



2024年8月期 第3四半期決算説明資料

株式会社デザインワン・ジャパン

6048・東証上場

2024年7月12日





● Chapter 1 .
2024年8月期 第3四半期決算概要

● Chapter 2 .
2024年8月期 通期業績予想

● Chapter 3 .
トピックス

● Chapter 4 .
経営戦略

● Chapter 5 .
当社グループの概要

● Chapter 6 .
参考資料（エキテン）



Chapter 1.

2024年8月期 第3四半期決算概要



連結

売上高601百万円、営業利益▲22百万円

子会社の業績貢献で増収・赤字縮小

インターネット メディア事業

売上高330百万円、セグメント損失15百万円

エキテンの有料掲載店舗の減少により減収・減益

DXソリューション 事業

売上高260百万円、セグメント利益5百万円

子会社が好調で、利益も黒字化を実現

HRソリューション 事業

売上高14百万円、セグメント損失0百万円

厳しい市場環境の中、減収・減益となった

四半期業績ハイライト

世界を、活性化する。
Activate the World.



- 売上高は、エキテンの売上減を子会社の売上増でカバーして増収
- 事業拡大に伴う費用増（原価等）はあったが、売上増により赤字幅は縮小
- 2Qは子会社株式（オコマリ社）の減損損失（92百万円）を計上

(単位：百万円)	2024年8月期 3Q連結実績	2024年8月期 2Q連結実績	前四半期比	2023年8月期 3Q連結実績	前年同期比
売上高	601	553	+8.6%	630	▲4.6%
売上総利益	384	363	+5.8%	445	▲13.7%
販管費	407	408	▲0.3%	440	▲7.6%
営業利益	▲22	▲44	—	5	—
営業利益率	—	—	—	0.8	—
経常利益	▲20	▲39	—	8	—
親会社株主に帰属 する純利益	▲63	▲158	—	0	—

四半期売上高の推移

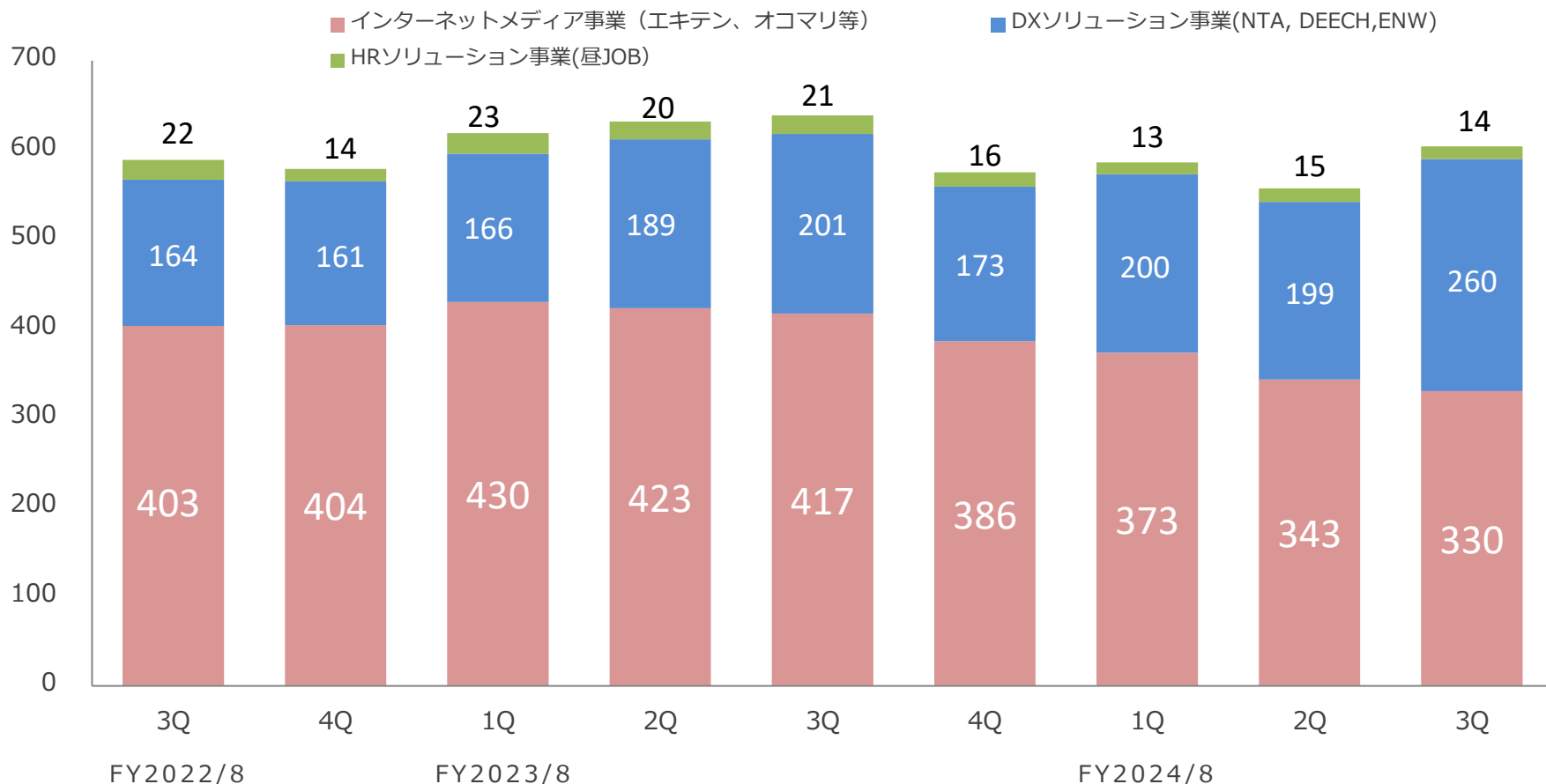
世界を、活性化する。
Activate the World.



- インターネットメディア事業は、エキテンの有料掲載店舗の減少の影響により減収
- DXソリューション事業は、子会社が好調に推移

売上高内訳推移

(単位：百万円)



四半期営業利益の増減分析

世界を、活性化する。
Activate the World.

