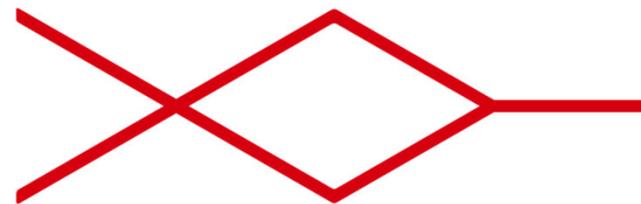


2019年3月期 第3四半期決算短信 補足説明資料

株式会社パートナーエージェント
東証マザーズ：6181



パートナーエージェント

2019年1月30日



1. 連結業績ハイライト	3
2. セグメント別売上高・利益の状況	8
3. TOPICS (メイション社のグループ化について)	11
4. 主要指標・業績の推移	14
5. 参考資料	21



1. 連結業績ハイライト
2. セグメント別売上高・利益の状況
3. TOPICS (メイション社のグループ化について)
4. 主要指標・業績の推移
5. 参考資料

1 -1. 業績ハイライト



売上高

前年同期比 **+3.6%**

- パートナーエージェント事業、ファスト婚活事業は堅調
- ソリューション事業は新たな保育士向け婚活支援サービスを開発・提供

営業利益

前年同期比 **+39.5%**

- 売上高増、販管費は前期同水準（人件費減少、広告宣伝費増加）

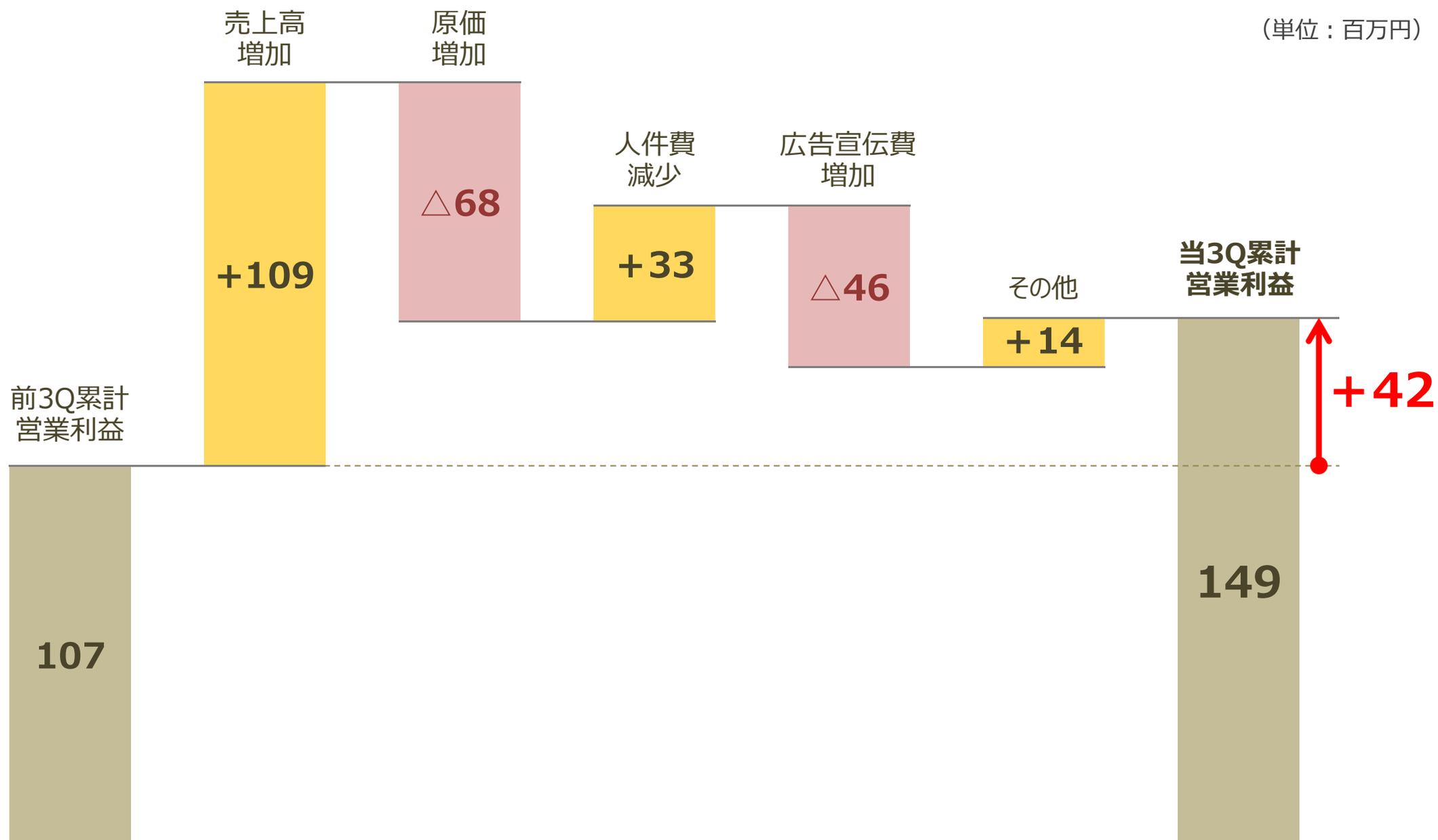
（単位：百万円）

	2018年3月期 3Q累計	2019年3月期 3Q累計	前年同期 増減額	前年同期 増減率
売上高	3,021	3,131	109	3.6%
売上総利益	1,735	1,776	40	2.3%
販管費	1,627	1,626	△1	△0.1%
営業利益	107	149	42	39.5%
経常利益	136	137	1	1.1%
親会社株主に帰属する 四半期純利益	87	79	△7	△8.9%
1株当たり四半期純利益	9.12円/株	7.99円/株	-	-

1 -2. 前年同期との比較（営業利益ベース）



(単位：百万円)



※「その他」は表上計算しております。



資産

前期末比 **+93百万円**

－ 現預金の増加（前期末比 +225百万円）、売掛金の減少（前期末比 △92百万円）

純資産

前期末比 **+106百万円**

－ 利益剰余金の増加（前期末比 +79百万円）、自己株式の減少（前期比 +21百万円）

< 資産 >

	2018年3月期末	2019年3月期 3Q末
流動資産	1,552	1,610
現金及び預金	549	775
売掛金	783	690
固定資産	1,241	1,276
有形固定資産	403	362
無形固定資産	336	342
投資その他の資産	501	572
資産合計	2,794	2,888

