

人と人をつなぐのは、人だと思う。

東証一部 6071

♡ IBJ 決算説明資料

2021年12月期第1四半期

2021年5月11日



目次

1.決算概要

2.事業別サマリ

3.APPENDIX



1. 決算概要

1Q連結業績概況

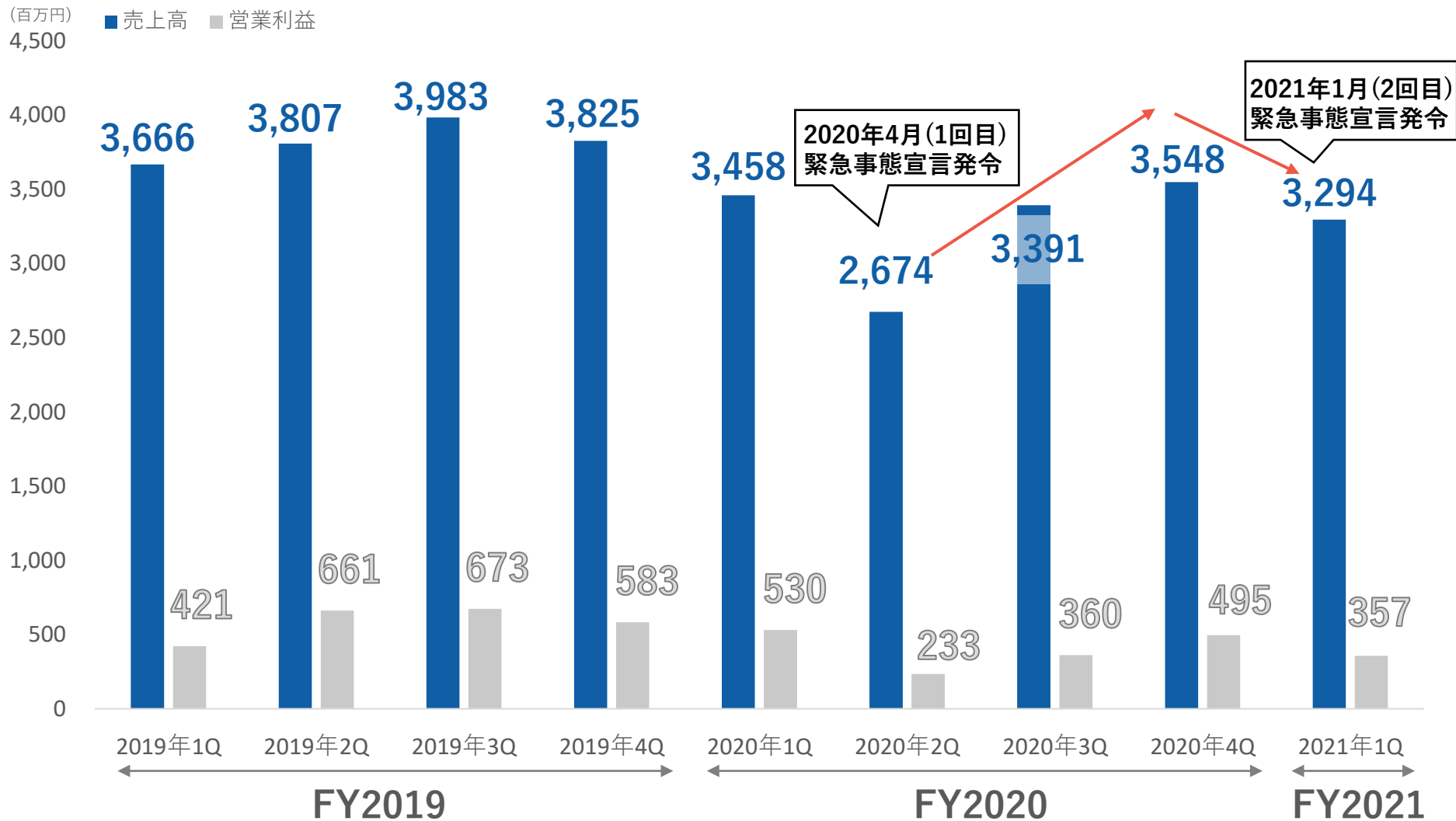
(百万円)

	2020年12月期1Q実績	2021年12月期1Q実績	増減率
売上高	3,458	3,294	△4.8%
営業利益	530	357	△32.6%
経常利益	517	330	△36.2%
親会社株主に帰属する 四半期純利益	324	252	△22.2%

売上高3,294百万円、営業利益357百万円で着地
(前年同期比△4.8%) (前年同期比△32.6%)

