



平成 30 年 5 月 14 日

各 位

会社名 トレンダーズ株式会社
代表者名 代表取締役 社長執行役員 CEO 岡本 伊久男
(コード番号 6069 東証マザーズ)
問合せ先 執行役員 CFO 田中 隼人
TEL 03(5774)8876

連結決算への移行及び平成 31 年 3 月期連結業績予想に関するお知らせ

当社は、平成 31 年 3 月期より連結決算に移行いたしますので、下記のとおり、平成 31 年 3 月期連結業績予想を公表いたします。

記

1. 連結決算への移行について

当社は、平成 30 年 4 月 20 日開催の取締役会において、ギフト EC 事業に特化した子会社として株式会社 BLT の設立を決議し、平成 30 年 5 月 1 日に設立手続きが完了しました。また、平成 30 年 4 月 26 日開催の取締役会において美容動画メディアを展開する株式会社 MimiTV の全発行株式の取得を決議し、平成 30 年 5 月 1 日付で株式の譲受が完了し、同社は当社の子会社となりました（当社、株式会社 BLT、株式会社 MimiTV を合わせて「当社グループ」と以下記載）。

これらの結果、平成 31 年 3 月期の第 1 四半期決算より、従来の単体決算から連結決算へ移行いたします。

2. 平成 31 年 3 月期の連結業績予想（2018 年 4 月 1 日～2019 年 3 月 31 日）

当社グループは、企業のプロモーション・PR 支援を行う「マーケティング事業」とギフト EC サービス「Anny magazine」を運営する「ギフト EC 事業」の 2 つの事業を主として展開しております。

当社及び株式会社 MimiTV にて展開するマーケティング事業の領域においては、昨今のインターネット利用者数の増加及びスマートフォンの普及率の上昇を踏まえ、企業の PR や広告出稿においては一層デジタルシフトが進むことが見込まれます。このような状況のもと、当社グループにおいては、デジタル・SNS 領域におけるインフルエンサー・メディアの独自ネットワークを強みとし、生活者の多様化・細分化に対応したプランニングで次世代型の「マイクロマーケティング」を提供することで、更なる成長を目指してまいります。

株式会社 BLT が展開するギフト EC 事業の領域においては、近年の SNS 及び EC 利用者の増加により市場規模は急速に拡大しており、今後もそのトレンドは継続するものと見込まれます。そのような市場環境を踏まえ、当社グループにおいてはロジスティクスの強化、UI・UX の改善、商品ラインナップの充実化などによりユーザー数、決済数の増加を図ることにより、事業を更に拡大させてまいります。

なお、平成 31 年 3 月期（2018 年 4 月 1 日～2019 年 3 月 31 日）においては、保有株式の売却に伴う一過性の投資収益の計上を見込んでおり、当該収益を活用して事業への先行投資を実施する予定です。また、株式会社 MimiTV についても、更なる事業拡大を図るため広告宣伝投資などを積極的に実施する予定です。

以上に鑑みて、平成31年3月期（2018年4月1日～2019年3月31日）の連結業績予想は、下記のように見込んでおります。

平成31年3月期連結業績予想（2018年4月1日～2019年3月31日）

	売上高	営業利益	経常利益	親会社株主に 帰属する 当期純利益	1株当たり 当期純利益
通期	3,100百万円	550百万円	550百万円	360百万円	98円72銭

（注1）平成30年3月期は、連結決算を行っておりませんので、対前期増減率は記載しておりません。

（注2）上記の業績予想は、現時点で入手可能な情報に基づき判断した見通しであり、多分に不確実な要素を含んでおります。実際の業績等は、業況の変化等により、予想数値とは異なる場合があります。

以 上