

2025年3月期  
第2四半期

決算補足説明資料

2024年11月14日

# 連結業績推移 – 第2四半期

## 25.3期 2Q累計業績

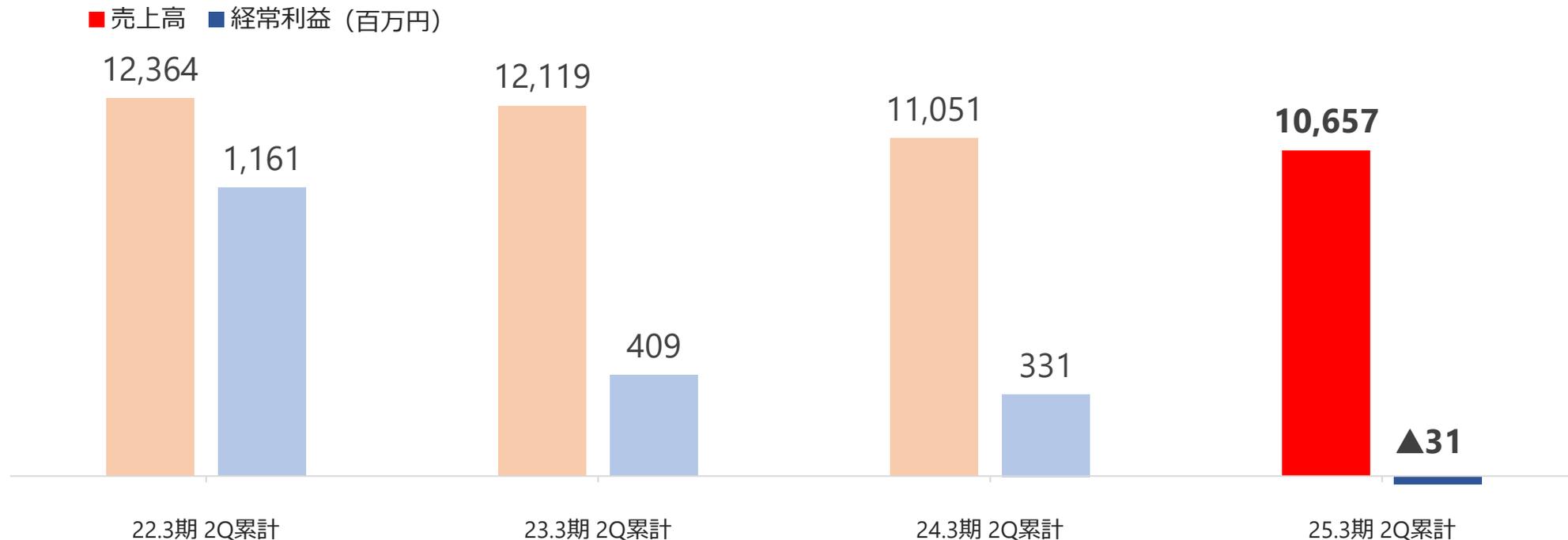
繁忙期の売上は堅調だったものの、前期の直営店舗、ファインダイナ店舗の閉店による、売上高の減少、円安による仕入れ価格の高騰等に伴い減収減益

