



**2017年12月期 第1四半期
決算説明資料**

2017年5月12日

当社は『You are my friend.』の経営理念のもと、創業以来一貫してスマートフォンを舞台に事業を進めてまいりました。いまや全国民の手のひらにあるその舞台で、もはや「スマホユーザー」と一言ではくくれない様々な「人をつなぎ、人が集まる」ところをビジネスにしていきたい。その思いで、常に新しいことに挑み続け、可能性を追求してまいります。

2017年度に注力する施策は以下の3点です。

[1] AppBankのブランド価値 を見つめ直す

AppBankブランド価値、ファンの皆さまや取引先様との信頼関係の回復と再構築

[2] 新規事業の立ち上げ

新たにAppBankのファンになっていただくために、新しい領域におけるサービスの開始

[3] 社内体制の強化

コンプライアンス意識の啓蒙や管理体制の整備を図り、企業としての基礎体力を強化

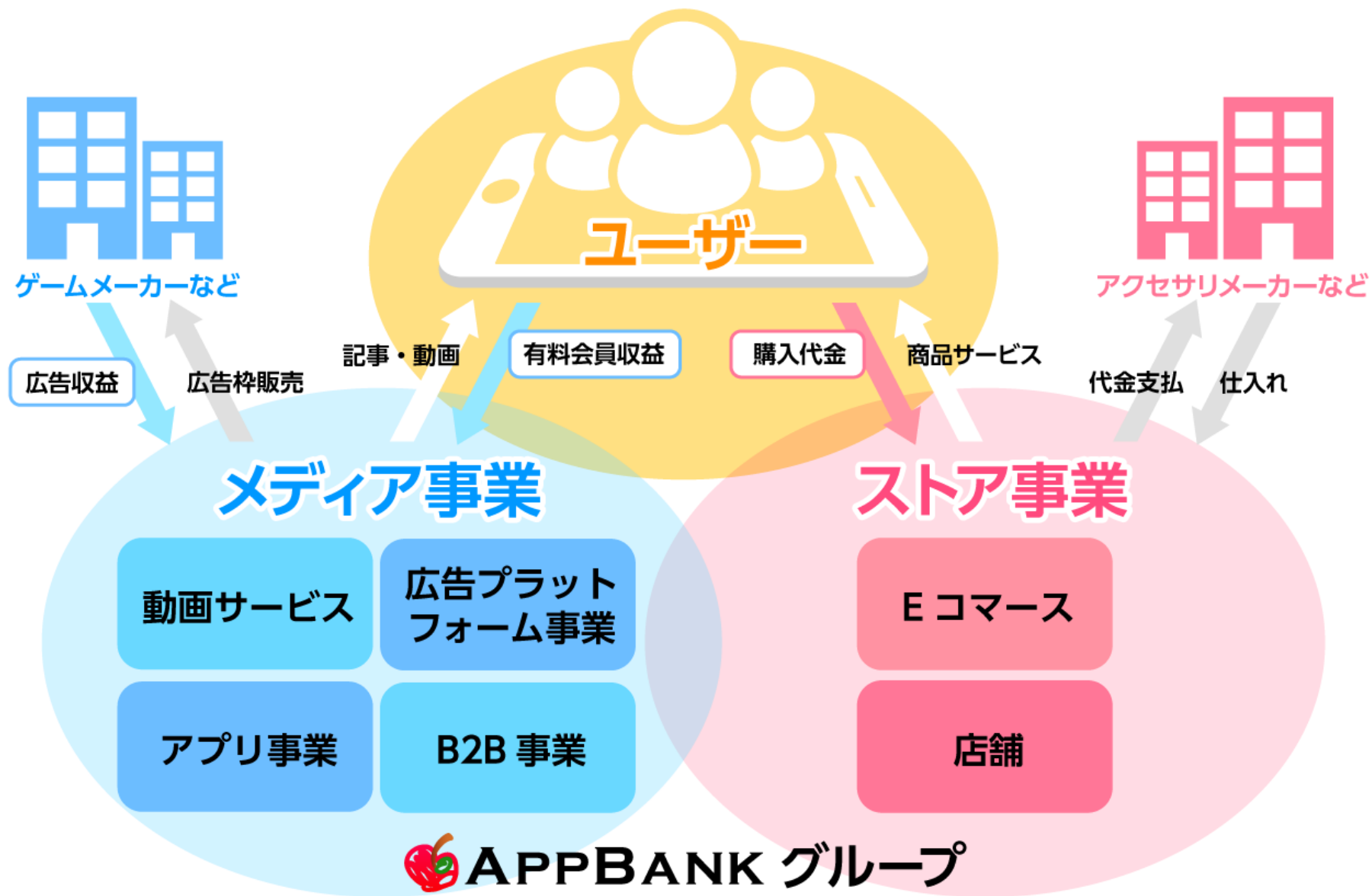


2017年12月期第1四半期の業績は、売上高・利益面ともに前年同期を下回る厳しいものとなりました。

第2四半期以降、再び成長している姿を皆さまにご覧いただけるよう努めてまいります。

引き続きご支援のほどお願い申し上げます。

You are my friend!



メディア事業

- 【既存事業】 広告受注は新商品（ゲームコネクト）の投入により対前年増収も、広告プラットフォーム事業などの売上減少傾向が続く。
主力メディアのトラフィックが減少傾向のため、関連する収益も減少傾向に。
