

平成27年12月期 3Q決算補足説明資料

アライドアーキテクト株式会社

平成27年11月13日



- 1** 会社概要
- 2** 決算概要
- 3** 事業概要



1

会社概要

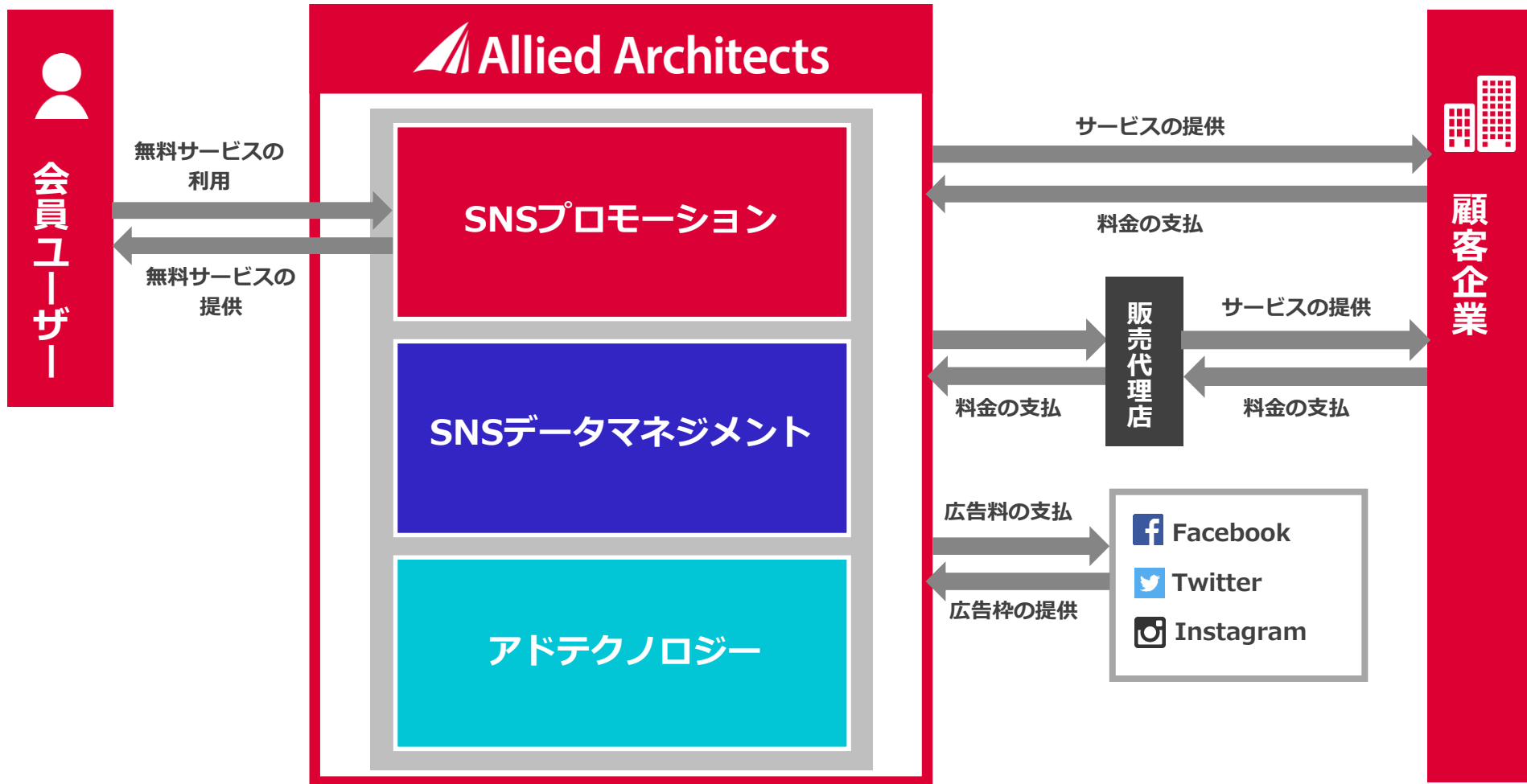
会社概要

会社名	アライドアーキテクト株式会社（証券コード6081）
所在地	東京都渋谷区恵比寿1-19-15 ウノサワ東急ビル
設立	2005年8月
代表者	代表取締役社長 中村壮秀
資本金	599百万円（2015年9月30日現在）
社員数	162名（2014年12月31日現在 連結）
事業内容	SNSプロモーション総合支援プラットフォーム「モニプラ」の運営、アドテクノロジーサービスの提供 等

