚」サービス料導入も成約件数が前年同期から22.7%増　※成約から施行のリードタイムで第3四半期以降に単価上昇を見込む
- 「LUMINOUS」成約件数が同 6.0%減、足元の成約状況は前年同期水準で堅調に推移
- 「2次会くん」成約件数と施行件数が前年同期から減少。「ラフスタ」スマ婚シリーズの成約件数に占める割合が約13.0%まで拡大

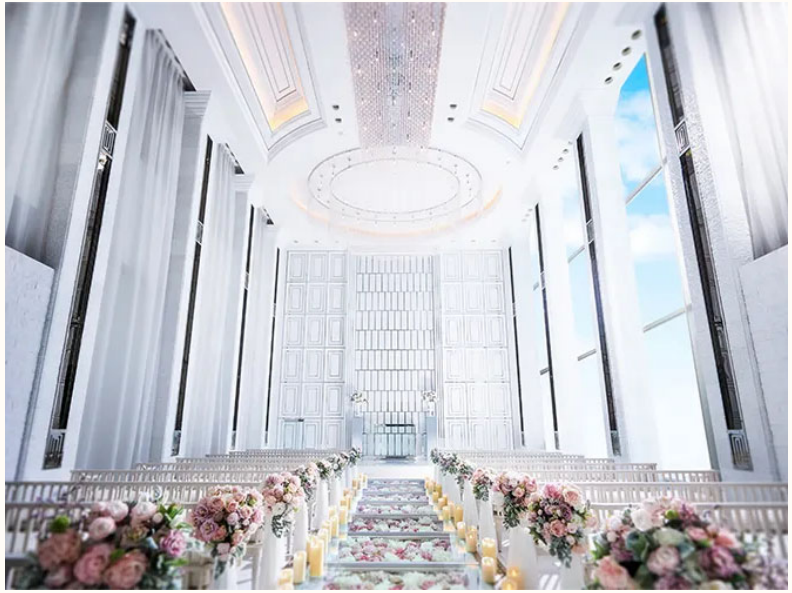
事業指標			2025年3月期 1Q	2026年3月期 1Q	対 前年同期増減	対 前年同期増減率
成約件数	スマ婚シリーズ ※1	(件)	220	270	+50	+22.7%
	うち、挙式披露宴	(件)	129	142	+13	+10.1%
	LUMINOUS	(件)	1,228	1,154	△74	△6.0%
	2次会くん	(件)	387	276	△111	△28.7%
	合計	(件)	1,835	1,700	△135	△7.4%
施行件数	スマ婚シリーズ ※1	(件)	107	155	+48	+44.9%
	うち、挙式披露宴	(件)	53	72	+19	+35.8%
	LUMINOUS	(件)	1,106	1,152	+46	+4.2%
	2次会くん	(件)	369	321	△48	△13.0%
	合計	(件)	1,582	1,628	+46	+2.9%

※1 上表のスマ婚シリーズはラフスタの成約件数及び施行件数を含む

Tameny Inc. All rights reserved.

高品質会場の拡充に向け、株式会社エスクリ運営の婚礼施設19会場の取り扱い開始

ルミヴェール TOKYO（東京・汐留）



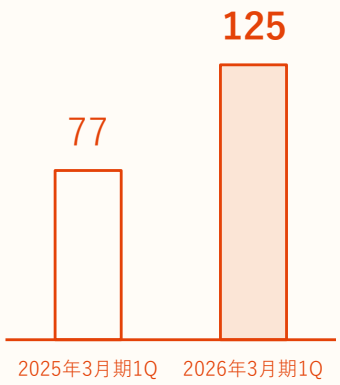
ラグナヴェール TOKYO（東京・八重洲）

Tameny Inc. All rights reserved.

