

平成29年12月期 第3四半期決算説明資料

株式会社メディアフラッグ
東証マザーズ：6067



- I. 2017年12月期 第3四半期 決算概要
- II. 2017年12月期 第3四半期 重要指標推移
- III. 3つの中期経営戦略
- IV. 株主優待について

2017年12月期 第3四半期 決算概要

- ・不採算事業であった株式会社十勝たちばなを売却したことにより、第3四半期の売上は前年比で大幅に減少した一方、営業利益は増益。
- ・また、株式譲渡に伴う売却益の計上により、四半期純利益は大幅増益。

【第3四半期】

(単位:百万円)

	当期実績	前期実績	前年比
売上高	1,291	1,686	76.6%
営業利益	60	46	129.8%
経常利益	56	41	135.5%
四半期純利益	210	33	627.3%

【第3四半期累計】

(単位:百万円)

	通期予算	3Q累計	進捗率
売上高	6,000	4,445	74.1%
営業利益	250	125	49.9%
経常利益	230	107	46.6%
当期純利益	500	374	74.7%

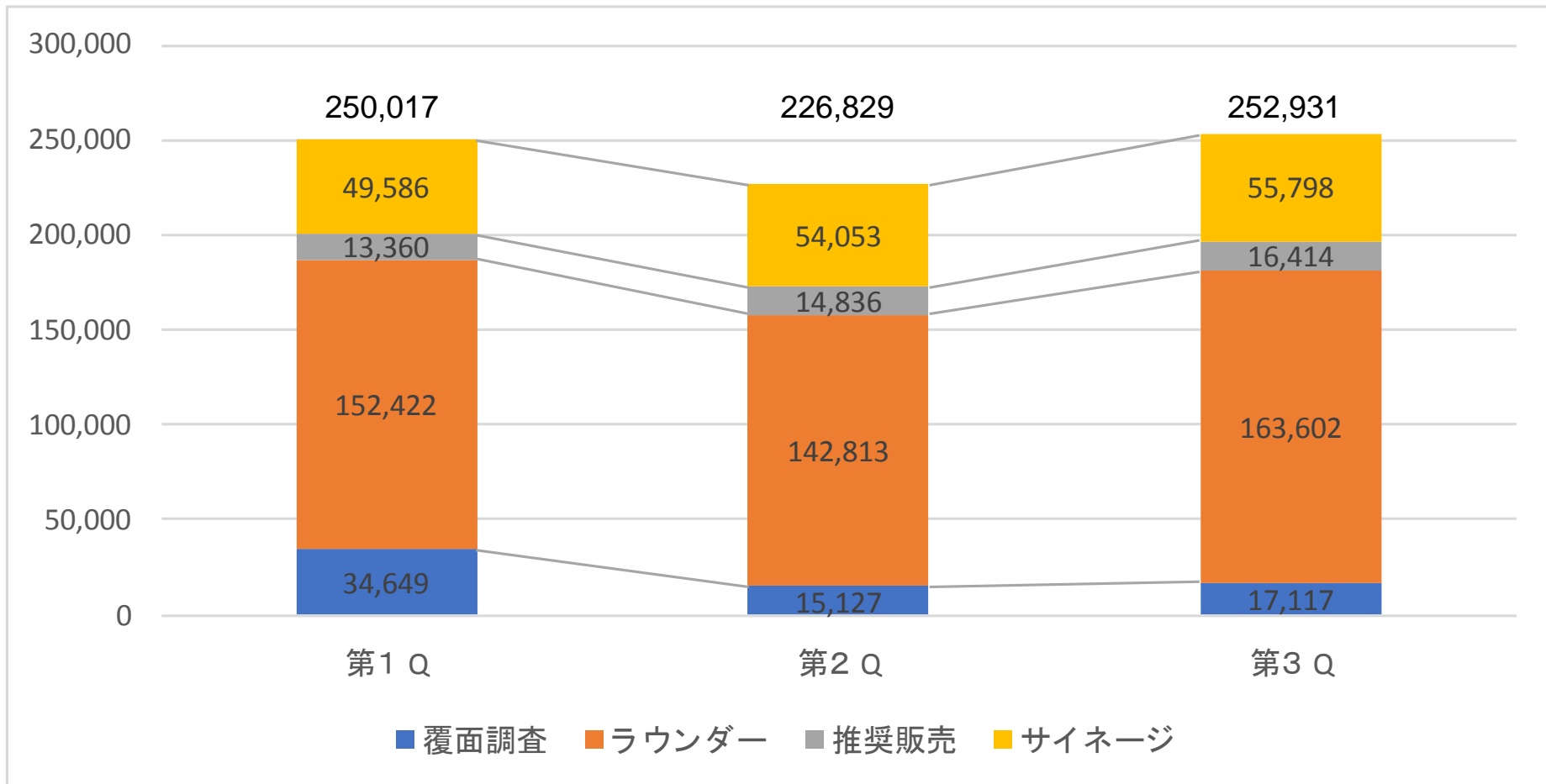
2017年12月期 第3四半期 重要指標推移

・フィールド事業は、前期比を上回っている。特に「サイネージ」「ラウンダー」の稼働数が大幅に増加

			第1Q	第2Q	2017/7	2017/8	2017/9	第3Q	2017/10