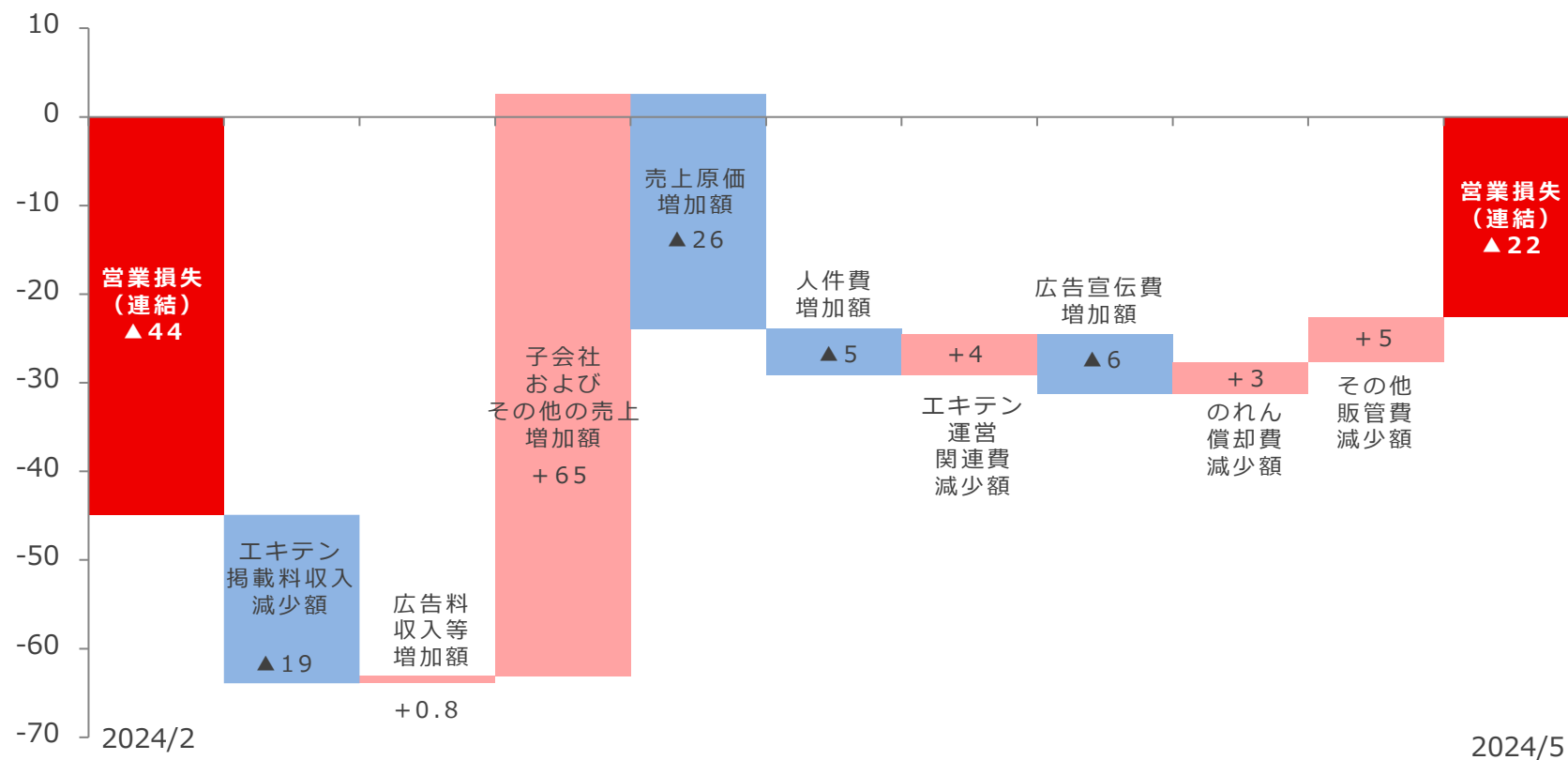


- 原価の増加は、売上を伸ばした一部子会社における費用（人件費・広告宣伝費・外注費等）

- （販管費における）人件費・広告宣伝費の増加は、子会社における費用増

四半期営業利益（連結）の増減分析

（単位：百万円）

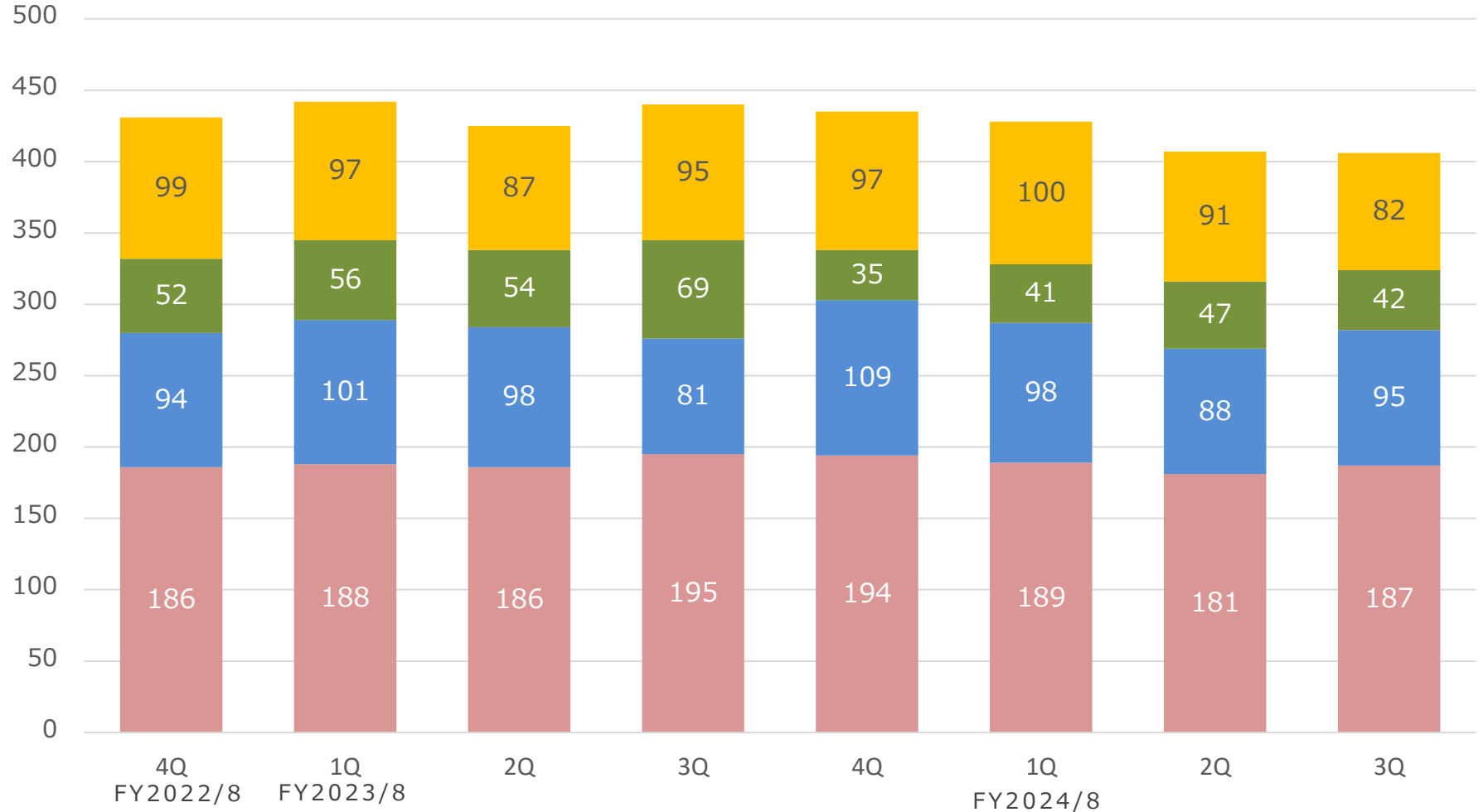




販管費内訳推移

(単位：百万円)

■ 人件費 ■ 広告宣伝費 ■ エキテン運営関連費 ■ その他販管費



セグメント別業績ハイライト(3Q)

世界を、活性化する。
Activate the World.

