

2022年2月期
第2四半期
決算補足説明資料

2021年10月14日

シンメンテホールディングス株式会社
(東証マザーズ：6086)

1. シンメンテホールディングスについて
2. 業績の状況（2022年2月期 第2四半期）
3. 2022年2月期 通期業績予想

1. シンメンテホールディングス について

シンメンテホールディングス経営理念

夢新 (むしん、ゆめあらた)

わたしたちは、豊かな人生、豊かな社会の実現という夢をもち、
新たな挑戦を続ける集団でありたいと考えております。

ビジネスモデル



主なお客様（飲食・小売・理美容・介護施設・その他）



飲食

- アーケランドサービスホールディングス株式会社（かつや、岡むら屋、からやま、からあげ縁、マンガツリー、ダンシングクラブ）
- 株式会社アトム（ステーキ宮、にぎりの徳兵衛、カルビ大将、いろはにへと、華々家）
- 株式会社RDCホールディングス（がってん寿司、ダイヤモンド水産、かつ敏）
- 株式会社安楽亭（安楽亭、七輪房、ステーキのどん、しゃぶしゃぶどん亭、フォルクス）
- 株式会社老番屋（カレーハウスCoCo壱番屋）
- イートアンドホールディングス株式会社（大阪王将、よってこや、太陽のトマト麺）
- 株式会社ウィア・ホールディングス（やきとりの扇屋、本陣串や、日本橋紅とん、ほちぼち、パステル、うおやー丁）
- 株式会社梅の花（梅の花、古市庵、すし半、かにしげ、花小梅）
- SRSホールディングス株式会社（和食さと、かつや、にぎり長次郎、宮本むなし、さん天）
- 株式会社オーイズミフーズ（くいもの屋わん、つう、千の庭、CERTOI、LOGIC、ニワトリマーケット）
- 株式会社王将フードサービス（餃子の王将）
- 株式会社小田急レストランシステム（オアシスステーション、フォレストコーヒー、つづらお、箱根そば）
- カッパ・クリエイト株式会社（かっぱ寿司）
- 株式会社木曾路（木曾路、素材屋）
- 際コーポレーション株式会社（紅虎餃子房、タイガー餃子会館、ドラゴンレッドリバー、瓢六亭）
- 株式会社幸楽苑ホールディングス（幸楽苑）
- 日本サブウェイ合同会社（サブウェイ）
- スターバックスコーヒージャパン株式会社（スターバックス）
- 株式会社コマダホールディングス（コマダ珈琲店、おかげ庵）
- 株式会社コロワイド（甘太郎、NIJYUMARU、三間堂、北海道）
- 株式会社サイゼリヤ（サイゼリヤ）
- 株式会社サンマルクホールディングス（サンマルクカフェ、鎌倉バスタ、函館市場、倉敷珈琲店）
- 株式会社ジー・コミュニケーション（焼肉屋さかい、平塚寿司、村さ來、とりあえず吾平、長崎ちゃんめん、おむらい亭）
- 株式会社ジョイフル（ジョイフル、ごはん処喜楽や、そば焼鳥二十五、並木街珈琲）
- 株式会社すかいらーくレストランズ（カスト、ジョナサン、パーミヤン、しゃぶ葉、夢庵、ステーキガスト）
- スガキシステムズ株式会社（sugakiya、寿がきや、木村屋、一得庵）
- 株式会社FOOD&LIFE COMPANIES（スシロー、京梅）
- 株式会社ゼンショーホールディングス（すき家、ココス、ジョリーバスタ、ビッグボーイ、はま寿司、華屋与兵衛、瀬戸うどん）
- C-United 株式会社（シヤノアル、珈琲館）
- 株式会社力の源ホールディングス（一風堂、IPPUDO RAMEN EXPRESS、名島亭、因幡うどん、イチカバチカ）
- 株式会社DDホールディングス（ダイアモンドダイニング、ゼットン、バグース）
- 株式会社トマトアンドアソシエイツ（じゅらじゅらカルビ、トマト&オニオン）
- 株式会社ドミノ・ピザ ジャパン（ドミノ・ピザ）
- 株式会社トリドールホールディングス（丸亀製麺、とりどーる、豚屋とん一、ずんどう屋、晩杯屋、コナス珈琲）
- 日本KFCホールディングス株式会社（ケンタッキーフライドチキン）
- 日本マクドナルドホールディングス株式会社（マクドナルド）
- ニラックス株式会社（むさしの森珈琲、グランブッフエ、フェスタガーデン、ババゲーノ、ブッフエ グランチャイナ）
- 株式会社ねぎしフードサービス（ねぎし）
- 株式会社ハイデイ日高（日高屋、来求軒、焼鳥日高）
- 株式会社ハークスレイ（ほっかほっか亭）
- 株式会社浜木綿（浜木綿、四季亭）
- ファーストキッチン株式会社（ファーストキッチン）
- 株式会社フォーシーズ（ピザーラ、TO THE HERBS、串かつでんがな）
- 株式会社不二家フードサービス（不二家レストラン、アンパンマン&ベコズキッチン）
- 株式会社フライングガーデン（フライングガーデン）
- 株式会社フレッシュネス（フレッシュネスバーガー）
- 株式会社プレナス（HottaMotto、やよい軒）
- 株式会社ブロンコビリー（ブロンコビリー）
- 株式会社プロントコーポレーション（PRONTO、CAFFE SOLARE、IL BAR）
- 株式会社ベッパーフードサービス（いきなりステーキ、炭焼ステーキくに）
- 株式会社松屋フーズホールディングス（松屋、松乃屋）
- 株式会社万世（肉の万世、万世焼肉）
- 株式会社物語コーポレーション（焼肉きんぐ、一番カルビ、丸源ラーメン、お好み焼き本舗、ゆず庵）
- ユニテッド&コレクティブ株式会社（てけてけ、the 3rd Burger）
- 株式会社吉野家ホールディングス（吉野家、はなまるうどん、せたが屋、千吉）
- 株式会社ライフフーズ（げむしや）
- 株式会社ラムラ（土風炉、鳥元、日本橋亭、GINTO、過門香、魚魯魚魯）
- 株式会社レイズインターナショナル（牛角、土間土間、しゃぶしゃぶ温泉業）
- ワタミ株式会社（和民、ミライザカ、三代目鳥メロ、焼肉の和民、かみむら、から揚げの天才、ワタミの宅食）
- 株式会社ワン・ダイニング（ワンカルビ、あぶりや、きんのぶた）

