

2021年10月18日

各位

会社名 GMOメディア株式会社  
 代表者 代表取締役社長 森 輝幸  
 (コード番号 6180 東証マザーズ)  
 問い合わせ 常務取締役  
 先 管理部門統括 石橋正剛  
 TEL 03-5456-2626

### 通期業績予想の修正に関するお知らせ

当社は、本日2021年10月18日開催の取締役会において、下記のとおり、最近の業績の動向等を踏まえ、2021年2月5日に発表しております、2021年12月期通期業績予想を修正することとしましたので、お知らせいたします。

#### 1. 2021年12月期の業績予想数値の修正（2021年1月1日～2021年12月31日）

	売上高	営業利益	経常利益	親会社株主に 帰属する当期 純利益	1株当たり 当期純利益
前回発表予想 (A)	百万円 6,000	百万円 ▲150	百万円 ▲150	百万円 ▲175	円 銭 ▲102.25
今回修正予想 (B)	7,800	▲100	▲90	▲125	▲73.15
増減額 (B-A)	1,800	50	60	50	29.10
増減率 (%)	30.0	—	—	—	—
(参考) 前期実績 (2020年12月期)	4,999	▲216	▲214	▲408	▲237.54

#### 2. 修正の理由

2021年12月期においては、前年度にコロナ禍の影響で大きく落ち込んだ広告需要の反動を受け、アドネットワークの広告単価が上昇基調となり、メディア事業及びその他メディア支援事業における広告収益が順調に推移しております。その結果、売上高は当初の予想を上回る進捗となっており、7,800百万円となる見込みです。

また、これに伴い、利益面につきましても当初の予想を上回る見込みではありますが、2021年12月期においては、中長期を見据えて将来の事業の中核となる事業を育てるため、プログラミング教育、美容医療領域への戦略的投資を継続して進めてまいります。新型コロナウイルス感染症の影響は今期中続くと仮定を置いていますが、その影響を注視しながら、慎重かつ積極的に投資を進めていく予定です。

(注) 上記の予想は、現在入手可能な情報に基づき作成したものであり、実際の業績は今後の様々な要因により、予想値と異なる可能性があります。