フィールド 事業	覆面調査	件数	34,649	15,127	7,160	5,059	4,898	17,117	6,464
		前期比	169.1%	84.7%	88.0%	76.5%	82.1%	82.7%	104.0%
	ラウンダー	件数	152,422	142,813	53,978	52,579	57,045	163,602	62,127
		前期比	135.3%	127.3%	135.9%	145.6%	139.0%	140.0%	128.3%
	推奨販売	件数	13,360	14,836	6,502	4,841	5,071	16,414	6,368
		前期比	74.6%	84.5%	110.1%	96.6%	91.2%	99.6%	106.9%
	サイネージ	件数	49,586	54,053	13,949	19,855	21,994	55,798	19,305
		前期比	130.6%	236.4%	161.0%	132.8%	104.4%	124.9%	273.4%
今期合計			250,017	226,829	81,589	82,334	89,008	252,931	94,264
前期比			132.3%	133.1%	130.7%	131.4%	120.9%	127.3%	139.3%

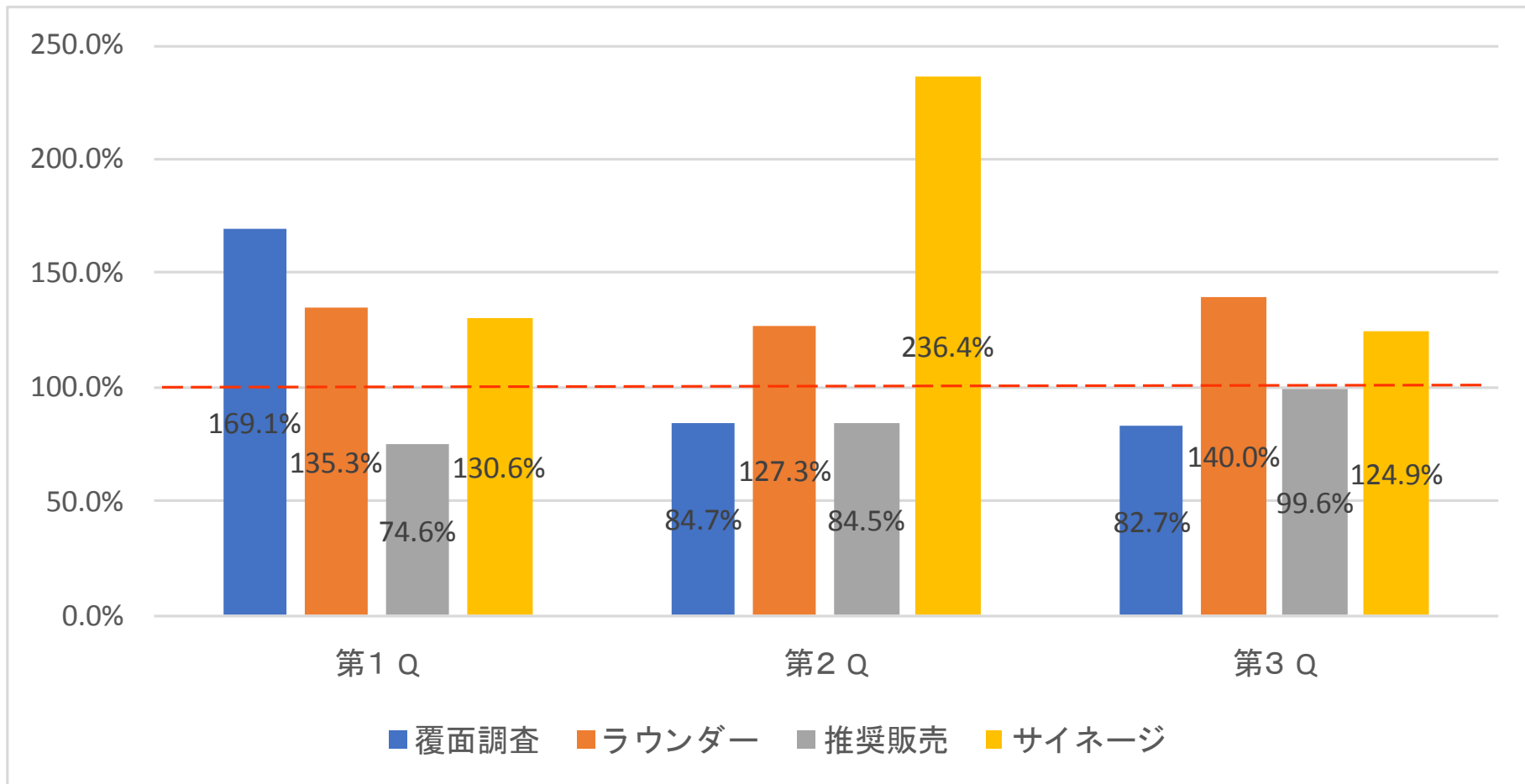
- ・ 四半期ごとに25万件前後の実施件数、第4四半期はさらに稼働数が伸びる見込み