小売

- 株式会社AOKIホールディングス（AOKI、ORIHICA、快活CLUB、コート・ダジュール、アニヴェルセル）
- 株式会社あさひ（サイクルベースあさひ）
- 青山商事株式会社（洋服の青山、ザ・スーツカンパニー、ユニバーサルランゲージ、リーバイズストア）
- 株式会社アリスキャリアサービス（スタジオリス）
- ウエルシアホールディングス株式会社（ウエルシア薬局、ハッピードラッグ、タックス、金光薬品、よどやドラッグ）
- 株式会社エービーシー・マート（ABC-MART、Hawkins、Vans、ACE Shoes）
- 株式会社キャンドウ（キャンドウ）
- ギャップジャパン株式会社（GAP、BANANA REPUBLIC）
- 株式会社クスリのアオキホールディングス（クスリのアオキ、ナルックス、フクヤ）
- クラフト株式会社（さくら薬局）
- 株式会社ワイジャスト（ヤマダデンキ）
- 株式会社コスモス薬品（ディスカウントドラッグコスモス、スーパードラッグコスモス、ドラッグストアコスモス）
- コーナン商事株式会社（ホームセンターコーナン、コーナンPRO）
- 株式会社コメリ（パワーコメリ、コメリハード&グリーン、アデーナ）
- 株式会社サンドラッグ（サンドラッグ、Drug Tops、サンドラッグプラス）
- 株式会社しまむら（しまむら、アベイル、パースディ、シャンブル、ディパロ、思夢楽）
- スギホールディングス株式会社（スギ薬局、ジャパン、スギメディカル、スギスマイル）
- 株式会社スタンダード（JOYSOUND、J-STYLE、U-STYLE、若月、天空、ゆう遊空間）
- 株式会社セリア（セリア）
- 株式会社第一興商（ビッグエコー、ウメ子の家、楽庵、びすとろ家、京明しずく）
- 株式会社大創産業（DAISO）
- 株式会社チヨダ（シュوبرラザ、東京靴流通センター、CHIYODA）
- 株式会社トモス（Tomo's、アメリカンファーマシー）
- 株式会社西松屋チェーン（西松屋）
- 株式会社ニトリ（ニトリ）
- 株式会社はせがわ（お仏壇のはせがわ）
- 株式会社ハニース（GLACIER、CINEMA CLUB、COLZA）
- 株式会社VHリテールサービス（メガネスーパー）
- 藤久株式会社（クラフトハートトーカー）
- 株式会社ローソン（ローソン、ローソンストア100）
- 株式会社ワークマン（WORKMAN、WORKMAN Plus）

