



2018年12月期 第3四半期
決算説明資料

2018年11月13日

資料取扱い上のご注意

このプレゼンテーションで述べられているAppBank株式会社の業績予想、計画、事業展開等に関しましては、本資料の発表日現在において入手可能な情報に基づき判断したものです。

マクロ経済や当社の関連する業界の動向、新たな技術の進展等によっては、大きく変化する可能性があります。

従いまして、実際の業績等が本プレゼンテーションと異なるリスクや不確実性がありますことをご了承下さい。また、大きな変更がある場合は、その都度発表していく所存です。

I. 2018年12月期第3四半期業績実績

II. 2018年12月期通期業績予想

appendix

I. 2018年12月期第3四半期業績実績

II. 2018年12月期通期業績予想

appendix

メディア事業

【既存事業】

- ・純広告、広告プラットフォーム事業ともに前年同期と比べて売上高減少。
- ・アドネットワーク広告は売上高増加。
- ・製造原価、販管費は削減できたものの、新規事業の開発費用発生によりセグメント損失前年同期並み。

【新規事業】

- ・『ringolf (リングルフ)』は堅調に推移。視聴者参加型ゴルフコンペ「ringolfオープン2018」開催を発表。メディア+イベント+物販（アパレル・オリジナルグッズ）でビジネス拡大。

ストア事業

【Eコマース】

- ・『AppBank Store Web店』新規顧客伸長も、スマートフォンアクセサリ―市況低迷により前年同期と比べて売上高減少。
(新型iPhone関連アクセサリ―需要取り込みが奏功して第3四半期会計期間は増収増益)
- ・新規モール出店（楽天市場）。

【店舗】

- ・店舗数減少により前年同期と比べて売上高減少（2017年9月末9店舗から2018年9月末6店舗に）。
※前年より営業している店舗は堅調に推移。全店舗が前期売上高超えを達成。
- ・『AppBank Store×Sma-cle吉祥寺』7月にオープン。

