

会社名 株式会社IBJ
代表者名 代表取締役社長 土谷 健次郎
(コード番号: 6071 東証プライム市場)
問合せ先 IR室 奥村 心
(電話: 080-7027-0983)

株式会社IBJ(結婚相談所事業)2026年6月KPIについて

	2025年6月	2026年6月 (速報値)	増減数	増減率
①成婚組数	1,851組	1,926組	+75組	+4.1%
②結婚相談所数	4,541社	4,797社	+256社	+5.6%
③IBJ登録会員数	97,857名	109,712名	+11,855名	+12.1%
(うちIBJ課金会員数)	77,900名	104,017名	+26,117名	+33.5%
④新規入会者数	6,245名	6,311名	+66名	+1.1%
⑤お見合い件数	85,279件	96,345件	+11,066件	+13.0%

2026年6月の各事業KPIは、すべての重要指標において前年同月実績を上回り、引き続き堅調に推移いたしました。

先月に続き、資本業務提携先であるオーネットからの「新規入会者数」が減少傾向にあるものの、直営店事業「ZWEI」におけるリードから来店予約への転換および顧客獲得率が堅調に推移し、引き続き全体を牽引しております。

また、「IBJ登録会員数」については11万人が目前となり、プラットフォーム価値は確実に向上しております。

加盟店事業の月会費収益は加盟結婚相談所の会員数に応じた従量課金制であることから、会員基盤の拡大によって継続的なストック収益の増加が見込まれます。

さらに会員1名の増加は、成婚の先行指標である「お見合い件数」を相乗的に押し上げ、今後の「成婚組数」の成長を確実なものといえます。

この成婚組数の拡大が起点となり、アフターマリッジ領域(ウエディングフォト、保険など)へのクロスセルへと波及することで、顧客生涯価値(LTV)の最大化とさらなる収益基盤の強化を実現してまいります。

※月次データは速報値のため決算発表時と異なる場合があります。

※成婚組数とは、IBJサービス内において男女間の組合せの確認が完了している961組(前年同月比+24.9%)に、成婚退会の申し出があった方のうち、男女間の組合せが未確認である成婚数を合算した値

<KPI 月次推移>

