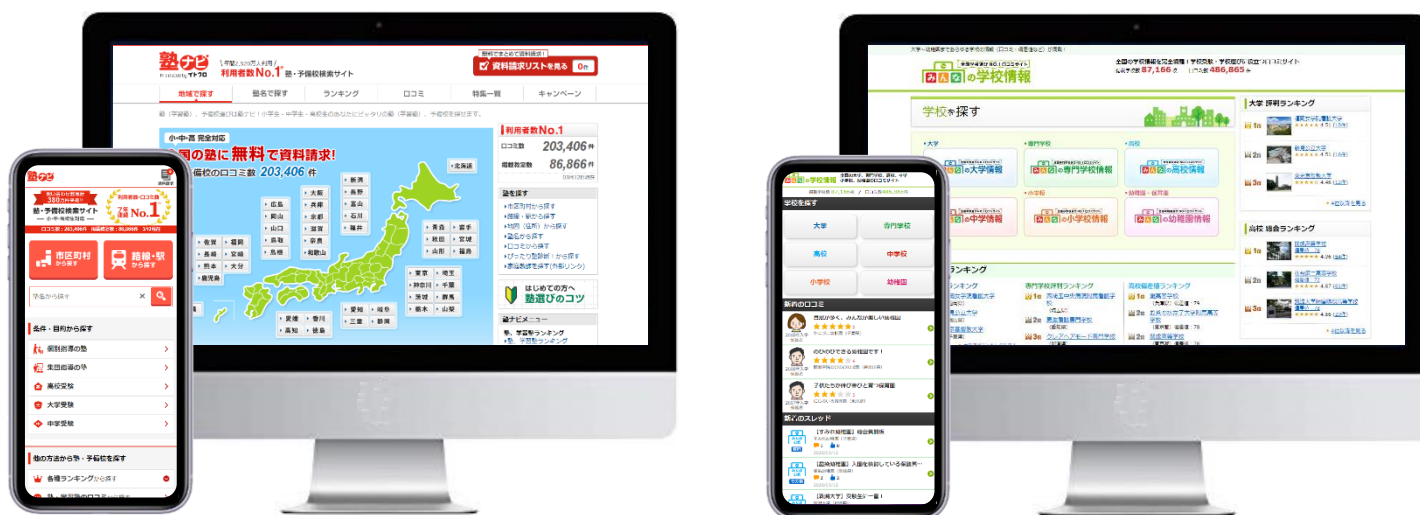


# 2020年10月期 第1四半期 決算補足説明資料



## イトワロ

東証マザーズ 6049  
2020年3月

※ 本資料に含まれる数値、指標は、当社の経営成績及び財政状態に関して、適切な理解を促進することを目的として開示しており、すべての数値、指標が監査法人による監査又はレビューの対象ではない点にご留意ください。