< 負債・純資産 >

（単位：百万円）

	2018年3月期末	2019年3月期 3Q末
流動負債	1,076	1,051
短期借入金	450	450
未払法人税等	73	29
固定負債	866	878
長期借入金	593	571
社債	140	170
純資産	852	958
負債純資産合計	2,794	2,888

1 -4. 通期業績見通し



業績見通し

期初計画から変更なし

- － パートナーエージェント事業は当3Qから広告施策を積極化、2019年1月より新商品投入

次期見通し

メイション社をグループ化

- － メイション社は、「スマ婚」「2次会くん」を成長ドライバに、足元業績も堅調に推移
- － 2020年3月期以降、当社グループの収益に大きく貢献する見込み

(単位：百万円)

	2018年3月期 通期実績	2019年3月期 通期見通し	前年同期 増減額	前年同期 増減率
売上高	4,102	4,381	278	6.8%
営業利益	195	269	74	38.1%
経常利益	325	276	△49	△15.1%
親会社株主に帰属する 当期純利益	117	181	64	54.9%
1株当たり当期純利益	12.15円/株	18.33円/株	—	—



1. 連結業績ハイライト
2. セグメント別売上高・利益の状況
3. TOPICS (メイション社のグループ化について)
4. 主要指標・業績の推移
5. 参考資料

2 -1. セグメント別売上高



Point

パートナーエージェント事業は前期並み、その他の事業は増収

- 増収：ファスト婚活事業は婚活パーティー参加者増加
ソリューション事業は保育士向け婚活支援サービス開発・提供（4Qよりサービス開始）
QOL事業は保育事業譲渡に伴うコンサル実施、ブライダルジュエリー拡販
- 減収：パートナーエージェント事業は入会者数・累計会員数が前期同水準で推移

(単位：百万円)

	2018年3月期 3Q累計	2019年3月期 3Q累計		前年同期 増減額	前年同期 増減率
		実績	構成比		
パートナーエージェント事業	2,283	2,281	72.9%	△1	△0.1%
ファスト婚活事業	536	550	17.6%	14	2.6%
ソリューション事業	161	254	8.1%	93	57.7%
QOL事業	101	139	4.4%	37	37.3%
その他	1	0	0.0%	△1	△97.9%
調整額	△63	△ 94	△3.0%	△31	—
売上高合計	3,021	3,131	100.0%	109	3.6%

※「その他」の区分は収益を獲得していない、又は付随的な収益を獲得するに過ぎない構成単位のものであります。

2 -2. セグメント別営業利益



Point

ファスト婚活事業は利益率上昇、パートナーエージェント事業はコスト先行

－ 増収：ファスト婚活事業は事業運営最適化

(人気エリアの店舗拡充 + その他エリアの開催数適正化)

ソリューション事業、QOL事業は売上増に伴う利益増加

－ 減収：パートナーエージェント事業は4Q以降に向け広告施策を積極化 (前3Qは広告抑制)

(単位：百万円)

	2018年3月期 3Q累計	2019年3月期 3Q累計		前年同期 増減額	前年同期 増減率
		実績	構成比		
パートナーエージェント事業	550	508	339.1%	△42	△7.6
ファスト婚活事業	50	57	38.6%	6	13.6
ソリューション事業	27	87	58.3%	60	222.5
QOL事業	△43	△ 9	△6.1%	34	－
その他	△2	△ 1	△1.3%	0	－
調整額	△475	△ 492	△328.6%	△17	－
営業利益合計	107	149	100.0%	42	39.5

※ セグメント利益又は損失の調整額は、各報告セグメントに配分していない全社費用です。全社費用の主な内容は、報告セグメントに帰属しない一般管理費です。
 ※ 「その他」の区分は収益を獲得していない、又は付随的な収益を獲得するに過ぎない構成単位のものであります。



1. 連結業績ハイライト
2. セグメント別売上高・利益の状況
3. TOPICS (メイション社のグループ化について)
4. 主要指標・業績の推移
5. 参考資料

3 -1. メイション社のグループ化について



Point

2019年1月にメイション社の株式取得を発表、2020年3月期よりグループ化

- 2019年4月1日株式取得予定／取得価格15億円（議決権所有割合 100%）
- 2020年3月期中にメイション社を含めた中期経営計画を発表



- 婚活から成婚後まで一気通貫したサービスを提供し顧客利益を最大化
- 両社の知見やノウハウを融合しブライダル市場に新たな価値を提供
- 「パートナーエージェント」「スマ婚」の双方ブランドをマーケティングに利活用