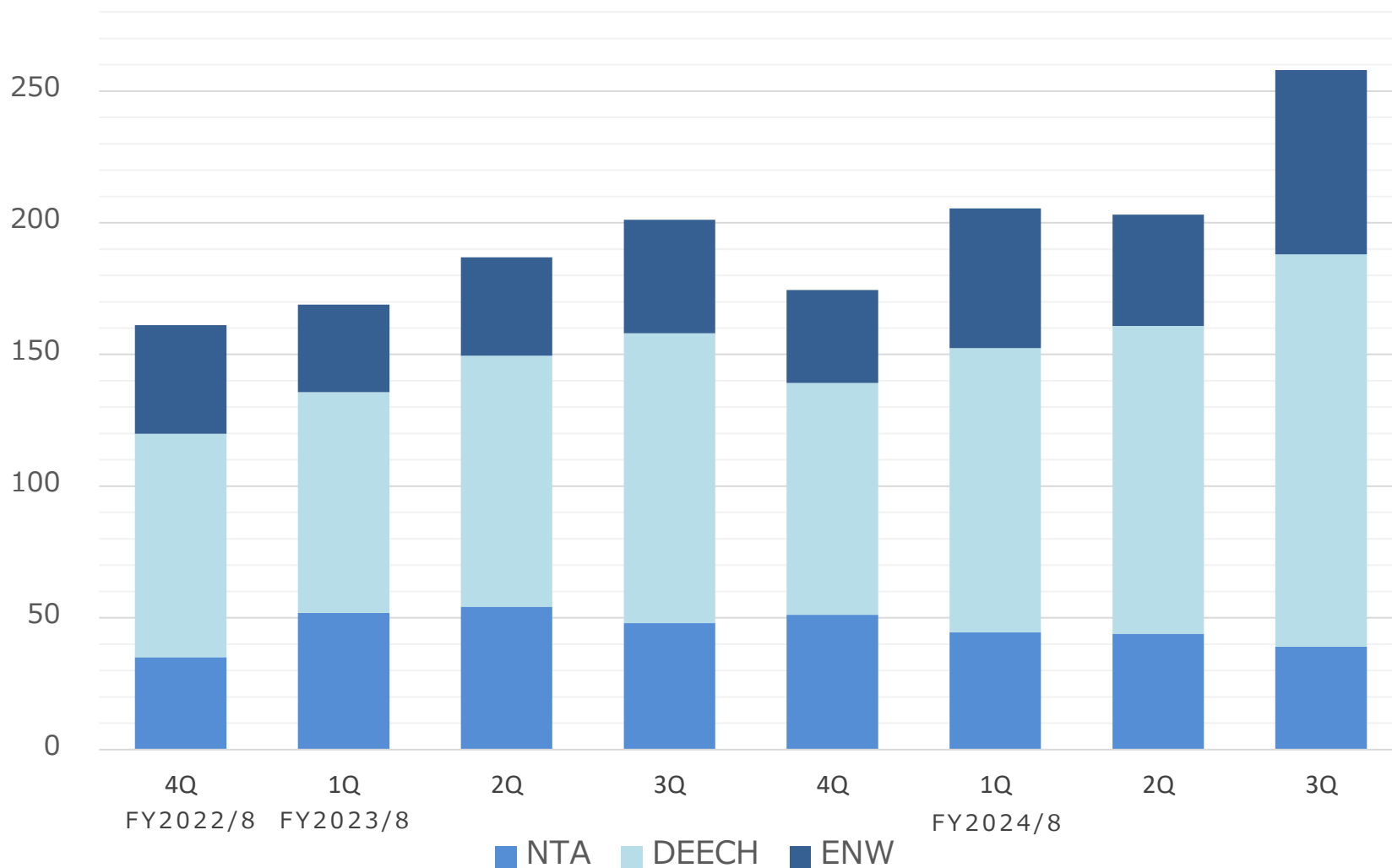


(単位：百万円)		2024年8月期 3Q連結実績	2024年8月期 2Q連結実績	前四半期比	2023年8月期 3Q連結実績	前年同期比
インターネット メディア事業	売上高	330	343	▲3.5%	417	▲20.8%
	セグメント 利益	▲15	▲7	—	28	—
DXソリューション 事業	売上高	260	199	+30.4%	201	+29.2%
	セグメント 利益	5	▲24	—	▲13	—
HRソリューション 事業	売上高	14	15	▲5.7%	21	▲30.3%
	セグメント 利益	▲0	0	—	3	—
調整額	売上高	▲5	▲5	—	▲10	—
	セグメント 利益	▲11	▲13	—	▲12	—
連結業績	売上高	601	553	+8.6%	630	▲4.6%
	セグメント 利益	▲22	▲44	—	5	—



■ N T A は若干伸び悩んだが、DEECHとENWは売上高が大幅に増加して好調を維持

(単位：百万円)



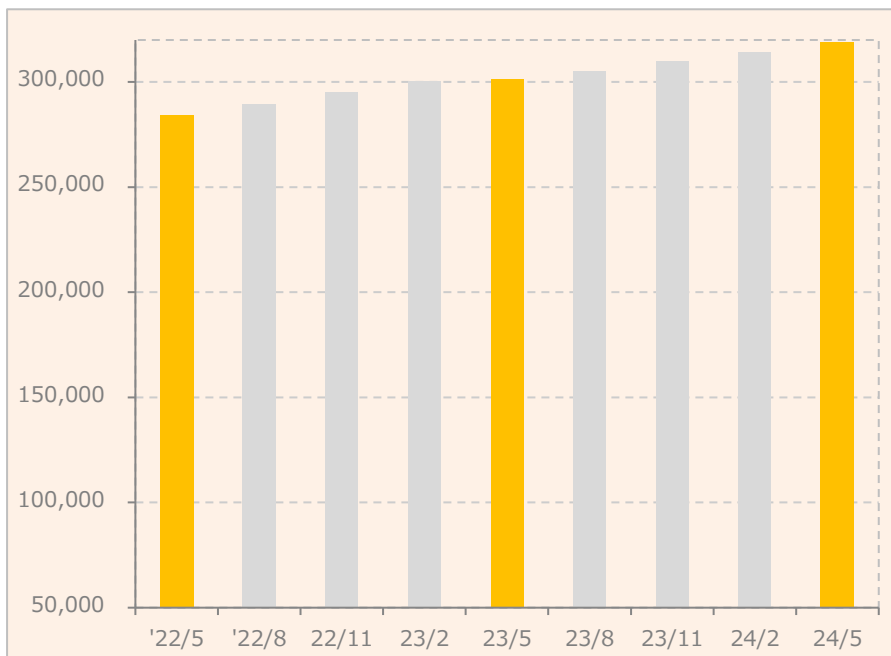
エキテン掲載店舗数の状況

世界を、活性化する。
Activate the World.