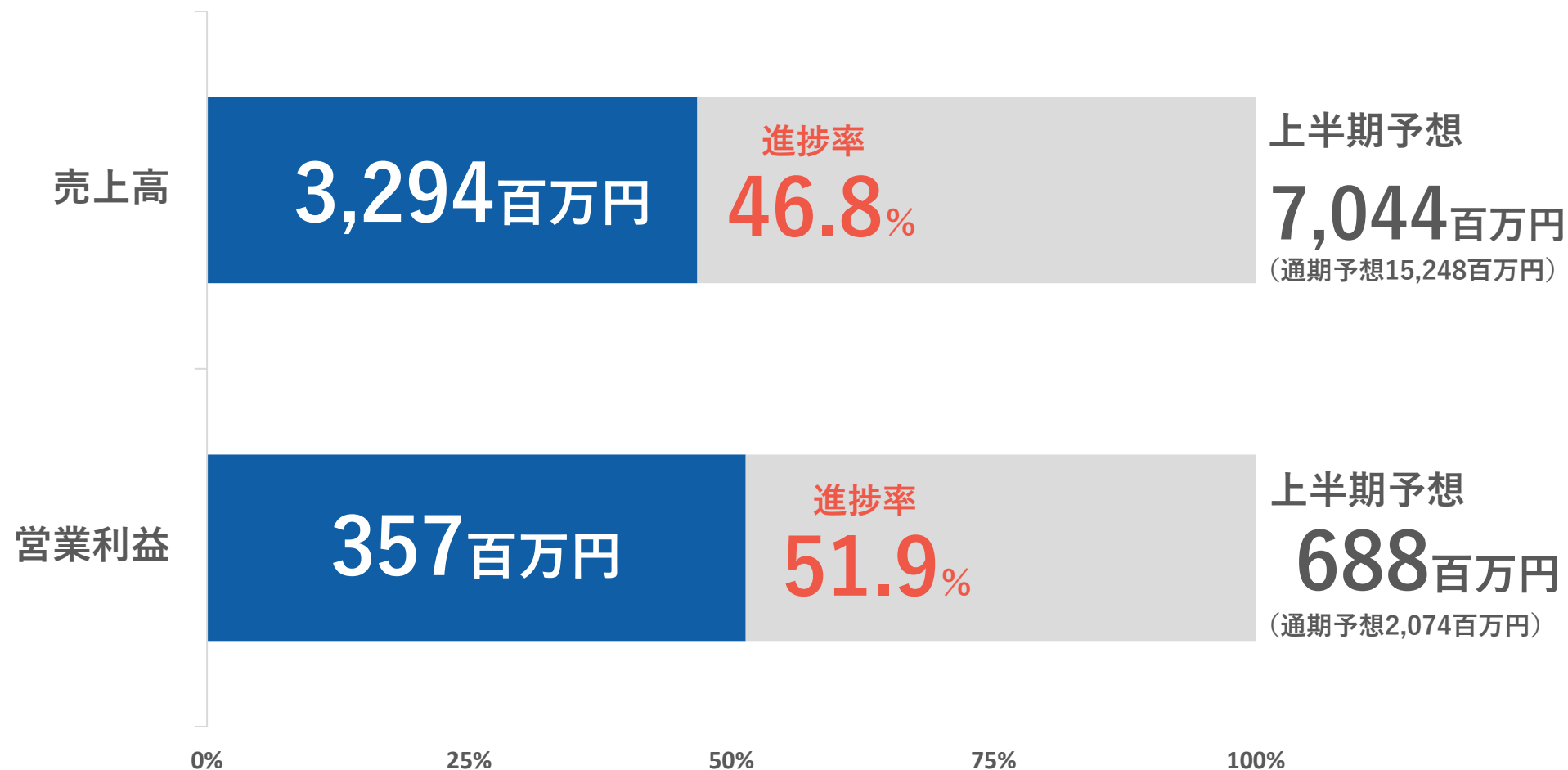
■四半期売上高・営業利益推移

1回目の緊急事態宣言時（2020年2Q）に比べ、影響範囲は限定的



■上半期連結業績予想に対する進捗

売上高3,294百万円(進捗率46.8%)、営業利益357百万円(進捗率51.9%)と順調な滑り出し





2.事業別サマリ

事業別サマリ

※事業利益（EBITDA） = 営業利益+減価償却費+のれん償却費+全社費用

(百万円)

		2020年1Q実績	2021年1Q実績	増減率(%)
開業支援事業	売上	291	270	△7.0%
	事業利益	209	175	△16.1%
加盟店事業	売上	220	254	+15.2%
	事業利益	141	164	+16.5%
直営店事業	売上	837	1,557	+86.0%
	事業利益	324	292	△9.9%
パーティー事業	売上	429	233	△45.5%
	事業利益	78	△27	△134.6%
アプリ事業	売上	741	686	△7.4%
	事業利益	126	115	△8.6%
ライフデザイン事業	売上	938	290	△69.0%
	事業利益	19	20	+5.4%

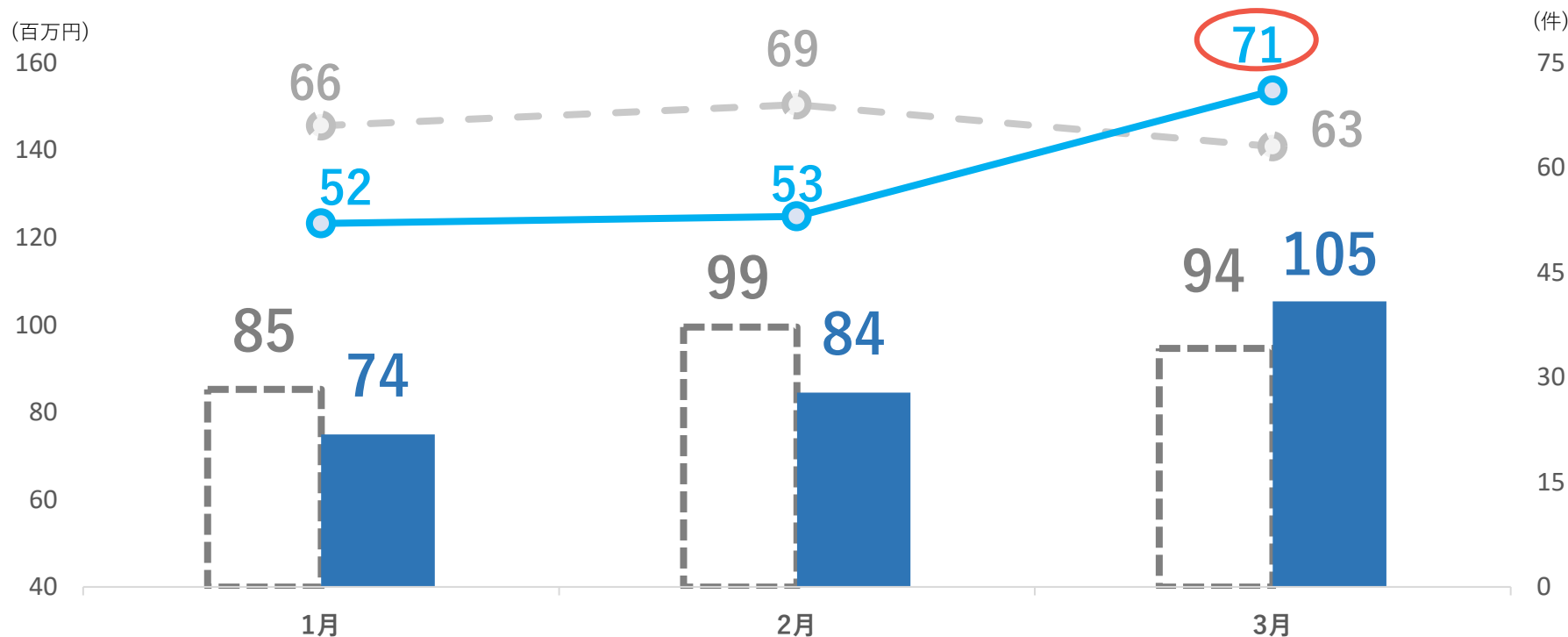
開業支援事業

※ () 内は前年同期比

1Q新規開業件数176件(△11.1%)、売上高270百万円(△7.0%)、事業利益175百万円(△16.1%)

