



FY2016 3Q

Financial Results

決算補足説明資料

トレンドーズ株式会社 東証マザーズ：6069

■ 2016年3月期 第3四半期 決算概要

- » 2016年3月期 第3四半期 決算トピックス
- » 2016年3月期 第3四半期 業績概要
- » 売上高・売上構成の推移
- » 営業利益の増減要因

■ 第3四半期の取り組みと今後の展開

- » 事業戦略
- » トピックス
- » インスタグラマーネットワーク<LIN>
- » インバウンドメディア<ZEKKEI Japan>
- » ギフトマッチングサービス<Anny>

2016年3月期 第3四半期 決算概要

2016年3月期 第3四半期 決算トピックス

■ 業績は回復傾向

第3四半期累計（4-12月）の売上高は1,143百万円（前年同期比26.8%減少）、営業利益は▲23百万円（前年同期比138百万円減）となりましたが、第3四半期（10-12月）は、売上高**424百万円**、営業利益**15百万円**と、四半期ベースでの営業黒字転換となりました。

■ 粗利率が大幅に向上

利益率を重視した事業展開の結果、第3四半期累計（4-12月）の売上高は減少しましたが、粗利率は**7.9pt**改善しました。

■ メディア事業が成長

メディア事業の第3四半期累計（4-12月）の売上高は前年同期比**235%増**の**176百万円**と、大幅な成長を果たしました。

2016年3月期 第3四半期 業績概要

■ 第3四半期累計 (2015年4-12月)

前年同期比で売上高は26.8%減少、営業利益は138百万円減少となりました。

■ 第3四半期 (2015年10-12月)

四半期ベースでは営業黒字を計上、業績は回復傾向にあります。

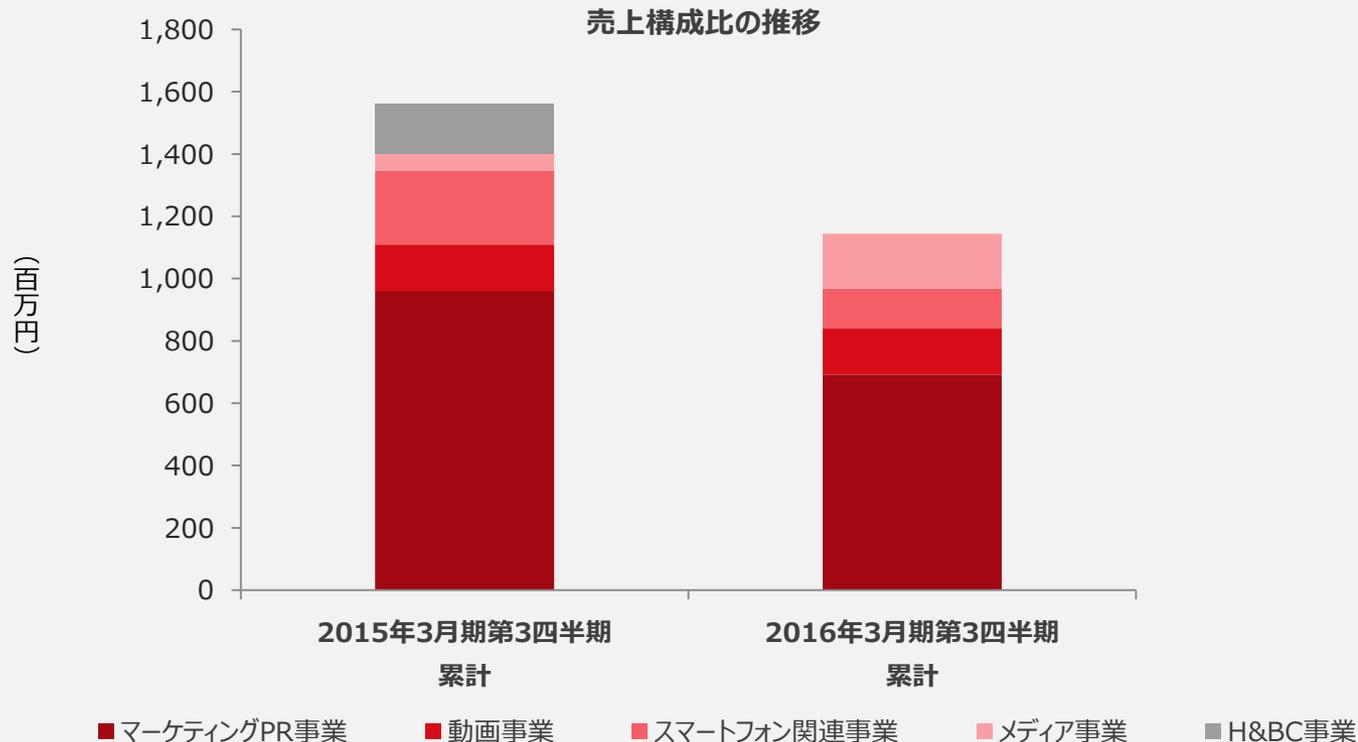
また第4四半期には、子会社株式の一部譲渡に伴い、株式売却益約60百万円を計上いたします。