理美容

- 株式会社アースホールディングス（EARTH）
- 株式会社シエイブアップハウス（男のエステダンディハウス、エステティック ミス・パリ）
- 株式会社ソシエ・ワールド（エステティックサロン ソシエ）
- 株式会社不二ビューティ（たかの友梨ビューティークリニック）

介護施設

- アースサポート株式会社（アースサポート）
- ALSOK介護株式会社（みんなの家、すこやか家、かたくりの里）
- 株式会社学研ココファン（ココファン）
- 株式会社ケアスター（愛の家）
- 株式会社ケア21（プレザンメゾン）
- 株式会社スーパー・コート（スーパー・コート）
- セントケアホールディング株式会社（セントケア）
- SOMPOケア株式会社（SOMPOケア そんぼの家、SOMPOケア そんぼの家S）
- 株式会社ツクイ（ツクイ）
- パナソニック エイジフリー株式会社（エイジフリーハウス、エイジフリーケアセンター）
- 株式会社ファインケア（ファインケア）
- らいふホールディングス株式会社（ホームステーションらいふ）
- 株式会社ベネッセスタイルケア（アリア、グランダ、ボンセジュール、くらら、まどか、グラニー、ここち）
- 株式会社ユニマツ リタイアメント・コミュニティ（そよ風）
- ライフサポート株式会社（ゆらりん、悠楽里）
- ロングライフホールディング株式会社（ロングライフ）

その他

- エグザスファシリティサービス株式会社（コナミスポーツクラブ）
- 株式会社ENEOSジェネレーションズ（ENEOS）
- 株式会社ダンロップスポーツウェルネス（ダンロップスポーツクラブ）
- 株式会社ティップネス（TIPNESS）
- 西部ガス株式会社
- 株式会社スーパーホテル（スーパーホテル）
- 株式会社JPホールディングス（アスク保育園、GENKIDS）
- 東京電力エナジーパートナー株式会社
- 中日本ハイウェイ・リテール名古屋株式会社（高速道路サービスエリア・パーキングエリア）
- 西日本高速道路リテール株式会社（高速道路サービスエリア・パーキングエリア）
- 株式会社ネクスコ東日本リテール（高速道路サービスエリア・パーキングエリア）

上場企業(子会社含む) 333社が当社の登録顧客です（当社調べ）

緊急・保守・計画修繕 24時間365日、幅広いサービスを提供。



厨房機器



電気設備



グリストラップ清掃
浄化槽保守



ガス設備



内外装・外構



廃棄物管理



給排水まわり



扉・鍵・
ガラス



害虫駆除



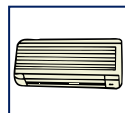
衛生設備・
トイレ



看板・
ネオン



店舗清掃



エアコン



電気保守

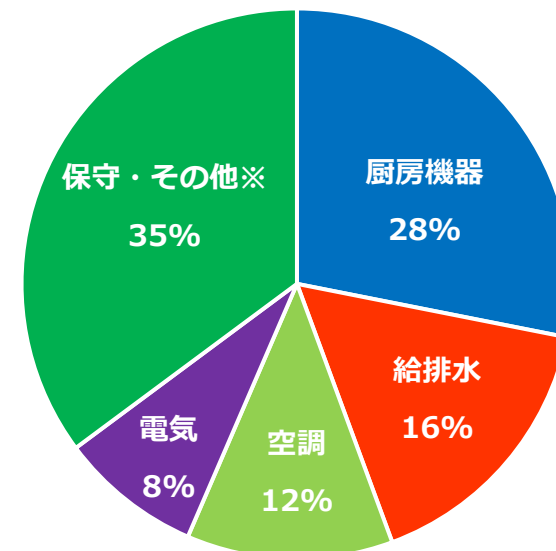


ダクト・
給排気設備



消防点検

2021年3月～2021年8月の
対応依頼案件の内訳



※その他の内訳
内外装・外溝、扉・鍵・ガラス、看板・ネオンなど

2. 業績の状況 (2022年2月期 第2四半期)