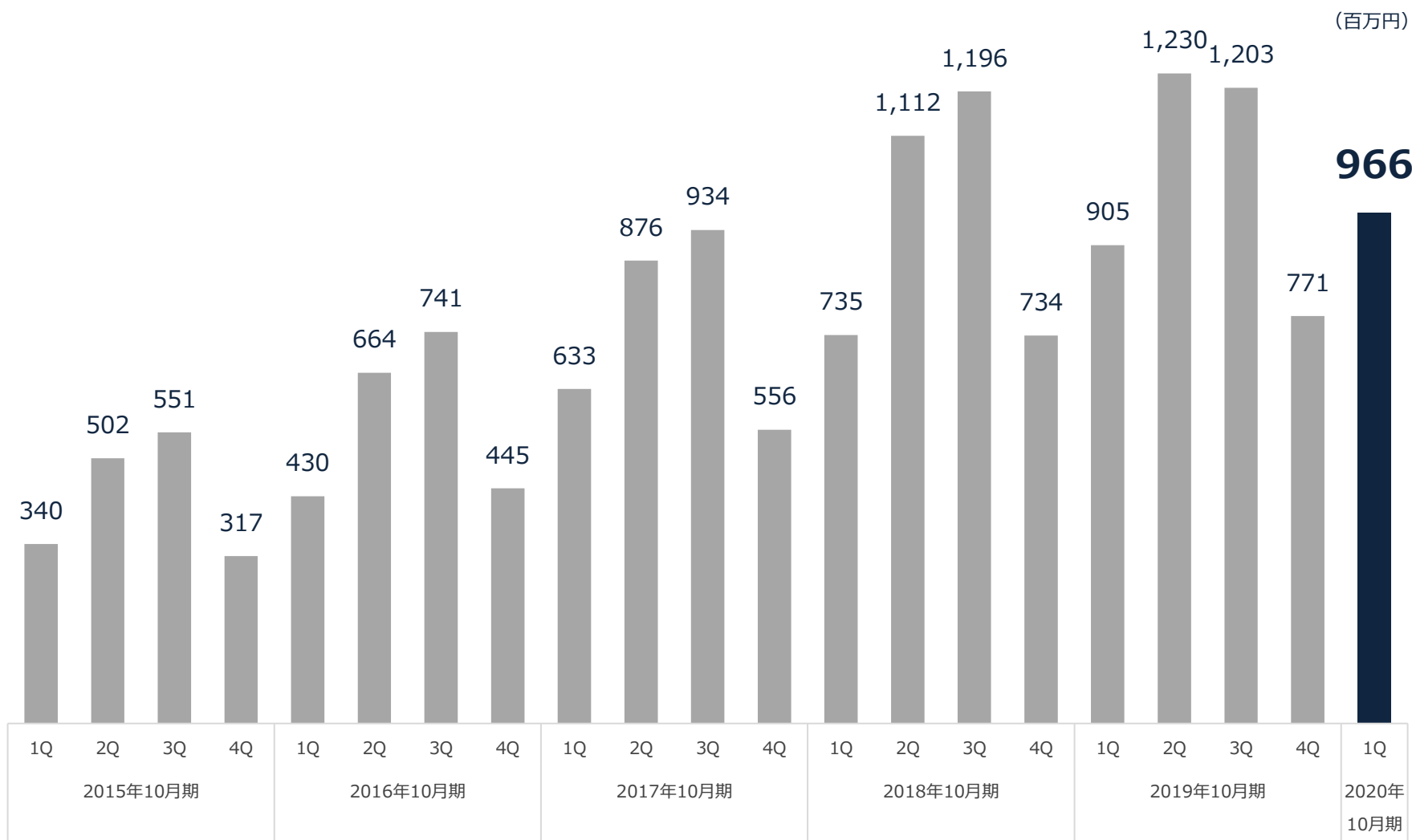
期初計画（2019年12月発表）に対して、売上高及び営業利益共に順調に推移

（単位：百万円）

	2020年10月期 第1四半期実績 (11月-1月)	通期計画	進捗率
売上高	985	4,500	21.9%
営業利益	297	1,300	22.8%
経常利益	298	1,300	22.9%
当期純利益	178	800	22.3%