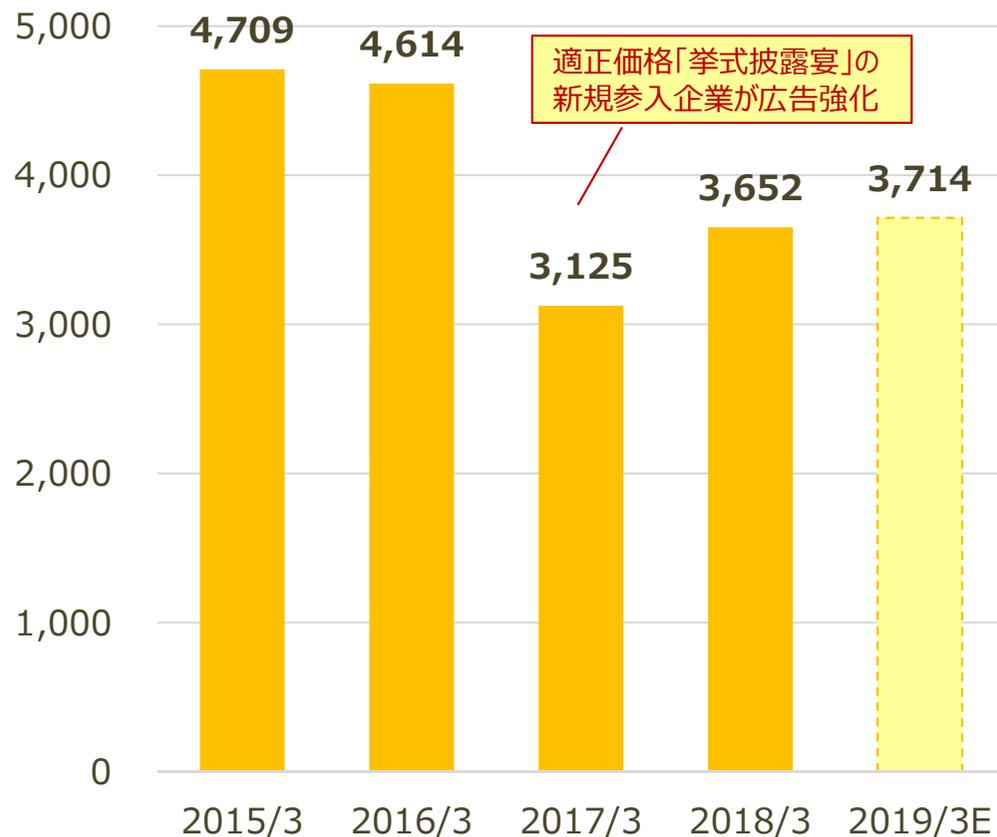
Point

2017年3月期をボトムに、売上高・売上総利益とも回復基調

- 適正価格「挙式披露宴」への新規参入が相次ぎ、2017年3月期の業績は減少
- 直近は「スマ婚」が堅調に推移すると同時に、「2次会くん」の収益拡大により業績が回復基調へ

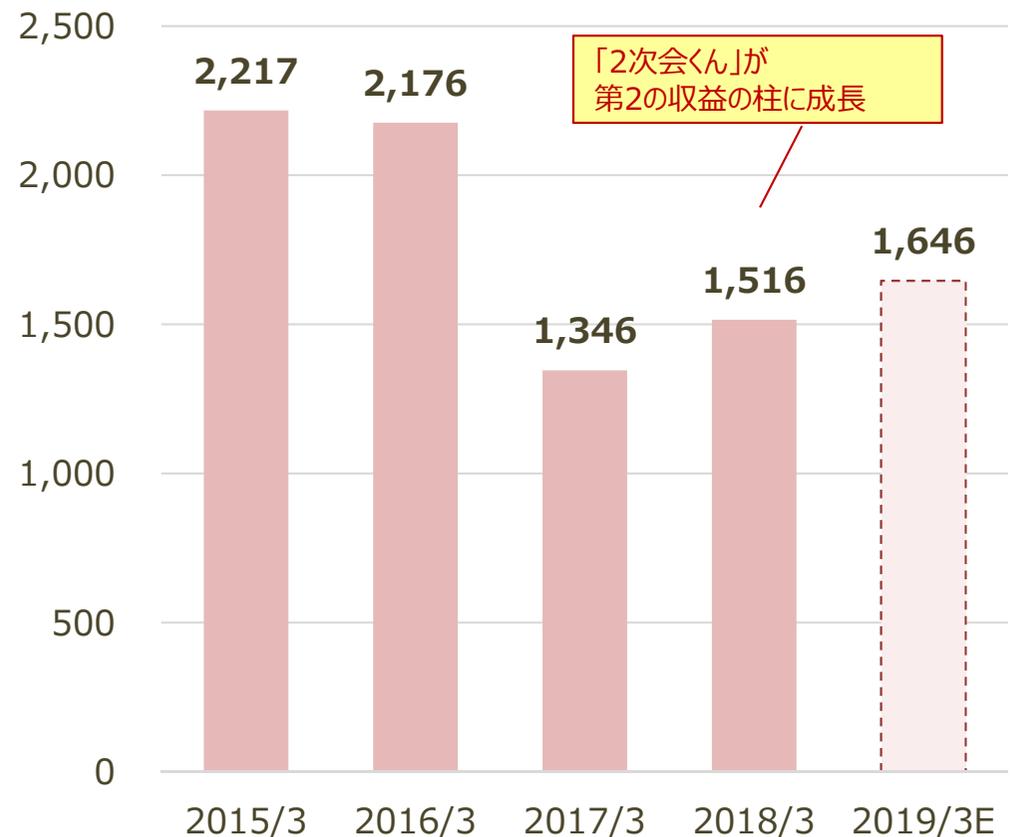
< 売上高 >

(単位：百万円)



< 売上総利益 >

(単位：百万円)



※ 2018年2月にLMNホールディングス社とその子会社のメイション社が合併し現メイション社に商号変更しており、2018年3月期までの数値は両社単純合計値を記載しています。



1. 連結業績ハイライト
2. セグメント別売上高・利益の状況
3. TOPICS (メイション社のグループ化について)
4. 主要指標・業績の推移
5. 参考資料