<売上高> 前期比  $\Delta$ 394 百万円、増減率  $\Delta$ 3.6 %

・ゴールデンウィークや母の日、お盆等の繁忙期の売上は堅調だったものの、前年の直営店舗、ファインダイナ店舗の閉店等により、減収となる。

<経常利益> 前期比  $\Delta$ 363 百万円、増減率 - %

・円安による仕入れ価格の高騰による原価率の増加、また9月のシルバーウィークに向けたテレビCM放映のマーケティングコストの増加等により、減益となる。



# 連結業績推移 – 第2四半期

25.3期  
2Q業績

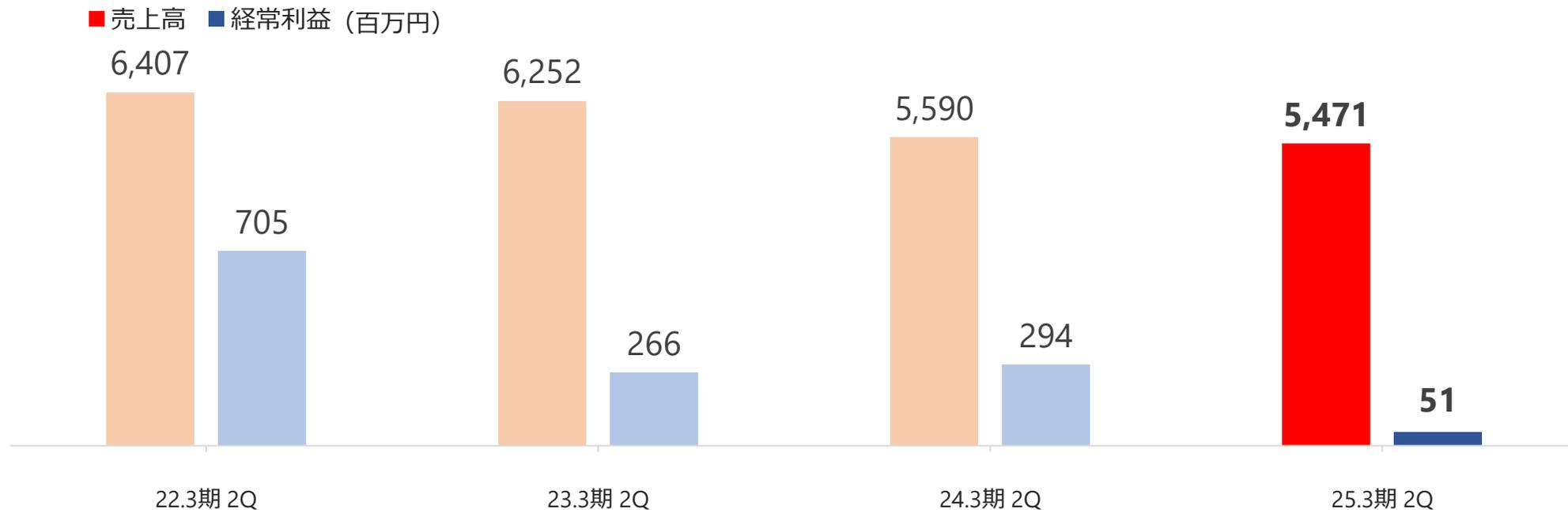
お盆期間の売上は堅調だったものの、前期の店舗閉店による売上高の減少、円安による仕入れ価格の高騰や、CM放映コスト、営業外費用の増加等に伴い減収減益

<売上高> 前期比  $\Delta$ 118 百万円、増減率  $\Delta$ 2.1 %

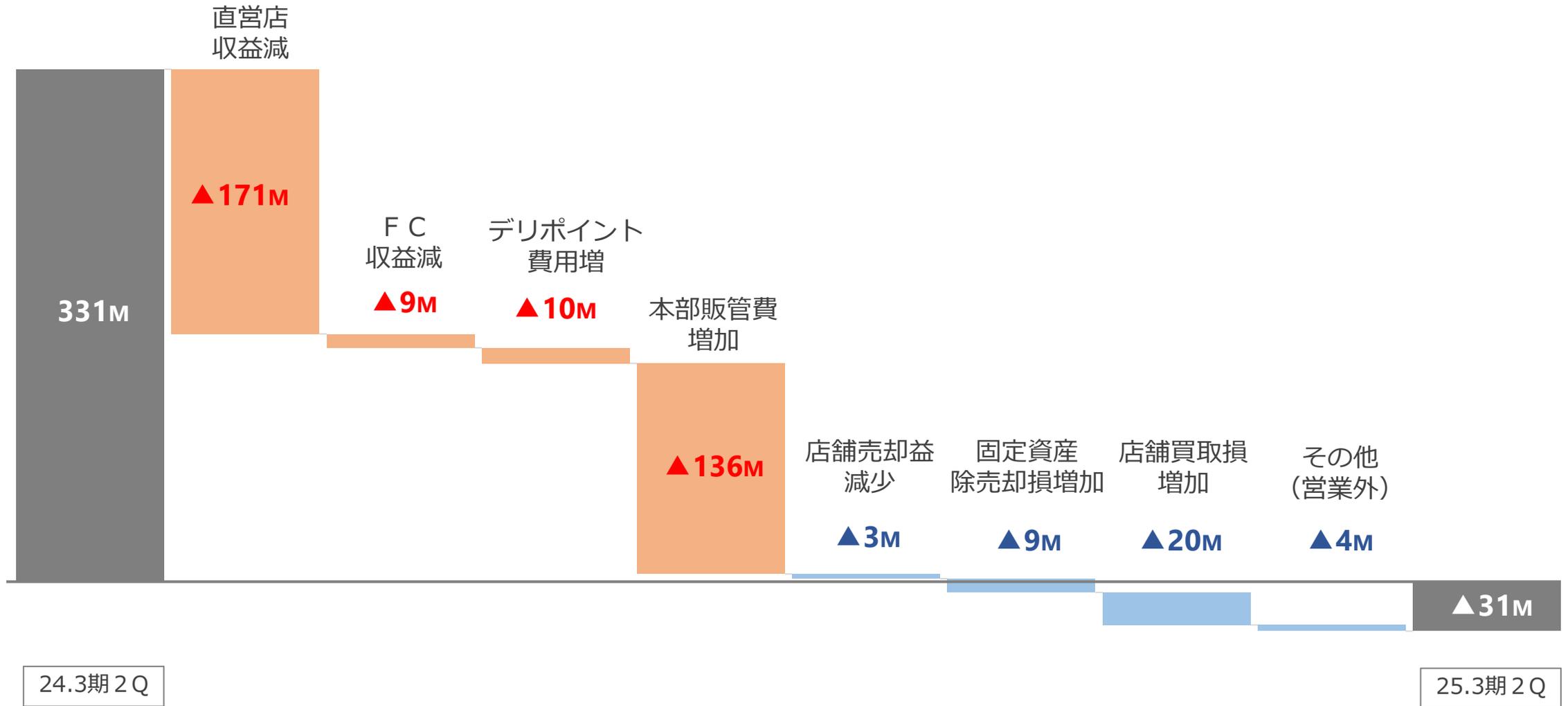
・お盆期間の売上は堅調だったものの、前年の直営店舗、ファインダイナ店舗の閉店等により、減収となる。