- 【新規事業】 『ringolf』は堅調な立ち上がりを見せたものの、『麻雀ツモツモ』のリリースが遅れたことで当第1四半期期間の売上での貢献はなし。

ストア事業

- 【Eコマース】 主力メディアのトラフィック及び流入の減少が続き販売実績が前年同期を下回った。
- 【店舗】 渋谷パルコ店閉店（2016年8月）の影響と既存店の販売伸び悩みにより販売実績が前年同期を下回った。
- 【修理事業】 ららぽーと立川立飛店・ららぽーと新三郷店・柏店にて修理事業を開始。
3月より新ブランド『Sma-cle』としてメガネスーパー様と協業開始。

2017年12月期第1四半期 損益の状況

単位：百万円 下段：構成比	2016年12月期 第1四半期実績	2017年12月期第1四半期			
		実績	前年同期比	増減額	通期業績予想比 進捗
売上高	609 (100.0%)	469 (100.0%)	△ 23.0%	△ 139	18.4%
メディア事業	237 (38.9%)	210 (44.9%)	△ 11.2%	△ 26	20.9%
ストア事業	385 (63.3%)	267 (56.9%)	△ 30.8%	△ 118	17.3%
売上総利益	209 (34.4%)	151 (32.3%)	△ 27.8%	△ 58	13.6%
販管費	259 (42.6%)	252 (53.7%)	△ 2.8%	△ 7	23.7%
営業利益	△ 49 (△8.2%)	△ 100 (△21.4%)	—%	△ 50	—%
経常利益	△ 77 (△12.7%)	△ 101 (△21.7%)	—%	△ 24	—%
親会社株主に帰属する 四半期純利益	△ 51 (△8.4%)	△ 102 (△21.9%)	—%	△ 51	—%