4 -1. 売上高・営業利益の推移



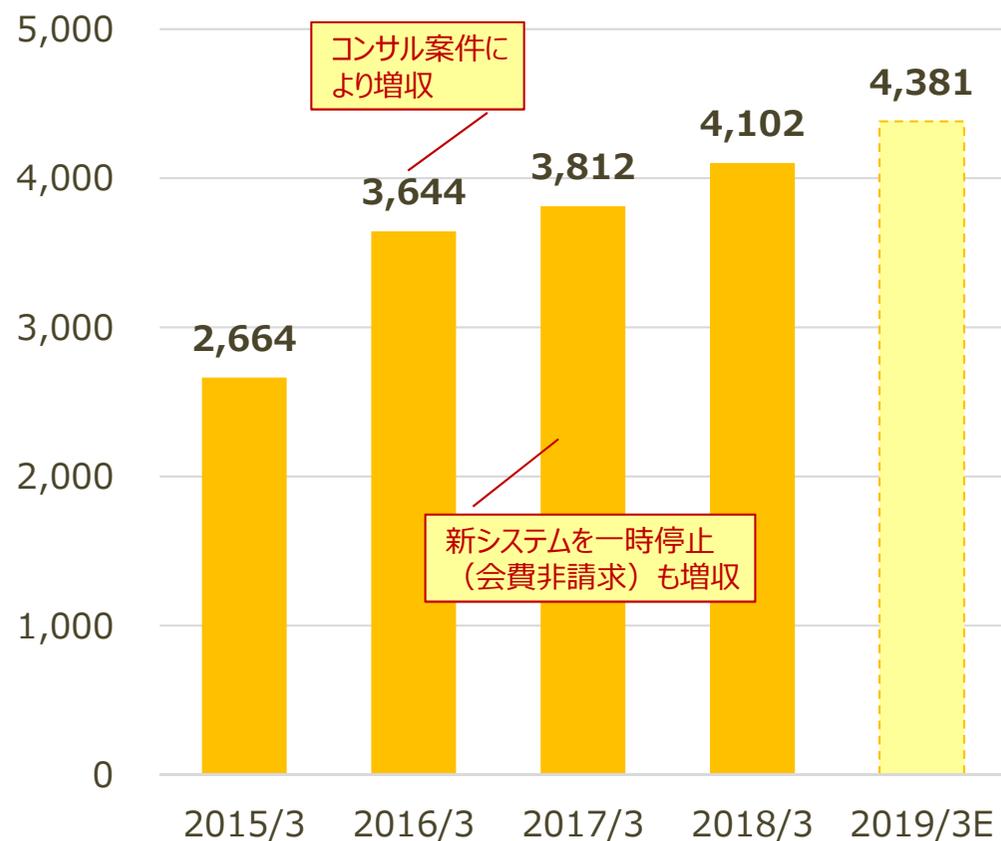
Point

売上高は年平均成長率**13.2%** ※2015年3月期～2019年3月期計画

営業利益は2016年3月期（一時的な収益貢献）を除き、**拡大傾向**

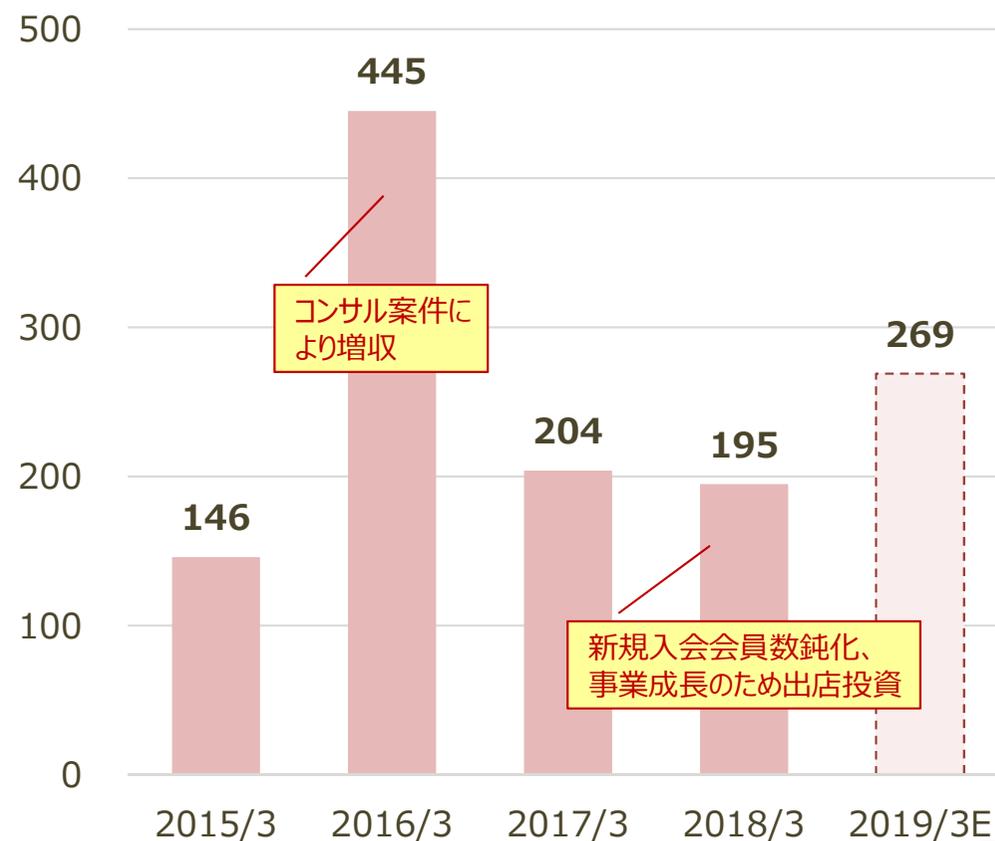
< 売上高 >

(単位：百万円)



< 営業利益 >

(単位：百万円)