**ソーシャルテクノロジーで、
世界中の人と企業をつなぐ**

事業システム図

- 顧客企業からの「モニプラ」のサービス利用料及びSNS広告料が主な収入源であり現状は会員ユーザーからの課金が行っていない



「モニプラ」 サービス イメージ

- SNS利用者向けに、「フォトコンテスト」「懸賞」「アンケート」などのキャンペーンをWeb上で手軽かつ低コストで開催できるASP型サービス

パソコン版

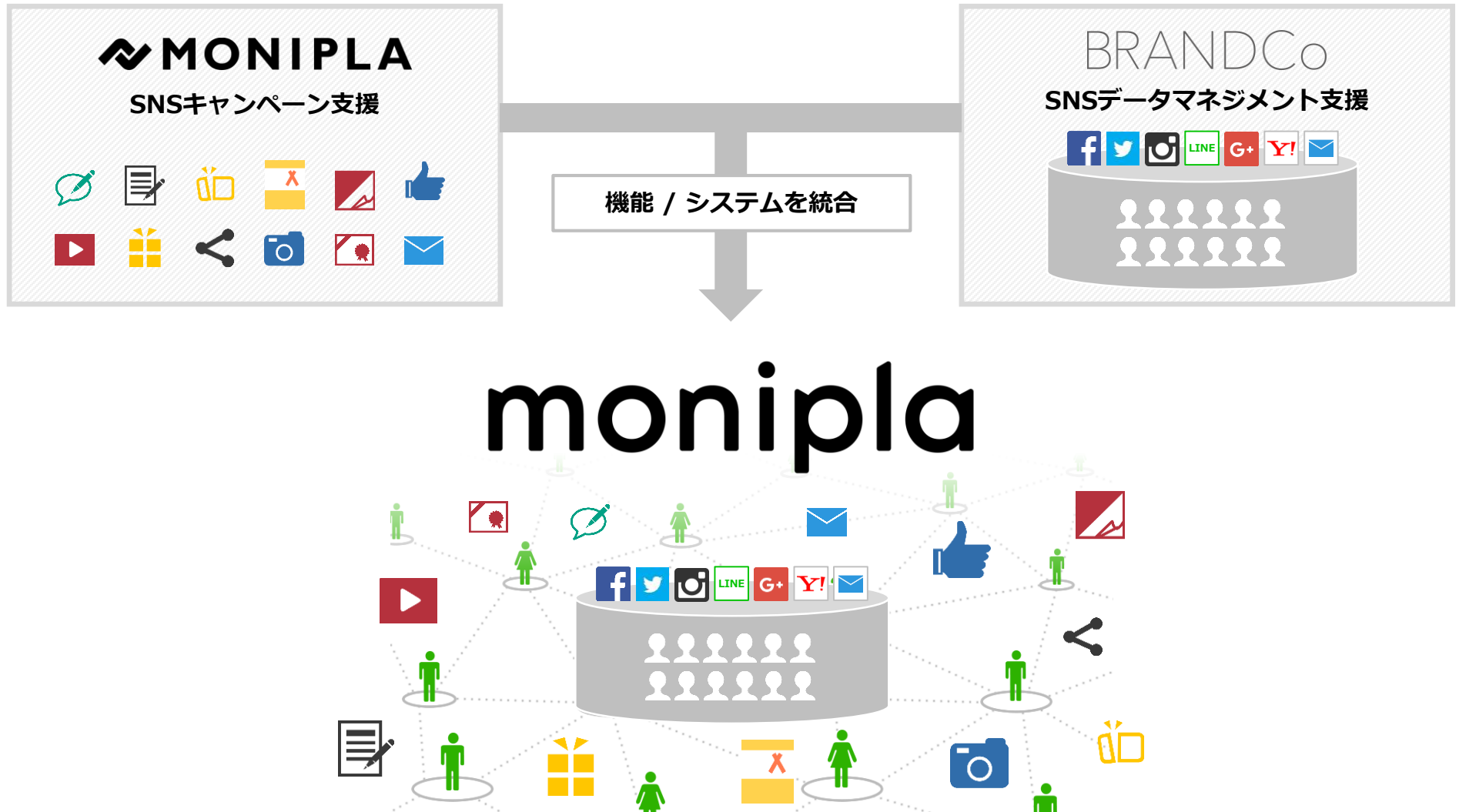
The screenshot shows the desktop version of the Monipla website. At the top, there is a search bar and navigation links for 'monipla', '初めての方', 'ログイン', and a menu icon. The main content area features a large banner for '本日のキャンペーン' (Today's Campaign) with a 'SPECIAL' tag. The banner includes an image of an airplane ticket and the text '豪華旅行も当たるかも!? さあ、旅に出よう!' (You might even win a luxury trip! So, let's go on a trip!). To the right of the banner is a 'キャンペーンを見る' (View Campaign) button. Below the banner is a '大量当選 特集' (Massive Wins Special) section with the text 'なんと! 当選数 100名様以上!' (Wow! Over 100 winners!). To the right of this is a '++ お得なグルメ特集 ++' (++ Great Value Gourmet Special ++). Below these are several smaller campaign cards, each with a 'HOT' tag and a '明日日まで' (Until Tomorrow) deadline. The cards include: 'その場で当たるチャンス!' (Chance to win on the spot!), '高級レストラン' (High-end restaurant), 'アンケートに答えてお礼グッズが当たる!' (Win gift items by answering the survey!), 'スピードくじで豪華な新商品を当てよう!' (Win luxury new products with speed lottery!), and '海の思い出をフォトコンテストで!' (Share your ocean memories in a photo contest!). At the bottom, there is a 'ピックアップキャンペーン' (Pickup Campaign) section with a 'PICK UP' button.

スマートフォン版

The screenshot shows the mobile version of the Monipla website on a smartphone. The layout is adapted for a smaller screen, with the search bar and navigation links at the top. The main banner for '本日のキャンペーン' (Today's Campaign) is prominent, featuring the same airplane ticket image and text as the desktop version. Below the banner is a 'キャンペーンを見る' (View Campaign) button. The '人気キャンペーン' (Popular Campaigns) section is visible below, showing a card for '高級レストラン お食事券をプレゼント!' (High-end restaurant gift certificate!).

モニプラを 全面刷新

- 2015年8月、主力サービス「モニプラ」と「BRANDCo」の機能及びシステムを統合
- 両サービスの特性を融合させることで、SNS時代に沿った最新型のプロモーション支援サービスを提供