当社メンテナンス事業において、国内5000億円超のマーケットがあると考えている。業界を分析し、優先順位をつけて拡大を図ることで、迅速・確実な成長を目指す。

業界	方針
<p>飲食</p>	<p><食の楽しみを支えるシンメンテ></p> <ul style="list-style-type: none"> ・創業時から当社グループを厳しく育てていただき、今もなお、当社に成長の機会を与えていただいている飲食業界は、柱となる業界であることに変わりはない。 ・社員の成長を考えても、スピード等の要求水準が最も高い飲食業界は、大事な顧客であり続ける。 ・一方、大手飲食チェーンでも、シェアの小さな顧客が多数存在している。業界内での伸びしろはまだある。丁寧に当社メリットを訴求して拡大を図る。 ・また、新しい生活様式に即した飲食企業が伸長する。そういった企業に寄り添い、共に成長を図る。 ・飲食企業共通のニーズであるPメンテ（計画修繕）「予防保全」の需要に確実に対応する。
<p>飲食以外の業界</p>	<p><豊かな生活を支えるシンメンテ></p> <ul style="list-style-type: none"> ・小売/物販については、新しい生活様式、巣ごもり需要等を考慮し、次のような業界セグメントを開拓：スーパー、家電量販店、コインランドリー、陸運等 <p><健康と娯楽を支えるシンメンテ></p> <ul style="list-style-type: none"> ・アミューズメント、冠婚葬祭/ブライダル等、アフターコロナに復調する可能性のある業界を見定める。 ・介護業界は、引き続き重点業界となる。すでに中核の事業となっているが、さらに拡大を図る。 ・保育、ホテルは、大きく拡大できる業界セグメントと認識し、経験・ノウハウを積み上げる。 <p><社会インフラを支えるシンメンテ></p> <ul style="list-style-type: none"> ・高速道路NEXCOのビジネスを継続・拡張する。 ・自治体/公共事業、自動車業界、鉄道業界、病院の施設メンテナンスに参入し、拡大する。

第2四半期決算の概況

新型コロナウイルス感染症による影響はあったものの、顧客の状況に応じた寄り添ったメンテナンス体制により、売上・各利益ともに前期を上回る結果となった。

(単位：百万円、%)

損益	2021年2月期 第2四半期 実績		2022年2月期 第2四半期 実績		前期増減	
		構成比		構成比		増減率
売上高	7,043	100.0	8,235	100.0	1,192	16.9
売上総利益	1,507	21.4	1,817	22.1	310	20.6
販管費	1,203	17.1	1,309	15.9	106	8.8
営業利益	304	4.3	508	6.2	204	67.1
経常利益	307	4.4	527	6.4	220	71.7
親会社株主に帰属する 四半期純利益	183	2.6	326	4.0	143	77.4