2020年売上高 2021年売上高
2020年新規開業件数 2021年新規開業件数

新規開業件数と売上推移 (前年同月比)



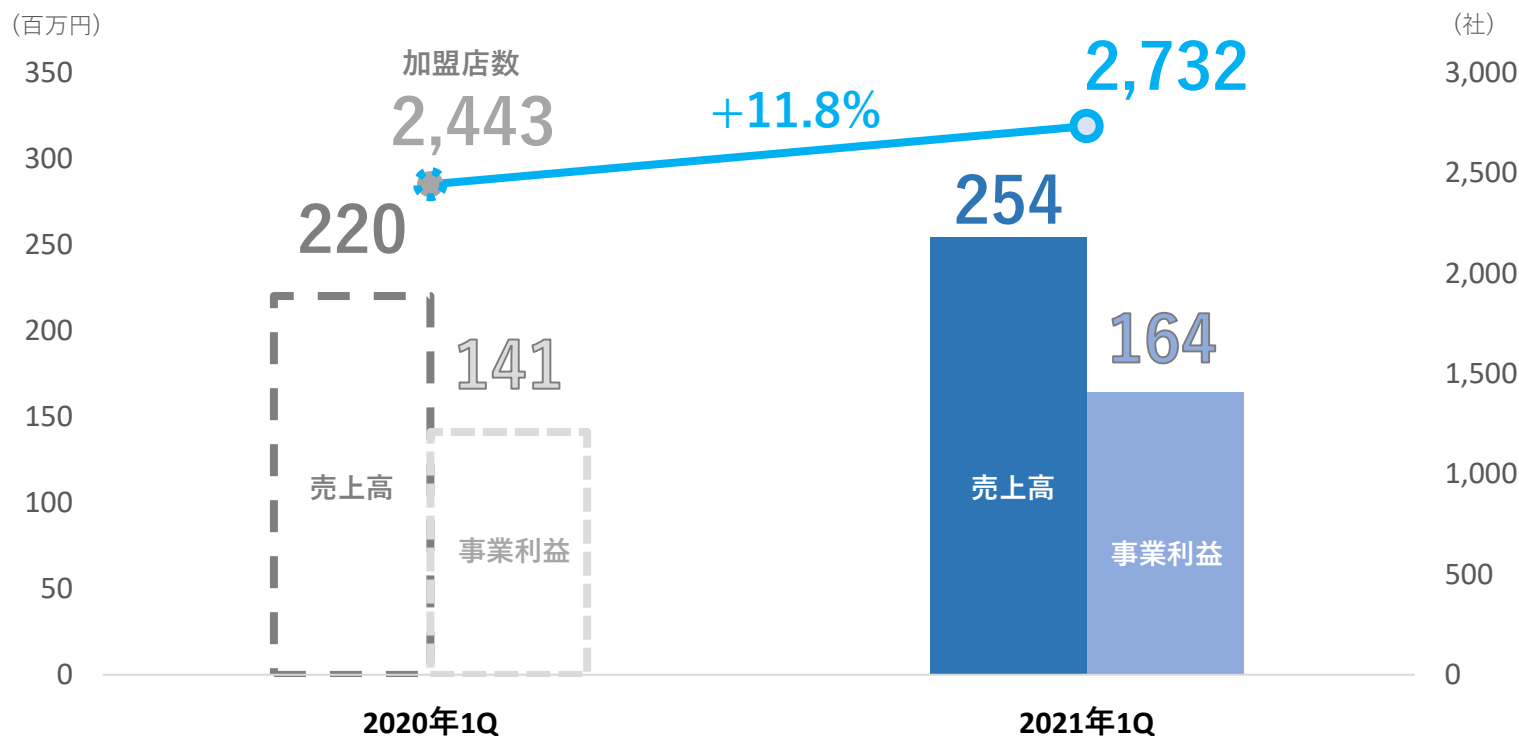
1月の緊急事態宣言の影響で1~2月は前年同月比で減少
営業体制の再編等により3月売上高は1億円を超えた

■加盟店事業

※ () 内は前年同期比

加盟店数2,732社 (+11.8%)、売上高254百万円 (+15.2%)、事業利益164百万円 (+16.5%)