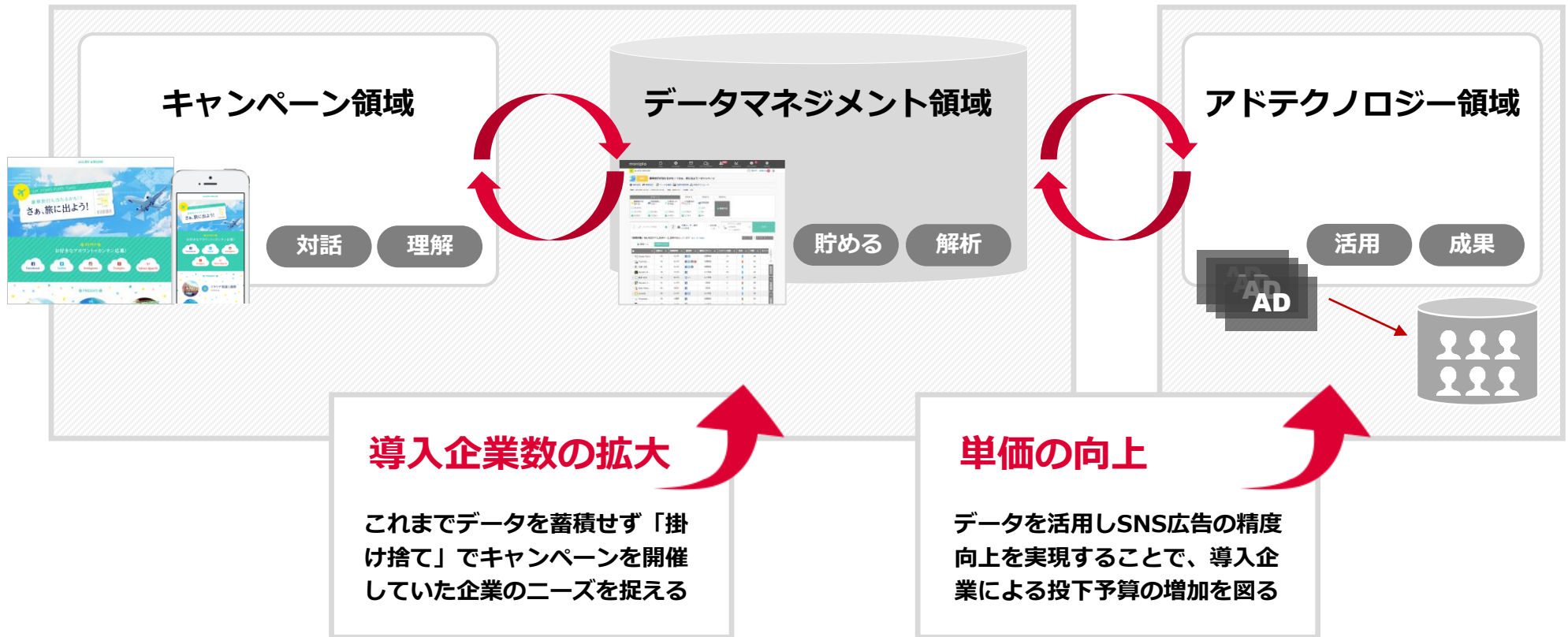


3つの領域で 展開

- モニプラが展開する「キャンペーン」と「データマネジメント」、そして2015年2月より展開中の「アドテクノロジー」の3つの領域を組み合わせることで、導入企業数の拡大及び単価の向上を実現

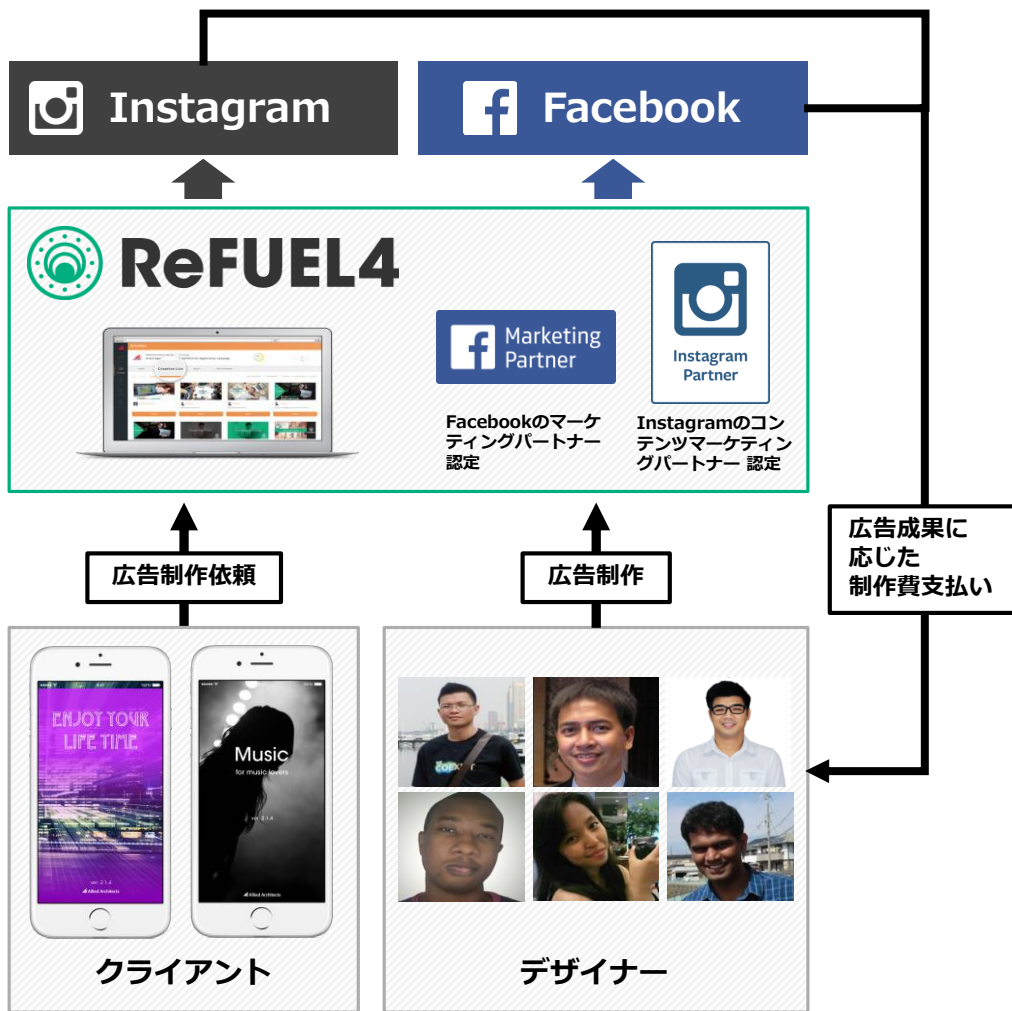
monipla

ADU
AD Business Unit



海外事業① ReFUEL4

- Facebook広告制作クラウドソーシング「ReFUEL4」及びFacebook広告サービスを提供
- Facebook及びInstagramのパートナー企業に認定