<経常利益> 前期比  $\Delta$ 242 百万円、増減率  $\Delta$ 82.4 %

・円安による仕入れ価格の高騰による原価率の増加、またテレビCM放映等によるマーケティングコストの増加、営業外費用の増加等により、減益となる。



# 経常利益の前期比増減の構成 第2四半期



# 店舗数・拠点数の増減

事業形態	ブランド	24.3期末 店舗数	出店	閉店	25.3期 2Q店舗数
宅配事業	銀のさら	375	1	△5	371
	釜寅	230	－	△5	225
	すし上等！	135	1	△2	134
	銀のさら 和(なごみ)	10	－	－	10
	DEKITATE	1	－	－	1
宅配代行事業	ファインダイン	12	－	△12	0
その他	和食レストラン	1	－	－	1
合計		764	2	△24	742

	24.3期末 拠点数	拠点開設	拠点閉鎖	区分変更	25.3期 2Q拠点数
直営店	105	1	△2	△1	103
FC店	273	－	△5	1	269
合計	378	1	△7	0	372

# 連結B/S 対前期末

(単位：百万円)	24.3期末	25.3期 2Q	前期比	ポイント
流動資産	9,542	8,211	△1,330	<b>資産 △663百万円</b>
(うち現預金)	7,471	6,232	△1,238	-----
有形固定資産	640	644	+4	【流動資産】 △1,330百万円
無形固定資産	342	307	△35	• 現金及び預金 △1,238百万円
投資その他資産	2,453	3,152	+698	• 繰延税金資産 △135百万円
資産合計	12,978	12,315	△663	• 売掛金 △127百万円
流動負債	3,512	2,908	△603	• 原材料及び貯蔵品 +205百万円
(うち1年内有利子負債)	613	613	0	【固定資産】 +667百万円
固定負債	2,203	1,891	△311	【投資その他資産】 +698百万円
(うち1年超有利子負債)	1,661	1,342	△318	• 投資有価証券 +851百万円
負債合計	5,715	4,800	△915	<b>負債 △915百万円</b>
株主資本	7,111	6,932	△179	-----
純資産合計	7,263	7,515	+251	【流動負債】 △603百万円
負債・純資産合計	12,978	12,315	△663	• 未払金 △227百万円
				• 買掛金 △113百万円
				【固定負債】 △311百万円
				• 長期借入金 △318百万円
				<b>純資産 +251百万円</b>
				-----
				【株主資本】 △179百万円
				• 有価証券評価差額金 +430百万円
				• 新株式の発行 +24百万円
				• 配当金 △146百万円
				• 中間純損失 △57百万円

# 取り組み：最新技術で急速冷凍「釜寅」の人気商品お試しセット プレゼントキャンペーン

宅配御膳「釜寅」では、ブランド20周年を記念して、より多くの方においしさを知っていただきたいという思いから、『レンジで簡単！「釜寅」人気商品お試しセット』を開発いたしました。できたてアツアツの商品をマイナス60℃で超低温急速冷凍させることにより、おいしさそのままを、自宅のレンジで温めるだけで再現でき、いつでも楽しんでいただけます。

商品開発を記念して、応募いただいた方の中から、抽選で350名様にプレゼントするキャンペーンを実施しました。



# 取り組み：応募者1000組超え！「銀のさら」初の食育プロジェクト 夏休みに魚や海の大切さを親子で学ぶ「お寿司作り体験」

本企画は、若手社員が有志が集まった勉強会での意見から誕生した、ワークショップ型の食育プロジェクトです。

当社グループでは、今回初めて、一般公募で応募いただいた皆様を招いての開催となりました。

「知る喜び」「作る喜び」を伝えることを目的として、魚やお寿司についての勉強から始まり、自らネタを切り、お寿司を握り、保護者の方と一緒に食べるまで全ての流れを体験するプログラムです。



# 取り組み：全国展開の寿司チェーンとして初の取り組み！ 岩手県洋野町の「増殖溝を活用した藻場の創出・保全活動」へ出資

当社グループは、事業活動によって排出したCO<sub>2</sub>の一部をカーボン・オフセットする目的で、岩手県洋野町が実施するブルーカーボンに関する取り組み「増殖溝（ぞうしょくこう）を活用した藻場の創出・保全活動」に対する「Jブルークレジット®」10[t-CO<sub>2</sub>]分を購入し、認証されました。

水産資源をデリバリーでお客様へお届けする企業としてサポートできることが無いかと考え、今回の出資を決定いたしました。

今後もこのような、環境問題への取り組みを積極的に行い、全国のお客様へ取り組みの意義・大切さを広めてまいります。





*RIDE ON EXPRESS*  
*HOLDINGS*