

2024年11月1日

各位

会社名 株式会社IBJ
代表者名 代表取締役社長 石坂 茂
(コード番号: 6071 東証プライム市場)
問合せ先 経営企画部 内海 遼太
(電話: 080-7027-0983)

株式会社IBJ（結婚相談所事業）2024年10月KPI報告について

	2023年10月	2024年10月	増加率
加盟店数	4,080社	4,449社	+109.0%
新規入会者数	4,291名	5,602名	+130.6%
月間お見合い件数	63,050件	72,728件	+115.3%
月間成婚数	1,071名	1,356名	+126.6%
登録会員数	86,403名	94,614名	+109.5%

※登録会員数は加盟店と直営店のお見合い会員数のうちIBJお見合いシステムに登録している会員の人数。成婚数はIBJ内のみの成婚数（IBJ以外の連盟、友人の紹介などは含まない）数値です。なお月次データは速報値のため決算発表時の数値と異なる場合がございます。

IBJ 結婚相談所事業の KPI は引き続き順調に推移しております。中でも 10 月は見合い件数が特に好調で、初の単月 7 万件超えを実現いたしました。

お見合い件数の好調要因といたしまして、登録会員数の増加はもちろんのこと、新規入会者数の増加による既存登録会員の活性化、加えて取り組み開始から 10 カ月が経過した県別のブランチ制度が地域の相談所間の交流を後押ししていることが要因となっています。成婚数の先行指標であるお見合い件数増加と、クリスマス需要による成婚ラッシュにより、年末から来年以降にかけて大幅な成婚数の増加を見込んでおります。

現在、日本の年間成婚数の 40 組に 1 組を創出している IBJ は、直営店と加盟店の双方からのアプローチで市場規模を拡大しており、事業成長を続けることで将来的には 20 組に 1 組が IBJ カップルになると考えております。

IBJ は市場シェアの拡大と並行し、地方自治体や行政（中央官庁）との官民連携を強化することで、国家の課題である「少子化問題」に対する積極的なアプローチによって、業績と企業価値向上を達成してまいります。

以上