



# FY2016 2Q

## Financial Results

### 決算補足説明資料

トレンドーズ株式会社 東証マザーズ：6069

## ■ 2016年3月期 第2四半期 決算概要

- » 2016年3月期 第2四半期 概要
- » 売上高・売上構成の推移
- » 事業別の取り組み
- » 営業利益の増減要因

## ■ 第2四半期の取り組みと今後の展開

- » トレンダーズの事業内容
- » マーケティングPR事業
- » メディア事業
- » 動画事業

# 2016年3月期 第2四半期 決算概要

# 2016年3月期 第2四半期 概要

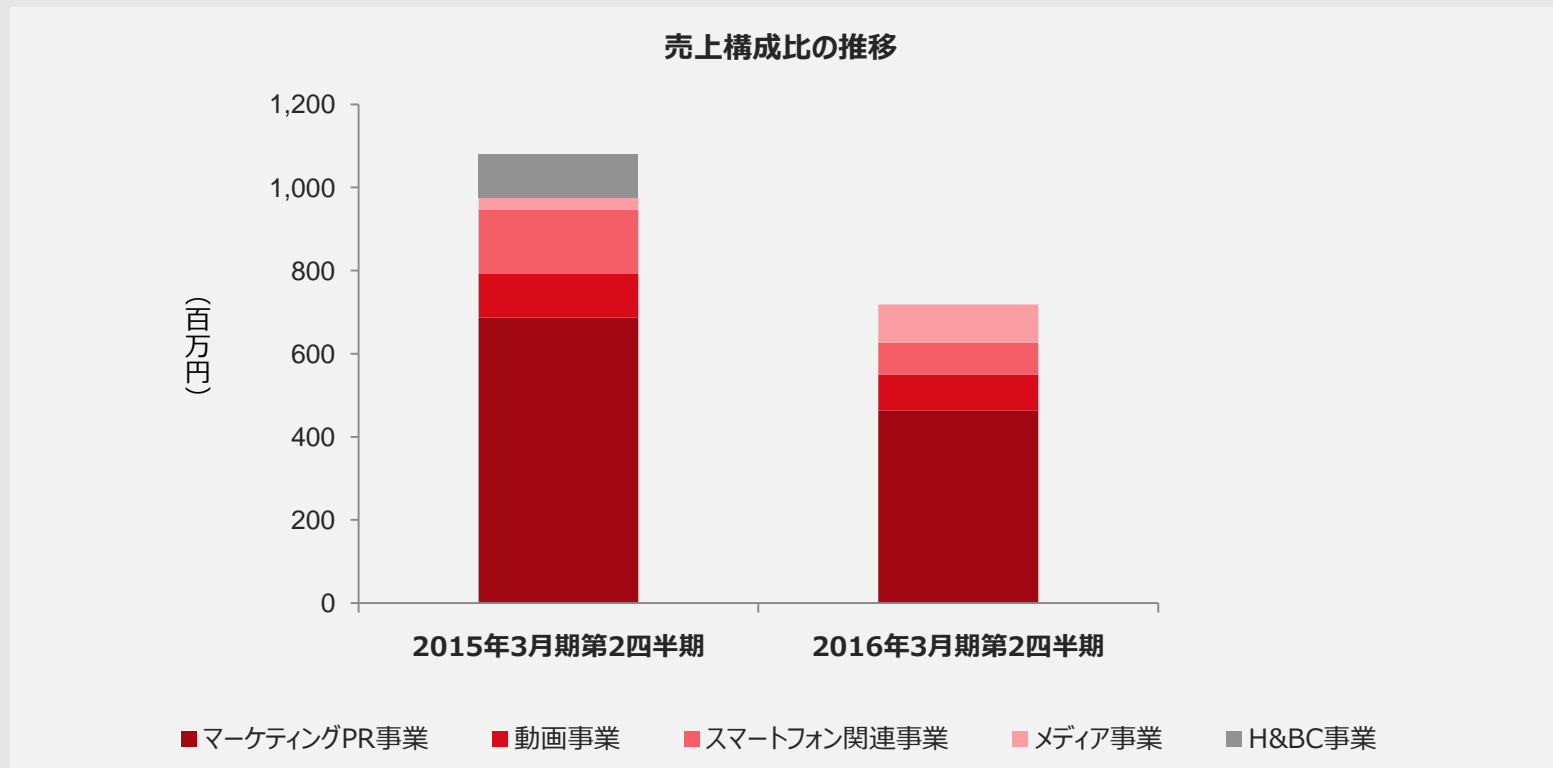
第2四半期の売上高は前年同期比で33.6%減少し718百万円、営業利益は128百万円減少し▲38百万円、経常利益は153百万円減少し▲64百万円、親会社株主に帰属する四半期純利益は67百万円減少し▲19百万円となりました。

