

各 位

会社名 株式会社 I B J  
代表者名 代表取締役社長 石坂 茂  
(コード番号：6071 東証プライム市場)  
問合せ先 経営企画部 内海 遼太  
(電話：080-7027-0983)

## 株式会社 IBJ（結婚相談所事業）2024年7月 KPI 報告について

	2023年7月	2024年7月	増加率
加盟店数	3,943社	4,361社	+110.6%
新規入会者数	4,352名	5,425名	+124.7%
月間お見合い件数	59,514件	68,352件	+114.9%
月間成婚数	1,188名	1,403名	+118.1%
登録会員数	85,086名	92,825名	+109.1%

※登録会員数は加盟店と直営店のお見合い会員数のうちIBJお見合いシステムに登録している会員の人数。成婚数はIBJ内のみ成婚数（IBJ以外の連盟、友人の紹介などは含まない）数値です。なお月次データは速報値のため決算発表時の数値と異なる場合がございます。

IBJ 結婚相談所事業の各種 KPI は7月も好調に推移しております。中でも新規入会者数は特に好調で、従来の IBJ 加盟店・直営店のオーガニックな成長に加えて、6月から本格的に稼働を開始したオーネットの寄与もあり、大幅な増加となりました。

さらに、7月の月間お見合い件数は68,352件と過去最高を更新。8月末には2024年累計で50万件に到達の見込みで、昨年より1か月早いペースとなります。お見合い件数増加の要因は、新規入会者数の増加による会員活動の活性化と、ランチ制度の浸透による相談所間の連携強化等が挙げられます。これらの要因によって IBJ 結婚相談所事業の各種 KPI は来月以降も継続的な成長が見込まれております。

現在、日本の成婚の40組に1組を創出している IBJ は、直営店と加盟店の双方からのアプローチで市場規模を拡大しており、現在のペースで事業成長を続けることで将来的には成婚の20組に1組が IBJ カップルとなると考えております。

さらに地方自治体や行政（中央官庁）とも連携強化を図り、国家の課題である「少子化問題」に対する積極的なアプローチによって業績と企業価値向上を同時に目指してまいります。

以上