トピックス

ReFUEL4が「Instagram Partner Program」の初期パートナー企業に選出

2015/11/11

ReFUEL4は、マーケティングの目的に合った広告クリエイティブを効率的に作成・収集することでInstagram広告の効果的な活用を支援する企業として、「Content Marketing（コンテンツマーケティング）」カテゴリーのパートナー企業に選出されました。

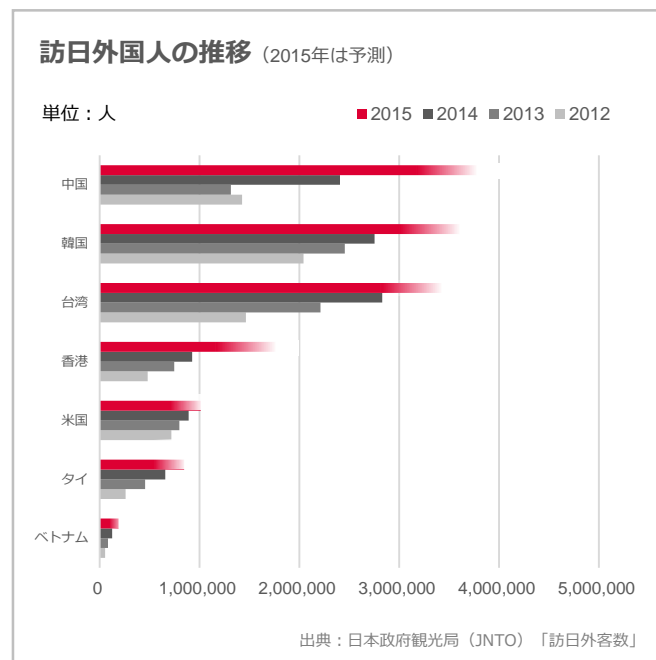


Facebook広告制作クラウドソーシング「ReFUEL4」

Facebookに広告を出稿したい企業と、広告の制作を請け負いたいクリエイターをマッチングし、オンライン上で広告クリエイティブの発注・納品を可能にするプラットフォームサービス。現在、世界7カ国の広告主企業が導入し、デザイナーの登録者数は93カ国で計1万人にのぼる。

- Facebookを活用したインバウンド集客プロモーション支援サービス「モニプラGlobal」を提供開始

- タイ、ベトナム、台湾の3カ国を対象に、現地ユーザーの消費意識・動向、商品認知度などを安価かつ短期間で調査する「マーケティングリサーチ支援」と、現地のトレンドやテイストに合わせた「キャンペーン支援」を実施
- 集客から事務局運営、効果測定までを包括的に支援
- 今後、インドネシアなど対象国を順次拡大していく予定

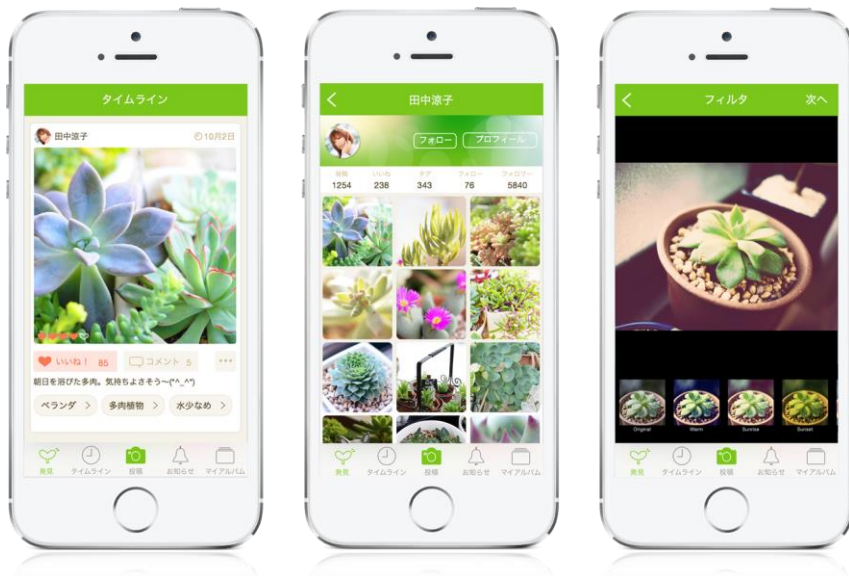


個人向けサービス強化①

- スマートフォン向けサービスを充実させ、ユーザーデータ獲得基盤を強化



お部屋や庭で育てている植物、外出先で見つけた気になる植物などの写真を撮影してユーザー同士で共有することができるWeb/アプリサービス



トピックス

- 農林水産省の「平成27年度国産花きイノベーション推進事業」のひとつである「くらしに花を取り入れる新需要創出事業」の推奨アプリに認定
- サービス開始からおよそ10ヶ月で、写真の投稿枚数が5万枚を突破
- 多肉植物ブームの後押しもあり、テレビや全国紙等のメディア露出が増加しダウンロード数が拡大

個人向けサービス強化②

- スマートフォン向けサービスを充実させ、ユーザーデータ獲得基盤を強化



アート、ビジネス、音楽、スポーツ、アウトドア、伝統文化など10種以上のカテゴリから気になるイベント情報を探し出し、スワイプ & スクロールのための簡単動作で手軽に管理することができるイベントキュレーションアプリ



トピックス

- 株式会社NTTドコモが主催、京浜急行電鉄株式会社が協賛を務める「docomo Developer support ビジネスプランコンテスト」において、準グランプリにあたる「Wing賞」を受賞
- 人気ネット番組をはじめとしたWebメディアで多数紹介され、話題に