連結売上高：四半期推移

単位・百万円

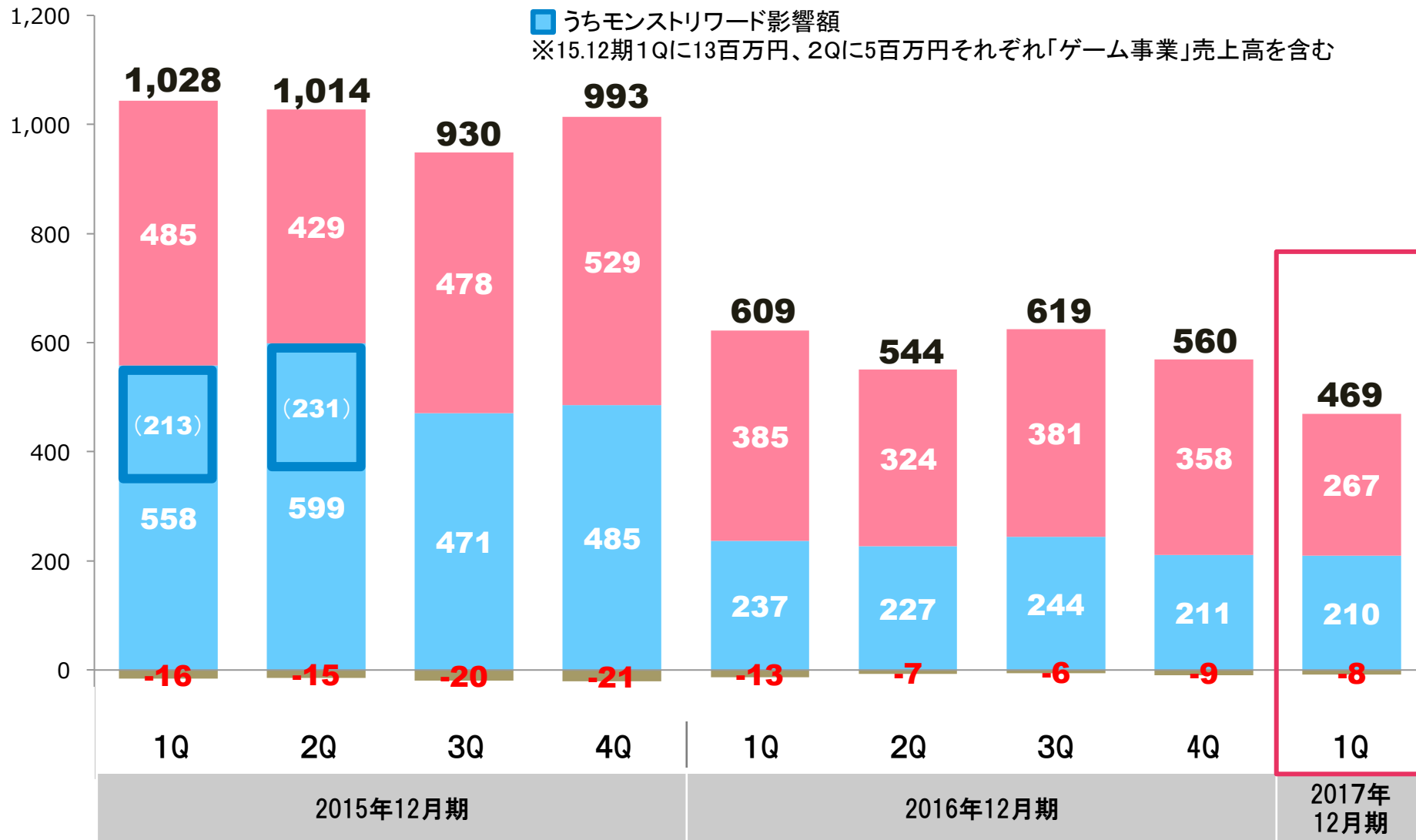
■ メディア事業

■ ストア事業

■ 調整

□ うちモンストワード影響額

※15.12期1Qに13百万円、2Qに5百万円それぞれ「ゲーム事業」売上高を含む



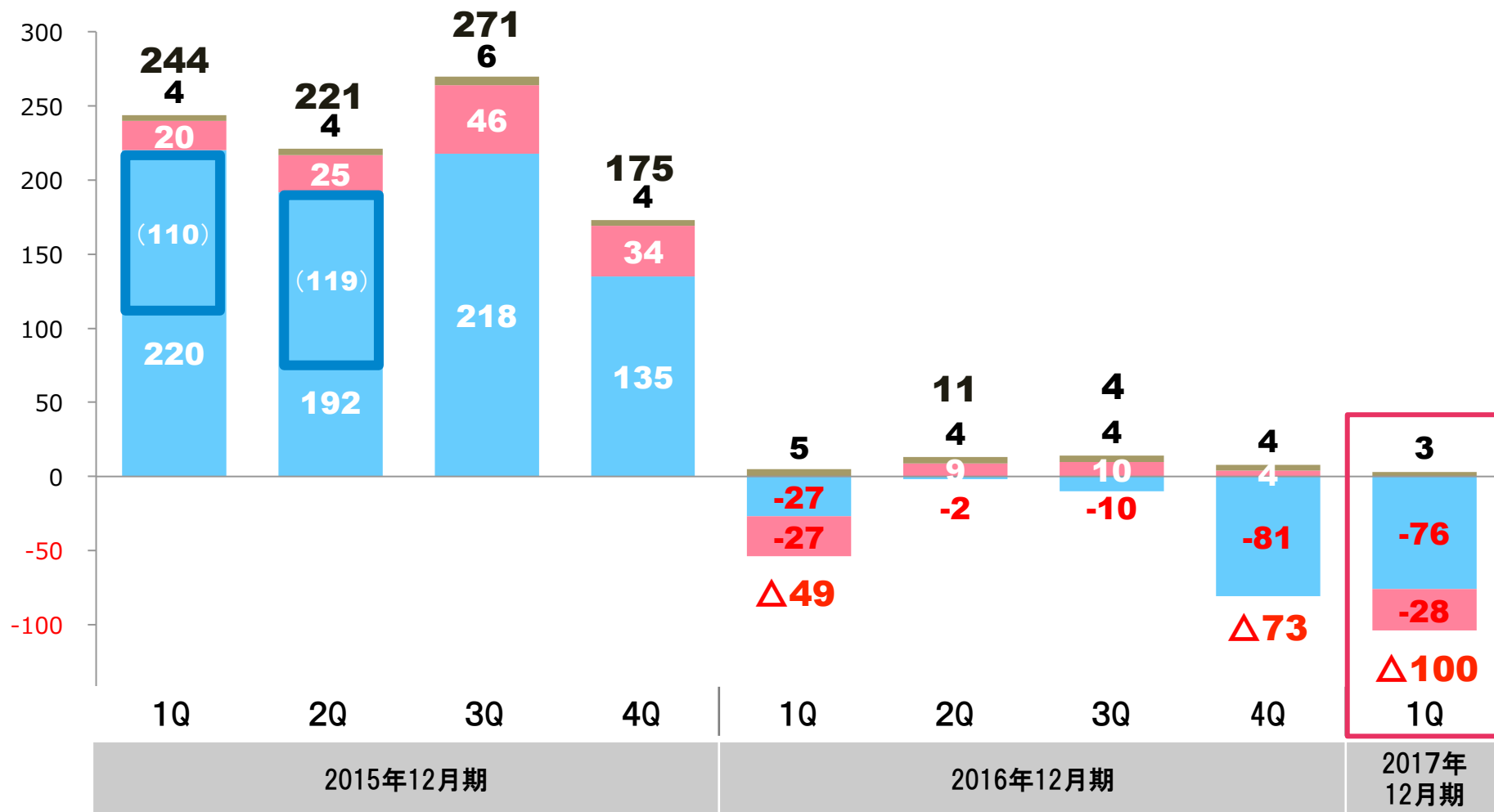
連結営業利益：四半期推移

単位・百万円

■ メディア事業 ■ ストア事業 ■ 調整

■ うちモンストワード影響額

※15.12期1Qに△12百万円、2Qに△4百万円それぞれ「ゲーム事業」営業利益を含む



単位：百万円 下段：構成比	2016年12月期 第1四半期実績	2017年12月期第1四半期			
		実績	前年同期比	前年増減額	通期業績予想比 進捗
売上高	237 (100.0%)	210 (100.0%)	△11.2%	△26	20.9%
売上総利益	67 (28.5%)	43 (20.7%)	△35.4%	△23	10.2%
販管費	95 (40.1%)	120 (56.9%)	+26.3%	+24	30.0%
営業利益	△27 (△11.5%)	△76 (△36.2%)	—%	△48	—%