■フィールド事業稼働数 推移



- 第3Qはラウンダーが4つの事業のなかでもっとも前期比が高く、年末にかけてさらに伸びる想定。

■フィールド事業前期比 推移



中期戦略について

売場に「インパクト」を！

店頭販促ソリューションの『広さ』とITを活用したデータ分析の『深さ』、
両面を追究していくことで売場にimpactを与え続ける企業です

あらゆる店頭に適応可能なマルチフィールドメニュー 『広さ』



ラウンダー



小型サイネージ



推奨販売



■ その他フィールドメニュー

- ・什器、POP制作
 - ・映像制作
 - ・店頭マーケティング調査
 - ・サービス診断
 - ・ホームユーステスト
 - ・グループインタビュー
 - ・ノベルティ制作
 - ・店舗受託運営
 - ・販売員派遣
 - ・アンケート調査
 - ・デプスインタビュー
- 等々

IoT・AI・ビッグデータ・機械学習等による店頭可視化 『深さ』



棚前での消費者
購買行動の捕捉

店頭可視化の
レポートシステム



消費者口コミアプリ
「みんなのお店」



サイネージ×SNSキャンペーン
& リターゲティング

日本全国主要流通150万店舗の店頭データベースを構築して売場を可視化
デジタルサイネージを軸にフィールドマーケティング事業を拡大

3つの中期戦略を軸に 本体事業の更なる成長を見込む

セールス&プロモーション

戦略①

デジタル
サイネージ

サイネージを軸にした
新たな販促施策

リサーチ&コンサル

戦略②

店舗DB

あらゆるフィールド
情報を蓄積・分析

戦略③

インド展開

インドの流通店舗
へのコンサルティング

早く、安く、コンテンツ切り替え、紙ポスターをデジタル化！ サイネージ提供～コンテンツ制作までをサポート可能！

イーゼル型32インチモニター



価格

59,800円

特長

- ①メディアプレーヤー内蔵
- ②イーゼルスタンド標準装備
- ③業務用途モデル最安値

■他社製品との比較

	弊社製品	他社製品	民生品
コスト	59,800円～ (税別)	70,000～ 90,000円 (税別)	69,800円～ (税別)
連続再生	◎	○	×
縦置き利用	○	○	×