サービス トピックス

2015年8月3日

主力サービス「モニプラ」を全面リニューアル

monipla

2015年10月1日

Instagram広告と連携した
キャンペーンパッケージを提供開始

monipla
ADU
AD Business Unit

2015年9月2日

「モニプラ」、YouTube公式チャンネルのファン獲得支援サービスを提供開始

monipla

2015年10月29日

Facebookを活用したインバウンド集客
プロモーション支援サービス
「モニプラGlobal」を提供開始

monipla
Global

2015年9月9日

Facebook広告制作クラウドソーシング
「ReFUEL4」、Instagramに対応

 ReFUEL4

2015年11月11日

ReFUEL4、「Instagram Partner Program」の初期パートナー企業に選出

 ReFUEL4

2015年9月10日

「モニプラ」、LINE Login Platform
に対応したキャンペーン機能を提供開始

monipla

2015年11月11日

通販サイトの商品画像をInstagram
で手軽に収集・活用できる
「ブツドリソーシャル」提供開始



2

決算概要

■ 売上高（連結）	1,703百万円（前年同期単体比 6%増）
■ 経常利益（連結）	△ 355百万円（前年同期単体比増減 △533百万円）

売上高

- 昨年11月のFacebookのポリシー変更後、顧客企業からの新規受注が減少した影響により、「モニプラ」等の既存サービスの売上高が減少
- 一方で、アドテクノロジーサービス及び海外子会社の売上高は増加

経常利益

- 経費削減等によるコストコントロールを行ったものの、既存サービスの売上高に減少に加え、サービス拡大のための投資が増加したことにより減益

業績概要①

PL (連結)

- 広告原価が発生するアドテクノロジーサービス及び海外子会社の売上比率の上昇により売上総利益率が低下
- サービス拡大のための人件費を中心とした販管費の増加、及び繰延税金資産の取り崩しにより減益

単位：百万円

PL	2014年度 3Q実績 (単体)	構成比	2015年度 3Q実績 (連結)	構成比	増減額	増減率	業績予想 (連結)
売上高	1,596	—	1,703	—	107	6%	2,350
売上総利益	1,177	74%	774	45%	△403	△34%	—
営業利益	177	11%	△350	—	△528	—	△260
経常利益	178	11%	△355	—	△533	—	△260
当期純利益	102	6%	△401	—	△504	—	△310
1株当たり当期純利益 (円)	24.00	—	△93.36	—	—	—	△72.07

業績概要② BS（連結）

- 現預金の減少等により流動資産が減少

単位：百万円

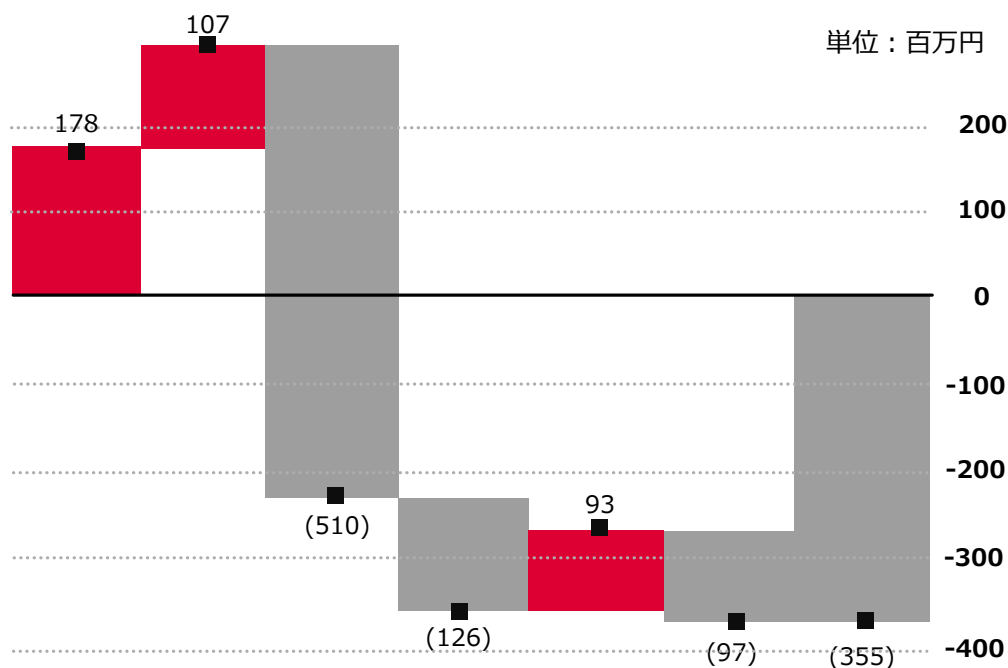
BS	2014年12月末 (連結)	2015年9月末 (連結)	増減額
流動資産	1,679	1,207	△471
固定資産	218	260	42
総資産	1,897	1,468	△428
流動負債	388	351	△36
固定負債	—	2	2
純資産	1,509	1,114	△394