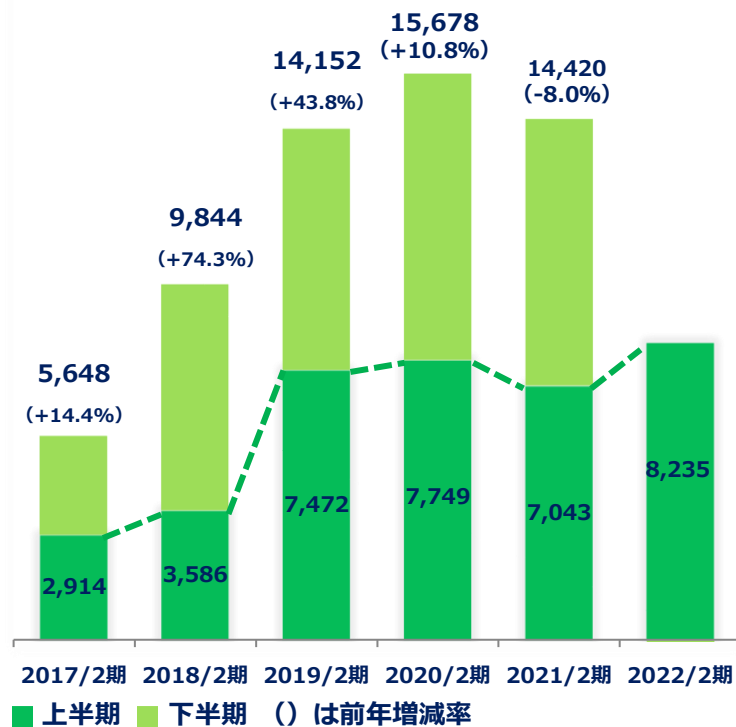
売上高・経常利益の推移

売上高

- ・飲食業界以外の業界（ドラッグストア、介護、物販・小売業）への営業活動により堅調にメンテナンス受注増加。
- ・コロナ禍においての、空調・換気システムに関連する空調設備等の需要の高まりにより受注増加。

【売上高】

(百万円)

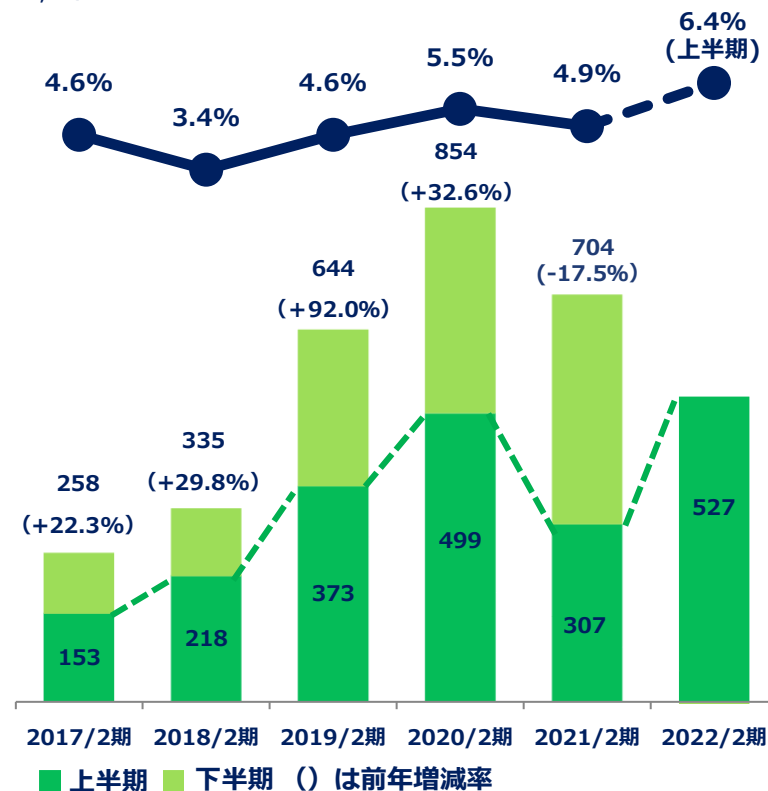


経常利益

- ・コロナ禍においても継続的に行っている適正原価の精査等により売上総利益率向上。
- ・テレワーク等のコロナ関連費で販管費は増加したが、適正水準を維持し、経常利益・経常利益率向上。

【経常利益・経常利益率】

(百万円,%)



3. 2022年2月期 通期業績予想

2022年2月期 業績予想

- 新型コロナウイルス感染症による当社グループを取り巻く経営環境をふまえ、入手可能な情報や予測等に基づき業績予想を算定。

(単位：百万円、%)

損 益	2021年2月期 実績		2022年2月期 予想		前期増減	
		構成比		構成比		増減率
売上高	14,420	100.0	15,585	100.0	1,165	8.1
売上総利益	3,094	21.5	3,352	21.5	258	8.3
販管費	2,405	16.7	2,623	16.8	218	9.1
営業利益	688	4.8	728	4.7	39	5.8
経常利益	704	4.9	732	4.7	27	3.9
親会社株主に帰属する 当期純利益	436	3.0	454	2.9	17	4.0
1株当たり配当金	15.00円	—	16.00円	—	1.00円	-

「**外食業界以外への業界・顧客へのビジネスの拡大**」が進む中、
「**外食業界・顧客の復調による依頼増**」に適切に対応し下半期及びそれ以降の業容拡大を目指す。

「緊急事態宣言」「まん延防止等重点措置」の解除

〈解除後の顧客動向〉

- 閉店していた店舗が再開される。
- 中断していた店舗へのメンテナンスが再開する。
- 店舗へのお客様来店が増え、店舗設備の稼働が増える。
- メンテナンスのスピードに対する要求が厳しくなる。
- 業績回復/拡大に成功した顧客は社内人材が不足する。

