



2026年5月13日

各 位

会 社 名 株式会社牧野フライス製作所  
代表者名 取締役社長 宮崎 正太郎  
(コード番号 6135 東証プライム)  
問合せ先 専務取締役管理本部長 永野 敏之  
(TEL : 046-284-1439)

### 事業計画策定に関するお知らせ

当社は、2025年2月12日付「事業計画策定に関するお知らせ」で公表いたしましたとおり、当社の本源的価値 (intrinsic value) の算定に資するため、そして、「お客様の求める製品・サービスを提供することで、持続可能な未来を実現する」という当社の「あり続けたい姿」を実現し続けるため、2030年3月期を最終年度とする事業計画「企業価値向上に向けて」(以下「2025年事業計画」といいます。)を策定いたしました。

2026年4月30日付プレスリリース「(開示事項の経過) MMホールディングス株式会社による当社株式に対する公開買付けの不実施に関するお知らせ」のとおり、MMホールディングス株式会社(以下「公開買付者」といいます。)は、当社株式に対する公開買付け(以下「本公開買付け」といいます。)の実施を予定していましたが、今般、日本の外国為替及び外国貿易法に基づき、財務大臣及び経済産業大臣から、本公開買付け及びその後の当社の株主を公開買付者のみとするための一連の手續に係る当社株式の取得を中止することの勧告を受けたため、本公開買付けが不実施となりました。

上記の状況を踏まえ、当社は、企業価値の最大化を図るため、新たな事業計画「企業価値向上に向けて(2026年更新)」(以下「本事業計画」といいます。)を策定しましたので、お知らせいたします。

詳細につきましては、当社ホームページにて本日公表の「企業価値向上に向けて(2026年更新)」をご参照ください。

当社ホームページ「企業価値向上に向けて(2026年更新)」:

[https://ir.makino.co.jp/news/pdf/2026/20260513\\_2.pdf](https://ir.makino.co.jp/news/pdf/2026/20260513_2.pdf)

記

## 1. 事業計画の概要

- (1) 限界利益率の向上
  - ・ プロダクトミックスの改善
  - ・ 付加価値を反映した価格設定
- (2) 売上の拡大
  - ・ 成長市場への注力によるシェア拡大
  - ・ 新製品による新市場開拓
- (3) 生産性の向上
  - ・ 原価低減
  - ・ リードタイム短縮
- (4) 安定収益
  - ・ グローバルでのサービス強化
  - ・ エンジニアリングビジネスの拡充
- (5) 株主還元の充実
  - ・ 総還元性向 60%
  - ・ IR・SR 活動の強化

## 2. 数値目標

項目	2025 年事業計画 (2025 年 2 月時点)	本事業計画 (2026 年 5 月時点)
	2029 年度目標	
売上	2,900 億円	3,100 億円
営業利益率	12.5%	13.5%
設備投資額	630 億円 (2025-2029 年度累計)	710 億円 (2025-2029 年度累計)
ROE	11.3%	12.0%
総資産回転率	0.72	0.73
総還元性向	60% (2025-2029 年度 平均)	60% (2025-2029 年度 平均)

以 上