		2016年3月期 第2四半期実績	2015年3月期 第2四半期実績	前年同期比
売上高	(百万円)	718	1,081	▲33.6%
営業利益	(百万円)	▲38	90	—
経常利益	(百万円)	▲64	89	—
親会社株主に帰属する 四半期純利益	(百万円)	▲19	47	—

# 売上高・売上構成の推移

売上高減少の主な内訳は以下の通りです（前年同期比）。

- ・マーケティングPR事業 : 約2.2億円減
- ・スマートフォン関連事業 : 約0.7億円減
- ・H&BC事業 : 約1.0億円減（連結除外によるもの）



# 事業別の取り組み

各事業について、第2四半期における売上高減少の要因と、今後の取り組みは以下の通りです。

	売上高減少の要因	今後の取り組み
マーケティングPR	<ul style="list-style-type: none"><li>・収益率の低いサービスの販売見直し</li><li>・既存サービスのコモディティ化</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>・顧客にとって魅力のある新サービスの開発</li></ul>
メディア	—	<ul style="list-style-type: none"><li>・「Anny」、「ZEKKEI Japan」について、ユーザー獲得と早期の収益化を推進</li></ul>
動画	—	<ul style="list-style-type: none"><li>・「プレイム」のシステム開発・収益化を急ぐ</li><li>・今後需要が伸びる動画制作に領域拡大</li></ul>
スマートフォン関連	<ul style="list-style-type: none"><li>・アフィリエイト広告の減少</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>・ゲームユーザープラットフォーム「SMART GAME」の成長を加速</li></ul>

# 営業利益の増減要因

- ・利益率を重視した事業運営の結果、粗利率が前年同期比で8.6pt改善いたしました。
- ・販売管理費については、新規ビジネス拡大のために98百万円を投資したことにより前年同期比で33百万円増となりましたが、既存サービス等における費用は大幅に削減いたしました。

営業利益増減要因

(単位：百万円)	2016年3月期第2四半期	2015年3月期第2四半期	前年同期比
売上高	718	1,081	▲ 363
売上原価	345	613	▲ 268
売上総利益	372	468	▲ 96
粗利率	51.9%	43.3%	+8.6pt
販売管理費	411	378	+ 33
－先行投資費用	(98)	(－)	(+ 98)
－その他	(312)	(378)	(▲ 66)
営業利益	▲ 38	90	▲ 128

# 第2四半期の取り組みと今後の展開



# トレンドーズの事業内容

## 1.マーケティングPR事業

WEBメディア・ソーシャルメディアを軸とした企業のマーケティングPR支援



Life-Instagrammer  
Network

## 2.メディア事業

領域特化型の自社メディア  
(バーティカルメディア) の運営

 ZEKKEI Japan *Anny*

## 3.動画事業

動画制作・動画拡散など動画を  
活用した企業のPR支援及び動画  
プラットフォームの運営



## 4.スマートフォン関連事業

スマートフォンに特化した  
プロモーション支援、アプリ開発運用



# マーケティングPR事業①

“衣”・“食”・“住”の分野に特化した影響力の強いインスタグラマーをネットワーク化し、「ライフ・インスタグラマー・ネットワーク（Life-Instagrammer Network、通称：LIN）」としてサービス提供を開始いたしました。



## 〈ライフ・インスタグラマー・ネットワーク（通称：LIN）〉

- ・総フォロワー数1,400万人以上
  - ・インスタグラマーと提携キュレーションサイトを組み合わせることで、効果的にトレンド創出
- ※ LINを含む、当社がキャスト可能なインスタグラマーの総フォロワー数

# マーケティングPR事業②

カタリナ マーケティング ジャパン株式会社と提携し、PR施策・SNS拡散・店頭購買施策を一元化する販売支援サービスの提供を開始いたしました。

ポイント還元型サービス「カタリナ」へようこそ!