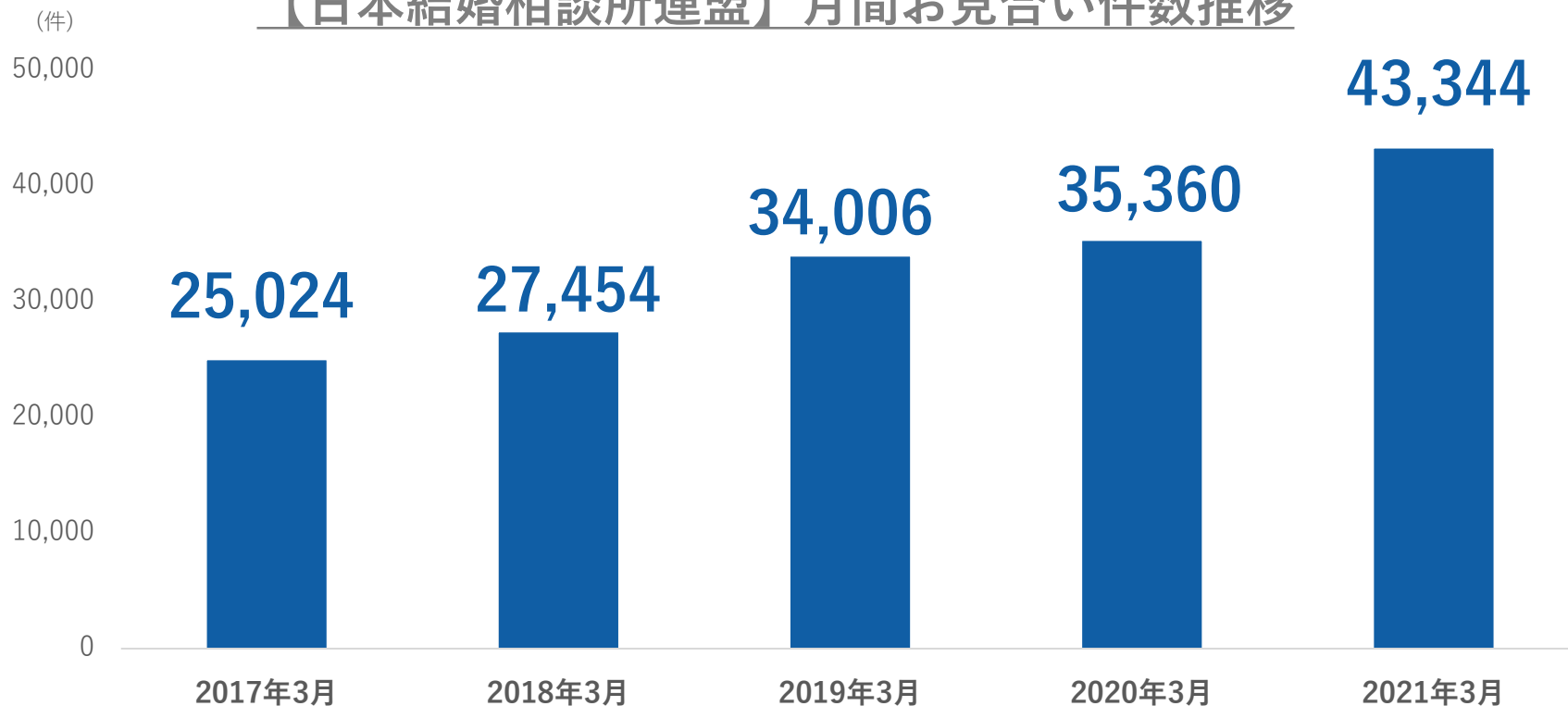
加盟店数・売上高・事業利益推移(前年同期比)