- 売上：純広告事業は前年同期実績を上回るも、広告プラットフォーム事業は対前年同期で減少
- 売上原価：新規事業のアプリ開発費が発生したため、前年同期並み
- 販管費：コンプライアンス関連のアドバイザー費用の増加によるもの

Game Connect

AppBankが自信をもっておすすめする最新スマホ向けゲームの予約サイト
 →AppBankの各種メディアとの連動によりコンバージョンレートに強みあり

AppBank Video Network

動画広告配信アドネットワーク。
 スマートフォンアプリを利用中のユーザーに対して、動画広告を配信するサービスを提供開始！

→ABNWと競合しない、新しいタイプの広告配信システム



漫画プロジェクト

様々なジャンルのオリジナル漫画を無料で楽しむことができるアプリ。コミックコンテンツの充実に加え、動画も配信。2月には、大人気ゲームアプリ『にゃんこ大戦争』とのコラボイベントを開催！



麻雀ツモツモ

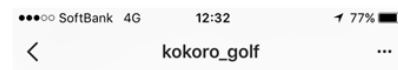
片手での操作性にこだわった縦画面で、リリース後1カ月で37,000超のダウンロード！



ringolf

「ワンランク上のゴルフ女子へ！」をコンセプトに、YouTubeチャンネル、Instagram、Facebook、WEBサイトを通じて、初心者も上級者もお楽しみいただける情報を配信！

→今までリーチできていなかった新しいユーザー層へのアプローチを実施中



再生31,923回
kokoro_golf バンカー克服！しました！
私はバンカーが苦手すぎて、実はバンカーイップス状態でした(´▽` ... 続きを読む

単位：百万円 下段：構成比	2016年12月期 実績	2017年12月期		
		業績予想	前期比	増減額
売上高	919 (100.0%)	1,009 (100.0%)	+9.7%	+89
売上総利益	266 (29.0%)	429 (42.5%)	+61.0%	+162
販管費	386 (42.0%)	400 (39.6%)	+3.5%	+13
営業利益	△120 (△13.0%)	29 (2.9%)	—%	+149

単位：百万円 下段：構成比	2016年12月期 第1四半期実績	2017年12月期第1四半期			
		実績	前年同期比	増減額	通期業績予想比 進捗
売上高	385 (100.0%)	267 (100.0%)	△ 30.8%	△ 118	17.3%
売上総利益	152 (39.6%)	114 (42.8%)	△ 25.2%	△ 38	16.7%
販管費	180 (46.7%)	142 (53.3%)	△ 21.0%	△ 37	21.4%
営業利益	△ 27 (△ 7.1%)	△ 28 (△ 10.5%)	—%	△ 0	—%

- 売上：EC、店舗とも対前年同期で減少
- 売上原価：商材管理の徹底により原価率改善
- 販管費：広告宣伝費、店舗家賃・倉庫賃料等の削減によるもの

1月



2017年 新春初売りセール

同時に行った新春福袋の販売と併せて、1,000万円を超える売上を記録



AppBank 設立5周年記念キャンペーン

対象のAppBank関連商品が半額で購入できるセールを実施

2月



ECサイト会員数35万人突破記念キャンペーン

iPhone保護強化ガラス、オリジナルロングTシャツを販売



iPhoneケースの買い替え割サービスを開始

サービス利用で商品が割引価格で購入可能
商品に同梱されている返信用封筒に古いiPhoneケースを封入し投函するだけの簡単手続きで大好評

3月



GameWith「ナウ・ピロ&しろ(なうしろ)」チャンネル グッズ販売

iPhoneケース、モバイルバッテリー、落下防止リングを製造・販売
期間限定の受注生産にも関わらず、1,500個・600万円を超える受注を記録

限定販売



【AppBank Store 限定】ソリッドバンパー アルミパネル

コラボ

人気ゲームアプリやYouTuberとのコラボ商品



クリスタルアーマー® Su-Penモデル

オリジナル



AppBank Store
オリジナルブランド
「UPBK」
ロングTシャツ

Sma-cle (スマクル)

