



2025 年 8 月 1 日

会 社 名 株式会社 I B J
代表者名 代表取締役社長 石坂 茂
(コード番号：6071 東証プライム市場)
問合せ先 経営企画室室長 高根 生吹
(電話：080-7027-0983)

株式会社 IBJ（結婚相談所事業）2025 年 7 月次 KPI 報告について

	2024 年 7 月	2025 年 7 月(速報値)	増減数	増減率
結婚相談所数	4,361 社	4,585 社	+224 社	+5.1%
IBJ 登録会員数	92,825 名	99,280 名	+6,455 名	+7.0%
IBJ 課金会員数	62,999 名	93,599 名	+30,600 名	+48.6%
新規入会者数	5,577 名	6,691 名	+1,114 名	+20.0%
お見合い件数	75,082 件	90,746 件	+15,664 件	+20.9%
成婚組数 (うち確認ベース)	1,396 組 (726 組)	1,702 組 (827 組)	+306 組 (+101 組)	+21.9% (+13.9%)

2025 年 7 月の KPI（速報値）では、各指標が好調に推移しました。新規入会者数は加盟店への立ち上げ支援施策の効果により、会員獲得の早期化と獲得力向上が進み前年同月比+20.0%の増加。課金会員数は休会会員への課金開始効果(※)も加わり、前年同月比+48.6%と大幅に増加しました。これにより、IBJ 加盟店事業の収益性はさらに高まっています。

(※)2025 年 1Q 決算説明資料 p.10 参照

また、直近では TV をはじめとするメディアにて婚活を取り上げられる機会も増えており、結婚相談所及び婚活パーティーの利用者が増加傾向にあります。IBJ はこのニーズの高まりを的確に捉えながら業界の健全な成長を促進し、中期経営計画に定める成婚組数達成に向け、更なる事業促進を図ってまいります。

<KPI 月次推移>

(2024 年 12 月期)	1 月	2 月	3 月	4 月	5 月	6 月	7 月	8 月	9 月	10 月	11 月	12 月
結婚相談所数 (社)	4,195	4,194	4,211	4,260	4,274	4,317	4,361	4,376	4,428	4,449	4,484	4,502
IBJ 登録会員数 (名)	86,450	87,144	87,297	87,874	89,620	91,318	92,825	94,022	94,763	94,614	95,736	94,167
IBJ 課金会員数 (名)	57,142	57,375	58,681	59,249	60,466	61,695	62,999	64,542	66,476	67,808	69,343	70,697
新規入会者数 (名)	4,616	4,418	4,605	4,767	5,607	5,906	5,577	5,767	5,817	5,693	5,812	5,720
お見合い件数 (件)	65,225	68,393	72,088	71,695	73,753	74,709	75,082	76,872	78,127	79,332	78,724	73,970
成婚組数 (組) (うち確認ベース)	1,288 (627)	1,237 (580)	1,316 (627)	1,248 (634)	1,315 (635)	1,231 (596)	1,396 (726)	1,368 (634)	1,447 (672)	1,480 (692)	1,317 (651)	1,755 (839)

(2025 年 12 月期)	1 月	2 月	3 月	4 月	5 月	6 月	7 月	8 月	9 月	10 月	11 月	12 月
結婚相談所数 (社)	4,523	4,520	4,541	4,528	4,528	4,541	4,585					
IBJ 登録会員数 (名)	94,275	95,586	96,449	97,749	98,246	97,857	99,280					
IBJ 課金会員数 (名)	70,959	72,126	74,088	75,056	76,614	77,900	93,599					
新規入会者数 (名)	6,062	5,992	6,242	6,403	6,662	6,245	6,691					
お見合い件数 (件)	77,141	79,323	87,150	85,469	89,070	85,279	90,746					
成婚組数 (組) (うち確認ベース)	1,637 (741)	1,561 (726)	1,763 (780)	1,618 (735)	1,624 (760)	1,851 (769)	1,702 (827)					

2025 年 12 月期 増加率(昨年対比)	1 月	2 月	3 月	4 月	5 月	6 月	7 月	8 月	9 月	10 月	11 月	12 月
結婚相談所数	+7.8%	+7.8%	+7.8%	+6.3%	+5.9%	+5.2%	+5.1%					
IBJ 登録会員数	+9.1%	+9.7%	+10.5%	+11.2%	+9.6%	+7.2%	+7.0%					
IBJ 課金会員数	+24.2%	+25.7%	+26.3%	+26.7%	+26.7%	+26.3%	+48.6%					
新規入会者数	+31.3%	+35.6%	+35.5%	+34.3%	+18.8%	+5.7%	+20.0%					
お見合い件数	+18.3%	+16.0%	+20.9%	+19.2%	+20.8%	+14.1%	+20.9%					
成婚組数 (うち確認ベース)	+27.1% (+18.2%)	+26.2% (+25.2%)	+34.0% (+24.4%)	+29.6% (+15.9%)	+23.5% (+19.7%)	+50.4% (+29.0%)	+21.9% (+13.9%)					

※月次データは速報値のため決算発表時と異なる場合があります

※IBJ 登録会員数は加盟店と直営店の会員数のうち、IBJ プラットフォームに登録している会員数。IBJ 課金会員数は IBJ が加盟店よりシステム利用料等で課金し収益を得ている会員数

※新規入会者数とお見合い件数については、IBJ プラットフォームで活動中の会員と直営グループブランドの ZWEI・サンマリエの独自会員の合算数

※成婚組数は IBJ プラットフォーム内での成婚、サンマリエ独自会員同士の成婚の合算による確認ベースと IBJ プラットフォーム利用会員の他サービスや友人紹介での成婚、ZWEI 独自会員同士の成婚および他サービスや友人紹介での成婚の合算による婚約申し出ベースそれぞれの合算数(整数以下切り捨て)

※2025 年 2 月次より、「新規入会者数」と「お見合い件数」は決算資料にて開示をしております数値と平仄を合わせるため、ZWEI とサンマリエにおける独自会員(IBJ プラットフォーム非利用会員)の数値も遡及し計上しております。