2018年12月期第3四半期 損益状況



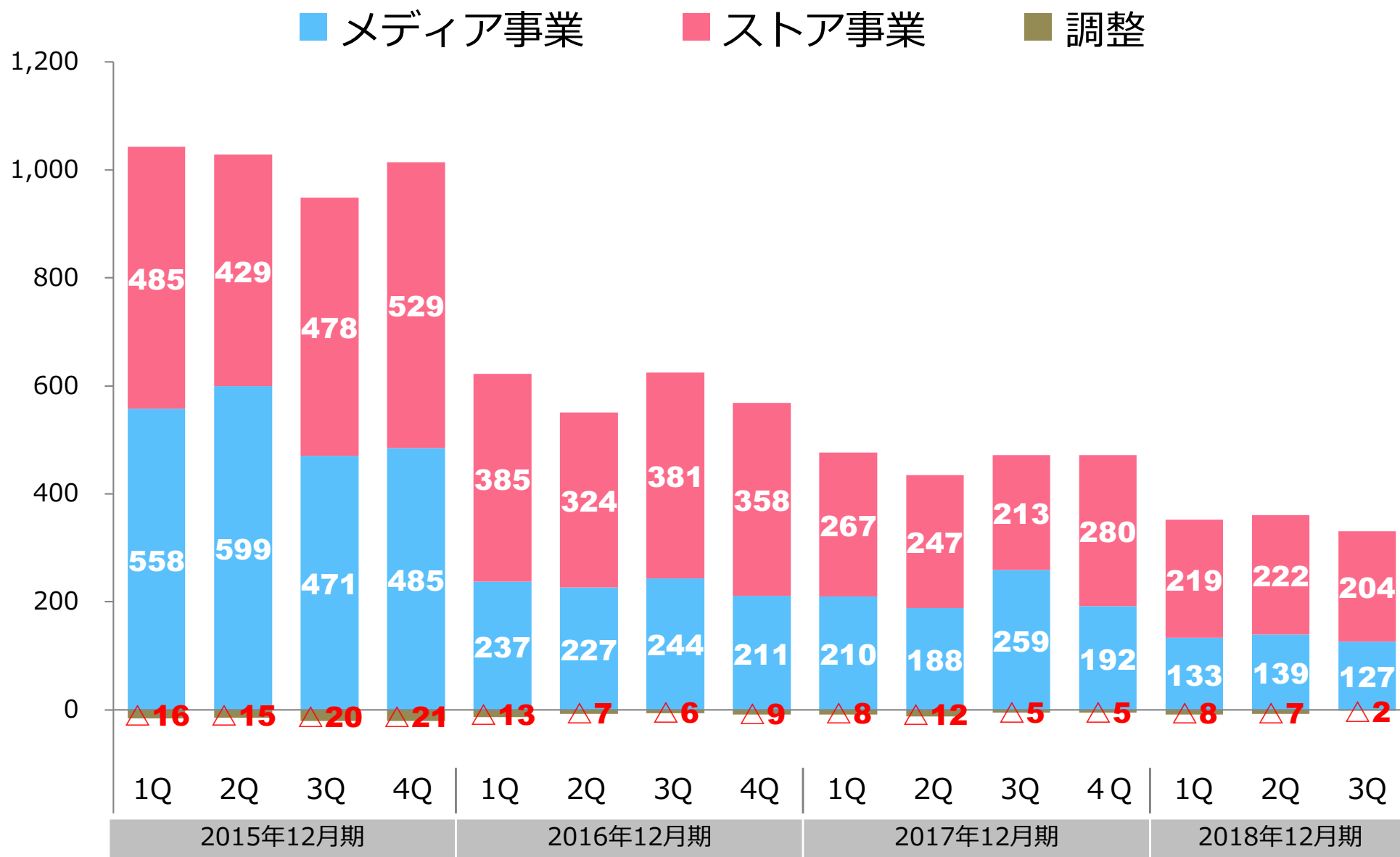
単位：百万円 下段：売上高比	2017年12月期 第3四半期	2018年12月期第3四半期		通期業績予想	
			前年同期比		増減額
売上高	1,361	1,029	△ 24.4%	△ 332	1,450
メディア事業	659 (48.4%)	401 (39.0%)	△ 39.2%	△ 258	530 (36.6%)
ストア事業	728 (53.5%)	646 (62.8%)	△ 11.2%	△ 81	920 (63.4%)
売上総利益	438 (32.2%)	365 (35.5%)	△ 16.6%	△ 73	453 (31.2%)
販管費	682 (50.1%)	586 (57.0%)	△ 14.1%	△ 96	802 (55.3%)
営業利益	△ 243 (-%)	△ 220 (-%)	-%	+23	△ 349 (-%)
経常利益	△ 247 (-%)	△ 222 (-%)	-%	+24	△ 352 (-%)
親会社株主に帰属する 四半期純利益	△ 323 (-%)	△ 256 (-%)	-%	+66	△ 382 (-%)