ポイント還元型「見せないクーポン」で  
ポイントを貯めよう!

ポイント1 クーポンの提示不要

ポイント2 印刷不要

クーポンの使い方へ ⇒

4つのステップで使い方カンタン

STEP 1 会員登録  
メールアドレスとポイントカードを登録!

STEP 2 お店・クーポン選択  
買いたいお店と最適なクーポンを選ぶ!

STEP 3 商品購入  
お店に行ってお買い物!

STEP 4 ポイント還元  
後日、登録のポイントカードに貯まる!

会員登録はこちら  
お店を検索  
カタリナって?  
ヘルプ  
よくある質問  
お問い合わせ  
利用規約  
個人情報保護方針  
キャンペーンコード  
サービスについて

## ＜ポイント還元型サービス「カタリナ」＞

- ・クーポン提示や印刷が不要な「見せないクーポン」でポイントが還元されるアプリ
- ・全国約3,300店舗のスーパー・ドラッグストア等で利用が可能
- ・登録者数20万人（2015年9月時点）

# メディア事業①：〈ZEKKEI Japan〉

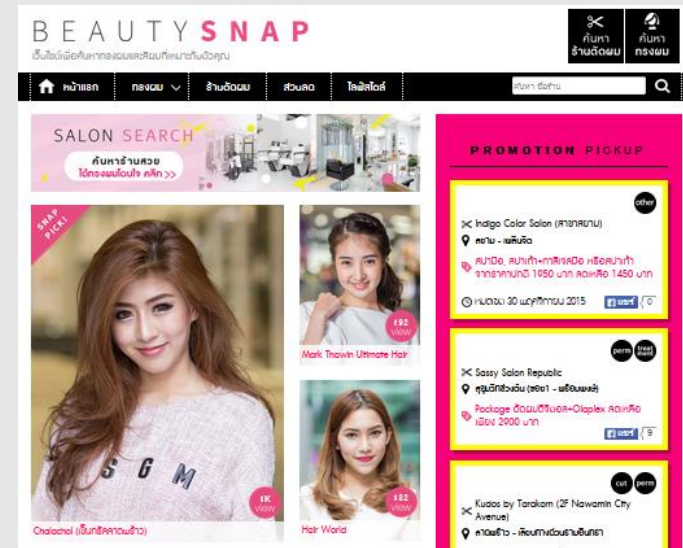
企業ニーズの急増に対応し、「ZEKKEI Japan」のインバウンドマーケティングのサービスを拡充いたしました。

- ①自治体向けインバウンドマーケティング（「ふるさと応援団」との提携）
- ②タイに特化したインバウンドマーケティング（「BEAUTY SNAP」との提携）



## 〈ふるさと応援団〉

- ・全国の約9割となる1700以上の地方自治体が加入している「自治体ドットコム」の連携サイト



## 〈BEAUTY SNAP〉

- ・株式会社ライヴスが運用するタイ向け美容情報発信メディア



# メディア事業②：〈Anny〉

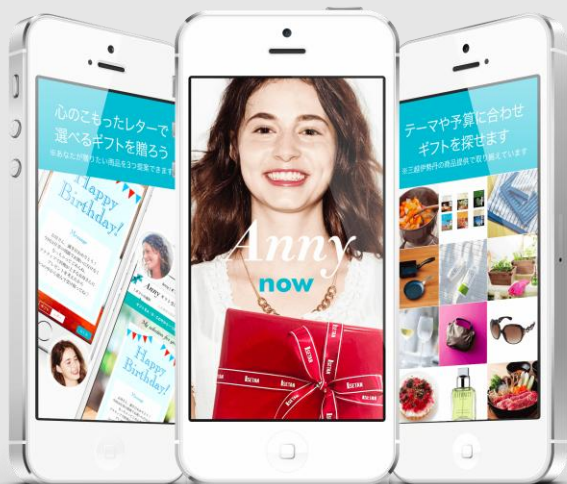
ギフトマッチングサービス「Anny」では、ECアプリ「Anny now」の商品ラインナップを大幅に拡充いたしました。今後はギフトに特化したキュレーションメディア「Anny magazine」アプリ版や「Anny now」WEB版リリースも予定しており、ギフトサービスの役割を強化してまいります。

