



各 位

2020年4月7日

会社名 株式会社 ネットマーケティング

代表者名 代表取締役社長兼 CEO 宮本 邦久

(コード番号：6175 東証第一部)

問合せ先 取締役 CFO 三村 紘司

T E L 03-6894-0869

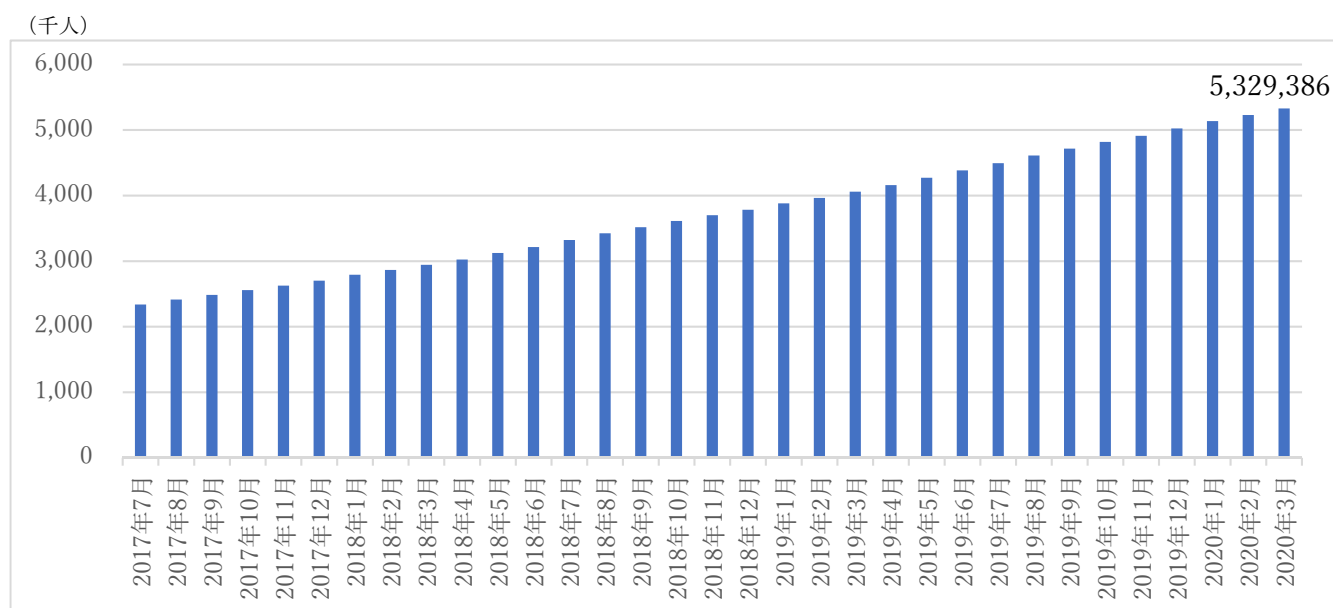
## 【2020年3月度、月次 IR ニュース】

### ◆ メディア事業：「Omiai」会員数とマッチング組数の推移

今期進捗 2020/6 月期	2019/7	2019/8	2019/9	2019/10	2019/11	2019/12	2020/1	2020/2	2020/3	2020/4	2020/5	2020/6
累計会員数 (千人)	4,493	4,611	4,714	4,817	4,910	5,023	5,134	5,228	5,329			
前期実績	3,320	3,424	3,517	3,611	3,700	3,782	3,880	3,963	4,058	4,158	4,270	4,384
新規会員数 (千人)	108	118	103	102	92	112	111	93	101			
前期実績	106	103	92	94	88	82	98	82	94	99	112	113
累計マッチング組数 (千組)	33,966	35,473	36,929	38,369	39,706	41,085	42,570	43,919	45,353			
前期実績	19,429	20,522	21,584	22,637	23,698	24,892	26,225	27,386	28,651	29,842	31,127	32,513

(注) 上記数値は営業速報数値に基づいて作成された概況数値であり、監査法人による監査は受けておりません。

### ◀ 「Omiai」前期及び当期の累計会員数の推移 ▶



## ◆ トピック

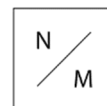
新型コロナウイルス感染症の拡大懸念により自粛ムードが続くなか、3月下旬には全国各地での外出自粛要請により飲食店やレジャー施設などの営業時間短縮や休業が増え、人々の外出自粛に対する意識の広がりが見られました。その環境下、3月の新規会員数は101千人となりました。

新型コロナウイルス感染症の事業への影響に関しましては、現時点においては、新規会員数には大きな変化は見られませんが、有料会員数の推移など一部指標に関しましては影響を受けることを想定しております。新型コロナウイルス感染症の状況と事業環境の両面を総合的に勘案しながら、当事業年度第4四半期の事業運営を行ってまいります。

## 【お問い合わせ】

株式会社ネットマーケティング コーポレートブランド戦略室 [ir\\_contact@net-marketing.co.jp](mailto:ir_contact@net-marketing.co.jp)

U R L : IR 情報ページ <https://www.net-marketing.co.jp/ir/>



NET  
MARKETING  
CO. LTD.