売上高：メディア事業、ストア事業とも前年同期を下回る
 営業利益：ストア事業は営業損失を縮小（改善）できたもののメディア事業は損失微増

2018年12月期第3四半期 事業別状況：売上高 四半期推移



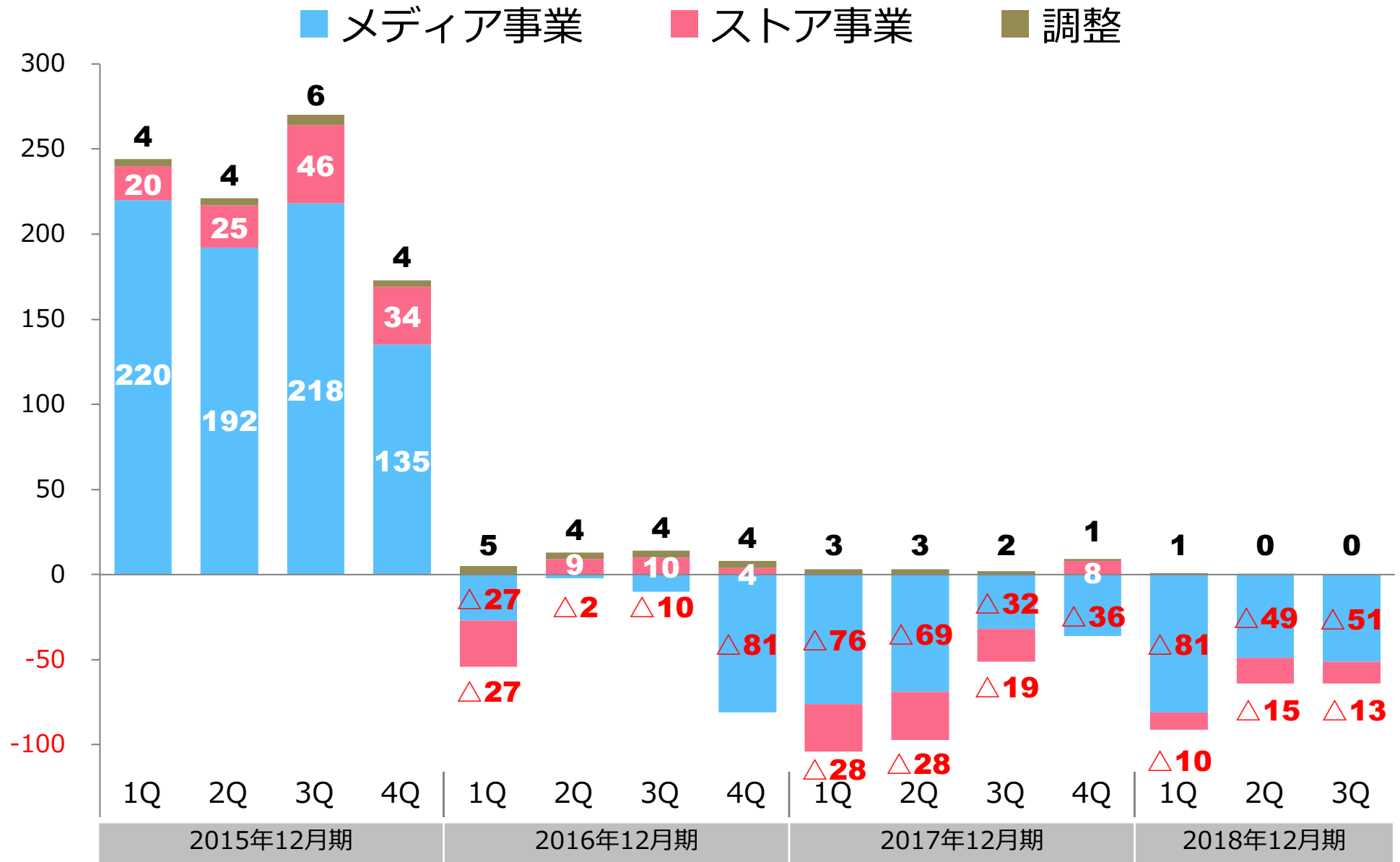
単位：百万円



2018年12月期第3四半期 事業別状況：営業利益 四半期推移



単位：百万円



2018年12月期第3四半期 事業別状況：メディア事業



単位：百万円 下段：構成比	2017年12月期 第3四半期	2018年12月期第3四半期		
			前年同期比	増減額
売上高	659	401	△ 39.2%	△ 258
売上総利益	144 (21.9%)	114 (28.4%)	△ 20.9%	△ 30
販管費	322 (48.8%)	296 (73.9%)	△ 8.0%	△ 25
営業利益	△ 178 (-%)	△ 182 (-%)	-%	△ 4

売上高：アドネットワーク分野の広告増も、純広告及び広告プラットフォーム売上減により減収
 売上総利益：製造原価削減により粗利率アップも、売上減にともないマイナス
 販管費：削減に努めたものの、新規事業に係る費用発生
 営業利益：粗利益減を販管費削減で補えず損失額微増

2018年12月期第3四半期 事業別状況：ストア事業



単位：百万円 下段：構成比	2017年12月期 第3四半期	2018年12月期第3四半期		
			前年同期比	増減額
売上高	728	646	△ 11.2%	△ 81
売上総利益	314 (43.2%)	267 (41.4%)	△ 14.9%	△ 46
販管費	390 (53.6%)	307 (47.6%)	△ 21.2%	△ 82
営業利益	△ 75 (-%)	△ 39 (-%)	-%	+35