※コンテンツ再生にはメディアプレーヤーが必要です。

コンテンツ制作について

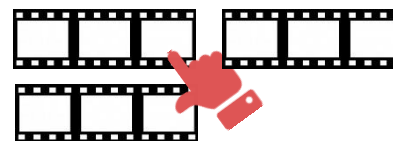


価格

1コンテンツにつき
30,000円～

テンプレート費
200,000円～

■コンテンツ制作の流れ



① テンプレート選択

※事前にテンプレートの作成が必要となります。



MEDIAFLAG GROUP

② 素材を弊社に提供
(ロゴ、商品画像、動画等)



③ コンテンツ完成

戦略① デジタルサイネージ：フィールドトラッキングシステム(PISTA)

セールス&プロモーション

人感センサー搭載端末、トラッキングプログラムを自社開発し、
棚前の消費者行動や基本属性を捕捉

マーケティングデータとして活用できるようにAIDM(A)の切り口でデータを保持します

	センサーの検知範囲	
Tracking	売場を通行する (総通行人数)	
Attention	棚に顔を向ける (顔検出数)	
Interest	立ち止まる (注目時間 2秒以上)	
Desire	商品前で滞留する (注目時間10秒以上)	
Memory	商品情報を入手する (タッチ検索)	
Action	商品情報を手に取る (バーコード利用)	
Buy		

属性も捕捉



画面はイメージです。

棚前の消費者行動の定量データ

- ・棚前通行人数
- ・注視者（顔認識対象者）の性別
- ・注視者（顔認識対象者）の年代
- ・注視者の注目時間

impactTV「フィールド・トラッキング・ソリューション PISTA」(特願2015-154398)