加盟店数・登録会員数の堅調な伸びにより
売上高・事業利益は順調に増加

■月間お見合い件数は43,344件と最多更新

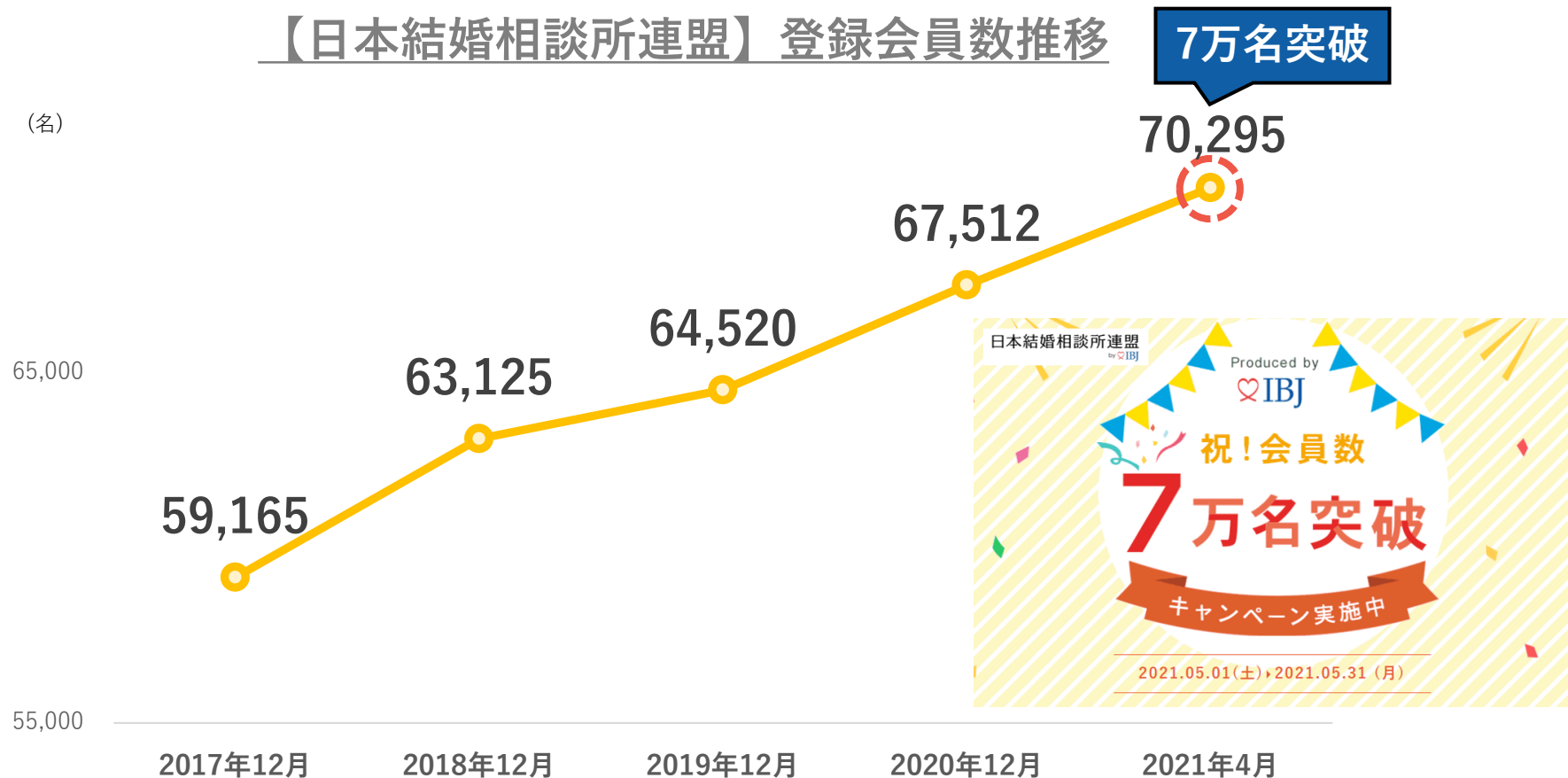
【日本結婚相談所連盟】月間お見合い件数推移



コロナ禍においても婚活需要は高く、会員の活動は活性化。
ツヴァイ連結後、お見合い件数は右肩上がりで最多更新

【日本結婚相談所連盟】登録会員数7万名突破

【日本結婚相談所連盟】登録会員数推移



2021年4月に初めて登録会員数が7万名を超えた。
加盟店・グループ会社の拡大が寄与

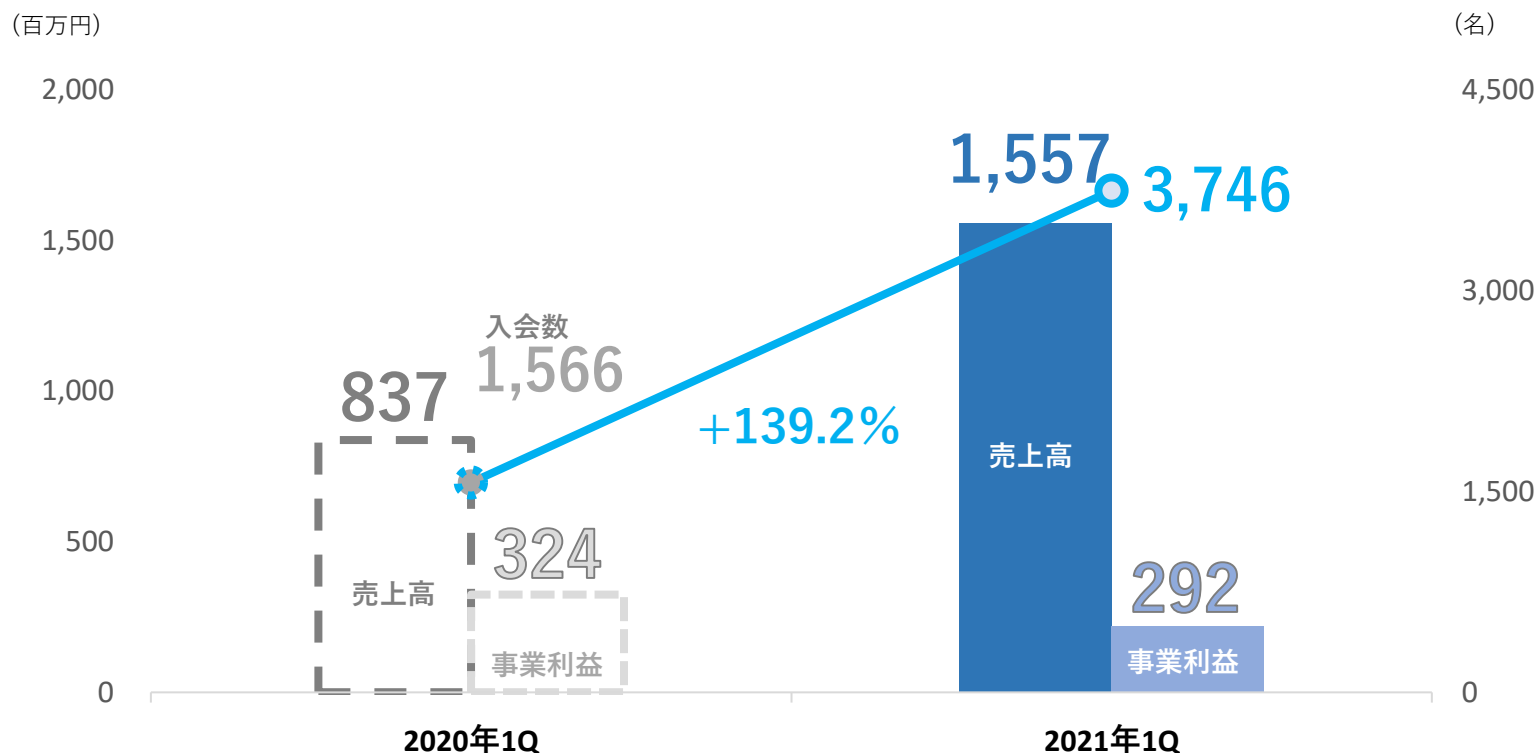
直営店事業



※ () 内は前年同期比

入会数3,746名(+139.2%)、売上高1,557百万円(+86.0%)、事業利益292百万円(△9.9%)

入会数・売上高・事業利益推移(前年同期比)