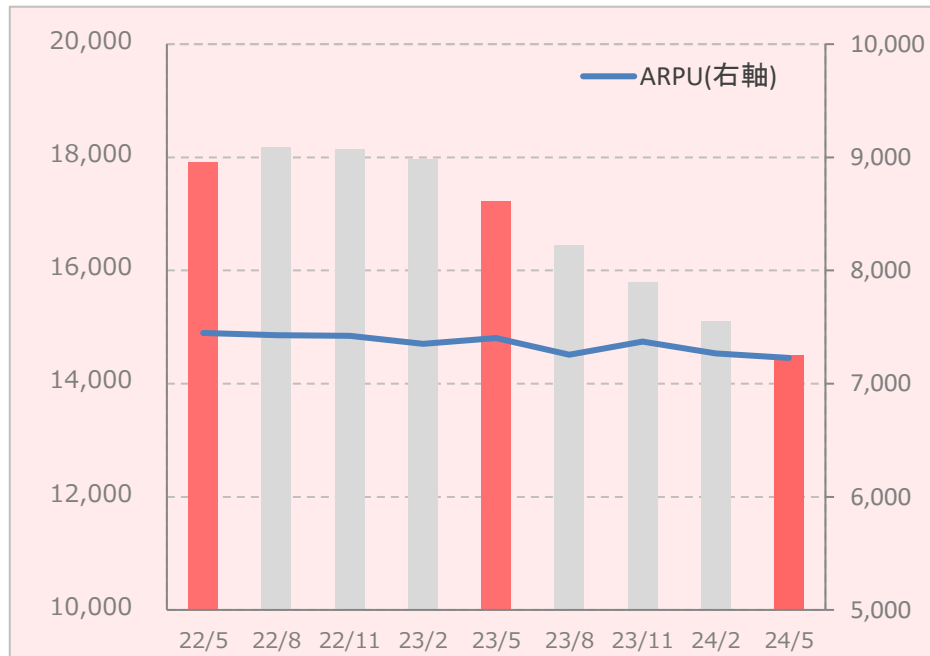


- 3Qの無料掲載店舗の純増数は**4,669店**、有料掲載店舗の純減数は**605店**
- 有料掲載店舗の減少ペースは縮小してきたが、純増にまでは至らず厳しい状況が継続

無料掲載店舗数推移



有料掲載店舗数推移と顧客単価推移(右軸)



	2022/5	2022/8	2022/11	2023/2	2023/5	2023/8	2023/11	2024/2	2024/5
無料掲載店舗	284,248	289,443	295,041	300,438	301,223	305,346	310,095	314,436	319,105
有料掲載店舗	17,915	18,176	18,135	17,963	17,227	16,442	15,786	15,099	14,494
ARPU	7,449	7,428	7,423	7,353	7,404	7,257	7,373	7,267	7,228

四半期末従業員数の推移

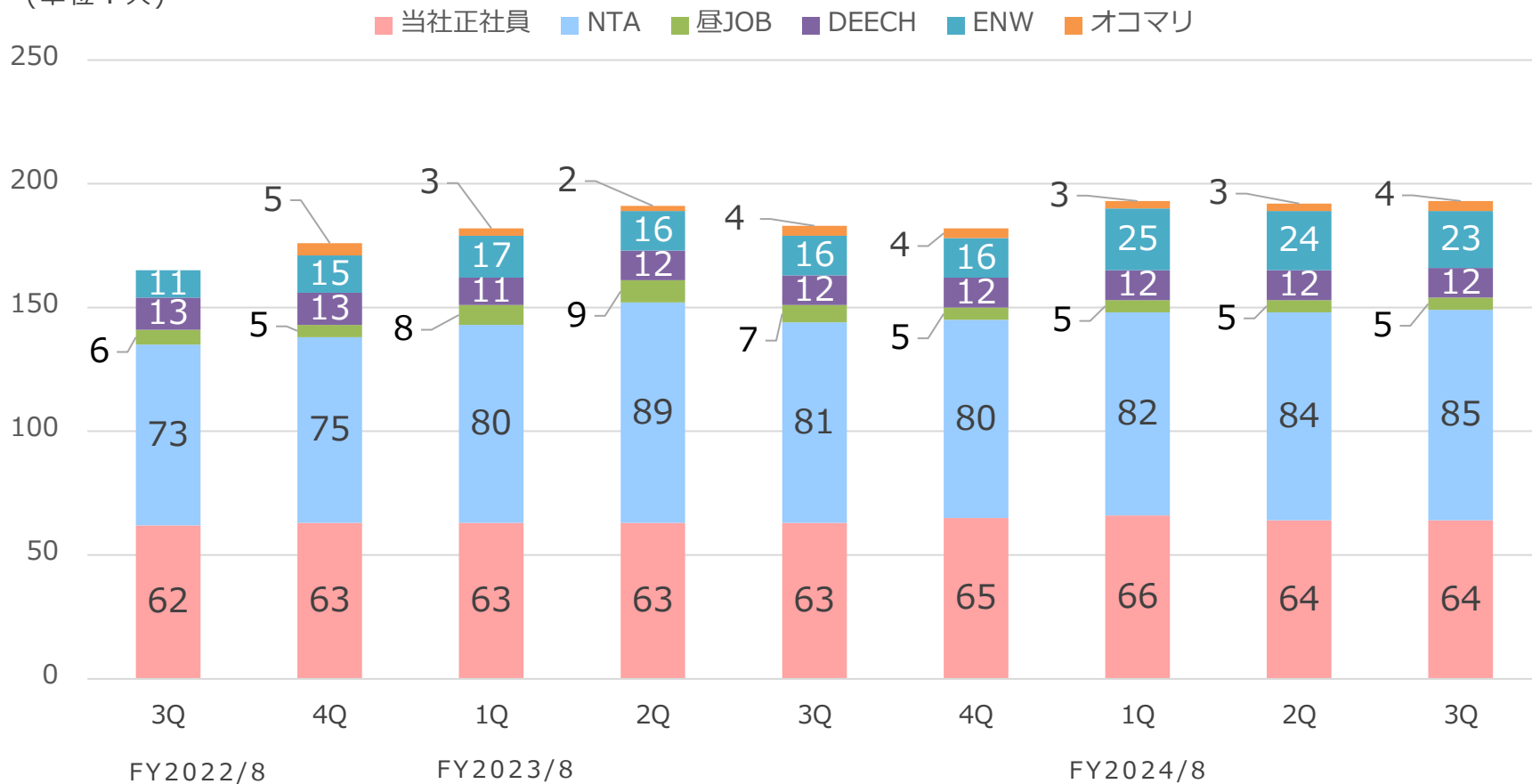
世界を、活性化する。
Activate the World.



■ 当社では運用の効率化を徹底

従業員数推移

(単位：人)



連結貸借対照表

世界を、活性化する。
Activate the World.



- 現金及び預金の減少などにより流動資産が減少
- 子会社（オコマリ社）ののれんの減損などにより無形固定資産が減少
- 利益剰余金の減少などにより純資産が減少

(単位：百万円)	2023年8月末 連結	2024年5月末 連結	増減
流動資産	3,001	2,964	▲37
有形固定資産	46	30	▲15
無形固定資産	102	5	▲96
投資その他資産	522	504	▲18
総資産合計	3,672	3,504	▲167
流動負債	330	389	+59
固定負債	230	207	▲23
純資産	3,111	2,908	▲203



Chapter 2.

2024年8月期 通期業績予想

通期業績予想に対する進捗

世界を、活性化する。
Activate the World.



■ 売上高・利益ともに進捗率は若干厳しいものの、残りのQで挽回を図る

(単位：百万円)	2024年8月期 3Q連結実績	2024年8月期 連結業績予想 (修正後)	通期進捗率
売上高	1,739	2,473	70.3%
売上総利益	1,147	1,664	69.0%
販売管理費	1,245	1,808	68.9%
営業利益	▲98	▲144	—
営業利益率	—	—	—
経常利益	▲89	▲140	—
親会社株主に帰属する 当期純利益	▲251	▲260	—

セグメント別売上予想に対する進捗

世界を、活性化する。
Activate the World.



