



2020年10月28日

各 位

会 社 名 メドピア株式会社
代表者名 代表取締役社長 石見 陽
(コード：6095、東証第一部)
問合せ先 執行役員 経営企画部長 平林 利夫
(TEL. 03-4405-4905)

株式会社PKSHA Technology との合弁会社設立を伴う業務提携に関するお知らせ

当社は、2020年10月28日開催の取締役会において、株式会社PKSHA Technology（本社：東京都文京区、代表取締役：上野山勝也、以下 PKSHA）との間で、製薬企業や医療機器メーカー向けのプロダクトの開発やソリューションの提供及びマーケティング支援活動の実施を目的とした合弁会社の設立を伴う業務提携契約を締結することといたしましたので、お知らせいたします。

1. 業務提携の理由

PKSHAは、「アルゴリズムサプライヤー」として自社開発した機械学習／深層学習領域のアルゴリズムを用い、既存のソフトウェアや各種ハードウェア端末向けのソリューションを提供しております。アルゴリズムを軸に近未来のデジタル情報社会に対し価値を創造すべく、様々な企業・サービスと積極的に連携し事業を展開しております。

当社は“Supporting Doctors, Helping Patients.”をミッションに、医師12万人（国内医師の3人に1人）が参加する医師専用コミュニティサイト「MedPeer」を中心に事業を展開し、薬剤や症例相談など、多様なテーマで医師同士が経験・知見を共有する場を提供しております。中でも医師同士で薬剤の処方実感を共有する「薬剤評価掲示板」では、口コミ数が累計60万件以上となるなど全国の医師によるナレッジをデータとして保有しております。

また、当社子会社である株式会社Mediplatがスギ薬局との共同事業として展開する歩数記録アプリ「スギサポwalk」が、100万ダウンロードを突破するとともに、一日あたりのアプリ起動回数が約3回※とアクティビティの高いサービスに成長しております。さらに、2020年9月より新たに搭載した「ミッション機能」では、ちょっとしたクイズなどエンターテイメント性の高いコンテンツに加え、生活者の健康増進につながるミッションの提示や、ヘルスケアに関する簡単なりサーチをゲーミフィケーションをベースに展開するなど、生活者のヘルスケアに関するアクションデータを蓄積しております。

昨今、COVID-19の影響で、医薬情報担当者（MR）が医師を直接訪問するという従来の営業活動が変容してきております。また、医師、一人一人に快適なコミュニケーションチャンネルの選択やパーソナライズされたコンテンツの提供が求められておりますが、現存のサービスでは十分に対応できていないのが実情です。

この度、新たに設立する合弁会社では、メドピアグループが保有する医師や生活者のデータベースとPKSHAが有する技術力という両社の強みを掛け合わせ、製薬企業や医療機器メーカーなどのより効率的かつ効果的な課題解決やマーケティングを実施可能にすべく、プロダクトの開発や「医師コミュニケーションデータ」と「患者コミュニケーションデータ」双方のデータ解析を基盤としたコンサルティングなどを提供してまいります。

MRのコミュニケーションツールやマーケティング戦略策定のニーズが拡大し、製薬業界などにおいてもデジタルシフトが加速していくことが予想されますが、当社とPKSHA、両社の協力体制のもと、医療関連企業にお

けるデジタルトランスフォーメーションの牽引と市場の活性化を図ってまいります。

※ 1日平均起動回数

2. 業務提携の内容等

(1) 業務提携の内容

製薬企業や医療機器メーカーなどに対し、当社が保有するデータの分析を基盤としたプロダクトの開発やソリューションの提供及びマーケティング支援活動などを共同事業として展開する合弁会社を両社それぞれの出資により設立いたします。

① 医師コミュニケーションデータを活用したアルゴリズムソリューションの提供

当社のドクタープラットフォームから得られるデータと PKSHA のアルゴリズム技術を活用し、医師の薬剤選定における思考法や優先度の分析、製薬企業における売上予測などを進め企業のマーケティング活動の実践を支援。

② 患者コミュニケーションデータを活用したアルゴリズムソリューションの提供

当社のライフログやヘルスケアデータベースと PKSHA のアルゴリズム技術を活用し、各患者のペイシエント・ジャーニー (Patient Journey) ※の作成などを通し、効果的なマーケティングやソリューションを提案。