(単位：百万円)	2016年3月期 第3四半期累計 実績 (2015年4-12月)	2015年3月期 第3四半期累計 実績 (2014年4-12月)	前年同期比	2016年3月期 第3四半期 実績 (2015年10-12月)
売上高	1,143	1,560	▲26.8%	424
営業利益	▲23	115	—	15
経常利益	▲48	115	—	15
親会社株主に帰属する 四半期純利益	▲10	62	—	9

売上高・売上構成の推移

売上高の増減について、主な内訳は以下の通りです（前年同期比）。

- ・メディア事業 : 約1.2億円 **増加**
- ・マーケティングPR事業 : 約2.6億円 減少
- ・スマートフォン関連事業 : 約1.1億円 減少
- ・H&BC事業 : 約1.6億円 減少（連結除外によるもの）



営業利益の増減要因

営業利益が前年同期比で138百万円減少した要因は、以下の通りです。

(単位：百万円)	2016年3月期 第3四半期 累計	2015年3月期 第3四半期 累計	前年同期比
売上高	1,143	1,560	▲ 417
売上原価	533	849	▲ 316
売上総利益	610	710	▲ 100
粗利率	53.4%	45.5%	+7.9pt
販売管理費	633	595	+ 38
－先行投資費用	(153)	(－)	+ 153
－その他	(479)	(595)	▲ 116
営業利益	▲ 23	115	▲ 138

利益率を重視した事業展開の結果、粗利率が大幅に改善

積極的に新規ビジネスへの先行投資を継続中

既存サービスにおける費用は大幅に削減

第3四半期の取り組みと今後の展開

■ 主力・既存事業のリストラクチャリング

- マーケティングPR事業におけるトップラインでこ入れ及び利益率改善
 - 利益率を重視した事業展開（低利益率商品の販売見直し）
 - 市場拡大が続くInstagramマーケットにおけるサービス開発・ネットワーク強化