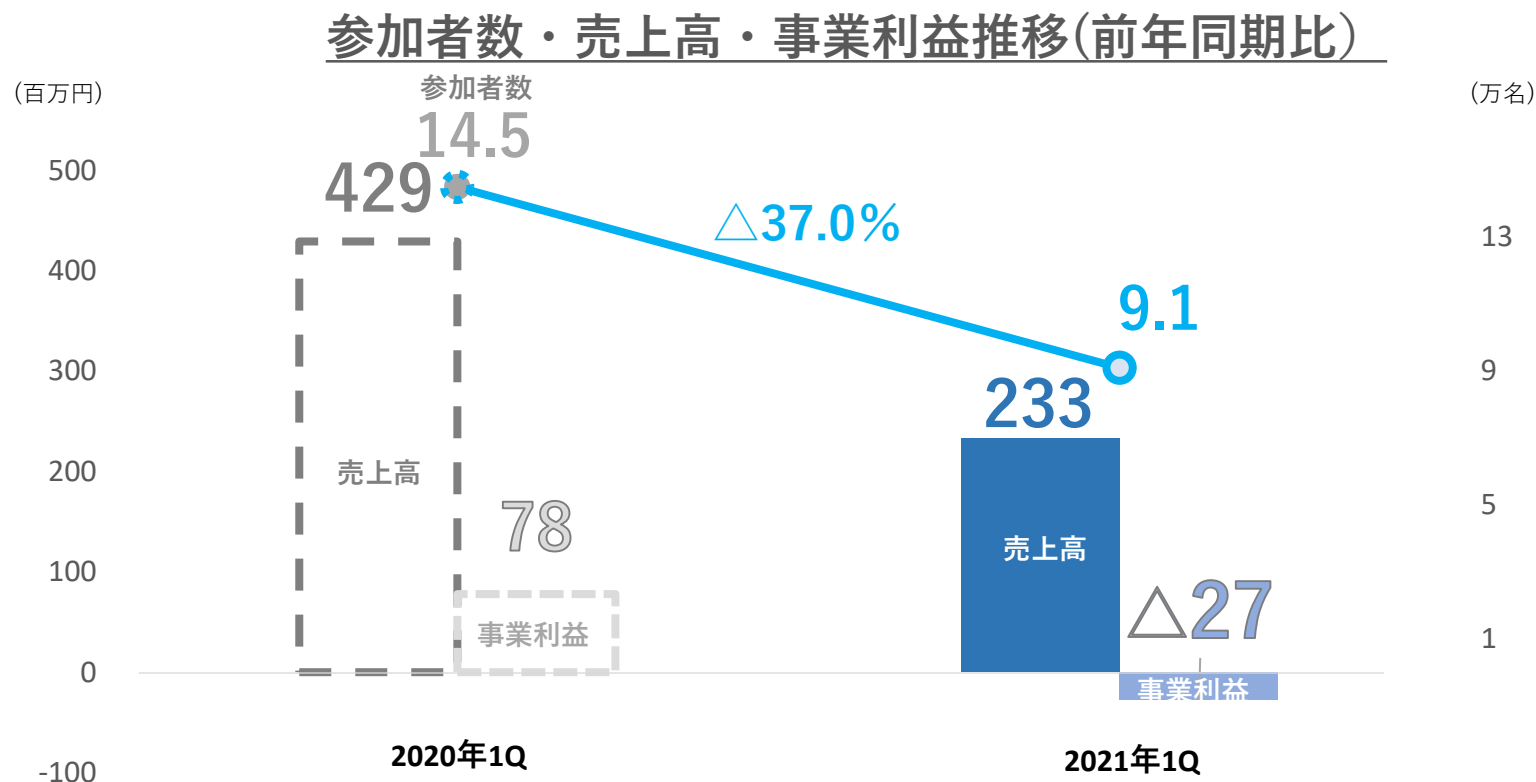


入会数は3,746名と前年同期比+139.2%
コロナ禍での健闘とツヴァイの業績回復が貢献

パーティー事業

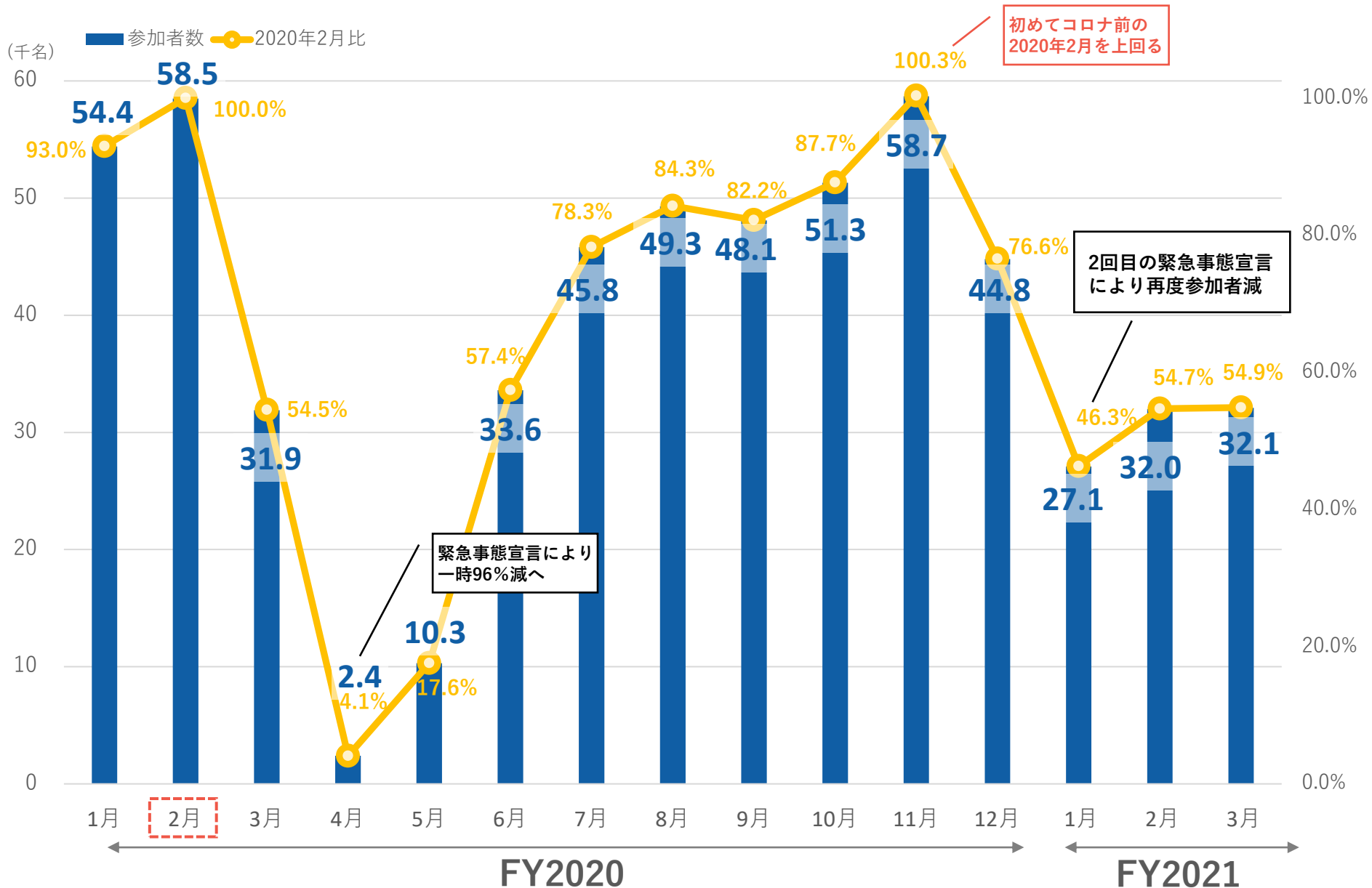
※ () 内は前年同期比

参加者数9.1万名(△37.0%)、売上高233百万円(△45.5%)、事業利益△27百万円(△134.6%)