■ セグメント別売上予想に対する進捗状況は下記の通り

(単位：百万円)	2024年8月期 3Q連結実績	2024年8月期 予測（修正後）	通期進捗率
インターネット メディア事業	1,047	1,499	69.9%
DXソリューション事業	661	885	74.8%
HRソリューション事業	44	88	50.2%

(注) 売上高は、外部売上を計上



Chapter 3.
トピック





本社移転

オフィス面積縮減による固定費削減を図るとともに、必要十分な執務スペースによる効率的な事業運営を図るために本社移転を決定

■ 移転先

東京都新宿区新宿2丁目16-6
新宿イーストスクエアビル

■ 移転予定日

2024年9月中旬（予定）

■ 業績に与える影響

現在精査中ですが、本移転に伴い今期の業績見直しを変更することは現状想定しておりません。



新宿イーストスクエアビル

来期以降の黒字化実現のため、今期から対応に着手



世界を、活性化する。

Chapter 4.

経営戦略

Activate the World.



外部環境

- ✓ 物価上昇や円安継続により事業コストは高まる傾向
- ✓ 国内景気は徐々に回復基調、中小事業者の販促意欲も回復
- ✓ DXニーズは引き続き堅調で、生成AIが急速に普及の兆し

内部環境

- ✓ エキテンのシステムリニューアルによる対応負荷の増大により受注低下・解約増
- ✓ 子会社は順調に事業拡大を実現しているが利益貢献はこれからの状況



エキテンの再成長を実現しながら
中小事業者を対象にしたDX分野にグループ全体で取り組む

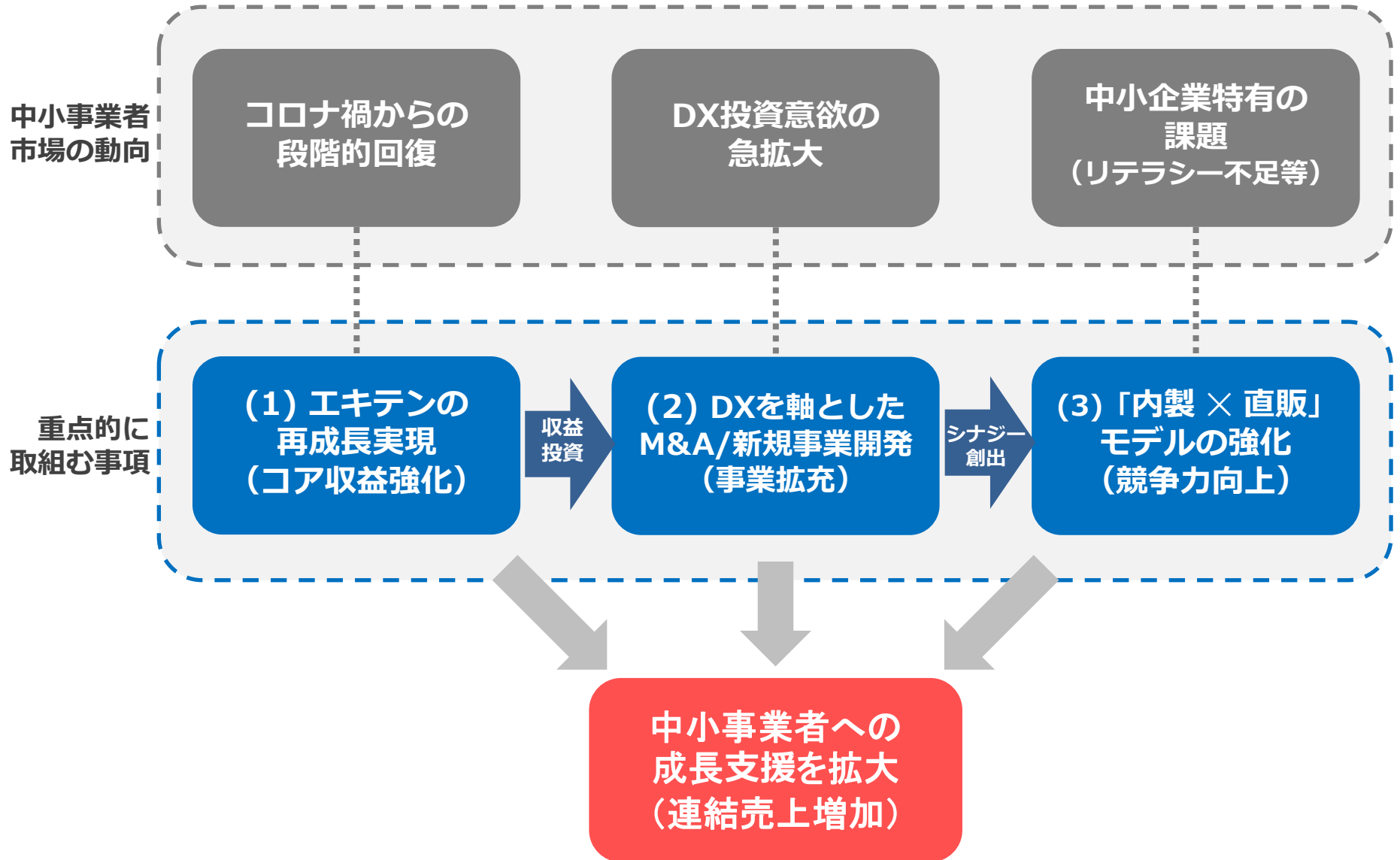


事業ドメインを拡充し、店舗集客メディアから
「**中小事業者のアクセラレーター**」へ