4 -2. 売上高の推移（四半期別）



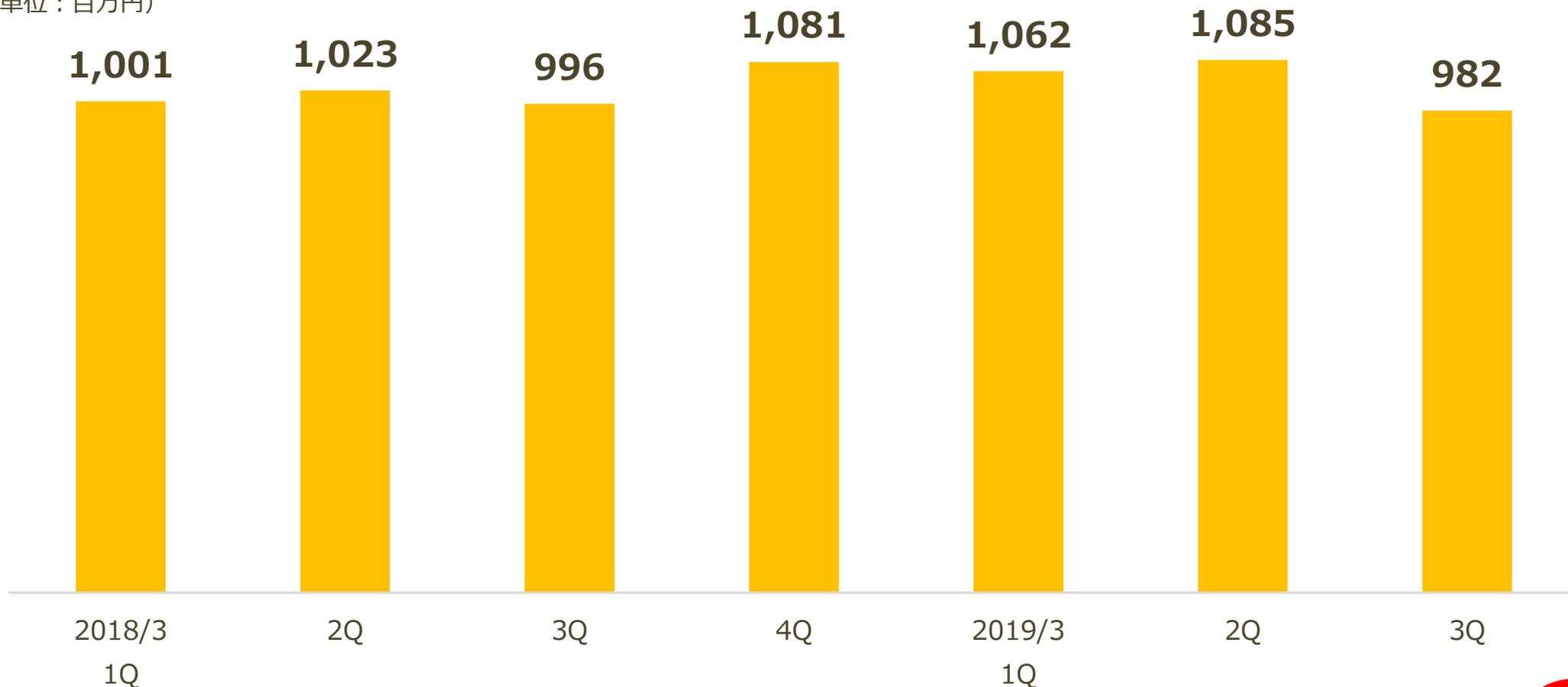
Point

当3Q（10-12月期）は企業・自治体向け支援の大型案件がなく減収

－ 前年同期比 Δ **1.3%**（対 2018年3月期 3Q）

－ 前四半期比 Δ **9.5%**（対 2019年3月期 2Q）

（単位：百万円）



4 -3. 営業利益・営業利益率の推移（四半期別）

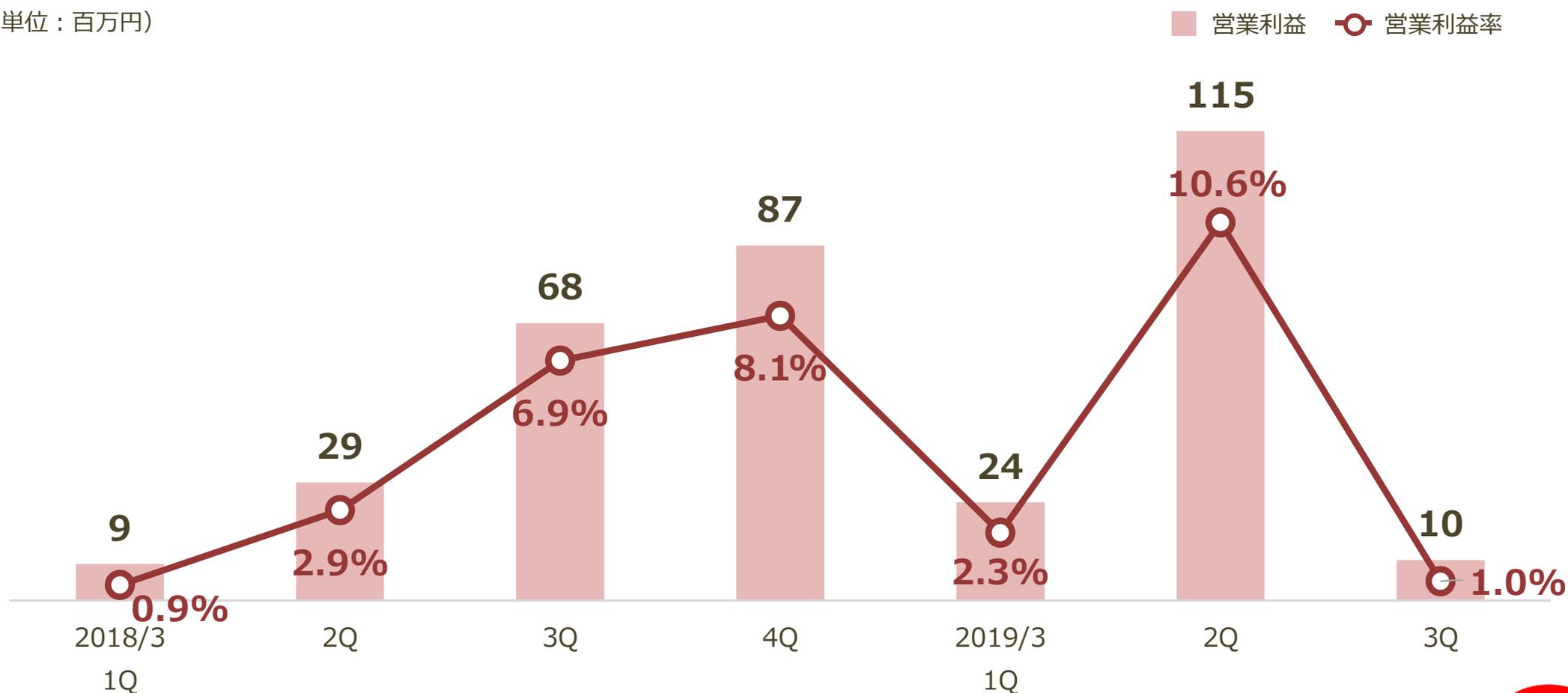


Point

前3Qは広告抑制、当3Qは広告施策積極化、これにより利益率低下

- 前年同期比 $\triangle 85.1\%$ (対 2018年3月期 3Q)
- 前四半期比 $\triangle 91.1\%$ (対 2019年3月期 2Q)

(単位：百万円)