※ 患者さんが疾患や症状を認識し、最終的に病院での受診や服薬など、治療するまでの患者さんの「行動」、「思考」、「感情」などの一連の行動を可視化したもの。

(2) 合弁会社の概要

(1) 名 称	メドクロス株式会社
(2) 所 在 地	東京都中央区銀座 6-18-2 野村不動産ビル 11 階
(3) 代表者の役職・氏名	代表取締役 七久保 卓郎
(4) 事 業 内 容	製薬企業や医療機器メーカーに対するプロダクト開発やコンサルティング等
(5) 資 本 金	10 百万円 (資本準備金を含む)
(6) 設 立 年 月	2020 年 11 月 (予定)
(7) 決 算 期	9 月
(8) 純 資 産	10 百万円
(9) 総 資 産	10 百万円
(10) 出 資 比 率	メドピア株式会社 : 51%、株式会社 PKSHA Technology : 49%

(3) 合弁会社の業績の見通し

2020 年 11 月 12 日に公表予定の 2021 年 9 月期連結業績予想に与える影響は軽微ですが、中長期的には売上高の増加に寄与することが見込まれます。

3. 業務提携の相手先の概要

(1) 名 称	株式会社 PKSHA Technology
(2) 所 在 地	東京都文京区本郷 2-35-10 本郷瀬川ビル
(3) 代表者の役職・氏名	代表取締役 上野山勝也
(4) 事 業 内 容	アルゴリズムライセンス事業
(5) 資 本 金 (2020 年 6 月末日現在)	14 百万円

(6) 設 立 年 月 日	2012年10月16日			
(7) 大株主び持株比率 (2020年3月末日現在)	上野山 勝也	31.72%		
	山田 尚史	11.8%		
	株式会社 SMBC 信託銀行(特定金外信託口)	4.68%		
	株式会社 LUCE Capital	4.37%		
	トヨタ自動車株式会社	2.54%		
(8) 上場会社と当該会社との間の関係	資 本 関 係	記載すべき資本関係はありません。		
	人 的 関 係	記載すべき人的関係はありません。		
	取 引 関 係	当社と当該会社との間には、直接の取引関係はありませんが、当社の子会社と当該会社との間には、業務提携契約等があります。		
	関連当事者への該当状況	当社の関連当事者には該当しません。また、当該会社の関係者及び関係会社は、当社の関連当事者には該当しません。		
(9) 当該会社の最近3年間の連結経営成績及び連結財政状態 (日本基準)				
	決算期	2017年9月期	2018年9月期	2019年9月期
連 結 純 資 産		5,539,270 千円	6,201,356 千円	26,652,911 千円
連 結 総 資 産		5,852,657 千円	6,734,406 千円	30,421,682 千円
1 株 当 た り 連 結 純 資 産		216.74 円	234.12 円	875.79 円
連 結 売 上 高		934,057 千円	1,503,509 千円	3,061,469 千円
連 結 営 業 利 益		395,217 千円	596,208 千円	720,839 千円
連 結 経 常 利 益		384,199 千円	588,242 千円	592,630 千円
親 会 社 株 主 に 帰 属 す る 当 期 純 利 益		268,305 千円	611,358 千円	409,990 千円
1 株 当 た り 連 結 当 期 純 利 益		12.49 円	23.55 円	15.00 円
1 株 当 た り 配 当 金		-	-	-

4. 日 程

(1) 取締役会決議日	2020年10月28日
(2) 契約締結日	2020年10月28日
(3) 事業開始日	2020年11月(予定)

5. 今後の見通し

本合弁会社設立による2020年11月12日に公表予定の2021年9月期連結業績予想に与える影響は軽微ですが、中長期的には売上高増加に寄与することが見込まれます。

以上

(参考) 2020年9月期連結業績予想(2020年8月13日公表分)及び2019年9月期連結実績

	連結売上高	連結営業利益	連結経常利益	親会社株主に帰属する当期純利益
2020年9月期 連結業績予想	5,250 百万円	1,070 百万円	1,070 百万円	650 百万円
2019年9月期実績	3,045 百万円	558 百万円	554 百万円	394 百万円