



各 位

2019年2月12日

会社名 株式会社 ネットマーケティング

代表者名 代表取締役社長兼 CEO 宮本 邦久

(コード番号：6175 東証第二部)

問合せ先 取締役 CFO 長野 貴浩

T E L 03-6894-0139

第2四半期（累計）業績予想と実績値の差異に関するお知らせ

当社は、2018年8月10日に公表いたしました2019年6月期第2四半期（累計）業績予想と、本日公表の実績値に差異が生じたので、下記のとおりお知らせいたします。

記

1. 2019年6月期第2四半期（累計）業績予想数値と実績値の差異

(2018年7月1日～2018年12月31日)

	売上高	営業利益	経常利益	四半期純利益	1株当たり 四半期純利益
前回発表予想 (A)	百万円 6,652	百万円 △169	百万円 △169	百万円 △170	円 銭 △11.68
実績値 (B)	6,533	25	21	9	0.63
増減額 (B-A)	△118	195	191	179	
増減率 (%)	△1.8	—	—	—	
(ご参考) 前期実績 (2018年6月期第2四半期)	5,021	305	317	222	15.77

2. 2019年6月期第2四半期（累計）業績予想数値と実績値の差異及び修正の理由について

- 「Omiai」サービスは、2019年6月期第2四半期時点において、業績は順調な進捗でしたが、10月以降、広告手法の多様化や媒体の拡大といった市場環境の変化に対応すべくマーケティングの最適化に取り組み、プロモーション戦略を見直したことにより広告費等が未充当となり差異が生じました。

以上のことから、前回発表の2019年6月期第2四半期（累計）業績予想を上回る結果となりました。

なお、2019年6月期第2四半期時点において上振れた利益を考慮し下期のプロモーション戦略を最適化するため通期業績予想に修正はありません。また、配当予想につきましては、前回予想（期末5円）から変更いたしておりません。

（注）本資料に掲載されている業績予想等の将来に関する記述は、発表日現在において入手可能な情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性がございます。

以 上