店頭サイネージ付属のNFC・QRコードを起点としたSNSキャンペーンへの参加、リターゲティング広告配信

キャンペーンへの参加



クーポン発行
←
キャンペーンサイト誘導
→

設置



キャンペーン用サイネージ



スマホでQR読み込み、NFCで
キャンペーンサイトへ

参加者情報の取得



キャンペーンサイト

キャンペーン応募



SNS拡散

SNSアカウントで
参加できるキャンペーン
SNSアカウント、cookie取得

リタゲ広告配信



キャンペーン
参加者情報DB

SNSアカウント
cookie

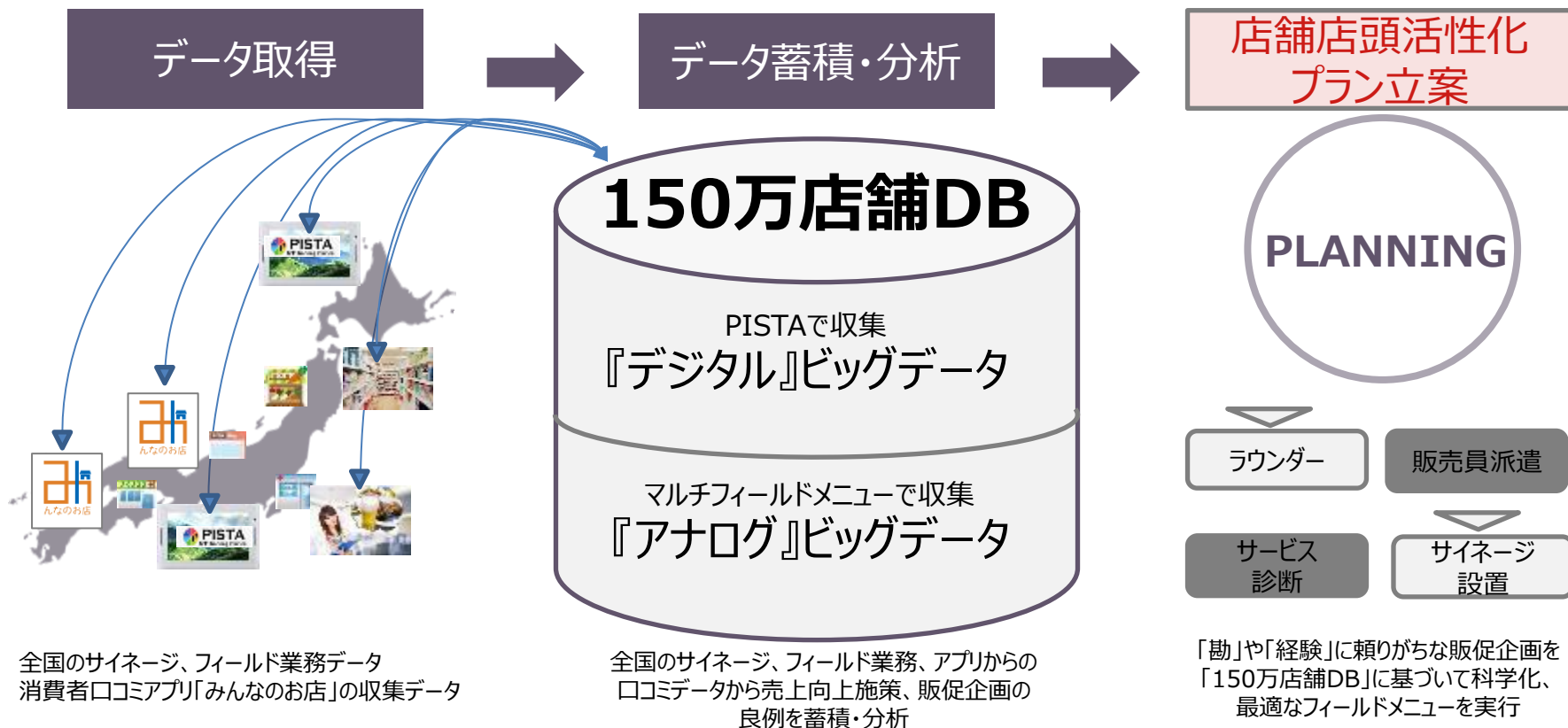
リタゲ広告配信



SNS拡散

SNS・cookie情報をもとに
後日、リタゲ広告配信
再来店・購入を促進

あらゆるフィールド情報を蓄積した店舗DB(ビッグデータ)を基に、
店舗店頭活性化をプロデュース



日本全国150万件の店頭ビッグデータを構築し売場を可視化
デジタルサインージを軸にフィールドマーケティング事業を拡大

消費者の声なき声を収集し、 企業のお客様相談室へ届けるアプリ

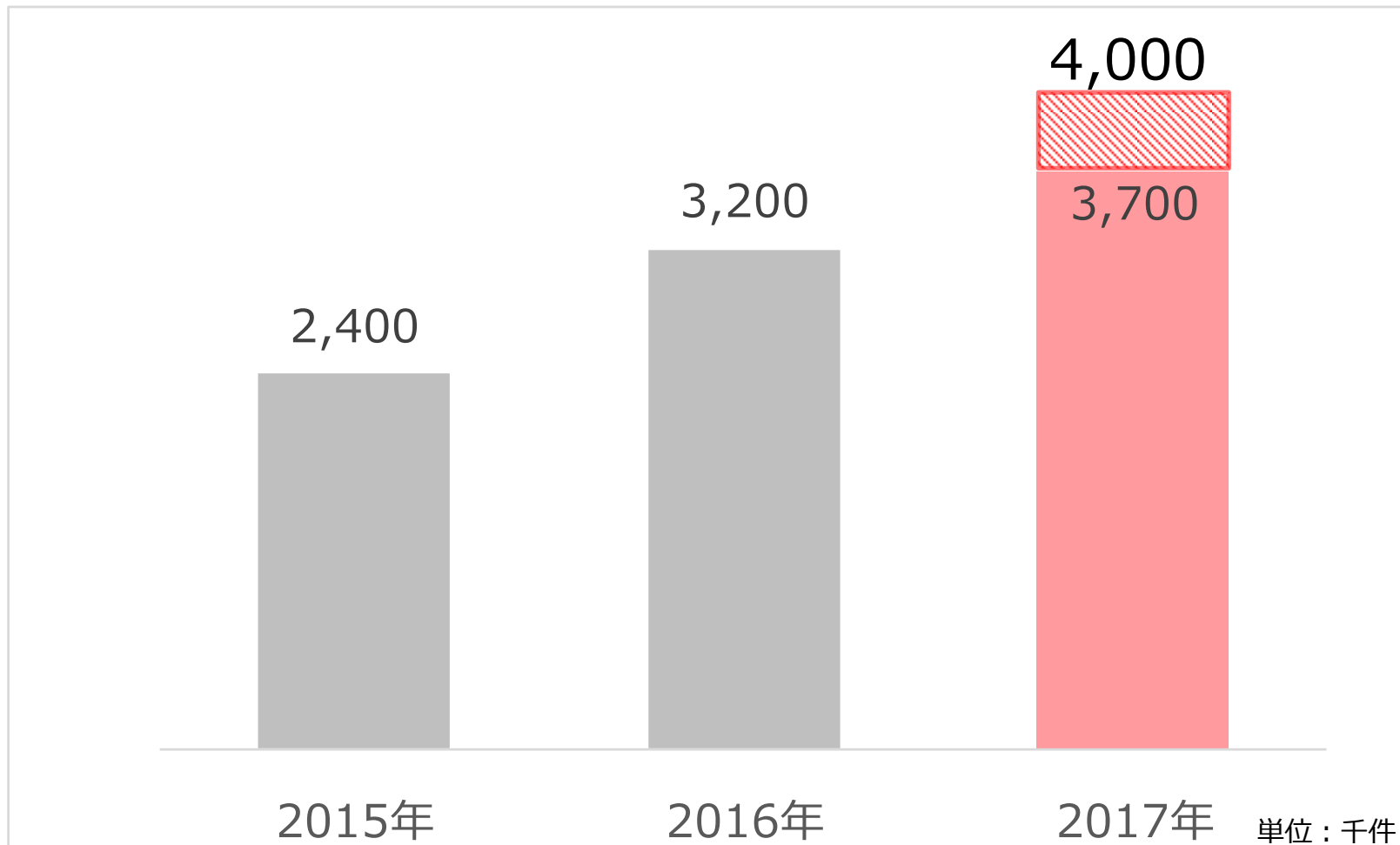
■ 新サービス概要

- 1、ユーザーの「言いたい、褒めたい、提案したい」を収集。
- 2、**全国のお客様相談室をDB化**、確実にユーザーの声が企業に届く仕組みを構築。
- 3、データを店舗DBに蓄積、フィールドメニュー提案の付加情報として活用。



- ・順調にレポートデータは増加、2017年には4,000千件に到達する見込み

■店舗DB 累積件数 推移



- 独自のノウハウを活用し、「日本」のコンビニビジネスモデルを輸出。「インド」のローカライズモデル脱却を目指すコンサルティングの推進！



Modiグループ (インド)

【グループ概要】



「Godfrey Phillips India Ltd」
1933年設立
グループ従業員：約3万人
グループ売上高：約3,000億円

ニューデリーに拠点を置く、Godfrey Phillips India Ltd(インド国内第2位のタバコ事業会社・上場企業)を中核としたコングロマリット企業でKKモディ・ファミリー・トラストによって運営されている。グループ事業として、化学薬品、茶・飲料、コンビニエンスストアチェーン、化粧品SPA、レストラン、日用品ネットワーク販売、学校運営など多様なポートフォリオを形成。