4 -4. パートナーエージェント事業の主要指標の推移

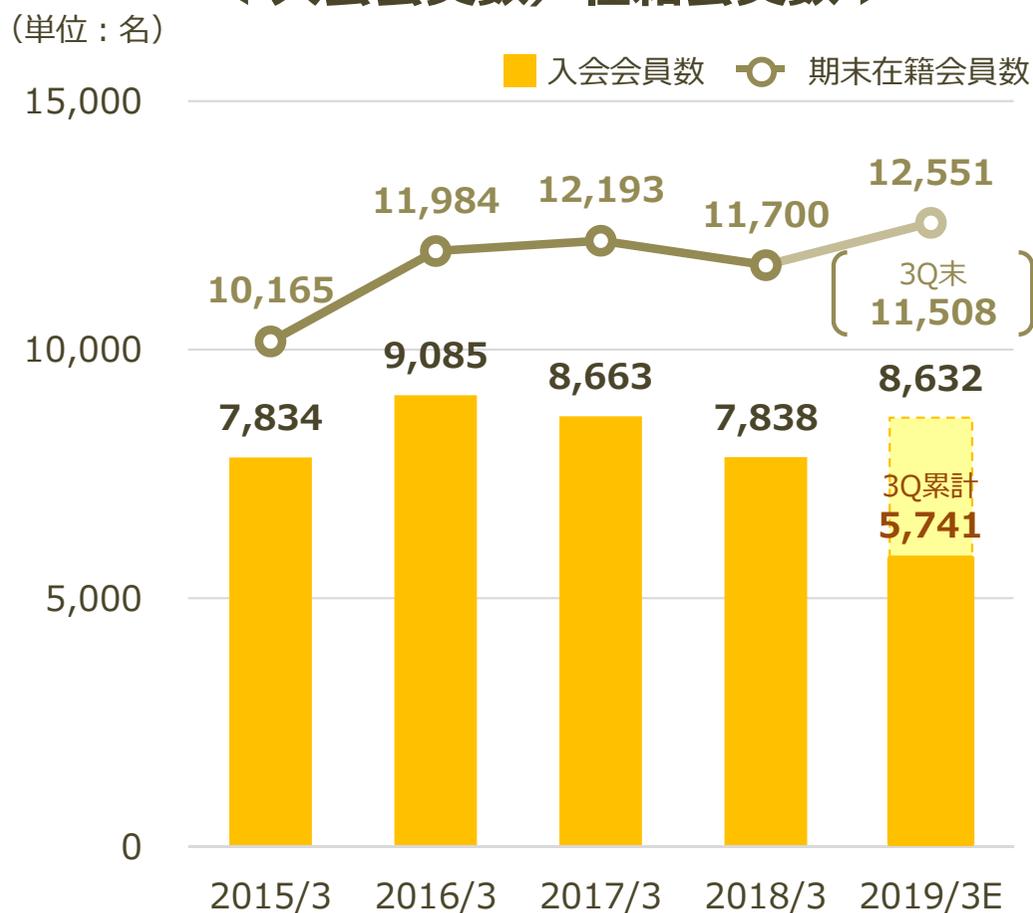


Point

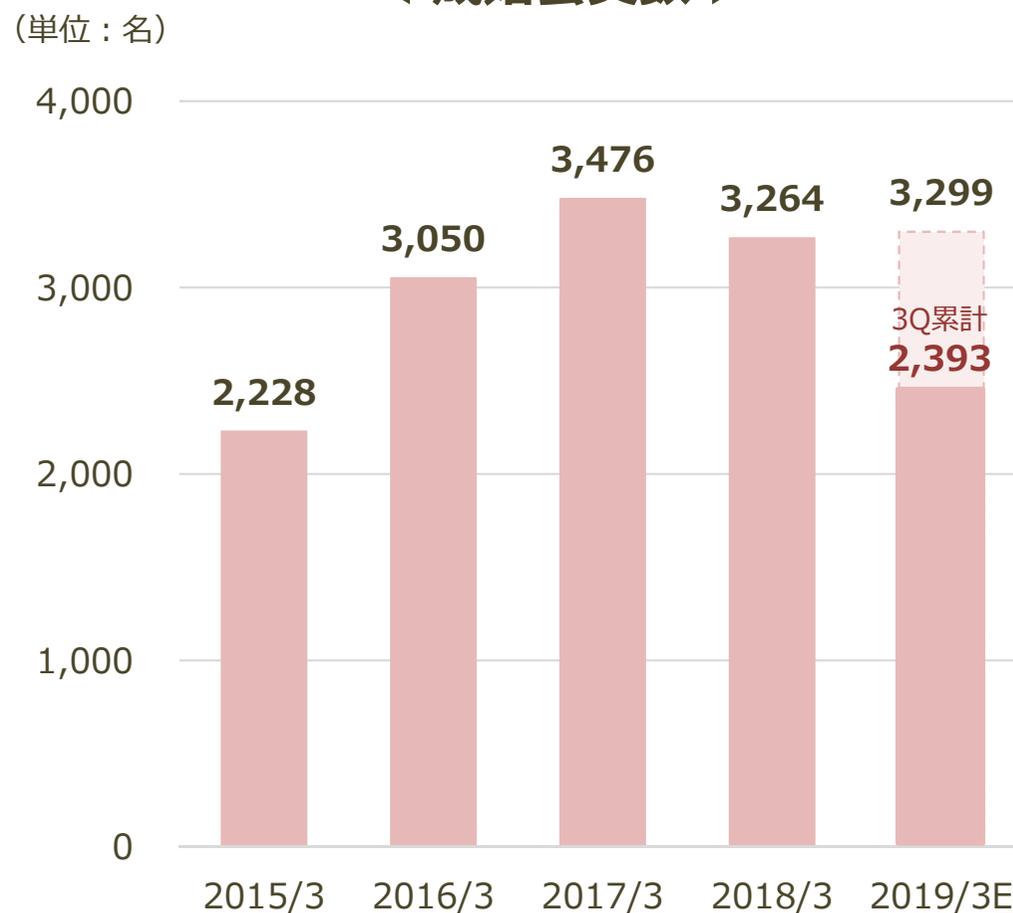
2019年3月期 在籍会員数は 1.2万名を計画

- 当3Q累計の入会者数 **5,741名** / 当3Q末の在籍会員数 **11,508名**
- 当3Q累計の成婚会員数 **2,393名**

< 入会会員数 / 在籍会員数 >



< 成婚会員数 >





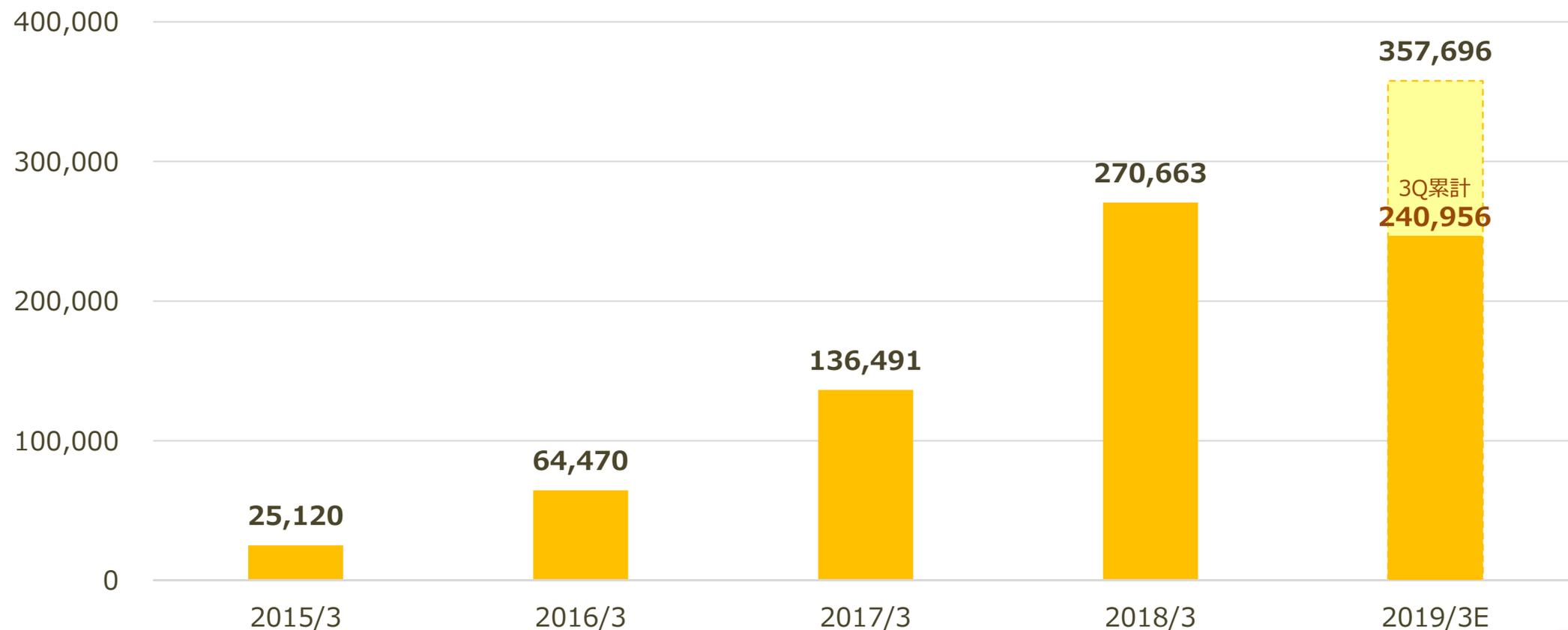