参加者数は9.1万名と2020年1Q(コロナ前)比で4割減
1月からの緊急事態宣言の影響でコスト打ち返せず利益減

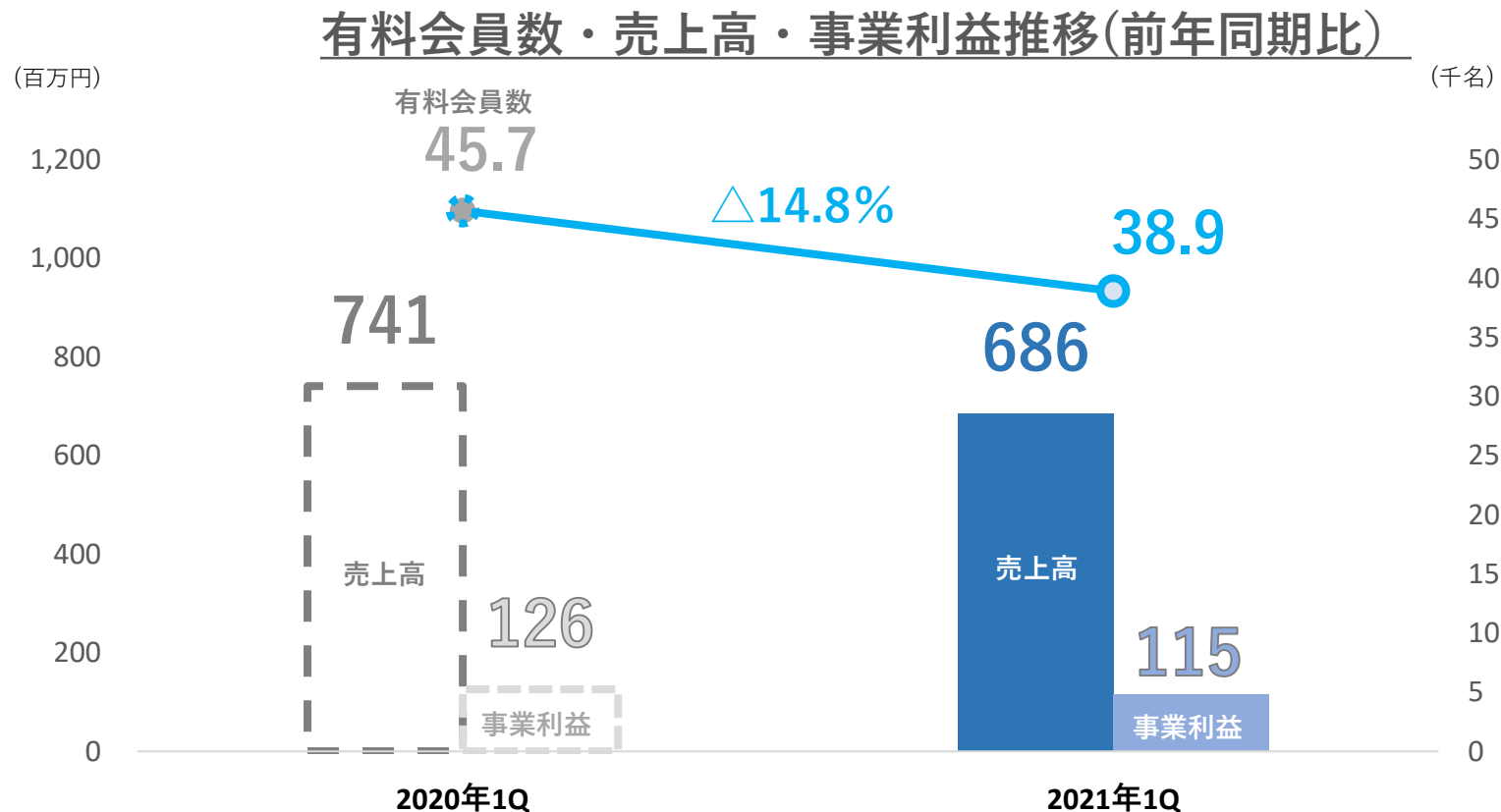
■コロナ前からのパーティー参加者数推移



アプリ事業

※ () 内は前年同期比

有料会員数38.9千名(△14.8%)、売上高686百万円(△7.4%)、事業利益115百万円(△8.6%)