【コンサルティング受託企業】

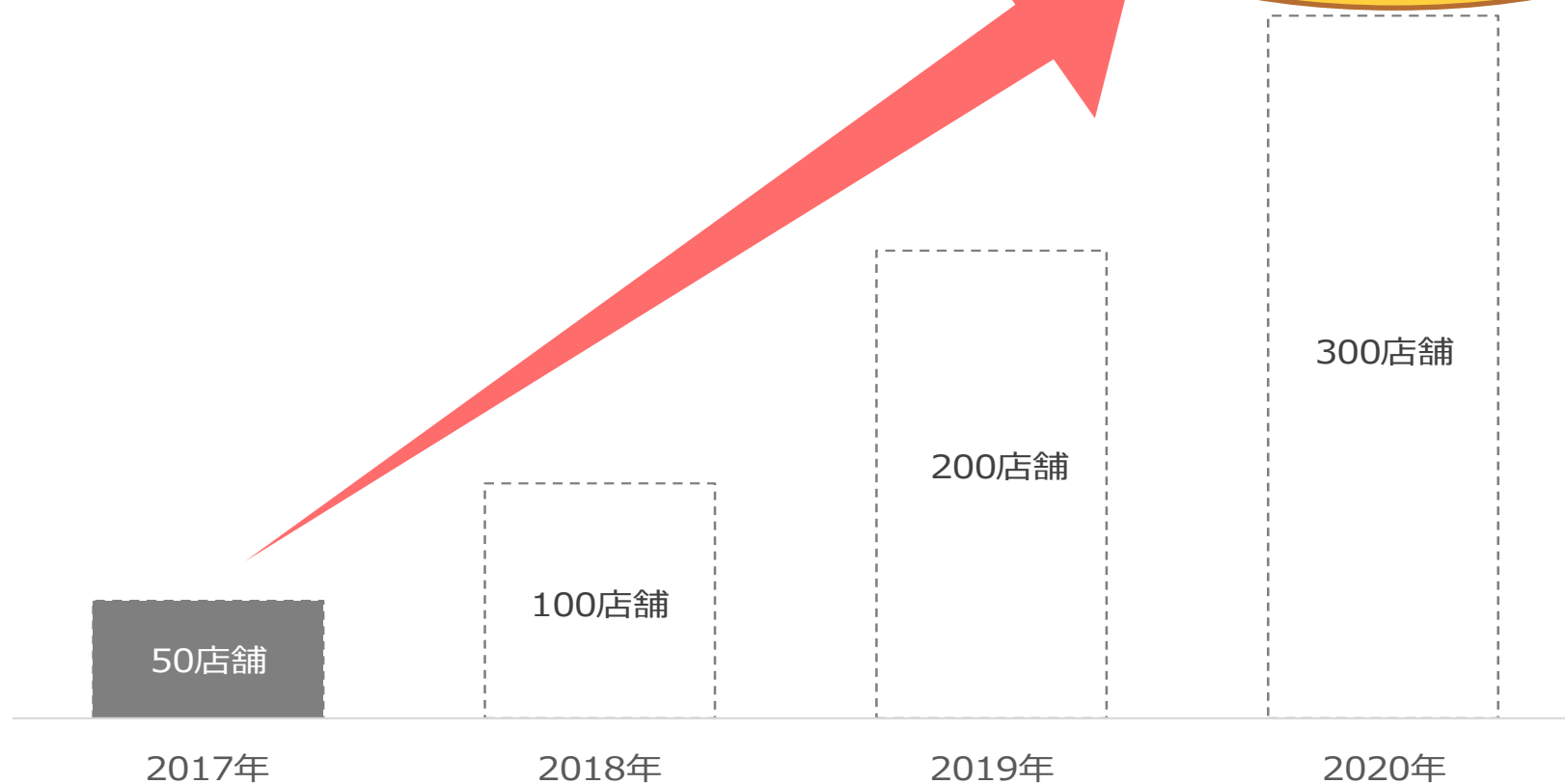
チェーン名：Twenty Four Seven
業種：コンビニエンスストア47店舗



将来的にインド市場での上場を目指し、出店数拡大中

出店計画

ボンベイ証券取引所
上場



株主優待について

・ 株主様専用「メディアフラッグ・プレミアム優待倶楽部」を新設



MARCH 2018
SITE OPEN
2018年3月上旬
サイトオープン予定

MEDIAFLAG
メディアフラッグ
プレミアム優待倶楽部

1,000種類以上の優待商品と交換！

株主優待ポイントに応じた
商品への交換ができます



→



プレミアム優待倶楽部 運営企業

株式会社ウィルズ(平成16年10月設立)
代表取締役社長CEO 杉本光生
資本金2億7335万円、従業員30名

【東京本社】
東京都港区虎ノ門3-2-2 虎ノ門30森ビル2F

保有株式数に応じた **株主優待ポイント** を進呈

株主優待ポイント表

保有株式数	進呈ポイント数 初年度
500株~599株	★ 3,000point
600株~699株	★ 5,000point
700株~899株	★ 6,000point
900株~999株	★ 8,000point
1,000株~1,999株	★ 10,000point
2,000株~2,999株	★ 12,000point
3,000株~4,999株	★ 30,000point
5,000株以上	★ 50,000point

・株主様が保有する株式数及び保有期間に応じ、株主優待ポイントを進呈いたします。
株主様の保有するポイント数に応じて、お米やブランド牛などのこだわりグルメ、スイーツや飲料類、銘酒、家電製品、選べる体験ギフトなど特設サイトに掲載されている1,000点以上の商品からお好みの商品をお選びいただけます。