Point

2019年3月期 婚活パーティー参加者数は **35.7万名**を計画

ー 当3Q累計の参加者数 **24.0万名**

< 婚活パーティー参加者数 >

(単位：名)



4 -6. ソリューション事業の主要指標の推移



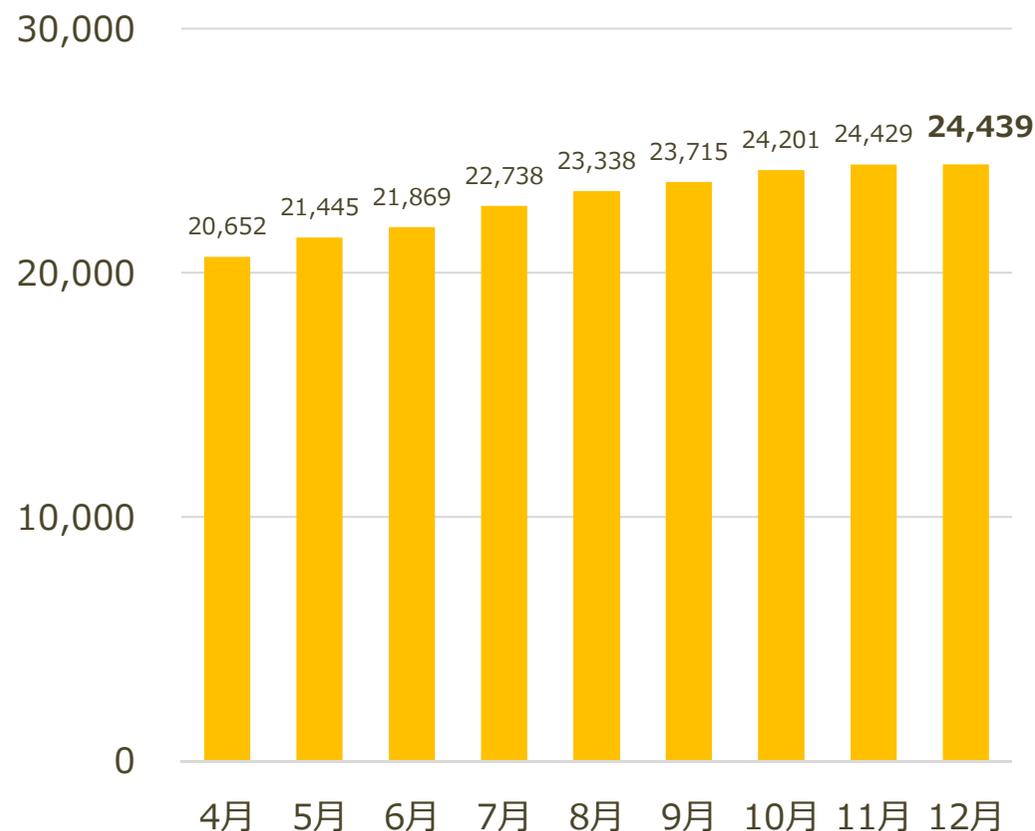
Point

婚活支援事業者間の相互会員紹介プラットフォーム『コネクトシップ』 会員数拡大持続

- 当3Q末の有効会員数 **2.4万人** / 12月単月のお見合い成立件数 **2.8万件**
- 4Qより保育士向け婚活支援サービスが新たにコネクトシップ利用