## 〈 Anny now 〉

- ・“今すぐきちんと贈れる”ギフトECサービス
- ・三越伊勢丹の商品提供により7月にiOSアプリ版をリリース、年内にWEB版をリリース予定
- ・商品ラインナップを550点→800点に拡充

## 〈 Anny magazine 〉

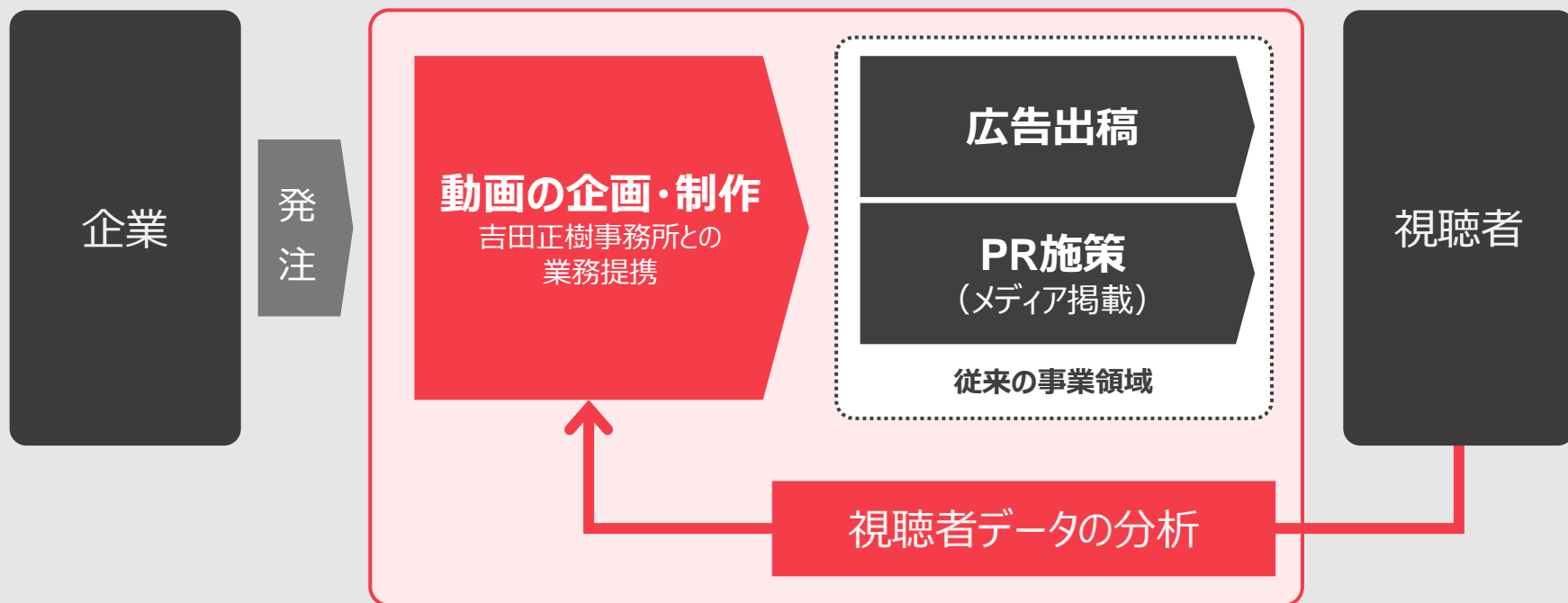
- ・ギフト情報に特化したキュレーションメディア
- ・5月にWEB版（PC/スマートフォン）をリリース
- ・年内にアプリ版をリリース予定
- ・EC機能の拡充を予定




# 動画事業

動画の企画・制作において豊富な実績を誇る株式会社吉田正樹事務所と業務提携いたしました。この提携により、動画マーケティングの事業領域を拡大してまいります。

## 〈今後の事業領域〉





本資料は、業績に関する情報提供を目的としたものであり、  
当社が発行する有価証券の投資を勧誘することを目的に作成したものではありません。

また、本資料に掲載された情報や見通しは、  
資料作成時点において入手可能な情報を基にしております。

本資料の内容には当社の判断が含まれており、情報の正確性を保証するものではなく、  
今後様々な要因により実際の業績や結果と異なることがあります。