エントリー層の中小事業者に向けた
低価格ITサービスを提供することにより、

まだITを導入・活用しきれていない
中小事業者の生産性向上を加速させ、

中小事業者起点で日本の経済を活性化する。





事業を取り巻く環境

外部環境

- ・他の集客メディア（予約）の競合が増加
- ・GoogleMapやSNSからのお店探しが増えている
- ・生成AIが急速に普及

内部環境

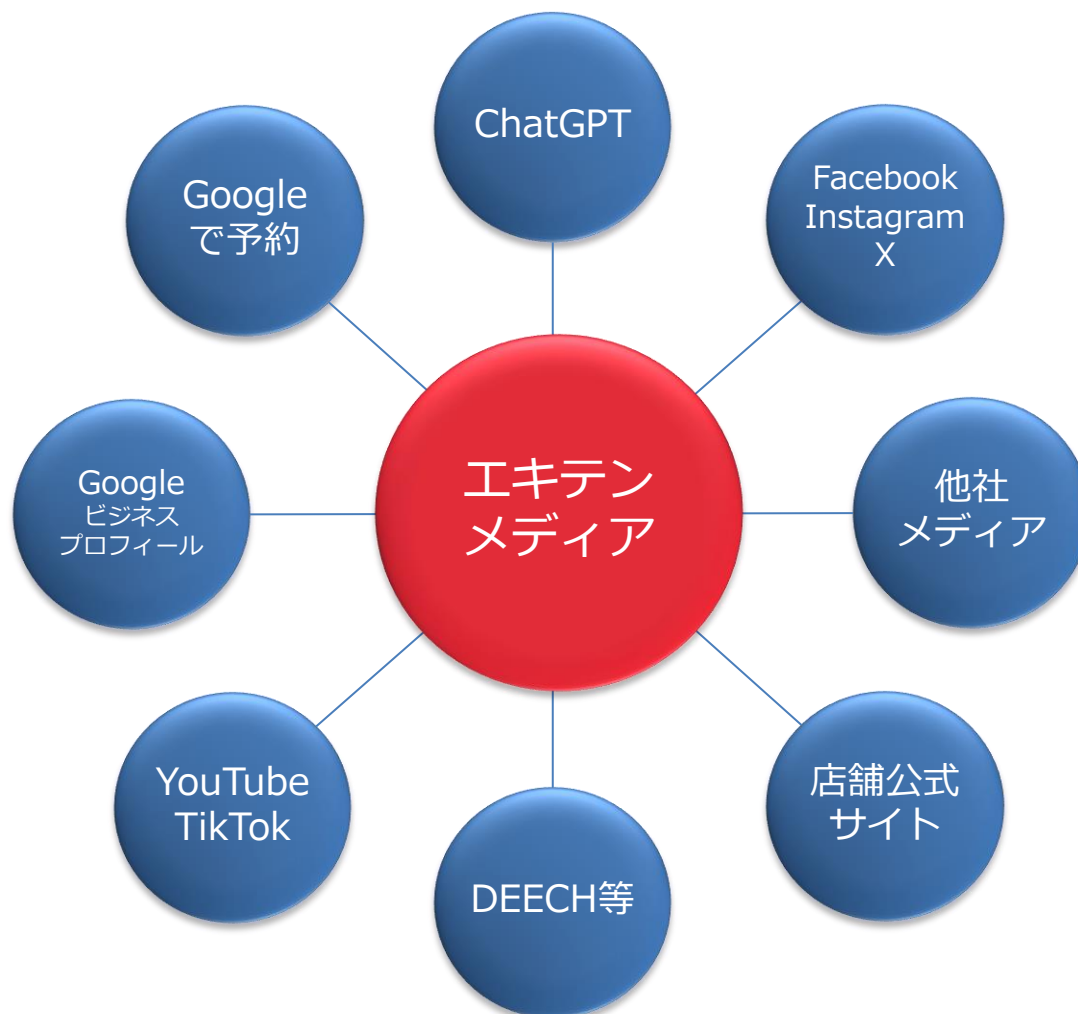
- ・他サービスに対する相対的な競争力の低下
- ・システム・リニューアルが完了し開発スピードは向上



時代のニーズに合わせて機能開発を行い
商品力をアップさせる必要あり



エキテンメディアとしての価値に加え、他社サービスとの連携機能を強化し マーケティングSaaSとしての価値を高めていく



—— API・リンク



ジャンル開拓（グルメ）に向けた取り組み

グルメジャンルを取り巻く事業環境

- ✓ 物価上昇による競争の激化
- ✓ 深刻な人手不足による人件費の高騰
- ✓ 新業態への転換などスクラップ＆ビルドが加速



ローコストで集客を実現するマーケティング・ツールの需要増

当社の取り組み方針

- グルメ向けに低料金プランを開始
- グルメ向けに席予約・Googleで予約対応を実現
- Googleビジネスプロフィールとの連携



中小事業者のニーズが高まっているDXを軸に新規領域を拡大
→M&Aと新規事業開発を推進

中小事業者のバリューチェーン



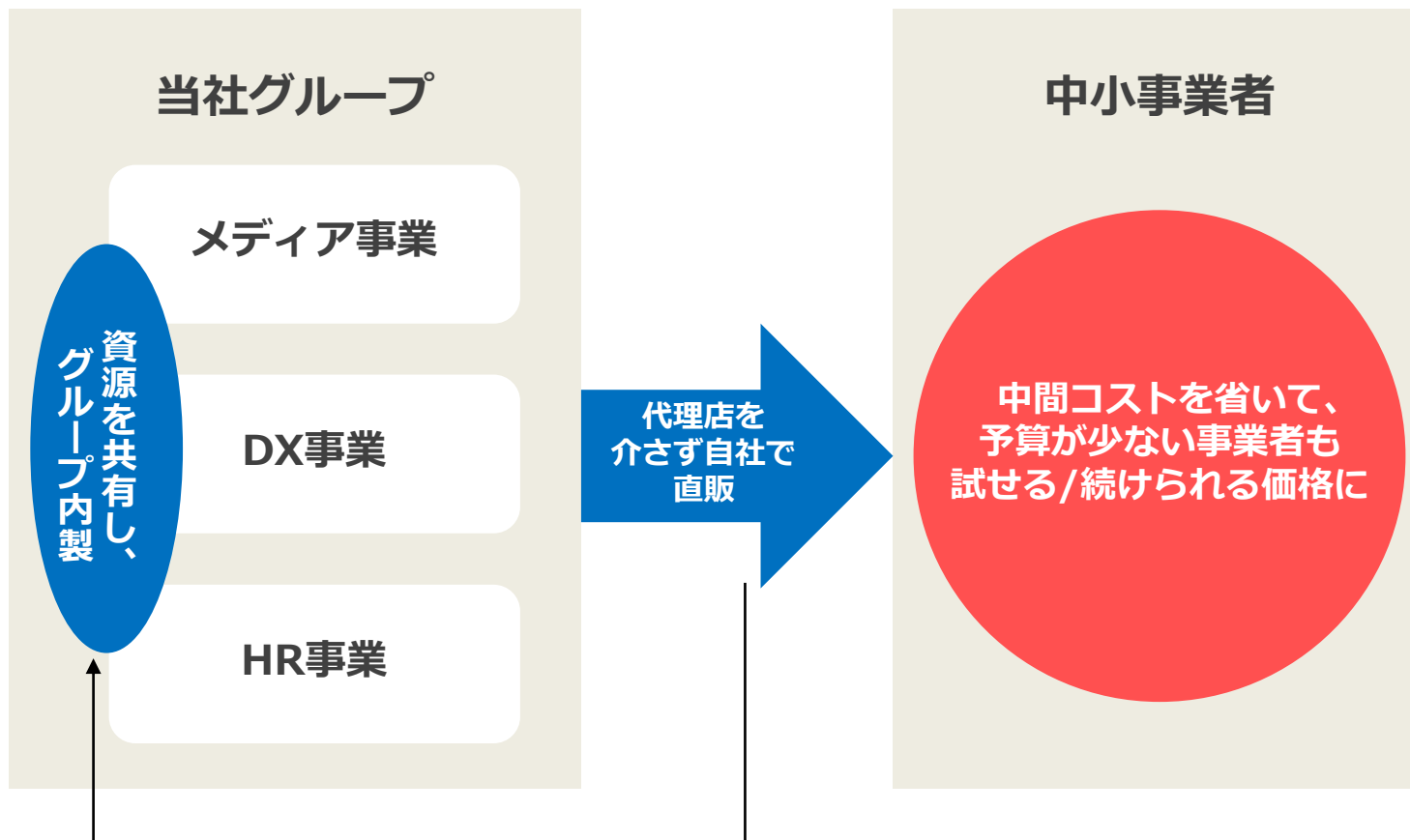
グループ戦略 (3) 「内製 × 直販」モデルの強化

世界を、活性化する。
Activate the World.