■ 自社メディアの育成強化

- 自社メディア（「ZEKKEI Japan」「Anny magazine」等）の育成を強化し、早期の事業拡大を目指す

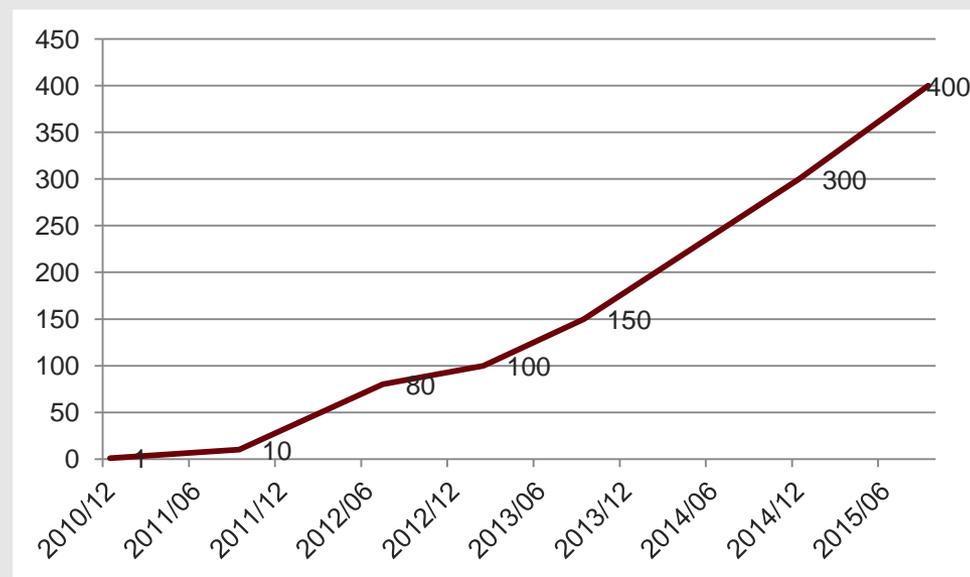
■ スマートフォン関連事業における資本業務提携

- 2016年2月4日、当社保有の子会社(株)Smarpriseの株式の一部をユナイテッド(株)に譲渡の後、第三者割当増資を完了
- アドテクの知見・実績を有する同社との協業により、同事業の成長を加速
- 今回の業務提携により、当社の出資割合は75%から28%となるが、引き続き同事業の経営に関与し、企業価値の向上に努める

インスタグラマーネットワーク<LIN>

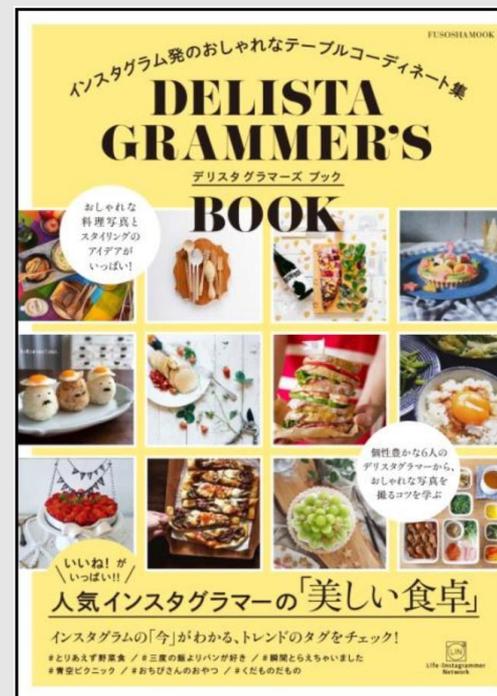
- 当社がキャスティング可能なインスタグラマーのフォロワー数は、1,400万人超。
- 食に特化したインスタグラマー「デリスタグラマー」を紹介するムック本を1月に出版。今後は美容・ファッションなどカテゴリをさらに広げ、ネットワークを拡大してまいります。

■ Instagramのユーザー数推移（全世界、単位：百万人）



出所：Instagram社公表数値を元に当社にて作成

■ 当社初のムック本出版（2016年1月12日発売）



インバウンドメディア <ZEKKEI Japan>

- Yahoo! JAPAN特別企画へのコンテンツ提供をはじめとした取り組みにより、メディア認知の向上及びユーザー獲得に努めました。
- 引き続きユーザー獲得を図るとともにインバウンドマーケティングニーズに多角的に対応してまいります。

< 他メディアへのコンテンツ提供 >

- Yahoo! JAPAN 特別企画「紅葉情報2015」「クリスマスイルミネーション 特集2015」へコンテンツを提供
- 「ZEKKEI Japan」ウェブサイト内においても連動企画を掲載

< 冬のZEKKEIアワード >

- 夏、秋に引き続き冬のZEKKEIアワードを発表し、新聞6紙、テレビ3番組をはじめ約100件のメディア露出



ギフトマッチングサービス <Anny>

- ・ キュレーションメディア「Anny magazine」のiPhoneアプリ版リリースに伴い、新機能を実装、記事内の掲載商品をギフトとして贈ることが可能になりました。
- ・ 今後さらに提携先を拡大し、ギフト商品の決済数増加を図ります。

誕生日のプレゼントや
結婚・出産のお祝いに
人気商品やギフトの最新情報がみつかる



掲載商品を、今すぐに
ギフトで贈れる記事も
※贈れる記事はこれから増えていきます



住所が分からなくても
ギフトレターを贈れる
※SNSやメール経由でレターを贈れます



お気に入りの増やして
ギフトをさらに楽しく!
※対象商品に贈れるギフト追加されます





本資料は、業績に関する情報提供を目的としたものであり、
当社が発行する有価証券の投資を勧誘することを目的に作成したものではありません。

また、本資料に掲載された情報や見通しは、
資料作成時点において入手可能な情報を基にしております。

本資料の内容には当社の判断が含まれており、情報の正確性を保証するものではなく、
今後様々な要因により実際の業績や結果と異なることがあります。