売上高：Eコマースサイト減収、既存店舗は堅調。合計売上は店舗数減少により減収
 売上総利益：原価率の高い商品の販売増加による構成差の影響により売上総利益率が低下
 販管費：運賃及び支払手数料が増加も、前期不採算店閉鎖による固定費減少等により削減
 営業利益：販管費削減により営業損失大幅圧縮

2018年12月期第3四半期 財務状況



単位：百万円 下段：構成比		2017年12月期末	2018年12月期第3四半期末	
				前期末増減額
資 産	流動資産	1,226 (89.4%)	987 (96.2%)	△238
	固定資産	145 (10.6%)	39 (3.8%)	△106
資産合計		1,372 (100%)	1,027 (100%)	△345
負 債	流動負債	397 (29.0%)	343 (33.5%)	△53
	固定負債	357 (26.1%)	237 (23.2%)	△119
負債合計		755 (55.0%)	581 (56.7%)	△173
純資産合計		616 (45.0%)	445 (43.3%)	△171
負債純資産合計		1,372 (100%)	1,027 (100%)	△345

- ・ 資 産：（流動資産）現金及び預金△128 売掛金△62 （固定資産）有形固定資産△42
- ・ 負 債：（流動負債）買掛金△19 （固定負債）長期借入金△119
- ・ 純資産：親会社株主に帰属する四半期純損失計上△256

I. 2018年12月期第3四半期業績実績

II. 2018年12月期通期業績予想

appendix

2018年12月期通期 業績予想



単位：百万円 下段：構成比	2017年12月期 実績	2018年12月期予想（2018.8.9公表修正業績予想）		
			前期比	増減額
売上高	1,829	1,450	△ 20.7%	△ 379
メディア事業	851 (46.6%)	530 (36.6%)	△ 37.8%	△ 321
ストア事業	1,008 (55.2%)	920 (63.4%)	△ 8.8%	△ 88
売上総利益	625 (34.2%)	453 (31.2%)	△ 27.5%	△ 172
販管費	894 (48.9%)	802 (55.3%)	△ 10.3%	△ 92
営業利益	△ 269 (-%)	△ 349 (-%)	-%	△ 79
経常利益	△ 275 (-%)	△ 352 (-%)	-%	△ 76
親会社株主に帰属する 当期純利益	△ 459 (-%)	△ 382 (-%)	-%	+77

