



平成 30 年 11 月 13 日

各 位

会社名 株式会社アビスト  
代表者名 代表取締役社長 進 勝博  
(コード：6087、東証一部)  
問合せ先 取締役 島村恒基  
(TEL 03-5942-4649)

### 中期経営計画ローリングに関するお知らせ

当社は、平成 29 年 11 月 14 日付けで公表いたしました中期経営計画につきまして、事業環境の変化や最近の業績動向を踏まえ、新たに第 14 期(2019 年 9 月期)から第 16 期(2021 年 9 月期)までの 3 期間を対象とする中期経営計画を策定しましたので、下記のとおりその概要をお知らせいたします。

#### 記

#### 1. 数値目標

	第 16 期 (2021 年 9 月期)
売上高	11,718 百万円
営業利益	2,245 百万円
売上高営業利益率	19.2%
経常利益	2,265 百万円
当期純利益	1,533 百万円

※目標策定の背景：当社が多く関わる自動車業界においては 100 年に一度の変革の波が起きており、当社の設計開発アウトソーシング事業においても、今後ますます設計スキルや生産性等についての要求値が高まっていくことが予想されます。

当社はこうした外部環境の変化を更なる成長のチャンスと捉え、良い人材の確保、技術者スキル向上を推進し、顧客の高い要求値に応える企業であり続けます。

#### 2. 主力事業である設計開発アウトソーシング事業における戦略目標

- ① 請負業務の効率化と拡大の継続  
第 16 期目標：61.5% ※第 13 期見込：56.3%
- ② 当社得意領域（第 1～第 3 コア業務領域）の売上高について全売上高の 70%以上を維持  
＜第 1 領域＞自動車用ランプ、内装、ボデー設計  
＜第 2 領域＞電装部品、機能部品、HV・EV 関連設計、解析  
＜第 3 領域＞シャシー部品、空調部品設計
- ③ 3D プリント事業の業容拡大（自動車、航空・宇宙分野での業容拡大）

#### 3. その他の主な取り組み

- ① 長く安心して働ける会社づくりの推進(待遇、福利厚生の見直し等)
- ② 水素水製造販売事業(株式会社アビスト H&F)における新商品投入による早期収益化

注) 上記に記載した予想数値は、現時点で入手可能な情報に基づき判断した見通しであり、多分に不確定な要素を含んでおります。実際の業績等は、業況の変化等により、上記予想数値と異なる場合があります。

以上