■ 自己資本比率：75.9% ■ 有利子負債はゼロ ■ 現預金は725百万円

業績概要③ 利益増減要因

- 前年同期単体比で経常利益△533百万円の要因は以下の通り

当3Q経常利益（連結） 前年同期単体比増減要因



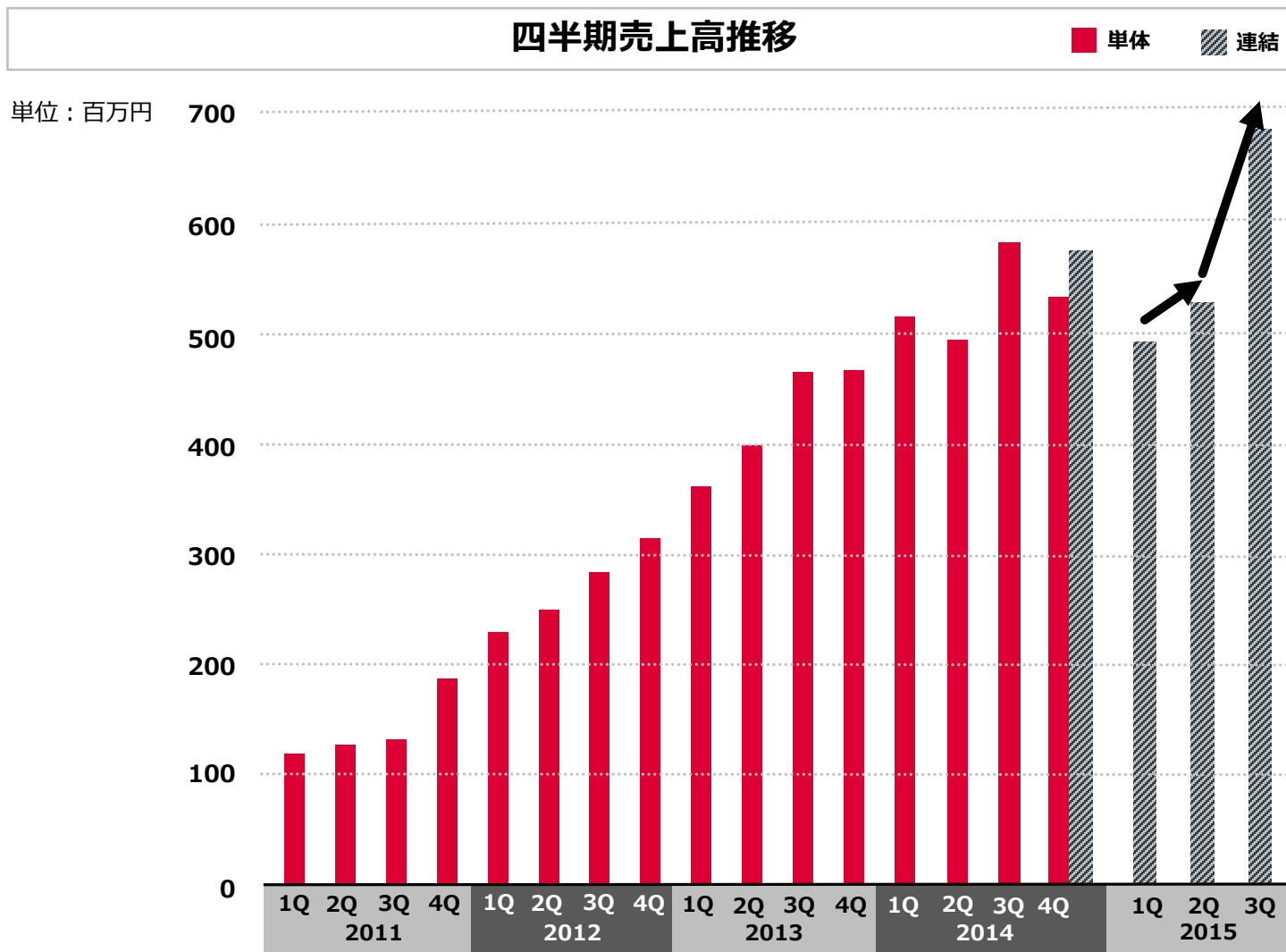
前期経常利益	売上高	売上原価	販管費人件費	広告宣伝費	その他	当期経常利益
--------	-----	------	--------	-------	-----	--------

主な増減要因

売上高	国内アドテクノロジーサービス及び海外子会社の好調により売上高が増加	107百万円
売上原価	広告原価が発生するアドテクノロジーサービス及び海外子会社の売上高が増加したことにより、広告原価が増加	△510百万円
販管費人件費	海外子会社の人員増加やサービス拡大のための人材採用等による増加	△126百万円
広告宣伝費	ユーザー獲得等の広告宣伝について、投資対効果の高いものに絞り、投下したことによる減少	93百万円
その他	海外子会社の規模拡大による経費の増加及び本社増床による増加等	△97百万円

