



2025年3月6日

各 位

会 社 名 株 式 会 社 ア ク ア ラ イ ン
代表者の役職・氏名 代表取締役社長 大 垣 内 剛
(コード番号：6173 東証グロース)
問 合 せ 先 取締役副社長 経営企画部長 加藤 伸克
(TEL. 03-6758-5588)

業績予想の修正に関するお知らせ

当社は、本日開催の取締役会において、2024年10月10日に公表しました2025年2月期（2024年3月1日～2025年2月28日）の連結業績予想について、下記のとおりとしましたのでお知らせいたします。

記

1. 業績予想の修正について

2025年2月期 通期連結業績予想数値の修正（2024年3月1日～2025年2月28日）

| | 売上高 | 営業利益 | 経常利益 | 親会社株主に帰属 する当期純利益 | 1株当たり 当期純利益 |
|-------------------------|--------------|-----------|-----------|---------------------|----------------|
| 前回発表予想（A） | 百万円 3,942 | 百万円 83 | 百万円 85 | 百万円 116 | 円 銭 31.45 |
| 今回発表予想（B） | 3,486 | △337 | △327 | △367 | △98.40 |
| 増減額（B - A） | △456 | △420 | △412 | △483 | |
| 増減率（%） | △11.5 | - | - | - | |
| （ご参考）前期実績 （2024年2月期） | 4,845 | △347 | △328 | △371 | △123.69 |

2. 業績予想修正の理由

当期の連結業績につきましては、2024年6月21日に実行しました「ミネラルウォーター事業」の河上薬品商事株式会社へ事業譲渡により、「水まわりサービス支援事業」への経営資源の集約化を行ってまいりました。しかし、「水まわりサービス支援事業」において、リスティング広告による集客とリーチ率が当初計画を下回ったことなどを原因として、セグメント売上高、セグメント営業利益がそれぞれ前回発表予想の2,925百万円、△13百万円から、456百万円、317百万円下回ることとなりました。

また、2024年7月31日付「連結子会社株式の追加取得による完全子会社化に関するお知らせ」にてお知らせしましたとおり、完全子会社化しました株式会社生活救急車の「広告メディア事業」のセグメント営業利益が、タウンページ広告終了時期の遅れなど広告支出の増加を原因に前回発表予想の52百万円から103百万円下回ることとなりました。

上記の要因、及び、一連の不適切な会計処理への対応及び体制強化等による管理部門における費用増加により、売上高は前回発表予想の3,942百万円から456百万円、営業利益は前回発表予想の83百万円から420百万円、経常利益は前回発表予想の85百万円から412百万円、親会社株主に帰属する当期純利益は前回発表予想の116百万円から483百万円下回ることとなりました。

(参考) 事業セグメント別の通期業績予想

(単位：百万円)

| セグメント | | 前回発表予想 (A) | 今回発表予想 (B) | 増減額 (B-A) |
|-------|--------------|---------------|---------------|--------------|
| 売上高 | 水まわりサービス支援事業 | 2,925 | 2,469 | △456 |
| | 広告メディア事業 | 430 | 430 | 0 |
| | ミネラルウォーター事業 | 587 | 587 | 0 |
| | 合計 | 3,942 | 3,486 | △456 |
| 営業利益 | 水まわりサービス支援事業 | △13 | △330 | △317 |
| | 広告メディア事業 | 52 | △51 | △103 |
| | ミネラルウォーター事業 | 44 | 44 | 0 |
| | 合計 | 83 | △337 | △420 |

以上