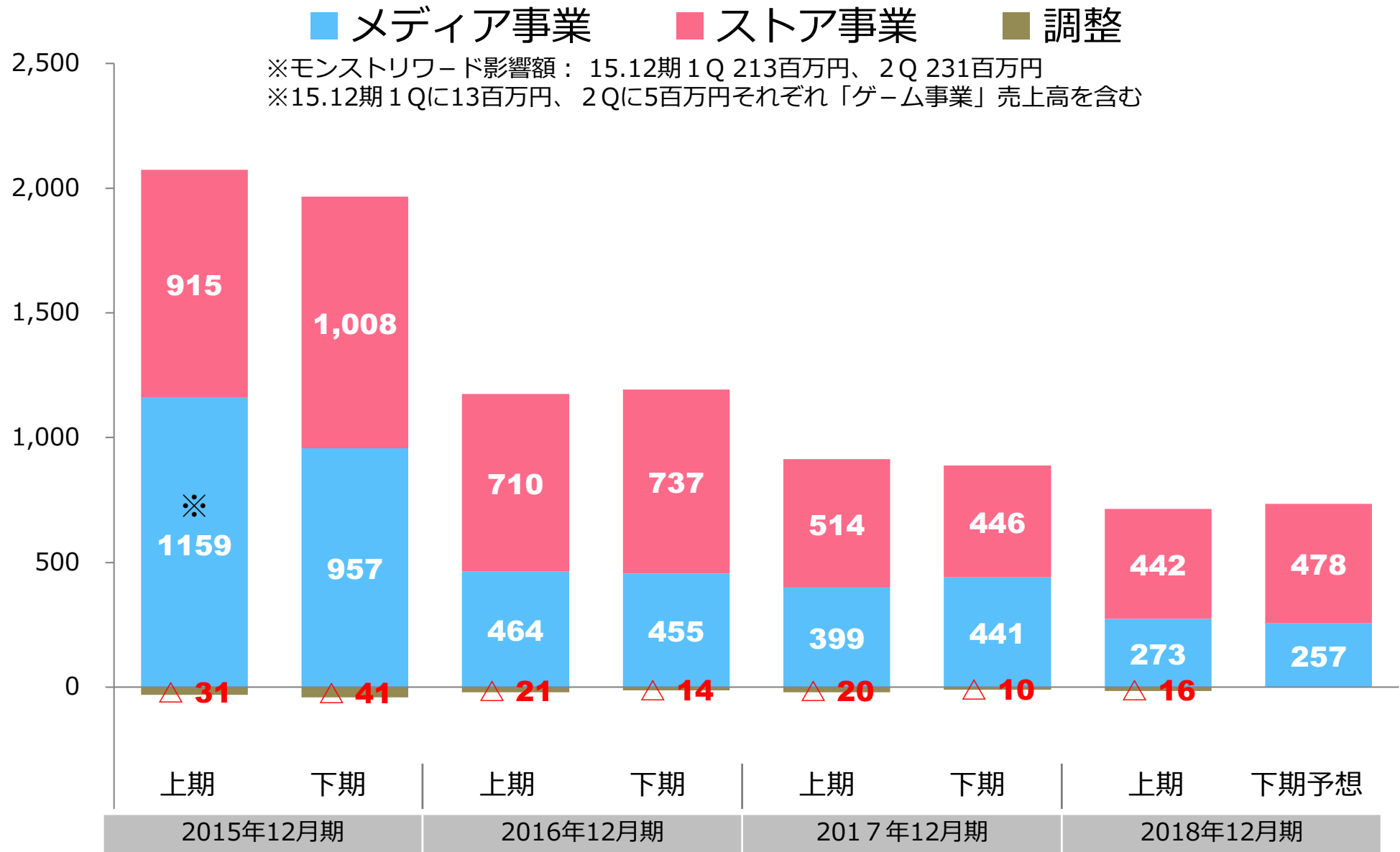
・ 第2四半期連結累計期間の実績の反映及び下半期において想定していた広告売上やアプリ売上が期初予想を下回る見通しのため、8月9日に通期業績予想の修正を公表