Smart Phone
+
Clean

総務省認定

iPhone修理店



スマクル

2017年12月期業績予想 ストア事業

単位：百万円 下段：構成比	2016年12月期 実績	2017年12月期		
		業績予想	前期比	増減額
売上高	1,448 (100.0%)	1,541 (100.0%)	+6.4%	+92
売上総利益	640 (44.2%)	686 (44.5%)	+7.0%	+45
販管費	645 (44.6%)	665 (43.2%)	+3.0%	+19
営業利益	△4 (△0.3%)	21 (1.4%)	—%	+25

単位：百万円 下段：構成比	2016年12月期末	2017年12月期第1四半期末	
			前期末増減額
流動資産	1,957 (88.9%)	1,698 (85.1%)	△259
固定資産	245 (11.1%)	298 (14.9%)	+52
資産合計	2,203 (100.0%)	1,996 (100.0%)	△206
流動負債	582 (26.4%)	538 (27.0%)	△43
固定負債	558 (25.3%)	497 (24.9%)	△60
負債合計	1,140 (51.8%)	1,036 (51.9%)	△103
純資産合計 (自己資本比率)	1,062 (48.2%)	960 (48.1%)	△102
負債純資産合計	2,203 (100.0%)	1,996 (100.0%)	△206

- 流動資産：四半期純損失及び借入金の返済による減少
- 固定資産：投資先（ENYSi）への追加出資

メディア新規事業



ringolf
漫画プロジェクト
麻雀アプリ

AppBank Video Network
GAME CONNECT



メディア既存事業強化

ストア新規事業



サービス事業
(修理事業・
モバイル保険)

PB商品の拡充
取り扱い商材の多様化



ストア既存事業強化

2017年12月期業績予想 連結

単位：百万円 下段：構成比	2016年12月期 実績	2017年12月期		
		業績予想	前期比	増減額
売上高	2,332 (100.0%)	2,550 (100.0%)	+9.3%	+217
メディア事業	919 (39.4%)	1,009 (39.6%)	+9.7%	+89
ストア事業	1,448 (62.1%)	1,541 (60.4%)	+6.4%	+92
売上総利益	871 (37.4%)	1,115 (43.7%)	+28.0%	+243
販管費	978 (42.0%)	1,065 (41.8%)	+8.9%	+86
営業利益	△107 (△4.6%)	50 (2.0%)	—%	+157
経常利益	△145 (△6.3%)	40 (1.6%)	—%	+185
親会社株主に帰属する 当期純利益	△80 (△3.5%)	25 (1.0%)	—%	+105

配当政策等

経営基盤の長期安定に向けた財務体質の強化及び事業の継続的な拡大発展を目指すため、内部留保の充実が重要であると考えております。

今後においても当面の間は、内部留保の充実を図る方針であります。

株主優待制度

株主の皆さまの日頃のご支援に感謝し、「AppBank Store」のWeb店を含む全店舗でご利用いただける優待商品券と「PRIVATE KITCHENヒソカ」招待券を、株式保有数に応じて進呈しております。

今年度より、割引券を額面1,000円の優待商品券に変更し、全体の8割近くを占める5単元未満の個人株主様への配賦枚数を増やしました。

これまで以上に多くの株主様にご利用いただくことで、優待制度を通じて、当社グループ事業に対するご理解を、より一層深めていただけるものと考えております。

Appendix

会社名	AppBank株式会社
英字会社名	AppBank Inc.
代表者	代表取締役社長CEO 宮下泰明
設立	2012年1月23日
所在地	東京都新宿区西新宿1-21-1 明宝ビル7F
事業内容	<ul style="list-style-type: none">● アプリレビューサイト「AppBank.net」の運営・YouTube等におけるインターネット動画の配信をはじめとしたメディア事業● Eコマースや実店舗を通じてスマートフォン向けアクセサリ等を販売するストア事業
資本金	9,985万円 (2017年3月末現在)
従業員数 (連結)	99名 (正社員) (2017年3月末現在)
連結子会社	株式会社AppBank Store 株式会社apprime (全て100%子会社)

1月16日

熊本地震義援チャリティー実施
(4月1日 チャリティーイベント「AppBank JAPANツアー in 熊本」開催)