エキテンで培った「内製 × 直販」のビジネスモデルをグループ全体へ展開

→ 中小事業者へのフィットを高め、各事業のコスト競争力・顧客獲得効率を向上

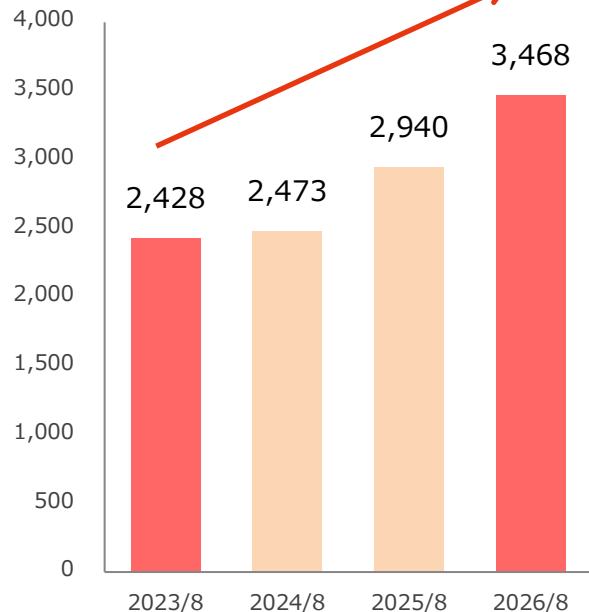




- 2023年8月期のエキテン有料掲載店舗数の減少により、2023年8月期中計から大幅見直し
- エキテンは、2025年8月期からの回復を見込む
- グループ企業の売上増加により事業規模の拡大を目指す

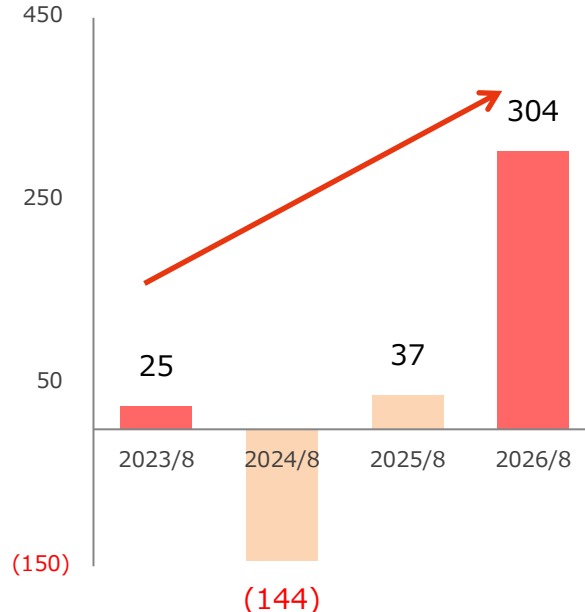
売上推移

(単位：百万円)



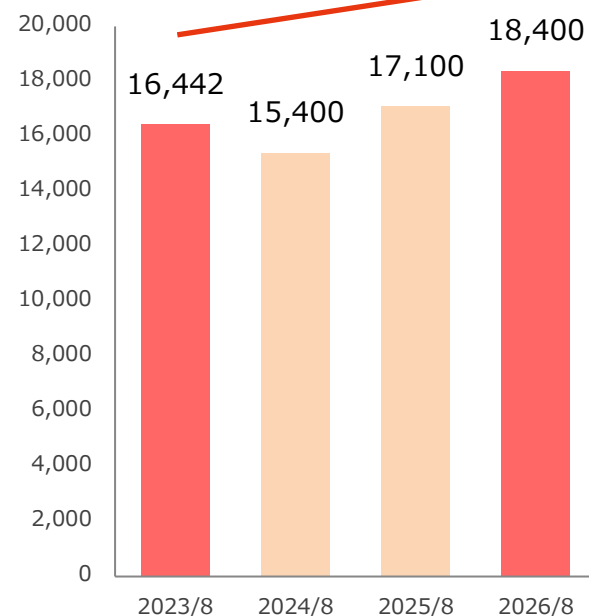
営業利益推移

(単位：百万円)



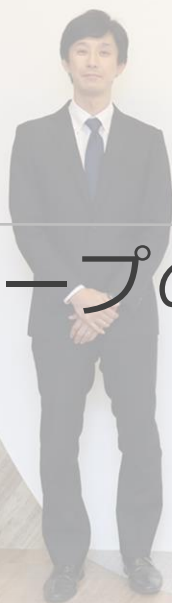
有料掲載店舗推移

(単位：店)





Chapter 5.
当社グループの概要





商号 ----- 株式会社デザインワン・ジャパン

代表者 ----- 代表取締役社長 高畠 靖雄

設立年月日 ----- 2005年9月13日

本社所在地 ----- 東京都新宿区西新宿7丁目5-25

決算期 ----- 8月末日

事業概要 ----- インターネットメディア事業

従業員数 ----- 64名（他、臨時雇用者数46名）

監査法人 ----- 監査法人Bloom

(2024年5月末)





世界を、活性化する。

Activate the World.

情報技術で、人々やビジネスの活動を促進し、世界を活性化します。

活性化のステップ

1

中小店舗・企業を活性化

Webを使った情報発信のサポート

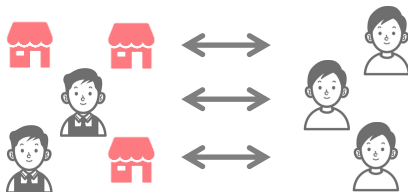


お店がユーザーに認知されず
来店数が減少する問題を解決

2

地域・全国を活性化

人々とビジネスの活動を促進



地域の活性化に貢献

3

世界を活性化



地域～世界を元気に



当社グループはESG活動によって、企業責任を果たしつつ事業を通じて社会に貢献することで、持続的な企業価値の向上を目指します

企業責任

社会貢献

Environment 環境

- ・環境に配慮した運営を行っているIaaSの活用推進
- ・グループ内のオフィス統合による環境負荷の低減

- ・DX支援を通じたペーパーレス化を提供

Social 社会

- ・人材育成、働く環境の整備
- ・安全なサービス提供（情報セキュリティ強化、個人情報保護の徹底）

- ・営業支援/DX支援を通じたIT格差の解消（地方、中小企業）
- ・オフショアを活用した日本におけるIT人材不足の解消
- ・人材紹介事業を通じた女性活躍の支援

Governance ガバナンス

- ・コーポレートガバナンスの強化（社外取締役が半数、重要事項の決議フローを厳格化）
- ・リスク管理の徹底（リスク管理委員会等）
- ・グループ全体でのコンプライアンス強化（内部通報、インサイダー取引防止）

各取締役に期待する分野（スキルマトリックス）

世界を、活性化する。
Activate the World.



当社の取締役会は、取締役会全体としての知識・経験・能力のバランスや多様性を確保するため、専門知識や経験等のバックグラウンドの異なる多様な取締役・監査役で構成しております。

地位	氏名	企業 経営	テクノ ロジー	営業・ マーケ ティン グ	グロー バル	財務・ 会計	法務・ コンプ ライア ンス
代表取締役社長 メディア事業本 部長	高畠靖雄	○		○	○		
取締役 経営管理本部長	田中誠		○			○	○
取締役（社外）	武内智裕	○			○		
取締役（社外）	高木友博		○				



