



2025 年 9 月 1 日

会 社 名 株式会社 I B J
代表者名 代表取締役社長 石坂 茂
(コード番号：6071 東証プライム市場)
問合せ先 経営企画室室長 高根 生吹
(電話：080-7027-0983)

株式会社 IBJ（結婚相談所事業）2025 年 8 月次 KPI 報告について

	2024 年 8 月	2025 年 8 月(速報値)	増減数	増減率
結婚相談所数	4,376 社	4,633 社	+257 社	+5.9%
IBJ 登録会員数	94,022 名	101,240 名	+7,218 名	+7.7%
IBJ 課金会員数	64,542 名	94,972 名	+30,430 名	+47.1%
新規入会者数	5,767 名	7,031 名	+1,264 名	+21.9%
お見合い件数	76,872 件	91,564 件	+14,692 件	+19.1%
成婚組数 (うち確認ベース)	1,368 組 (634 組)	1,641 組 (768 組)	+273 組 (+134 組)	+20.0% (+21.2%)

IBJ 結婚相談所事業における 2025 年 8 月の KPI（速報値）は、引き続き各指標好調に推移いたしました。新規入会者数は加盟店への立ち上げ支援施策の効果により、会員獲得の早期化と獲得力向上が進んだ結果、初の単月 7,000 名超え（YoY+21.9%）、課金会員数は 7 月より開始した休会会員への課金効果(※)も加わり、前年同月比+47.1%と大幅に増加しました。

(※)2025 年 1Q 決算説明資料 p.10 参照

また、上半期において、IBJ 結婚相談所の開業件数は軟調に推移しましたが、直近の状況としては 7 月・8 月ともに約 80 件の開業となり、上半期の課題であった地方エリアの育成に加え、法人開業やアウトバウンドへのアプローチを強化したことにより、上半期比較では開業件数は増加傾向にあります。さらに、年初より実施した加盟金の改定効果も加わり、例年と同水準の開業件数であっても収益性は着実に向上しております。

<KPI 月次推移>

(2024 年 12 月期)	1 月	2 月	3 月	4 月	5 月	6 月	7 月	8 月	9 月	10 月	11 月	12 月
結婚相談所数 (社)	4,195	4,194	4,211	4,260	4,274	4,317	4,361	4,376	4,428	4,449	4,484	4,502
IBJ 登録会員数 (名)	86,450	87,144	87,297	87,874	89,620	91,318	92,825	94,022	94,763	94,614	95,736	94,167
IBJ 課金会員数 (名)	57,142	57,375	58,681	59,249	60,466	61,695	62,999	64,542	66,476	67,808	69,343	70,697
新規入会者数 (名)	4,616	4,418	4,605	4,767	5,607	5,906	5,577	5,767	5,817	5,693	5,812	5,720
お見合い件数 (件)	65,225	68,393	72,088	71,695	73,753	74,709	75,082	76,872	78,127	79,332	78,724	73,970
成婚組数 (組) (うち確認ベース)	1,288 (627)	1,237 (580)	1,316 (627)	1,248 (634)	1,315 (635)	1,231 (596)	1,396 (726)	1,368 (634)	1,447 (672)	1,480 (692)	1,317 (651)	1,755 (839)

(2025 年 12 月期)	1 月	2 月	3 月	4 月	5 月	6 月	7 月	8 月	9 月	10 月	11 月	12 月
結婚相談所数 (社)	4,523	4,520	4,541	4,528	4,528	4,541	4,585	4,633				
IBJ 登録会員数 (名)	94,275	95,586	96,449	97,749	98,246	97,857	99,280	101,240				
IBJ 課金会員数 (名)	70,959	72,126	74,088	75,056	76,614	77,900	93,599	94,972				
うち休会会員※	-	-	-	-	-	-	10,220	10,478				
新規入会者数 (名)	6,062	5,992	6,242	6,403	6,662	6,245	6,691	7,031				
お見合い件数 (件)	77,141	79,323	87,150	85,469	89,070	85,279	90,746	91,564				
成婚組数 (組) (うち確認ベース)	1,637 (741)	1,561 (726)	1,763 (780)	1,618 (735)	1,624 (760)	1,851 (769)	1,702 (827)	1,641 (768)				

2025 年 12 月期 増加率(昨年対比)	1 月	2 月	3 月	4 月	5 月	6 月	7 月	8 月	9 月	10 月	11 月	12 月
結婚相談所数	+7.8%	+7.8%	+7.8%	+6.3%	+5.9%	+5.2%	+5.1%	+5.9%				
IBJ 登録会員数	+9.1%	+9.7%	+10.5%	+11.2%	+9.6%	+7.2%	+7.0%	+7.7%				
IBJ 課金会員数	+24.2%	+25.7%	+26.3%	+26.7%	+26.7%	+26.3%	+48.6%	+47.1%				
新規入会者数	+31.3%	+35.6%	+35.5%	+34.3%	+18.8%	+5.7%	+20.0%	+21.9%				
お見合い件数	+18.3%	+16.0%	+20.9%	+19.2%	+20.8%	+14.1%	+20.9%	+19.1%				
成婚組数 (うち確認ベース)	+27.1% (+18.2%)	+26.2% (+25.2%)	+34.0% (+24.4%)	+29.6% (+15.9%)	+23.5% (+19.7%)	+50.4% (+29.0%)	+21.9% (+13.9%)	+20.0% (+21.2%)				

※月次データは速報値のため決算発表時と異なる場合があります

※IBJ 登録会員数は加盟店と直営店の会員数のうち、IBJ プラットフォームに登録している会員数。IBJ 課金会員数は IBJ が加盟店よりシステム利用料等で課金し収益を得ている会員数

※新規入会者数とお見合い件数については、IBJ プラットフォームで活動中の会員と直営グループブランドの ZWEI・サンマリエの独自会員の合算数

※成婚組数は IBJ プラットフォーム内での成婚、サンマリエ独自会員同士の成婚の合算による確認ベースと IBJ プラットフォーム利用会員の他サービスや友人紹介での成婚、ZWEI 独自会員同士の成婚および他サービスや友人紹介での成婚の合算による婚約申し出ベースそれぞれの合算数(整数以下切り捨て)

※2025 年 2 月次より、「新規入会者数」と「お見合い件数」は決算資料にて開示をしております数値と平仄を合わせるため、ZWEI とサンマリエにおける独自会員(IBJ プラットフォーム非利用会員)の数値も遡及し計上しております。

※IBJ 課金会員の単価は 1 名あたり 750 円であり、このうち休会会員は 1 名あたり 100 円として加盟店事業名計上されます。

※IBJ 登録会員数と IBJ 課金会員数の差異は、入会しデータベースに登録されたのち、準備期間等で活動を開始していない会員数の数です。