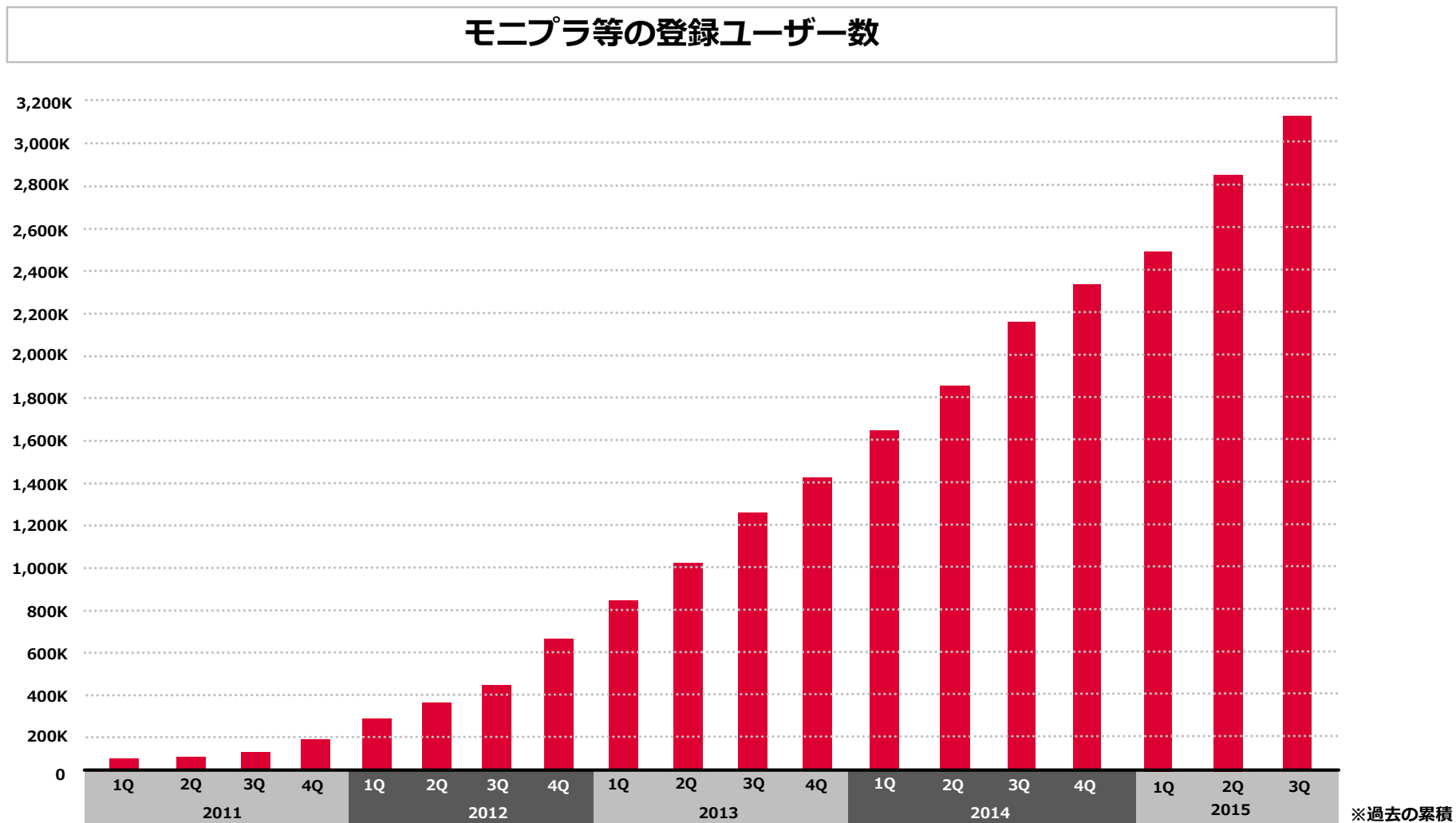
業績概要④ 売上高推移

- アドテクノロジーサービスや海外子会社の好調による売上貢献により、四半期期間の売上高は過去最高



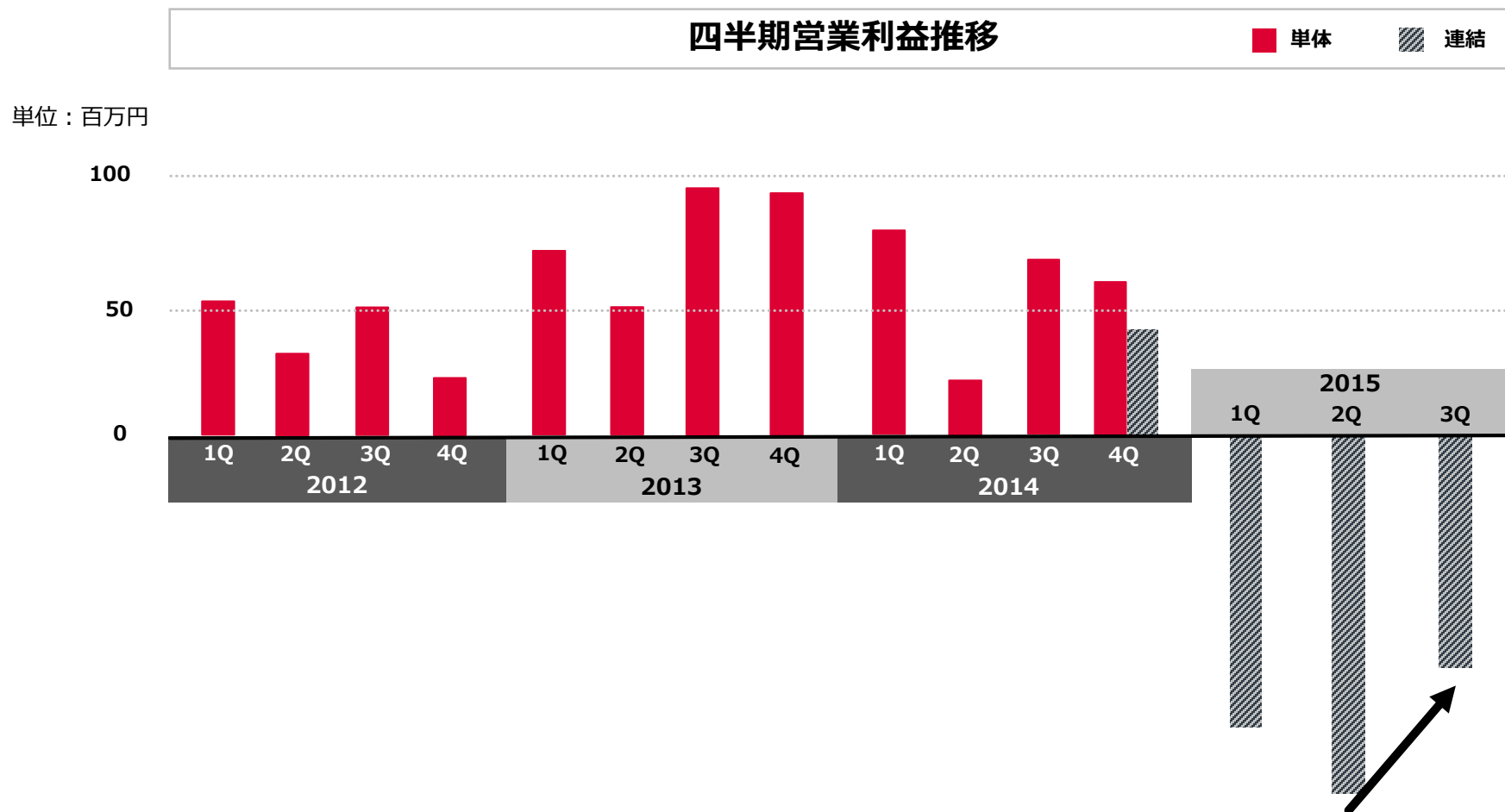
業績概要⑤ 指標

- モニプラ等のサービスにおける登録ユーザー数は堅調に推移



業績概要⑥ 営業利益推移

- 既存サービスの売上高減少、サービス拡大のための投資により営業損失を計上
- 3Qにおいては、売上高の増加、経費削減等によるコストコントロールを進めたこと等により赤字幅が縮小