1月29日

マンガアプリ『漫画プロジェクト』で麻雀マンガ『青天のハイ!』を連載開始

2月1日

漫画プロジェクト コラボイベント (『にゃんこ大戦争』) 開催

2月20日

AppBank Store Web会員35万人突破記念キャンペーン実施

3月6日

『AppBank Video Network』提供開始

3月11日

メガネスーパー店内にiPhone修理店『Sma-cle』期間限定オープン

3月13日

ゲームアプリ『麻雀ツモツモ』リリース

メディア事業

2017年1~3月期データ

・YouTubeチャンネル視聴回数

マックスむらい	: 4,073万回
マミルトン	: 456万回
あいたかはしくん	: 248万回
ハラミン&ガル	: 556万回

・ニコニコマックスむらい部

有料会員数	: 10,456名 (3/31)
視聴(者)回数	: 15.5万回

・ウェブサイトアクセス数

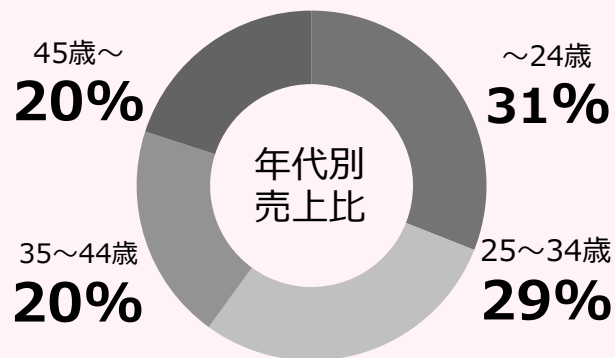
AppBank.net	: 1億6,000万PV
パズドラ究極攻略TV	: 1億6,700万PV
モンスター攻略	: 4,300万PV

ストア事業

2017年1~3月期データ

・AppBank Store (2017年3月末現在)

会員数	: 39万人 (退会者除く)
PV	: 533万PV
新規ユーザー	: 82% (1月~3月平均)
アプリDL数	: 33万DL (3月末現在)
年代別売上	: グラフ参照



メディア事業

・漫画プロジェクト

[作品数]

連載5本 ※新連載「青天のハイ！」(1/29~)

[累計DL数]

iOS・Android合計:41,973

・HIROBA

累計DL数：343,147

※YouTubeチャンネル開設(2/23~) 3月末登録者数11,538

・麻雀ツモツモ

累計DL数 37,628

DAU平均(2017年3月) 5,818

・ringolf

Webサイト 20万PV

YouTube視聴回数 142.5万回

Facebook 309万リーチ

Instagramフォロワー 34,000人

ストア事業

・ストア店舗数(2017年3月末現在)

全国13店舗

東京5店舗、埼玉2店舗、千葉1店舗

大阪4店舗、福岡1店舗

Sma-cle 修理サービス提供店

ららぽーと新三郷店

ららぽーと立川立飛店

柏店

くずはモール店

メガネスーパー高田馬場本店

メガネスーパー本厚木東口店

・越境EC

・進出方法、進出先等を再検討中

株式会社 E N Y S i

- ・ 主な事業内容
 - 文化体験・宿泊関連の予約サービス「E N Y S i」の運営
 - 観光資源の開発及び観光メディアの運営
 - 施設デザイン及び建設設計業務
- ・ 所在地
東京都港区南麻布5-2-32
- ・ 代表者
代表取締役社長 池田 健
- ・ 資本金
100,112千円
- ・ 設立時期
平成27年10月27日

株式会社 arma bianca

- ・ 主な事業内容
 - キャラクターグッズの企画、開発、製造及び販売業務
 - キャラクター及びアニメ等のデジタルコンテンツに関連する企画、運営、コンサルティング及びライセンス仲介事業
- ・ 所在地
東京都杉並区梅里2-34-26
- ・ 代表者
代表取締役社長 坂井 智成
- ・ 資本金
24,515千円
- ・ 設立時期
平成27年7月1日