〈想定される当社への影響〉

- 依頼件数の増加
- 控えていたメンテナンスが一気に発生する可能性がある。
- 設備等故障が増え、メンテナンス依頼量が増大。
- スピード徹底追及の当社への乗り換えが進む。
- メンテナンスアウトソーサーである当社への依頼が進む。

一方で、第6波、第7波、とコロナ禍収束が進まず、上記シナリオ通りに進まない可能性も依然として残っている。

業容拡大を支える
人材の採用

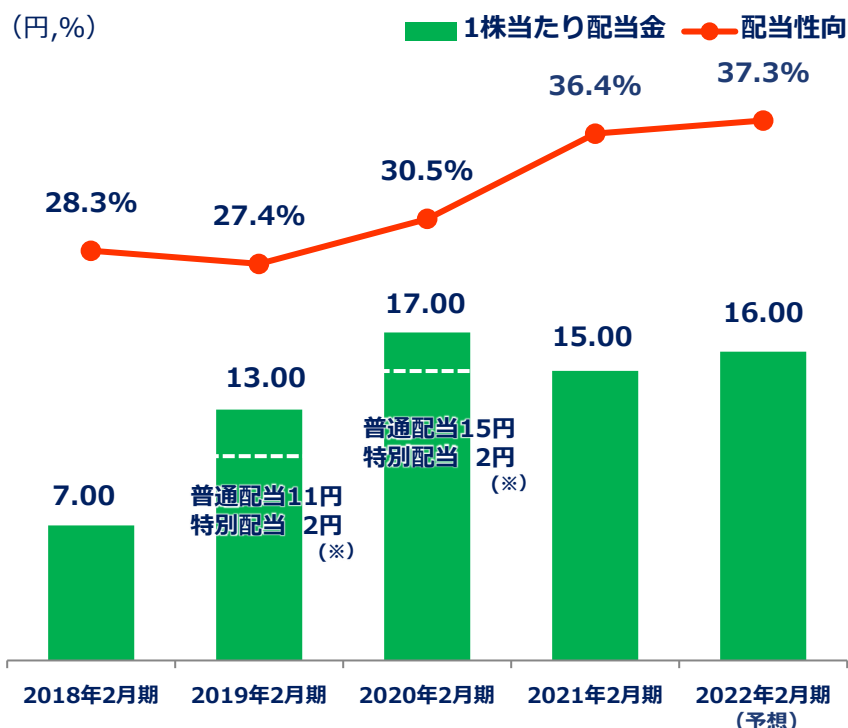
人材の教育とケア

MKネットワークの
更なる強化

サービス品質の
追求

株主の皆様への利益還元を重要な経営課題の一つとして、配当原資確保のための収益力を強化し、継続的かつ安定的な配当を行うことを基本方針とする。

【1株当たり配当金と配当性向】



(注) 2020年3月1日付で普通株式1株につき2株の割合で株式分割を行っております。本チャートにおける配当金は、遡及修正を行い表示しております。

(※) 各期とも、当初予算を超過したことによる特別配当を実施いたしました。

【株主優待】

保有株数	優待内容
100株以上 500株未満	ジェフグルメカード 500円相当
500株以上 1,000株未満	ジェフグルメカード 1,000円相当
1,000株以上	ジェフグルメカード 3,000円相当



- 当資料は、投資家の皆様にシンメンテホールディングス株式会社への理解を深めていただくことを目的として、経営や財務に関する情報を提供するものです。
- また、以下の点をご了解の上、ご覧ください。
- 業績見通し等は作成時点において、当社が予測しうる範囲内で作成したものです。
- 記載の業績見通し等とは異なる結果を生じ得るリスクを含んでおりますことをご承知ください。
- 投資に関する決定は投資家ご自身のご判断において行われるようお願いいたします。
- 掲載内容について細心の注意を払っておりますが、不可抗力によって情報に誤りを生ずる可能性もございますので、ご注意ください。

シンメンテホールディングス株式会社

IR担当

E-mail : info@shin-pro.com

Tel. : 03-5767-6461

Fax. : 03-5767-6462

ホームページ : <https://www.shin-pro.com/>