DesignOne JAPAN

株式会社デザインワン・ジャパン

インターネットサービス

店舗のロコミ・ランキングサイト



株式会社昼job

人材紹介サービス



NitroTech Asia Inc

ベトナム オフショア開発



株式会社イー・ネットワークス

web作成・受託開発



株式会社DEECH

エリアマーケティングシステム



オコマリ株式会社

インターネットサービス





ベトナム（ダナン／フエ）でおこなう低コスト・高品質なオフショア開発

日系企業を中心にラボ契約及び受託開発を提供



システム開発費を抑えたい顧客企業

発注

DesignOne
JAPAN

DX事業本部

ブリッジSEが設計などを
日本語でやり取り

委託

NTA
Nitro Tech Asia

品質管理にも注力して
高クオリティの開発を実現



ナイトワーク出身の女性求職者に特化した 人材紹介サービス

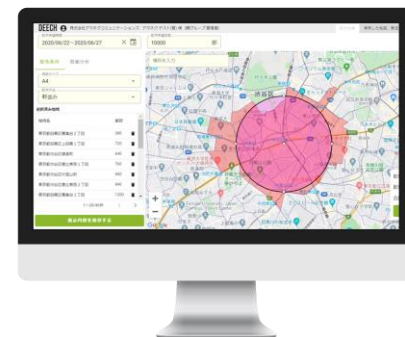
ニッチ分野で存在感。東京・大阪・福岡の拠点で展開



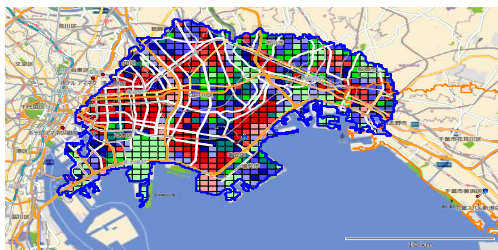
ポスティング販促の業務最適化と商圈の分析が行えるエリアマーケティングシステム

DMなどの紙媒体からWEB広告運用、商圈分析などクロスメディア広告をワンストップで提供

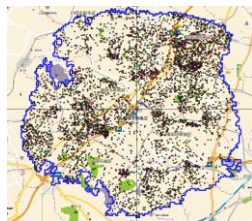
経験則ではなく、商圈分析など詳細なエリアマーケティングの知見に基づいた販促計画が可能



商圈分析



興味・関心



販促計画

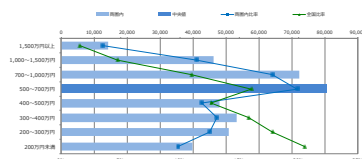


エリア選定
WEB広告
新聞折込
ポスティング

結果・検証



アクセスレポート
クリエイティブ評価
媒体評価





Web制作・受託開発・ホスティングサービスなどの各種IT 関連サービスを展開



株式会社 イー・ネットワークス
SYSTEM & SERVER & WEB SOLUTION



システム開発/Web制作

ホスティング/サーバ関連

自社ASP/SaaS



・中国地方の官公庁、教育機関、地元有力企業等が中心

・東京を起点として全国規模の企業にも展開

- ✓ 高い技術力
- ✓ 開発の上流から下流まで一気通貫で対応



顧客と全国の専門業者をマッチングし 生活のお困りごとを解決

オコマリ

マッチングだけでなく、日程調整や成約フォローを行い業者と顧客をつなぐ





Chapter 6.

参考資料（エキテン）





国内最大級の「オールジャンル店舗データベース」

オールジャンル516万店舗、250業種以上を網羅

ユーザーと店舗を結ぶ集客/情報プロバイダーとしての役割を担う

店舗の口コミ・ランキングサイト



※2024年5月現在



オールジャンル516万店舗、250業種以上を網羅

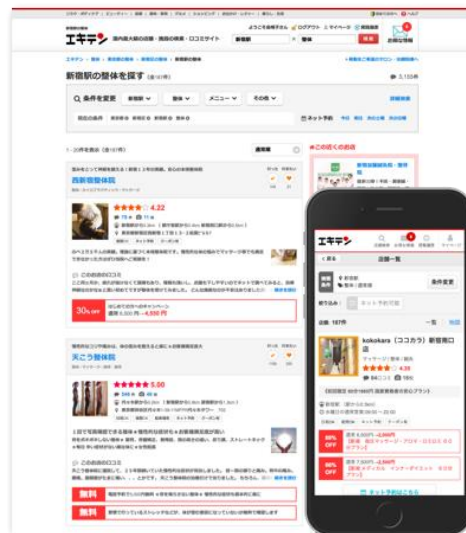
日常生活をすべてカバーするお店情報



トップページ



検索一覧ページ



店舗ページ



駅やジャンルで店舗検索

店舗を比較検討

店舗情報やクーポンGET



オールジャンル516万店舗、250業種全てがターゲット

日本全国の店舗を対象にTEL / MAIL / WEBマーケティングにより顧客化・単価アップを図る

成長余地

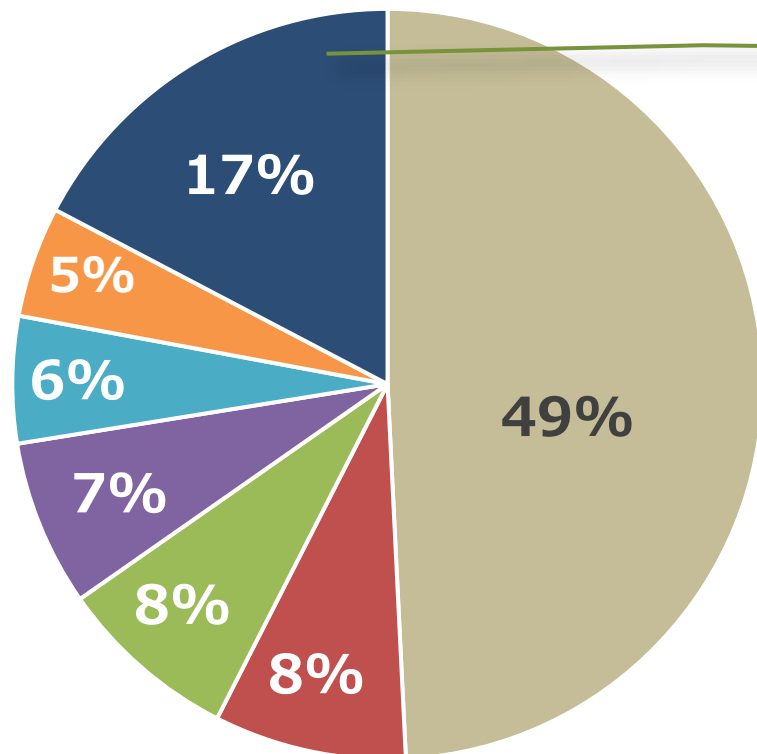




リラクゼーションを中心に、各ジャンルで有料掲載を獲得

主力ジャンル以外にも有料掲載店舗を拡大中

有料掲載ジャンル



以下のようなジャンルが含まれます

- ・グルメ
- ・お出かけ

- リラクゼーション・ボディケア
- 理美容・ヘアサロン
- リサイクルショップ
- 習い事・スクール
- エステ
- 歯科・医療
- その他

※2024年5月末現在



本書には、当社に関連する見通し、将来に関する計画、経営目標などが記載されています。これらの将来の見通しに関する記述は、将来の事象や動向に関する現時点での仮定に基づくものであり、当該仮定が必ずしも正確であるという保証はありません。様々な要因により、実際の業績が本書の記載と著しく異なる可能性があります。

別段の記載がない限り、本書に記載されている財務データは日本において一般に認められている会計原則に従って表示されています。

当社は、将来の事象などの発生にかかわらず、既に行っております今後の見通しに関する発表等につき、開示規則により求められる場合を除き、必ずしも修正するとは限りません。

当社以外の会社に関する情報は、一般に公知の情報に依拠しています。