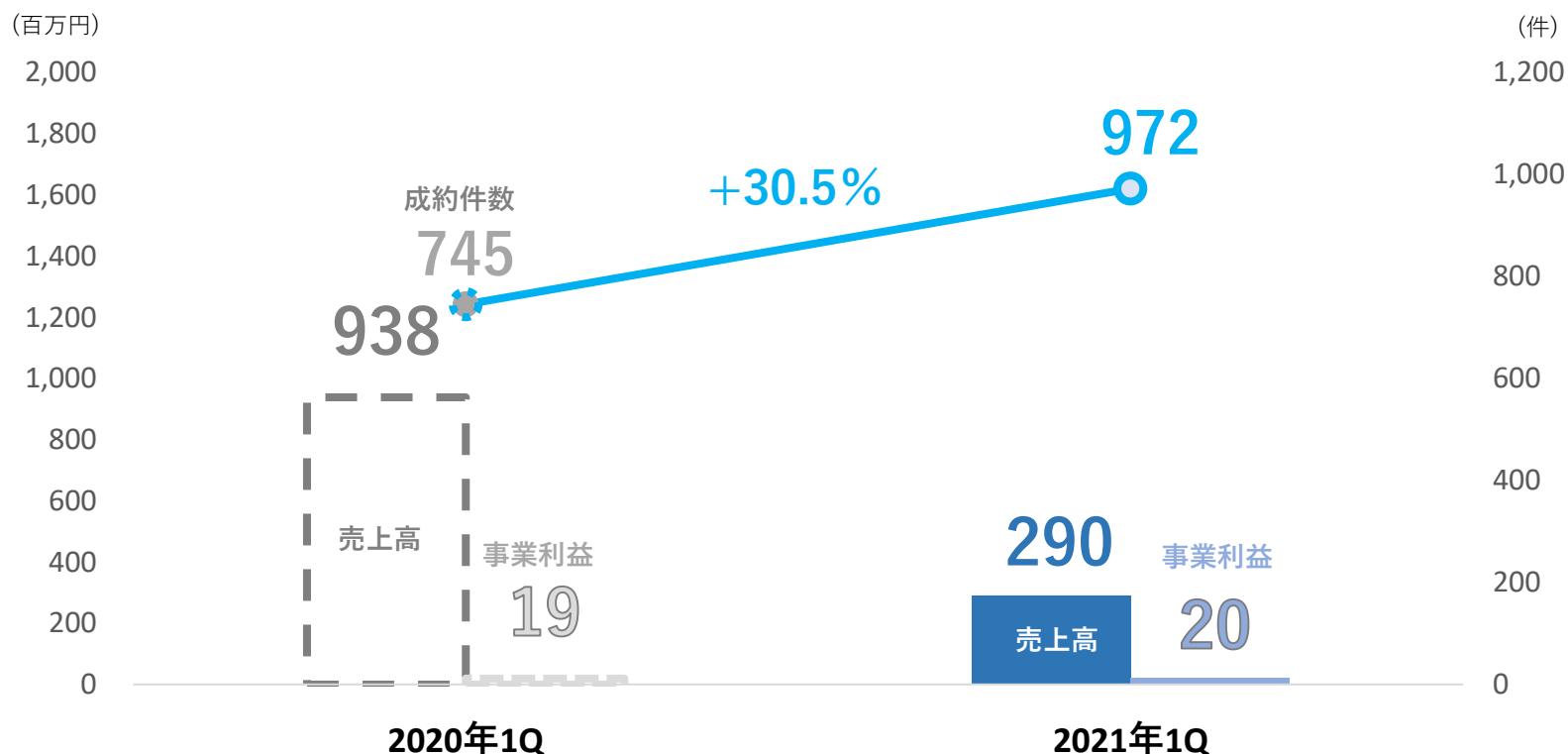
有料会員数は38.9千名と前年同期比14.8%減と減少傾向続く
ライブストリーミング事業等の新たな展開で事業拡大図る

ライフデザイン事業

※ () 内は前年同期比

成約件数972件(+30.5%)、売上高290百万円(△69.0%)、事業利益20百万円(+5.4%)

成約件数・売上高・事業利益推移(前年同期比)



ツヴァイ会員基盤からの送客も徐々に実現

■ グループ会社業績

2021年1Q	売上	事業利益
アプリ事業 	598百万円	75百万円
ライフデザイン事業 	196百万円	24百万円
直営店事業 	320百万円	42百万円
直営店事業 	735百万円	0.3百万円

※内部取引相殺後の数値



3.APPENDIX

貸借対照表

(百万円)

	2020年12月末	2021年3月末	増減額
流動資産	8,585	8,119	▲466
うち現金及び預金	5,937	5,082	▲854
固定資産	5,302	5,344	+42
うち有形・無形資産	3,199	3,253	+54
うち投資その他の資産	2,102	2,090	▲11
資産合計	13,887	13,464	▲423
流動負債	6,864	6,710	▲153
固定負債	1,359	1,122	▲236
負債合計	8,223	7,832	▲390
資本金・資本剰余金	1,476	1,476	±0
利益剰余金	4,660	4,673	+12
自己株式	▲1,007	▲1,007	+0
評価換算差額等	131	147	+16
新株予約権	0	0	±0
非支配株主持分	403	340	▲62
純資産合計	5,664	5,631	▲33
負債純資産合計	13,887	13,464	▲423

TOPICS①♡IBJ 成婚白書(日本の婚活情報)発表

成婚白書が加盟事業者と婚活会員の大きな指針に



最新の婚活状況の
全てをここに集約!

<https://bit.ly/2R662Uo>



成婚白書P4~5より一部抜粋

【仲人のサポートにより活動が活性化することで成婚しやすくなる】

成婚者



- ◇お見合い回数
10回以上
- ◇在籍日数
1年未満

退会者



- ◇お見合い回数
5回以下
- ◇在籍日数
1年以上

ITOPICS② IBJのサステナビリティ

- 社会** 多様な価値観・結婚観を広い視野で認めていく社会づくりに貢献
- 経済** 安全で健全な出会いの場の維持と向上で結婚市場の活性化と成長拡大を牽引
- 社員** 誰もが自分らしく個性や強みを発揮し、個の成長が経営成果につながる組織づくり
- 組織** 業界をリードする企業にふさわしいレジリエントな経営基盤を構築
- 環境** 環境と調和した企業活動の推進で「未来世代の健全な地球環境」に貢献

— IBJの価値創造 —

結婚カップル創出により未婚化・少子化問題解決に貢献し、ご縁がある皆さま（ステークホルダー）を幸せにする社会・経済・環境に配慮した事業運営と持続可能な成長の実現





(株式会社IBJ/ IBJ,Inc.)

〒160-0023 東京都新宿区西新宿 1-23-7 新宿ファーストウエスト 12F

この資料は投資の参考に資するため株式会社 IBJ（以下・当社）の現状をご理解頂くことを目的として当社が作成したものです。

当資料に記載された内容は2021年5月現在において一般的に認識されている経済・社会等の情勢及び当社が合理的に判断した一定の前提に基づいて作成されておりますが経営環境の変化等の事由により予告なしに変更される可能性があります。