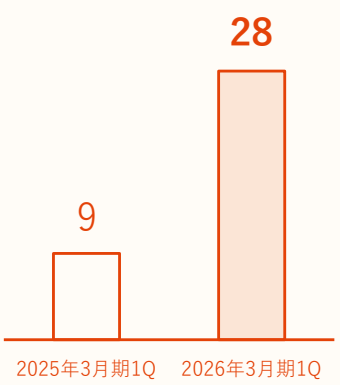
地方創生分野が業績けん引。売上高、営業利益ともに前年同期を大幅に上回る

- 売上高は前年同期から60.4%増、営業利益は同 206.5%増。
- 地方創生分野は地方自治体向け婚活支援として、婚活支援センターを5自治体から受託、イベント・セミナーを15件受託
- QOL分野は婚活・結婚周辺サービスの取り扱い74サービス、当社顧客専用サイト登録会員数 5.9万人以上

売上高（百万円）



営業利益（百万円）



地方創生／QOL事業の主な取り組み

地方創生分野（2025年4月-2025年6月）

- 婚活支援センター
  「北海道、宮城県、愛知県、京都府、兵庫県」等から受託
- イベント・セミナー
  「秋田県、東京都」等から受託

QOL分野（2025年4月-2025年6月）

- ライフスタイルサポート「ANNIVERSARY CLUB」
  取り扱いサービス数 74サービス、登録会員数 5.9万人以上

Tameny Inc. All rights reserved.

地方創生分野は受注活動を積極化。QOL分野は保険販売が復調

- 地方創生分野は婚活支援センターを北海道、宮城県、愛知県、京都府、兵庫県から受託
- QOL分野は保険販売が集客強化等で復調、第1四半期の新規保険契約証券数は前年同期から69.6%増

事業指標			2025年3月期 1Q	2026年3月期 1Q	対 前年同期増減	対 前年同期増減率
地方創生	婚活支援システム ※1（都府県・市）	新規受注数	2	0	△2	–
		累計提供数	13	14	+1	+7.7%
	婚活支援センター ※2（都道府県・市）	新規運営数	5	5	–	–
		累計運営数	7	8	+1	+14.3%
	セミナー・イベント（件）	受託数	17	15	△2	△11.8%
		開催数	2	2	–	–
QOL	新規保険契約証券数（件）		79	134	+55	+69.6%

※1 婚活支援システム新規受注数及び累計提供数は受注時点、婚活支援センター新規運営数及び累計運営数は運営開始時点　※2 婚活支援センター新規運営数は一般競争契約分のみを集計

Tameny Inc. All rights reserved.

ご参考：主なサービスの売上計上タイミング

	主要科目	売上計上タイミング	備考	関連指標
婚活事業 パートナーエージェント	結婚相談所 登録料売上	入会翌月から12か月按分計上		新規入会者数
	結婚相談所 初期費用売上	入会翌月に計上		新規入会者数
	結婚相談所 月会費売上	活動月の当月に計上	平均活動期間は21か月	在籍会員数
カジュアル ウェディング事業 スマ婚 ラフスタ wedding studio LUMINOUS 2次会くん	スマ婚 施行売上	施行月に計上	成約から施行までのリードタイムは 一般的な挙式披露宴で平均7か月	施行件数
	ラフスタ 施行売上	施行月に計上	成約から施行までのリードタイムは 平均7か月	施行件数
	LUMINOUS 施行売上	施行月に計上	成約から施行までのリードタイムは 平均2か月	施行件数
	2次会くん 施行売上	施行月に計上	成約から施行までのリードタイムは 平均3か月	施行件数

Tameny Inc. All rights reserved.

よりよい人生をつくる。

Tameny

コーポレートサイトのご案内　https://tameny.jp/

各種IR資料等を掲載していますのでご活用ください。

日興アイ・アール株式会社
2024年度全上場企業
ホームページ充実度ランキング
「グロース市場部門優秀サイト」
に選定

Disclaimer

・本資料は、業界動向及び事業内容について、当社による現時点における予定、推定、見込み又は予想に基づいた将来展望についても言及しております。
・これらの将来展望に関する表明の中には、様々なリスクや不確実性が内在します。既に知られたもしくは未だ知られていないリスク、不確実性その他の要因が、将来の展望に関する表明に含まれる内容と異なる結果を引き起こす可能性があります。
・当社の実際の将来における事業内容や業績などは、本資料に記載されている将来展望と異なる場合があります。
・また、本資料における将来展望に関する表明は、利用可能な情報に基づいて、当社によりなされたものであり、将来の出来事や状況を反映して、将来展望に関するいかなる表明の記載も更新し、変更するものではありません。

Tameny Inc. All rights reserved.