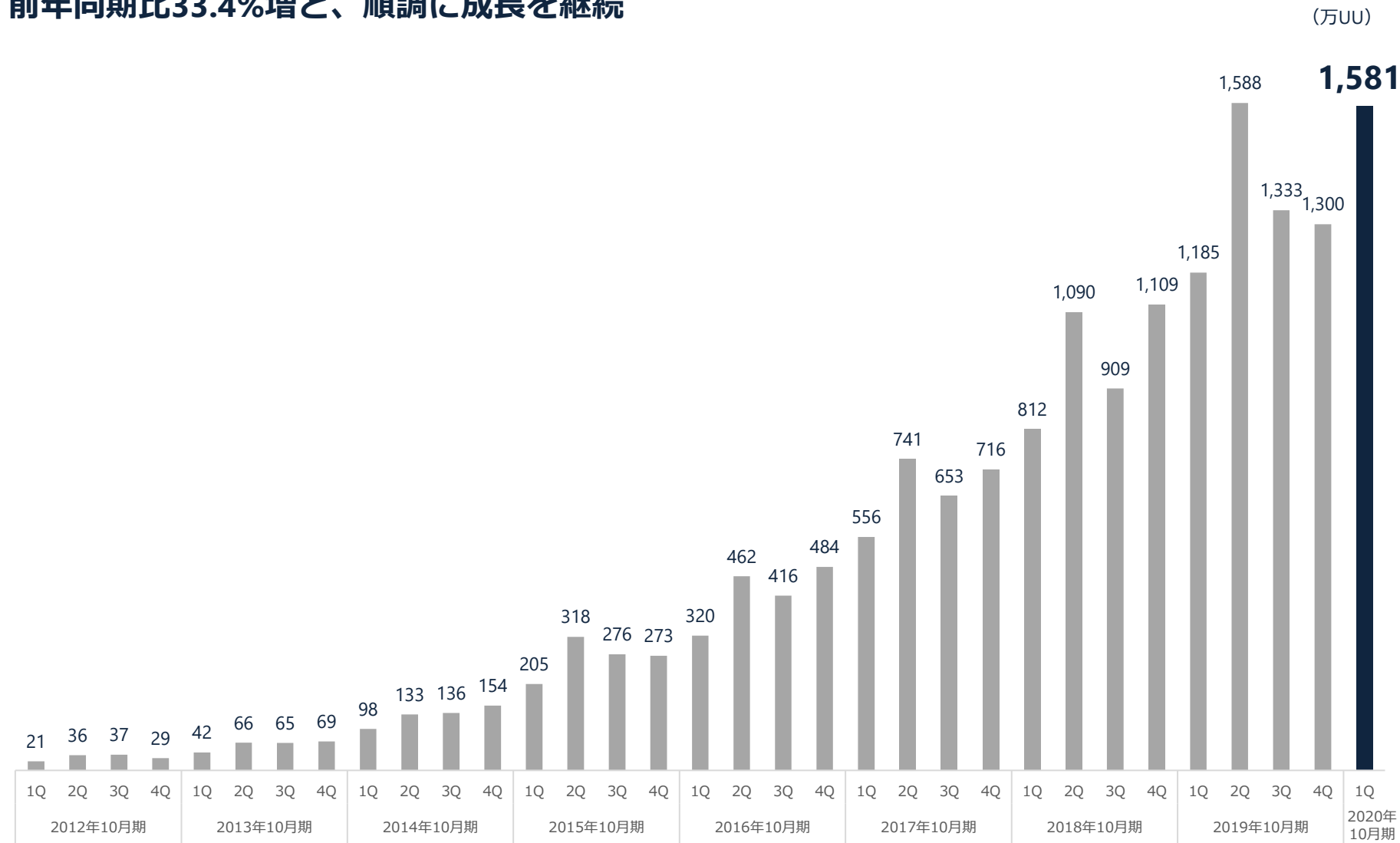
※ 2020年10月期第1四半期より連結決算となりますので、比較情報は記載しておりません。