・ 通期連結業績予想に変更はなし

連結売上高 半期推移



単位：百万円

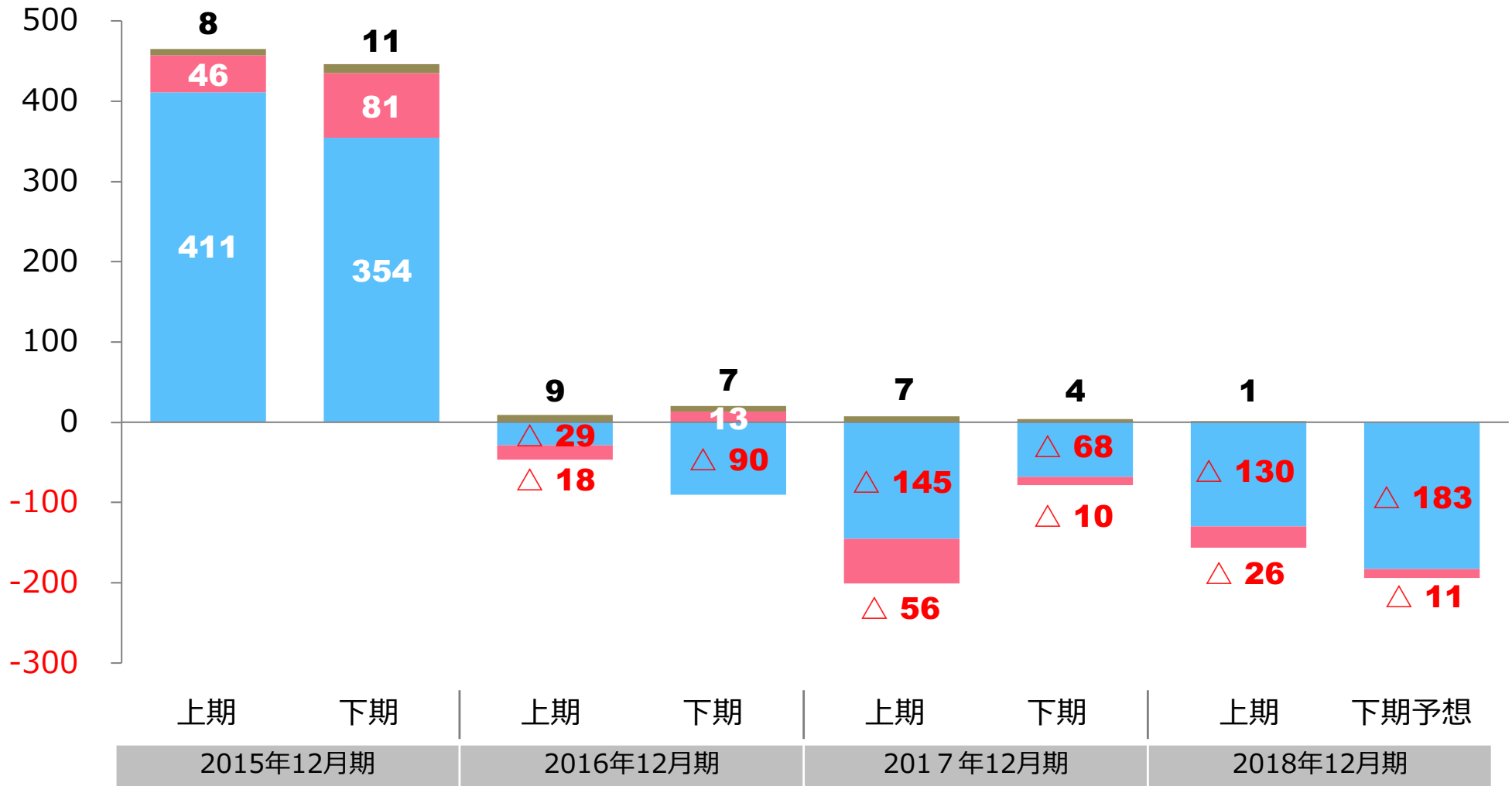


連結営業利益 半期推移



単位：百万円

■ メディア事業 ■ ストア事業 ■ 調整



構造改革

- ・新株予約権発行及び事業提携を通じた財務体質改善、収益力強化

メディア事業

【既存事業】

- ・マックスむらいチャンネルの再生回数増加、AppBank.net における純広告案件数増加による収益改善
- ・『モンスト攻略』やAppBank.net 等のトラフィックを活かしたネットワーク広告による収益改善

【新規事業】

- ・『ringolf（リングルフ）』は引き続き視聴者数・広告収益を伸ばしつつ、物販・イベント等での収益の多角化推進

ストア事業

【EC事業】

- ・サイトリニューアル（ユーザビリティ向上）
- ・自社メディアの構築及び、独自性の高い製品の発掘と販売方法の差別化に注力

【店舗事業】

- ・店舗売上堅調に推移。立地に合わせた商品選定等を通じた収益力の更なる向上
- ・「2018New iPhone発売記念セール」等イベントでの販売に注力

I. 2018年12月期第3四半期業績実績

II. 2018年12月期通期業績予想

appendix

7月

- ・ 『AppBank Store』 楽天市場店オープン
- ・ 『AppBank Store × Sma-cle吉祥寺』 オープン
- ・ 『ringolf』 チャンネル登録7万人突破記念イベント開催

8月

- ・ アドバンテッジアドバイザーズ株式会社と事業提携契約を締結
- ・ 『ringolf オープン2018』 開催発表
- ・ 『POKER×POKER』 リアルポーカートーナメント開催
- ・ 『AppBank Store』 スーパーサマーセール2018実施

9月

- ・ 『POKER×POKER』 累計プレイ回数400万プレイ突破
- ・ 『AppBank Store』 2018New iPhone 発売記念セール実施