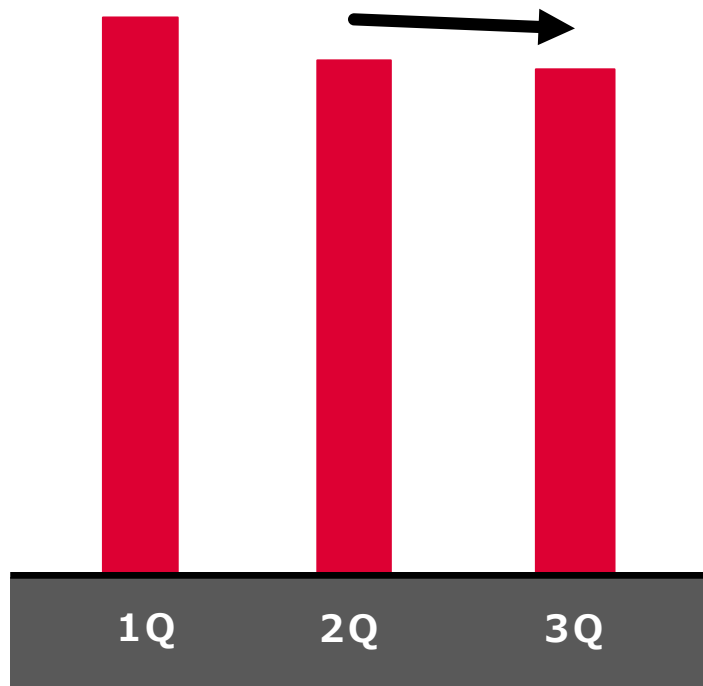


3

事業概要

- SNSプロモーション及びSNSデータマネジメント売上高

前Q比 2% 減少



トピックス

売上高は下げ止まり、2Qとほぼ同水準で推移

モニプラのリニューアルやアドテクノロジーサービスとの連携等により、直近の受注は好調

monipla

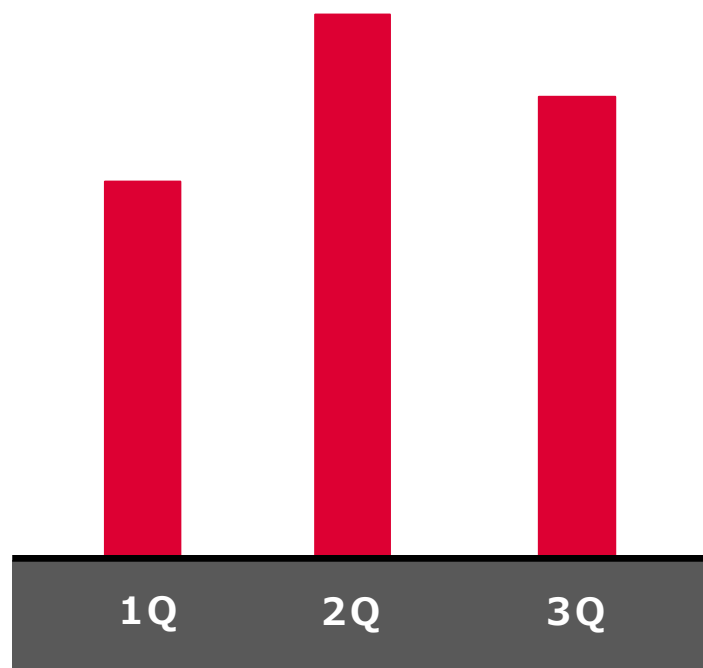
monipla Promotion

monipla Manager

monipla ファンブログ

- アドテクノロジー売上高

前Q比 14% 減少



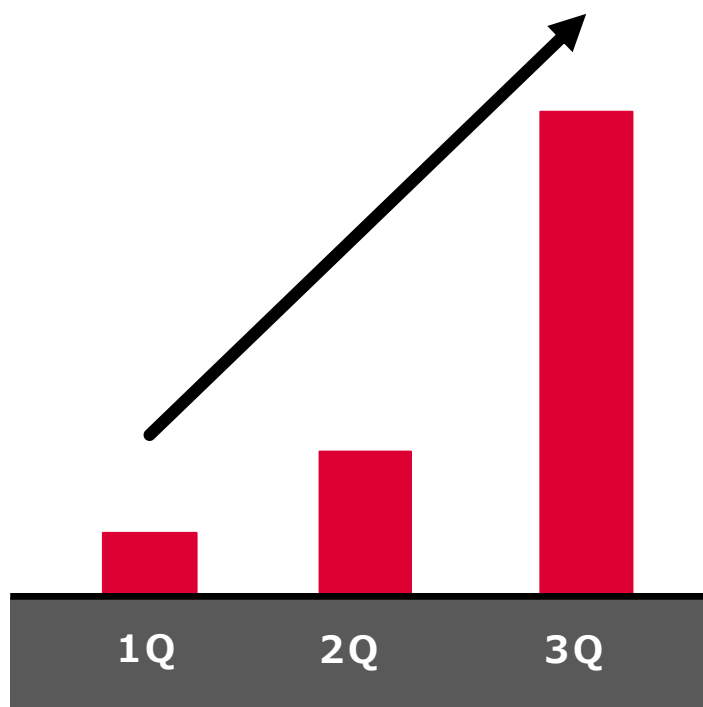
トピックス

前Q比では減少となったが、Facebook・Twitterに加え、10月よりInstagramの広告運用が開始になったこと等により、受注は好調

また、SNSプロモーション及びSNSデータマネジメントと連携したサービス展開強化により、取引企業数の増加と1社当たりの広告出稿金額の向上を図る



前Q比 256% 増加



トピックス

Facebook広告市場の成長及び「Facebook Marketing Partners」認定により、Facebook広告売上高が大幅に増加

また、主力サービスである Facebook広告制作クラウドソーシング「ReFUEL4」についても堅調に推移



将来見通しに関する注意事項

この資料は、アライドアーキテクト株式会社（以下、当社）の現状を理解いただくことを目的として、当社が作成したものです。

本発表において提供される資料ならびに情報は、いわゆる「見通し情報」（forward-looking statements）を含みます。これらは、現在における見込み、予測及びリスクを伴う想定に基づくものであり、実質的にこれらの記述とは異なる結果を招き得る不確実性を含んでおります。

それらのリスクや不確実性には、一般的な業界ならびに市場の状況、金利、通貨為替変動といった一般的な国内及び国際的な経済状況が含まれます。

今後、新しい情報・将来の出来事等があった場合であっても、当社は本発表に含まれる「見通し情報」の更新・修正を行う義務を負うものではありません。