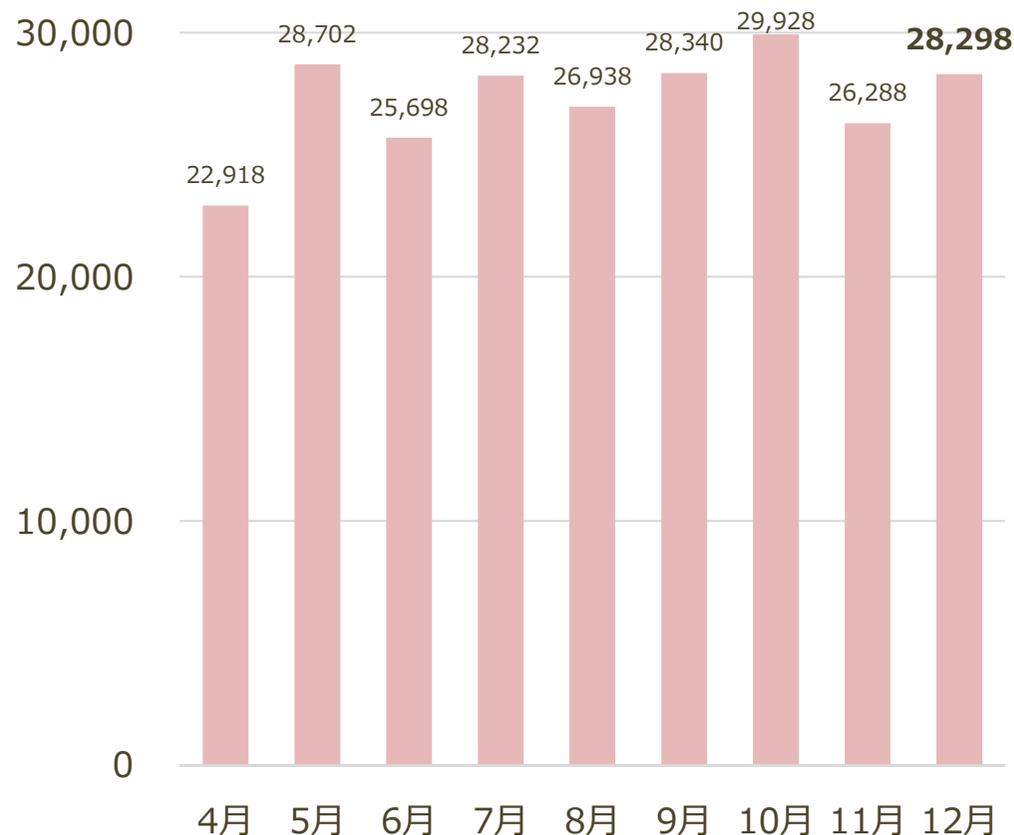
< 2019年3月期 有効会員数 >

(単位：名)



< 2019年3月期 お見合い成立件数 >

(単位：名)



※ お見合い成立件数には、システム統合したパートナーエージェント会員用システムでの成立件数も含んでおります。



1. 連結業績ハイライト
2. セグメント別売上高・利益の状況
3. TOPICS (メイション社のグループ化について)
4. 主要指標・業績の推移
5. 参考資料



(2018年12月31日現在)

商号	株式会社パートナーエージェント (Partner Agent INC.)
事業開始	2006年9月15日
本店所在地	東京都品川区大崎1-20-3 イマス大崎ビル4階
資本金	253,863千円
上場証券取引所	東証マザーズ
代表者	代表取締役社長 佐藤 茂
従業員数	319名 (連結)
店舗数	38店舗 (パートナーエージェント 30店舗、オトコン29店舗 ※併設21店舗)
連結対象企業	株式会社シンクパートナーズ 株式会社ichie 株式会社IROGAMI

株式状況
発行済株式総数：10,371,600株
株主数：3,645名 ※2018年9月30日現在

(所有者別分布状況) ※2018年9月30日現在





パートナーエージェント事業

主要サービス

結婚相談所に関わるサービス全般

事業内容

婚活支援業界の中で最も成婚率にこだわり、日本で最も多くの成婚を創り出します。結婚へと導く独自のメソッドで成婚までの活動をサポートしてします。



ファスト婚活事業

主要サービス

婚活パーティーの企画・運営など

事業内容

はじめて婚活パーティーや婚活サービスを利用検討している方に向けた、気軽にご利用いただきやすい料金ではじめられる婚活サービスです。



ソリューション事業

主要サービス

会員相互紹介PF運営/企業・自治体婚活支援など

事業内容

会員相互紹介PF運営や、婚活支援を行う企業や自治体向けサポートなどを行っています。これまで培ってきたノウハウをもとに、トータルソリューションを提供し、マーケット拡大に注力しています。
※PF：プラットフォームの略。



QOL (Quality Of Life) 事業

主要サービス

式場紹介/婚約・結婚指輪販売/ナシ婚向けサービス提供など

事業内容

成婚退会された方の式場選びやリングの販売、保険の見直しなど、ライフステージごとの新生活をサポートしています。



株式会社シンクパートナーズ（出資比率：100%）

事業内容

広告代理業務など

設立

2010年9月15日

資本金

5百万円



株式会社ichie（出資比率：80%）

事業内容

婚活パーティーの企画・運営、情報サイトの運営など

設立

2018年4月17日

資本金

10百万円



株式会社IROGAMI（出資比率：80%）

事業内容

結婚・貸切パーティー専用会場の運営など

設立

2018年7月11日

資本金

10百万円





1. 本資料は、業界動向及び事業内容について、当社グループによる現時点における予定、推定、見込み又は予想に基づいた将来展望についても言及しております。
2. これらの将来展望に関する表明の中には、様々なリスクや不確実性が内在します。既に知られたもしくは未だに知られてないリスク、不確実性その他の要因が、将来の展望に関する表明に含まれる内容と異なる結果を引き起こす可能性があります。
3. 当社グループの実際の将来における事業内容や業績などは、本資料に記載されている将来展望と異なる場合があります。
4. 本資料における将来展望に関する表明は、利用可能な情報に基づいて、当社グループによりなされたものであり、将来の出来事や状況を反映して、将来展望に関するいかなる表明の記載も更新し、変更するものではありません。



株式会社パートナーエージェント (Partner Agent Inc.)

〒141-0032

東京都品川区大崎1-20-3 イマス大崎ビル4階

IR担当 伊東 (いとう)

TEL : 03-6685-2800 (平日 : 10時~17時)

Mail : ir-contact@p-a.jp