教育メディアサービス売上高は9億6,600万円 前年同期比6.7%増と、計画通り進捗



※ 2020年10月期より、株式会社センジュの売上高を含めております。







教育メディアサービスの月間ユニークユーザー数は1,581万UU  
前年同期比33.4%増と、順調に成長を継続



※ UU：各四半期における、弊社教育メディアの月間ユーザーの平均数値

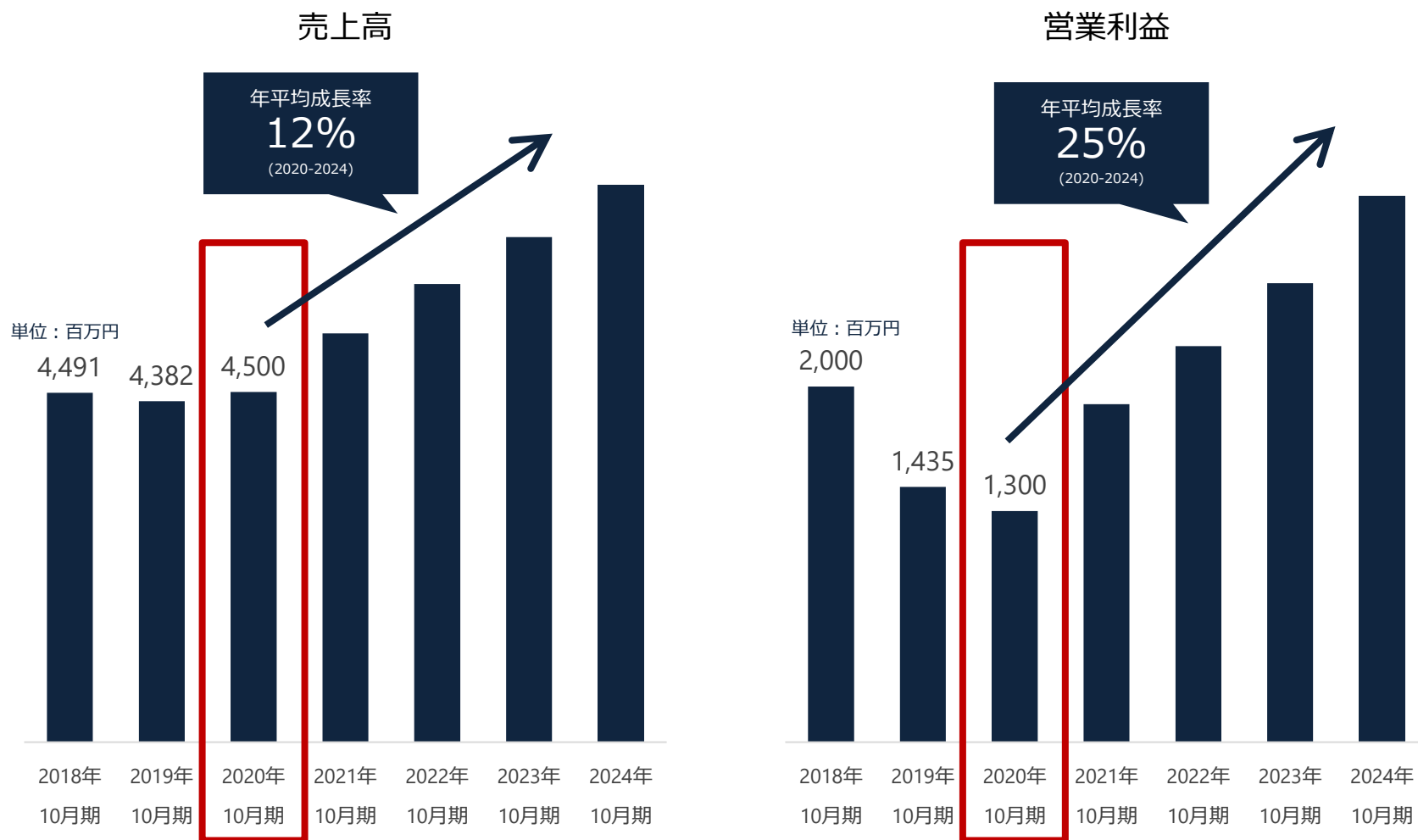
※ 2019年11月1日に株式会社センジュを完全子会社化したことに伴い、2020年10月期より株式会社センジュ所有のメディアも教育メディアサービスに含めております

- ・『塾ナビ』『みんなの学校情報』は概ね計画通り進捗
- ・その他民間教育領域のメディアは計画を上回り堅調に推移

領域	メディア	2020年-24年 年平均成長率	2020年1Q 進捗
		<b>+12%</b>	
① 学習塾予備校		<b>+2~5%</b>	計画通り 進捗
② その他民間教育	   	<b>+20~30%</b>	計画を上回り 進捗
③ 学校教育		<b>+40%~50%</b>	計画通り 進捗

# 2024年10月期に向けた 計画と進捗

2019年12月に発表した計画の通り、2020年10月期は今後の事業成長に向け投資を実行



※ 2019年10月期までは単体、2020年10月期以降は連結M&Aによるのれんを含む

- ・ 2020年10月期第1四半期は下記の通り事業成長に向けた投資を計画通り推進
- ・ 2021年10月期以降の『みんなの学校情報』におけるユーザー数及び有料提携学校の増加による収益拡大を見込む

## 2020年10月期 計画

## 2020年10月期 第1四半期実績

口コミ

収集強化を継続

計画通り実行

広告宣伝費

本格的なマーケティングの実施

計画通り実行

人件費

エンジニア、企画、営業人員採用強化

計画通り実行



本発表において提供される資料並びに情報は、いわゆる「見通し情報」（forward-looking statements）を含みます。

これらは、現在における見込み、予測およびリスクを伴う想定に基づくものであり、実質的にこれらの記述とは異なる結果を招き得る不確実性を含んでおります。

それらリスクや不確実性には、一般的な業界ならびに市場の状況、金利、通貨為替変動といった一般的な国内および国際的な経済状況が含まれます。

今後、新しい情報・将来の出来事等があった場合であっても、当社は、本発表に含まれる「見通し情報」の更新・修正をおこなう義務を負うものではありません。